



BETTER **2**GETHER

2559

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ประจำปี

บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานบริหาร	05
ภาพรวมบริษัท	06
เรื่องเด่น 2559	08
แบรนด์ของเรา	12
เส้นทางสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า	
ความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อด้านสังคม	14
โครงสร้างการจัดการงานความรับผิดชอบต่อความยั่งยืน	15
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	16
การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวทางสากล	23
การบริหารจัดการความเสี่ยง	28
ผู้มีส่วนได้เสียของเรา	
ความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย	33
การประเมินประเด็นสำคัญ	35
บุคลากรของเรา	
นโยบายด้านบุคลากร	39
องค์ประกอบพนักงาน	39
แรงงานสัมพันธ์	41
การฝึกอบรมและการพัฒนามูลค่า	42
การมีบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	43
อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	48
ลูกค้าของเรา	
ก้าวไกลไปด้วยกัน	56
ความสำเร็จของเรา	59
ความพึงพอใจของลูกค้า	60
พันธมิตรของเรา	
กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ	62
การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน	63
การควบคุมโลหะที่มาจากพื้นที่ขัดแย้ง	64
การจัดการสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม	64
การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและมาตรฐานคู่ค้า	65
ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว	66
นักลงทุน	
ความโปร่งใสและการสื่อสารกับนักลงทุน	67
ชุมชนของเรา ควบคู่ไปกับการใส่ใจสังคม	
ความใส่ใจต่อสังคม	68
นวัตกรรมและการเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม	72
การดำเนินงานของเรา	
ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	76
ผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียว	78
การควบคุมสารอันตราย	81
การดำเนินการโดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	82
แนวคิดริเริ่มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	95
โลจิสติกส์สีเขียว	97
ภาคผนวก	99



บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



ได้รับเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



๖ สถิตในดวงใจ ไทยนิรันดร์





ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)





สารจากประธานบริหาร



การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การแสวงหาหนทางที่ดีกว่าในการทำสิ่งต่างๆ เพื่อลดผลกระทบจากการกระทำของคนรุ่นปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง หัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ได้เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการสร้างสังคมที่เข้มแข็งรวมถึงการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายรวมถึงความต้องการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตสำหรับคนในสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกัน และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและสังคมในภาพรวมอีกด้วย ทั้งนี้สังคมที่ดีจะต้องพึ่งพาการใช้และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่ดี ซึ่งจะสามารถส่งเสริมความยั่งยืนของเศรษฐกิจได้ในระยะยาว ดังนั้น การพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงถือเป็นแนวทางที่สำคัญยิ่งที่บริษัทขนาดใหญ่ทั้งหลายควรยึดถือและนำไปปฏิบัติ

แท้จริงแล้ว พันธกิจของเดลต้า ที่ระบุว่า “มุ่งมั่น สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่ออนาคตที่ดีกว่า” เป็นเครื่องเตือนใจให้เราทุกคนระลึกอยู่เสมอถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นหนึ่งในสามเสาหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อันประกอบด้วย สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

การพัฒนาอย่างยั่งยืนจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความพยายามอย่างต่อเนื่องจากทุกฝ่ายในทุกระดับ เดลต้า ประเทศไทย จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ โดยผมซึ่งดำรงตำแหน่งประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่ประธานของคณะกรรมการชุดนี้ด้วยการประชุมอย่างสม่ำเสมอทำให้คณะกรรมการชุดนี้สามารถนำเสนอ ทบทวน ตลอดจนติดตามโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่ๆ และทำงานร่วมกับฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีโอกาสมิ่ส่วนร่วมกับโครงการต่างๆ ที่เปี่ยมไปด้วยความหมายและนวัตกรรม อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง นอกจากนี้ เดลต้ายังเชื่อว่าทุกความพยายามล้วนมีคุณค่าหากช่วยให้เราสามารถช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสได้ บริษัทฯ จึงส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ให้กับพนักงานและชุมชน กำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใสและคงไว้ซึ่งจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมทั้งช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากการลงทุนในด้านต่าง ๆ อาทิ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งแวดล้อมและอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรกับเป็นต้น นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเดลต้าประเทศไทยสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติระดับนานาชาติ เช่น จรรยาบรรณสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Industry Code of Conduct - EICC) มาตรฐาน ISO14064-1 ด้านระบบจัดการเพื่อตรวจสอบและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมาตรฐาน OHSAS 18001 ด้านอาชีวอนามัยและการจัดการความปลอดภัย ตลอดจนมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การที่เดลต้ามุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่เพราะเราคาดหวังว่าจะได้รับรางวัลหรือการยกย่องแต่อย่างใด แต่รางวัลประกาศเกียรติคุณต่าง ๆ ที่เราได้รับถือเป็นขวัญและกำลังใจให้เราเดินทางตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป และยังทำให้เราได้ทราบว่างานของเรามีความก้าวหน้าและสัมฤทธิ์ผลมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ในนามของเดลต้า ผมอยากจะใช้โอกาสนี้ขอบคุณองค์กรต่างๆ ที่ได้ประกาศเกียรติคุณให้เป็นกำลังใจแก่บริษัทฯ ดังนี้ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับรางวัลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสำหรับรางวัลสุดยอดแบรนด์องค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประจำปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยสำหรับรางวัลการรายงานบรรษัทภิบาล (CGR) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับรางวัล Excellence In CG Score And Top Quartile Companies ประจำปี 2559 และรางวัล Outstanding CEO และ Best Company Performance Awards ประจำปี 2559 สถาบันไทยพัฒนาสำหรับการคัดเลือกให้บริษัทฯ เข้าเป็นหนึ่งใน ESG100 Universe ตลอดจนองค์กรอื่น ๆ ที่ได้กรุณาให้ความสนใจและประจักษ์ถึงความพยายามทั้งหลายของเดลต้า

ผมมั่นใจว่าคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีความสามารถของเรา การบริหารงานที่เต็มไปด้วยความโปร่งใส พนักงานที่มีความเพียรพยายามในการปฏิบัติงาน โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลายเพิ่มขึ้น และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ทั้งหมดนี้จะส่งเสริมองค์กรให้เติบโตอย่างเข้มแข็งสืบไปตามแนวทางแห่งยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ

ไชย เซน เยน

ประธานบริหาร บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

พันธกิจบริษัท

มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า

วัฒนธรรมองค์กร

กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน

นวัตกรรม



นวัตกรรม

สร้างสรรค์แนวคิดใหม่และรังสรรค์สู่ความสำเร็จ

คุณภาพ

นำเสนอผลงานที่ดีเยี่ยม พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพไม่หยุดยั้ง

ความจับใจ

มุ่งสรรหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ

ความร่วมมือ

เสริมความแข็งแกร่งด้วยพลังของเครือข่าย เพื่อความสำเร็จร่วมกัน

ความพอใจของลูกค้า

คาดการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เหนือกว่าความคาดหวัง



ภาพรวมบริษัท



บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 40 ล้านบาท ต่อมาบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2537 และเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2538 ภายใต้หลักทรัพย์ชื่อ “DELTA” โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,259,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 1,247,381,614 บาท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เดลต้า ประเทศไทย เป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลกด้านผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทพัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI Filter) และโซลินอยด์ โดยได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power management solutions) ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ หลายประเภท ได้แก่ ระบบกำลังไฟ (Power Systems) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโทรคมนาคม อุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์การแพทย์ รวมทั้งเพาเวอร์ซัพพลายเพื่อการใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย (Networking) เครื่องปรับระดับแรงดันไฟฟ้า กระแสตรง (DC-DC converter) และอแดปเตอร์ ปัจจุบันได้ขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจพลังงานทดแทน ได้แก่ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และยานยนต์ไฮบริด (HEV)

ความเชื่อมั่นใน “DELTA”

- หลักทรัพย์ในกลุ่ม SET50 มาตั้งแต่ปี 2548
- หลักทรัพย์ในกลุ่ม SET High Dividend 30 Index (SETHD) ตั้งแต่ปี 2556
- หุ้นยั่งยืน (Thailand's Sustainability Investment) ประจำปี 2558 และ 2559
- หลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2558 และ 2559
- หลักทรัพย์ที่ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2559 ในระดับ “ดีเลิศ”

เรื่องเด่นปี 2559



บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่ระบุว่า “มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า” รวมทั้งกลยุทธ์ด้านธุรกิจระยะสั้นและระยะยาว ขอบเขตของกิจกรรมจึงครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับความสนใจและความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเสมอมา

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติของความเป็นบริษัทพลเมือง (Corporate Citizenship) เพื่อยังประโยชน์ให้กับส่วนรวมเพื่อช่วยให้สังคมเกิดการพัฒนายั่งยืน อาทิ การให้การฝึกอบรมแก่นักศึกษาพร้อมทั้งสนับสนุนห้องปฏิบัติการอัจฉริยะเพื่อการเรียนการสอนระบบอัตโนมัติเพื่องานอุตสาหกรรมและบุคลากรด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านงานค้นคว้าวิจัยในวงการการศึกษาของประเทศ การเผยแพร่นวัตกรรม ในงานอนุรักษ์พลังงานสู่ลูกหลานของพนักงานในชุมชน



ตลาดหลักทรัพย์ไทยได้รับเลือกเป็น 1 ใน 51 หุ่นยนต์ประจำปี 2016

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการ มอบรางวัล Thailand Sustainability Investment 2016 แก่นายเชย เชน เยน ประธานบริหาร บมจ.เดต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) โดยได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 51 บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งมีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมมีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมอบรางวัลดังกล่าวแก่บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการประเมินว่ามีผลงานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเกณฑ์การประเมินสอดคล้องเป็นไปตามหลักปฏิบัติสากล ทางด้านมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และปีนี้มีมีการพิจารณาเพิ่มเติมทางด้านผลกระทบและบรรษัทภิบาล ทั้งนี้รายชื่อหุ่นยนต์ประจำปีนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจแก่นักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนระยะยาว.



ตลาดหลักทรัพย์ไทย กว่าสองรางวัลดีเด่นจากเวที SET AWARDS 2016

นาย เชย เชน เยน ประธานบริหาร บมจ. เดต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัล บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นประเภทบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 30,000 - 100,000 ล้านบาท และรางวัลผู้นำองค์กรสูงสุดดีเด่นจากเวที SET AWARDS 2016 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคารที่ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 12 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผลคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 และได้รับการจัดลำดับเข้ากลุ่มบริษัท Top Quartile

จากระบบการประเมินของคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ ในจำนวน 601 บริษัทที่ถูกประเมิน บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งใน 80 บริษัท (ร้อยละ 13) ที่เข้ากลุ่มช่วงคะแนนร้อยละ 90 ขึ้นไป ซึ่งเป็นระดับความหมาย “ดีเลิศ” ทั้งนี้มี 195 บริษัท (ร้อยละ 33) ได้คะแนนเฉลี่ยในช่วงร้อยละ 80 ถึง 89 ซึ่งจัดเป็นระดับ “ดีมาก” และอีก 180 บริษัท (ร้อยละ 30) ได้คะแนน ในช่วงร้อยละ 70 ถึง 79 ซึ่งจัดเป็นระดับ “ดี”



ได้รับใบรับรอง Carbon Neutral และ Carbon Footprint

นายเชียน เชน (ประธานบริหาร) นายวิชัย ศักดิ์สุริยา (รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ) พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงาน อีก 18 ท่าน ได้รับใบรับรอง Carbon Neutral and Carbon Footprint จากการเข้าร่วม Carbon Offsetting Program จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) องค์การที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อลดภาวะโลกร้อนในประเทศไทย ใบรับรองนี้แสดงให้เห็นว่าองค์กร (หรือนบุคคล) มีเจตน์จำนงค์ที่จะ สนับสนุนความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ

ต่อการปกป้องสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ในแง่ของการติดตามผลและตรวจสอบแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซภายในองค์การ ใบรับรองนี้ก็เป็นตัวชี้วัดที่มีคุณภาพสำหรับวิธีการที่จะลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม.

บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) รับโล่รางวัล สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข



วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2559 - บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “ศูนย์เรียนรู้ สร้างงานดี ชีวิตมีสุข ด้วยนมแม่” ซึ่งมอบให้เพียง 5 บริษัท ที่ได้รับการประเมินและรับรองคุณสมบัติ โดยกระทรวงสาธารณสุข รางวัลนี้จัดโดยกระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับกระทรวงแรงงาน มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย และองค์การยูนิเซฟประเทศไทย รางวัลนี้ มอบให้เป็นแรงจูงใจให้แก่บริษัทต่างๆ ในการให้การสนับสนุนมารดาที่ต้องทำงาน ให้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมตนเองและการทำงาน

ที่รับผิดชอบได้ แนวทางที่ความคาดหวังบางอย่างคือ การอนุญาตให้พนักงานหญิงสามารถเข้าสถานที่ทำงาน และมีเวลาพักให้นมบุตรได้ การสนับสนุนดังกล่าวจะช่วยให้ผู้หญิงทำงานสามารถเลี้ยงดูบุตรด้วยนมแม่ได้ ทั้งนี้ ไม่เพียงเพื่อประโยชน์ต่อเด็กในหลายๆ ด้าน ยังส่งผลดีต่อตัวแม่เอง ต่อธุรกิจ และต่อประเทศไทยโดยรวม



เดลต้าประเทศไทย ถ้าวางวัล Thailand's Top Corporate Brand ในภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

18 สิงหาคม 2559 - หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ จัดงานประกาศรางวัลสุดยอดแบรนด์องค์กรไทย (Thailand's Top Corporate Brand Values in Electronics Sector 2016) เพื่อกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีความตื่นตัวในการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง อันมีความสำคัญในการขับเคลื่อนกิจการสู่ยั่งยืนในอนาคต คณะกรรมการได้ทำการประเมินมูลค่าแบรนด์

องค์กรโดยใช้เครื่องมือ "CBS Valuation" (Corporate Brand Success Valuation) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินมูลค่าแบรนด์ในเชิงปริมาณสูตรแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลงานจากการวิจัยของ ศ. ดร. ฤทธิชัย รื่นรมย์ และ ดร. เอกก์ ภทรกุล คณะผู้วิจัยภาควิชาการตลาดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริษัท เดลต้าอีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand's Corporate Brand เป็นครั้งแรกในปี 2556 ในประเภทรางวัล ดาวเด่นภาคธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และก้าวสู่การเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดในหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2558 ด้วยมูลค่าแบรนด์องค์กร 21,794.63 ล้านบาท และครองความเป็นธุรกิจหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดอย่างต่อเนื่องในปี 2559 ด้วยมูลค่าแบรนด์องค์กร 36,779 ล้านบาท



เดลต้าประเทศไทยได้รับเลือกโดยสถาบันไทยพัฒน์ให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ.2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม ที่ผ่านมานายดิ๊ก เชีย ประธานบริหาร เป็นตัวแทนบริษัท เดลต้าอีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับ "ESG 100 Certificate" จาก ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์ ที่สำนักงานใหญ่ บมจ. เดลต้าอีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ.

หน่วยงานประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG Rating Unit) ของสถาบันไทยพัฒน์เป็นผู้บุกเบิกการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ เป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มบริษัท ESG100 นี้จะได้รับการตรวจสอบและปรับปรุงผลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยพิจารณาจากสื่อต่างๆ ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ข้อมูลที่บริษัทฯ เผยแพร่ไว้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของบริษัทด้วยการดำเนินธุรกิจโดยไม่ละเมิดระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง.



บริษัท เดลต้า อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2016 จากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท เดลต้า อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CSR-DIW จัดโดยกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัท ที่มีมาตรฐานและผ่านการประเมิน ในความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และทรัพยากร โดยเกณฑ์การพิจารณาประกอบด้วย 7 หลักการคือ 1.การกำกับ

ดูแลองค์กร (Organizational governance) 2. สิทธิมนุษยชน (Human rights) 3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour practices) 4. สิ่งแวดล้อม (The environment) 5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices) 6. ประเด็นผู้บริโภค (Consumer issues) และ 7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) ความมุ่งมั่นของเดลต้า CSR เป็นแนวทางโดยพันธกิจของ บริษัท “เพื่อให้ทันวัฏกรรมที่สะอาดและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพโซลูชันสำหรับฟาร์มนี้ที่ดีกว่า” ซึ่งรางวัลดังกล่าวมีสถานประกอบการที่ผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานในปี 2559 เพียง 358 แห่งทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับชุมชนในภาคอุตสาหกรรม (CSR-DIW).



เดลต้าประเทศไทยครองคะแนนเต็มร้อยจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญประจำปีจากสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย

จากบริษัทจดทะเบียน 601 แห่งซึ่งเป็นเข้ารับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญประจำปี (AGM) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TIA) , บริษัทเดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนการประเมินการจัดประชุมฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เป็นคะแนน 100 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ทั้งนี้ เดลต้าประเทศไทยมีคะแนนสูงกว่าระดับคะแนนเฉลี่ยที่ 91.6 คะแนนของกลุ่มบริษัทที่เข้ารับการประเมินเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกันมาตั้งแต่ปี พศ. 2555 ความสำเร็จนี้เป็นบทพิสูจน์ถึงความโปร่งใสและการดำเนินการกิจการตามแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลที่ดีและคุณค่าที่บริษัทฯ ส่งมอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราตามมาตรฐานของ World Federal of Investors Corporation.



เดลต้าอินเดียรับรางวัล National Excellence Award จากโครงการผลิตพลังงานทดแทนจากหลังคาโซลาร์ ในประเทศ Solar Inverters

เดลต้าได้รับการประกาศเกียรติคุณรางวัล National Excellence Award จากกระทรวงพลังงานใหม่และพลังงานทดแทนของอินเดียในการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Rooftop Solar ที่ Vigyan Bhawan เมืองนิวเดลีประเทศอินเดีย โดยกิจกรรมครั้งนี้เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับชาติที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้า จากการประกาศใช้นโยบายด้านพลังงานใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยปรับปรุงการประกอบการเพื่อผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงเป็นเวทีสำหรับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สนเสวนาเกี่ยวกับความคืบหน้าในภาคอุตสาหกรรมนี้

แบรนด์ของเรา



การประเมิน
มูลค่าแบรนด์องค์กร
บมจ. เดลต้าอีเล็คโทรนิคส์

21,794
ล้านบาท
2559

36,779
ล้านบาท
2560

68.8%



การเติบโตของ
แบรนด์ในปี

2560

มูลค่าคำนวณได้จากการใช้สูตรการประเมินแบรนด์องค์กร (CBS Valuation) โดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เดลต้า อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) และเดลต้า อีเล็คโทรนิคส์ อินค์ (หรือเรียกรวมกันว่า “เดลต้า”) ได้ดำเนินงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์เดลต้า และสร้างแบรนด์เดลต้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในกลุ่มลูกค้าธุรกิจและลูกค้ารายย่อย จากการศึกษา มูลค่าแบรนด์โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2016 พบว่ามูลค่าแบรนด์องค์กรของบริษัท เดลต้า (ประเทศไทย) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าสูงถึง 68.8%.

ตำแหน่งของแบรนด์



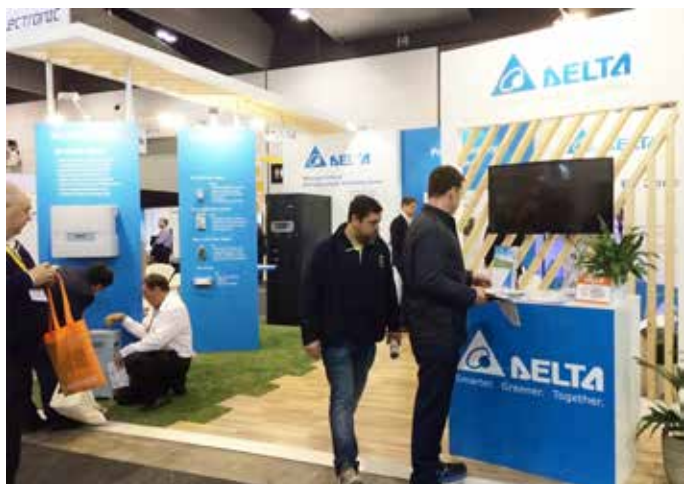
หัวใจสำคัญของแบรนด์เดลต้าและสิ่งที่เรายึดถือในการดำเนินงานคือ การมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า และด้วยพันธกิจ ความเชี่ยวชาญ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา เดลต้า ประเทศไทย จึงได้ผนวกการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และมุ่งมั่นดำเนินการอย่างจริงจังตามแนวคิด “Smarter. Greener. Together.” เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สิ่งนี้มิได้เป็นแค่สัญลักษณ์ แต่ยังเป็นคำสัญญาที่เราให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงานของเราอีกด้วย เราเชื่อมั่นในการผสมผสาน เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่หยุดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เพาเวอร์ชิพพลาย ระบบอัตโนมัติสำหรับงานอุตสาหกรรมและจัดการพลังงาน ตลอดจนเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างมั่นใจ ทั้งนี้ เดลต้าต้องการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าธุรกิจและลูกค้าทั่วไปด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรเพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มของเรามีชีวิตที่ดีขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

แบรนด์และการสื่อสารสู่ภายนอก

การสื่อสารแบรนด์สู่ภายนอกจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักตามรูปแบบทางการค้า โดยแบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ารายย่อย

เดลต้าใช้กลยุทธ์ที่สอดคล้องกันในการสื่อสารกับลูกค้าทั่วโลกเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่ชัดเจน นอกจากนี้ เดลต้ายังร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เช่น งาน Hannover Messe งาน CIIF และงาน CES เป็นต้น โดยเดลต้าได้ผนวกการทำการตลาดแบบ 360 องศา เข้ากับการโฆษณา การทำดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง การแถลงข่าว และอื่น ๆ เพื่อให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ สำหรับการสื่อสารแบรนด์กับลูกค้ารายย่อย เดลต้าเน้นการสื่อสารกับลูกค้าและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายของเราโดยสื่อสารว่าแบรนด์ Innergie (แบตเตอรี่ไร้สายที่มีมือถือ) และ Vivitek (โปรเจคเตอร์) เป็น “หนึ่งในแบรนด์ของเดลต้า” ที่โดดเด่นในด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยและคุณภาพที่เป็นเลิศ

ในปี 2557 เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยในการทำโครงการด้านการศึกษา ฝึกอบรม และมอบอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อให้วิศวกรรุ่นใหม่เกิดความรู้ความคุ้นเคยกับแบรนด์เดลต้าก่อนเข้าสู่โลกการทำงานจริง ทั้งนี้ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสร้างวิศวกรรุ่นใหม่เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับยุค Industry 4.0 นอกจากนี้ที่งานการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่เดลต้าประเทศไทยได้จัดตั้งขึ้นมาใหม่ยังได้มีบทบาทสำคัญทั้งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย และอินเดีย อีกทั้งกลยุทธ์การผนึกกำลังการตลาดด้านแบรนด์ของเดลต้าทั่วโลกยังทำให้เราสามารถการจัดงานแสดงสินค้าที่ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายในประเทศและภูมิภาคต่างๆ เพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าในปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 และในปี 2560 เราคาดว่าจะสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศใหม่ๆ ได้มากขึ้นอีกด้วย



เส้นทางสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า



ความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบายของบริษัทฯ โดยนโยบายนี้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ พร้อมทั้งให้ความสำคัญเรื่องสิทธิมนุษยชนและให้เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชักฟลายเออร์ และชุมชน

ในฐานะที่เป็นพลเมืองของโลก บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น จรรยาบรรณทางการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry Code of Conduct หรือ EICC) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right หรือ UDHR) ปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการข้ามชาติและนโยบายทางสังคม (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy) แนวทาง OECD สำหรับบริษัทข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multi-national Enterprise) และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามตัวแบบ GRI-G4 ของ Global Reporting Initiative เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และให้มีสุขอนามัยที่ดี เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์
- สนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- ส่งเสริมแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และร่วมมือกันทำงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ลงทุนด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งอุทิศตนเพื่อความก้าวหน้าของวัฒนธรรมและเทคโนโลยีของมวลมนุษยชาติ เพื่อพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกและสิ่งแวดล้อม
- ให้ผู้บริหารทุกสายงานให้ความร่วมมือ และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันดำเนินงานตามนโยบายนี้ ให้ประสบความสำเร็จ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ

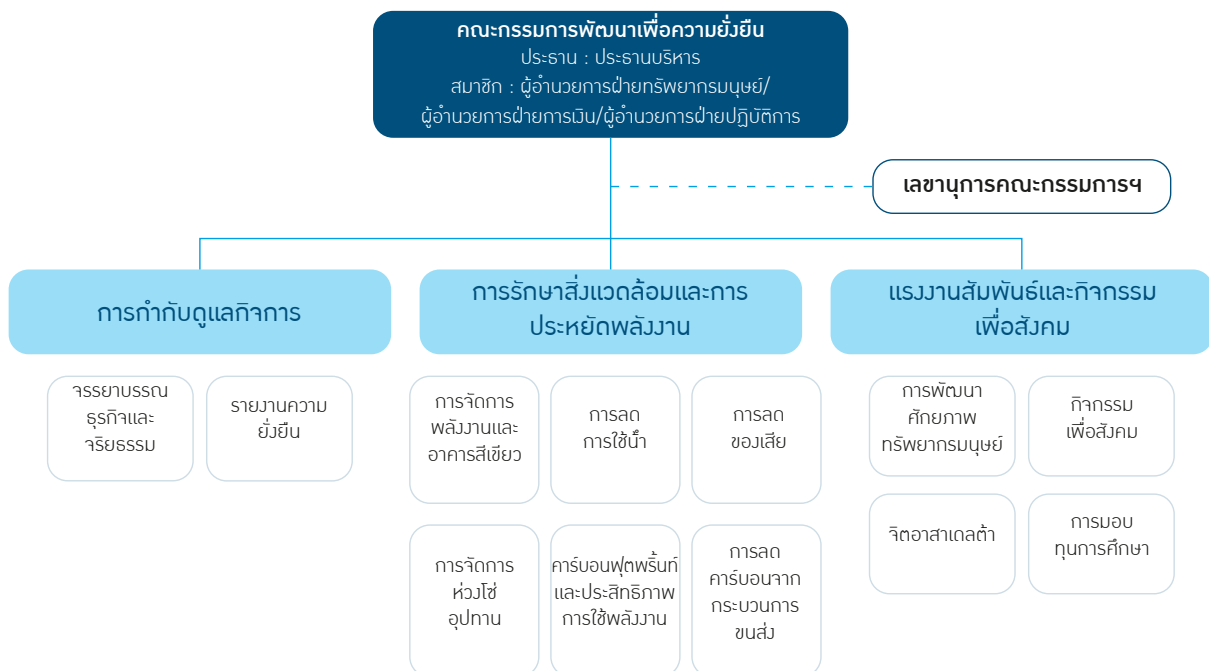


โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้มีการดำเนินงานเต็มรูปแบบตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท เอลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (SD Committee) ซึ่งสมาชิกประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จากหลายส่วนงาน เช่น หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (CHRO) หัวหน้าฝ่ายการเงิน (CFO) หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ (COO) ภายใต้การนำของประธานบริหารของบริษัท คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีกำหนดการประชุม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนและตรวจสอบโครงการที่ได้มีการดำเนินการไปแล้วแตกต่างกันไปตามหน้าที่

เลขานุการของคณะกรรมการฯ จะเป็นผู้นำเสนอรายงานการเปรียบเทียบกรณีปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และให้ข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้เทียบเท่าระดับสากลต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอยู่เสมอ นอกจากนี้ เลขานุการของคณะกรรมการฯ ยังมีหน้าที่เรียกประชุมรายไตรมาส เพื่อให้สมาชิกในคณะกรรมการ และหัวหน้าส่วนปฏิบัติการแต่ละส่วน รับทราบถึงความคืบหน้าของแต่ละโครงการของบริษัทฯ รวมทั้งติดตามและรวบรวมผลกาดำเนินการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ส่วนปฏิบัติการแบ่งออกเป็นสามด้านหลัก อันประกอบด้วยงานกำกับดูแลกิจการ งานการรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน และส่วนแรงงานสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยแต่ละส่วนงานจะอยู่ภายใต้การนำของกรรมการและผู้จัดการที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มจากเป็นผู้กำหนดกิจกรรม ตัวชี้วัด กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ พร้อมกับรับผิดชอบต่อแนวทางการดำเนินการและปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิผลสูงสุดและมีความสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องต่างๆ



โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท เอลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การกำกับดูแลกิจการ

▲ ยอดขายรวม THB 46.89 Billion	▲ มูลค่าแบรนด์ องค์กร THB 36.78 Billion	▲ อัตราเจริญเติบโต เฉลี่ยสะสมต่อปี 39.0% 2532-2559
▲ การลงทุนด้าน R&D THB 2.5 Billion	▲ ผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น 17.67%	▲ อัตราการจ่าย เงินปันผล 67.9%

ระบบการกำกับดูแลกิจการทำให้ บริษัท มีการบริหารจัดการเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น (รวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ด้านหนึ่ง รวมถึงการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ทำให้คณะกรรมการ บริษัท มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมและกำกับดูแลที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผลการดำเนินงาน รางวัล รวมถึงการประกาศเกียรติคุณจากสถาบันต่างๆ ย่อมเป็นเครื่องสะท้อนถึงความตั้งใจจริงของเดลต้า ประเทศไทย ในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการเพื่อยังประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของเรา

- ได้รับการประเมินคุณภาพในระดับ “ดีเยี่ยม” จากการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 (AGM Assessment) โดยได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็มจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สามปีซ้อน
- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยรวมของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับ “ยอดเยี่ยม” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment 2016) ประจำปี 2559
- หนึ่งใน 100 บริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้านธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลกับกิจการด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม (ESG 100) จากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่สอง
- ได้รับเชิญจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ให้เข้าร่วมประเมินด้านความยั่งยืนในกลุ่ม ITC Electronics Equipment เป็นปีที่สอง โดยมีคะแนนเป็นอันดับ 10

ความสามารถของคณะกรรมการ (Board Competency)

โครงสร้างของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นแบบชั้นเดียวประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 8 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด และต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ซึ่งข้อกำหนดและนิยามของกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คณะกรรมการบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บทบาทและหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้มอบหมายให้ประธานบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานบริหารแยกจากอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พัฒนาบรรษัทภิบาลของ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี หรือ 3 วาระต่อเนื่อง กำหนดให้ผู้ที่ได้รับการสรรหาให้เป็นกรรมการบริษัทฯ ต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกินกว่า 3 บริษัท นอกจากนี้ยังห้ามมิให้ประธานบริหาร (President) ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติและสรรหาบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทฯ หรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย โดยการสรรหากรรมการจะพิจารณาบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์ รวมถึงบุคคลที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่ได้จำกัดเพศ เชื้อชาติ เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) และแข็งแกร่ง สามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ

จำแนกตามเชื้อชาติ	จำนวนคน
ไต้หวัน	4
ไทย	3
มาเลเซีย	1



คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 8 คนเป็นผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาที่สามารถบูรณาการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างรัดกุมและครอบคลุมทุกมิติ

แนวทางติดตามผลการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานบริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารเป็นประจำทุกไตรมาส ประธานบริหารจะประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่อยู่ใต้บังคับบัญชาต่อไป โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

การประเมินผลกระทบการเข้าใหม่

บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรกโดยให้ผู้บริหารแนะนำธุรกิจของบริษัทฯ และเยี่ยมชมโรงงานรวมทั้งให้เลขานุการบริษัทฯ สรุปหน้าที่และบทบาทของกรรมการบริษัท พร้อมกันนี้ยังได้แจกเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างละเอียดรวมทั้งคู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานและหารือเกี่ยวกับประเด็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งในปี 2559 มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้งโดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 97.50

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) การเข้าควบคุมกิจการการแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจอนุมัติเงินลงทุนได้ในระดับหนึ่ง และมีอำนาจหน้าที่ในการจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารรวมทั้งอาจมีการแต่งตั้งบุคคลากรในท้องถิ่นร่วมเป็นกรรมการหรือผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารจะรายงานการส่งตัวแทนหรือแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ อย่างไรก็ตาม หากการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าที่กำหนดไว้ในอำนาจของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารจะต้องดำเนินการขออนุมัติการลงทุนจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามที่วางไว้จึงได้จัดให้มีการประชุม EMP เพื่อประเมินผลงานของฝ่ายขายและฝ่ายสนับสนุน มีการรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำทุกเดือนโดยมีประธานบริหารเป็นประธานในที่ประชุม การประชุมยังได้รวบรวมและให้ข้อมูลสำคัญของการดำเนินงานในภูมิภาคต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและวิธีการแก้ไข มีการคาดการณ์ในรอบระยะเวลาถัดไป หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ฝ่ายบริหารจะต้องอธิบายถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนดังกล่าว ทั้งนี้ ที่ประชุมอาจให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำเพื่อการปรับปรุง

การประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการปีละ 1 ครั้ง ดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2559 ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะมีคะแนนยอดเยี่ยมด้วยคะแนนเฉลี่ยรวม 100% ในขณะที่ผลการประเมินแบบรายบุคคลประจำปี 2559 มีคะแนนเฉลี่ยยอดเยี่ยมที่ 100% ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบผลการประเมิน พร้อมข้อเสนอแนะทั้งแบบคณะและรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุม เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

การประเมินผลงานของประธานบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการทำงานของประธานบริหาร หรือ KPI (Key Performance Indicator) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับประธานบริหารได้กำหนดเป้าหมายในการทำงานประจำปีของประธานบริหารที่ครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานโดยใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่ง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การพิจารณาดัชนีวัดความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index : DJSI) ตลอดจนเกณฑ์พิจารณาบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลงานของประธานบริหารจะถูกประเมินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบในทุกไตรมาส

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยปฏิบัติงานในการศึกษาและกลั่นกรองงานในแต่ละด้านและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน มีหน้าที่ในการดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งฝั่งองค์กรของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 รายซึ่งกรรมการทุกรายดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน ระบบการควบคุมภายใน พิจารณาความสามารถและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี หรือ 3 วาระต่อเนื่อง และมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2558 ได้มีมติให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสรรหาเพิ่มเติมและเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่านซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่านและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีวาระดำรงตำแหน่งตามวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการพิจารณานโยบายและกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะอนุกรรมการ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติที่สำคัญของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งสรรหาบุคคลและทาบทามผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 9 ท่านทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงและมอบหมายให้หัวหน้างานในแต่ละส่วนงานเป็นผู้รับผิดชอบ รวมทั้งพัฒนาและทบทวนแผนกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง ติดตามผลและปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสและ/หรือรายปีและ/หรือเมื่อมีเหตุการณ์อาจมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2559

คณะกรรมการ	ร้อยละของการเข้าประชุม
คณะกรรมการบริษัทฯ	97.50
คณะกรรมการบริหาร	90.48
คณะกรรมการตรวจสอบ	90.00
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	90.91
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100.00

ธรรมาภิบาลในองค์กร

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลและการควบคุมภายในให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับกลางไปจนถึงระดับสูง โดยวิทยากรจากทีมตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเดลต้าเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO, Internal Control Cycles และ Enterprise Risk Management ทั้งยังได้มีการยกตัวอย่างกรณีข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจริงจากทั่วโลกให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลในการดำเนินงานซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้องค์กรดำรงอยู่หรือล่มสลายได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจุดประสงค์ในการอบรมครั้งนี้ก็เพื่อมุ่งหวังให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและคุ้มค่าปราศจากการทุจริตของพนักงาน หรือผู้บริหาร และหากมีความเสียหายเกิดขึ้นก็สามารถช่วยให้ทราบถึงความเสียหายนั้นได้โดยเร็วที่สุด พร้อมทั้งกระตุ้นให้คนในองค์กรร่วมกันเป็นหูเป็นตา คอยสอดส่อง และแจ้งเหตุหากพบการกระทำที่ผิดสังเกต อันจะเป็นการป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบหรือคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ยังได้มีการจำลองเหตุการณ์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมจากแต่ละแผนกตรวจสอบการทำงานซึ่งกันและกันซึ่งถือเป็นกระเจกเงาสะท้อนที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการขจัดจุดบกพร่องที่แฝงอยู่ในกระบวนการต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ทั้งนี้การอบรมจัดขึ้น 3 รอบ ทั้งภาคภาษาจีนและภาษาอังกฤษ โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 81 ท่าน



การต่อต้านคอร์รัปชัน

จำนวนผู้ได้รับ การอบรมสะสม	2557	2558	2559	เป้าหมายปี 2560
บุคลากรของเดลต้า	0	206	346	+30%
ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ	0	66	146	
รวม	0	272	492	

นิยามของบุคลากรของเดลต้า และ ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจแสดงไว้ในนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการฯ ได้อนุมัตินโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อดำเนินการกำหนดหลักการและแนวทางปฏิบัติ เพื่อกำหนดขอบเขต ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ช่องทางการสื่อสาร รวมถึงกระบวนการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรของบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง และไม่เพิกเฉยต่อการคอร์รัปชัน และทำการเผยแพร่ไว้ที่ระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัท

จากการดำเนินการตามตัวแบบการจัดการ The Global Compact Management ของ UN บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงโดยใช้แนวทางการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (Economic Impact Assessment -EIA) และการคำนวณผลตอบแทนด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้ทำการกำหนดเป้าหมายและมีกิจกรรมและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 เดลต้า ประเทศไทย ได้ร่วมให้สัตยาบันในข้อตกลงคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติเพื่อการต่อต้านทุจริตในภาคเอกชน และเริ่มบรรจุการอบรมเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมพนักงานใหม่



เลขานุการบริษัทเดลต้าประเทศไทย นำเสนอ ช่องทางการสื่อสารและความคืบหน้าในการดำเนินการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ต่อผู้มีส่วนทางธุรกิจในกิจกรรม Delta Partner Awards & Annual Meeting 2016 เมื่อ วันที่ 28 ธันวาคม 2559

ในปี 2559 ที่ผ่าน บริษัทฯได้ดำเนินการประเมินทำการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการเปิดเผยตามกรอบแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption สำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อปรับปรุงนโยบาย และแนวทางการดำเนินการรวมทั้งการติดตามผล กระบวนการรายงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามข้อกำหนด พร้อมทั้งขยายขอบเขตของนโยบายฯ ให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งดำเนินการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมทั้งผลักดันให้ตัวแทนผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรมช่องทางการร้องเรียน และแนวทางการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ทั้งนี้จากการปรับปรุงนโยบายฯ เลขานุการบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ในการรวมผลการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งการดำเนินการต่อต้านการผูกขาดทางการค้า เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีร้องเรียนในทุกหัวข้อที่กล่าวมา

การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวทางสากล

ในฐานะที่เป็นบริษัทฯ เป็นเสมือนพลเมืองคนหนึ่งของโลก เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่ออนาคตที่ดีกว่าตามพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้เรายังยึดถือหัวใจของแบรนด์ของเราที่ว่า “Smarter. Greener. Together.” เป็นปรัชญาในการดำเนินกิจการควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ พยายามอยู่เสมอที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการทำให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีอนาคตที่ดียิ่งขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีใครถูกทอดทิ้งไว้เบื้องหลัง



เดลต้าประเทศไทยให้การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goal)

จากการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนวันที่ 28 เมษายน 2559 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ จึงถูกผนวกเข้ามาในกลยุทธ์และการดำเนินงานของเดลต้าประเทศไทยและบริษัทย่อย บริษัทไม่เพียงแต่สื่อสารเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 9 เป้าหมายหลักสู่บุคลากรของบริษัท แต่ยังสื่อสารสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า และนักลงทุนอีกด้วย เดลต้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการเข้าร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาตินี้จะก่อให้เกิดผลกระทบในทางบวกทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างยั่งยืน

เดลต้าประเทศไทยเดินหน้าสร้างความยั่งยืนโดยการต่อต้านคอร์รัปชันและการทุจริตทุกรูปแบบ



ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการฯ ได้อนุมัตินโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อดำเนินการกำหนดหลักการและแนวทางปฏิบัติ โดยจัดการให้มีการสื่อสารและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้เป็นที่ชัดเจนต่อพนักงานของบริษัทฯ โดยรวม ในการนี้ ประธานบริหารได้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ลงนามร่วมให้สัตยาบันในข้อตกลงคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติเพื่อการต่อต้านทุจริตในภาคเอกชน ในลำดับที่ 315 ในเดือนพฤษภาคม 2557 ทั้งนี้เพื่อยืนยันในความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะต่อสู้กับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบบริษัทฯ



ได้เปิดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถให้ร้องเรียนต่อบริษัทฯ ผ่านทาง whistleblow@deltathailand.com และช่องทางอื่นๆ ได้ด้วย ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล โดยมีพนักงานของบริษัทฯ ผู้บริหารระดับสูง และตัวแทนซัพพลายเออร์ เข้าร่วมกิจกรรมแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ต่อการต่อต้านคอร์รัปชันในระดับสากลครั้งนี้ด้วย ข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้สื่อสารกับคู่ค้าของเราเกี่ยวกับความคืบหน้าในการดำเนินการ นโยบาย รวมถึงช่องทางการสื่อสาร เพื่อเน้นย้ำให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของบริษัทฯ



เดลต้าประเทศไทยสนับสนุนการรับรองการสร้างอาคารรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก



การได้รับการรับรองการสร้างอาคารรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก เป็นหนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในปัจจุบันการก่อสร้างอาคารใหม่ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเป็นผู้นำในการออกแบบด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Leadership in Energy and Environmental Design - LEED) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลเพื่อการก่อสร้างอาคารรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิเช่นสำนักงานของเดลต้าฯ ที่ Gurgaon ในประเทศอินเดีย มีอาคารสำนักงานที่ได้รับการรับรองในระดับแพลตตินัม ซึ่งเป็นขั้นสูงสุดของ LEED ด้วย ทั้งนี้สำนักงานของเดลต้าประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน LEED เช่นเดียวกัน

เดลต้าประเทศไทยสนับสนุนปณญสาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights - UDHR)



เดลต้าประเทศไทยมีนโยบายเคารพสิทธิมนุษยชนด้วยการกำหนดคำจำกัดความการปฏิบัติมีขอบและการล่วงละเมิดและยังได้วางนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อทุกเพศ ทุกเชื้อชาติ ผู้บกพร่องทางร่างกาย รวมถึงผู้ที่เป็โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง เอชไอวี / เอดส์และวัณโรค โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และมีการสื่อสารให้พนักงานโดยรวมให้ได้รับรู้ผ่านการฝึกอบรม เพื่อให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเท่าเทียมกัน เดลต้าประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน ASO-T Thailand ระดับทอง ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริการจัดการและป้องกันด้านวัณโรค-เอชไอวี / เอดส์ ในสถานประกอบการออกให้โดย

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานของกระทรวงแรงงานร่วมกับกรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข และสมาคมแนวร่วมภาคธุรกิจไทยต้านภัยเอดส์ โดยมีกลไกที่สามารถรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาสิทธิมนุษยชนด้วย

เดลต้าประเทศไทยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในสถานประกอบการผ่านความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพและสมาคมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมของไทย



เดลต้าประเทศไทยมีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายประเภทที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือและส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ตัวอย่างเช่น การเข้าร่วมในโครงการ “8 ปัจจัยสร้างองค์กรแห่งความสุข” (Happy 8 Workplace) ในการริเริ่มที่จะช่วยสร้างสมดุลชีวิตครอบครัว การทำงาน และชีวิตทางสังคมให้แก่พนักงาน โดยโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และสมาคมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมของไทย และจากผลในเชิงบวกต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน เดลต้าประเทศไทยจึงได้รับการคัดเลือกจากองค์การปฏิบัติการให้เป็นองค์กรที่เลี้ยงให้ค่าปรึกษา แก่หน่วยตัวแทนปฏิบัติงานอีก 4 หน่วย รวมทั้งได้รับ

การยอมรับให้เป็นองค์กรต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องการจะเข้าร่วมโครงการ “Happy 8 Workplace” อีกด้วย

เดลต้าประเทศไทย สนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณทางการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (EICC) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตามแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณทางการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry Code of Conduct - EICC) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เดลต้าประเทศไทย มุ่งมั่นในการดูแลสถานที่ให้เป็นบริษัทที่น่าทำงาน บริษัทฯ จึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่เพิ่มขึ้น โดยเมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงโรงอาหารใหม่ เพื่อให้พนักงาน และแขกผู้มาเยือน ได้รับความสะอาดสบายพื้นฐานพร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย โดยเปิดใช้ตั้งแต่ต้นปี 2559



เนื่องจากบริษัทฯ คำนึงถึงปัจจัยความปลอดภัยควบคู่ไปกับสุขอนามัยของพนักงาน โรงอาหารใหม่ จึงมีพื้นที่กว้างขวาง พอเพียงสำหรับเก็บรักษาอาหาร อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำความสะดวกที่มีประสิทธิภาพโดยแยกส่วนปรุงอาหารออกจากโรงอาหารตามนโยบายด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ อนึ่ง เนื่องจากบริษัทฯ มีพนักงานมาจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก โรงอาหารของเดลต้า ประเทศไทย จึงให้บริการ อาหารที่หลากหลาย เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งคณะกรรมการอาหารที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงาน ตามรอบเวลาที่กำหนดทั้งทางด้านการปลอดภัยของอาหาร และสามารถจัดการกับปัญหาด้านความปลอดภัยของอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม โรงอาหารใหม่ของบริษัทฯ จึงมีติดตั้งระบบระบายอากาศ และระบบแสงสว่างซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานของบริษัทฯ เองอีกด้วย เพื่อให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ระบุไว้ว่า “กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน” อย่างเป็นรูปธรรม



ร้านกาแฟในบริเวณที่ทำงาน เป็นสถานที่ยอดนิยมที่ช่วยให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และสามารถหาของว่างติดไม้ติดมือไปทานได้อย่างสะดวก พนักงานสามารถเลือกสรรอาหารเข้า หรือของว่างยามบ่ายคู่กับเครื่องดื่มที่มีให้เลือกหลากหลาย นอกจากความใส่ใจในสุขอนามัยและมาตรฐานความปลอดภัยเป็นพิเศษแล้วสภาพแวดล้อมของร้านยังสวยงามสบายตา ทั้งหมดนี้ช่วยเสริมบรรยากาศการทำงานโดยรวมขององค์กร อีกทั้งยังรักษาสมดุลชีวิตการทำงาน



เดลต้าประเทศไทย กับ โครงการโรงงานปลอดบุหรี่ ในสถานประกอบการเพื่อสนับสนุนโครงการความริเริ่มปลอดยาสูบเชิงรุกขององค์การอนามัยโลก



สืบเนื่องจากภารกิจปลอดยาสูบเพื่อลดภาระจากการเป็นโรคร้าย และเสียชีวิตที่เกิดจากยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO) เดลต้าประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องคนรุ่นปัจจุบันและอนาคตจากภัยของการใช้ยาสูบ และการสัมผัสกับควันบุหรี่ที่ทำลายสุขภาพ สร้างผลเสียทั้งทางสังคม สิ่งแวดล้อมและ ทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างค่านิยมใหม่ในหมู่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้ริเริ่มทำโครงการ โรงงานปลอดบุหรี่ในปี 2558 และเพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติที่แท้จริง บริษัทฯ จึงเข้าร่วม “โครงการการรณรงค์เลิกสูบบุหรี่ในสถานที่ทำงาน” ซึ่งเป็นโครงการในความร่วมมือกับสถาบันวิจัยประชากรศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียเบิร์กลีย์ สถาบันวิจัยประชากรศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมิดเดิล และคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยครินทรวิโรฒ

นอกเหนือจากการกำหนด ให้ในบริเวณโรงงานเป็น “เขตปลอดบุหรี่” บริษัทฯยังประกาศทลงโทษทางวินัยและทางกฎหมาย ให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันในหมู่พนักงานอย่างชัดเจน ความร่วมมือในเชิงบวกระหว่างบริษัทฯและพนักงานดังที่กล่าวมานี้จะนำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในสถานที่ทำงาน ช่วยลดการสูบบุหรี่มือสอง (ไม่สูบบุหรี่แต่ต้องรับผลกระทบจากบุคคลอื่นที่สูบบุหรี่) ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ตลอดจนช่วยลดการสูญเสียเวลาทำงานไปพร้อมกันด้วย ในแง่ของผลที่คาดหวังในวงกว้างจากการเข้าร่วมโครงการ ผู้สนใจเลิกบุหรี่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับชุมชนรอบข้างของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนนักสูบหน้าใหม่และนักสูบที่เป็นเยาวชนลดน้อยลงที่สุดในที่สุด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

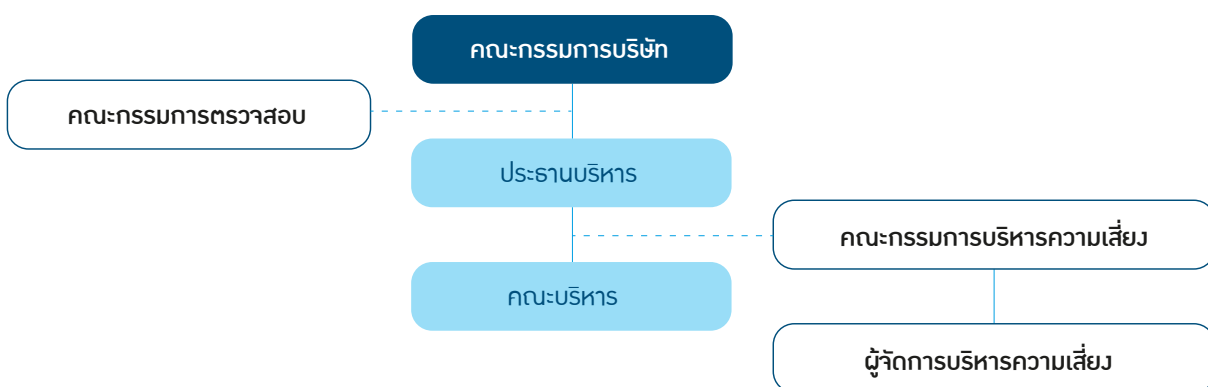
ความเสี่ยงกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการและกิจกรรมทางธุรกิจที่นับวันยังมีความซับซ้อน ตามการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ ยกย่องเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้ทุกคนตระหนักอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรเนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ที่นอกจากจะช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ยังช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กรและขยายไปยังเครือข่าย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงหรือวางระบบต่างๆ ที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบให้กับองค์กรได้อย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งโดยประธานบริหารและ เป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีสมาชิกไม่น้อยกว่าห้า คน ประกอบด้วยหัวหน้าของฝ่ายบริหารหลักต่างๆ และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการฯ อาจเชิญบุคคลอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่รับผิดชอบเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมนั้นๆ เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง
2. ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการมอบหมายการจัดการความเสี่ยงให้กับผู้จัดการที่รับผิดชอบงานโดยตรง
3. พัฒนาและทบทวน แผนกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง
4. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงทุกครึ่งปี และ/หรือ เมื่อเห็นว่ามีความจำเป็น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. ตรวจสอบ และปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
6. คณะกรรมการฯ อาจขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงได้ในบางกรณี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

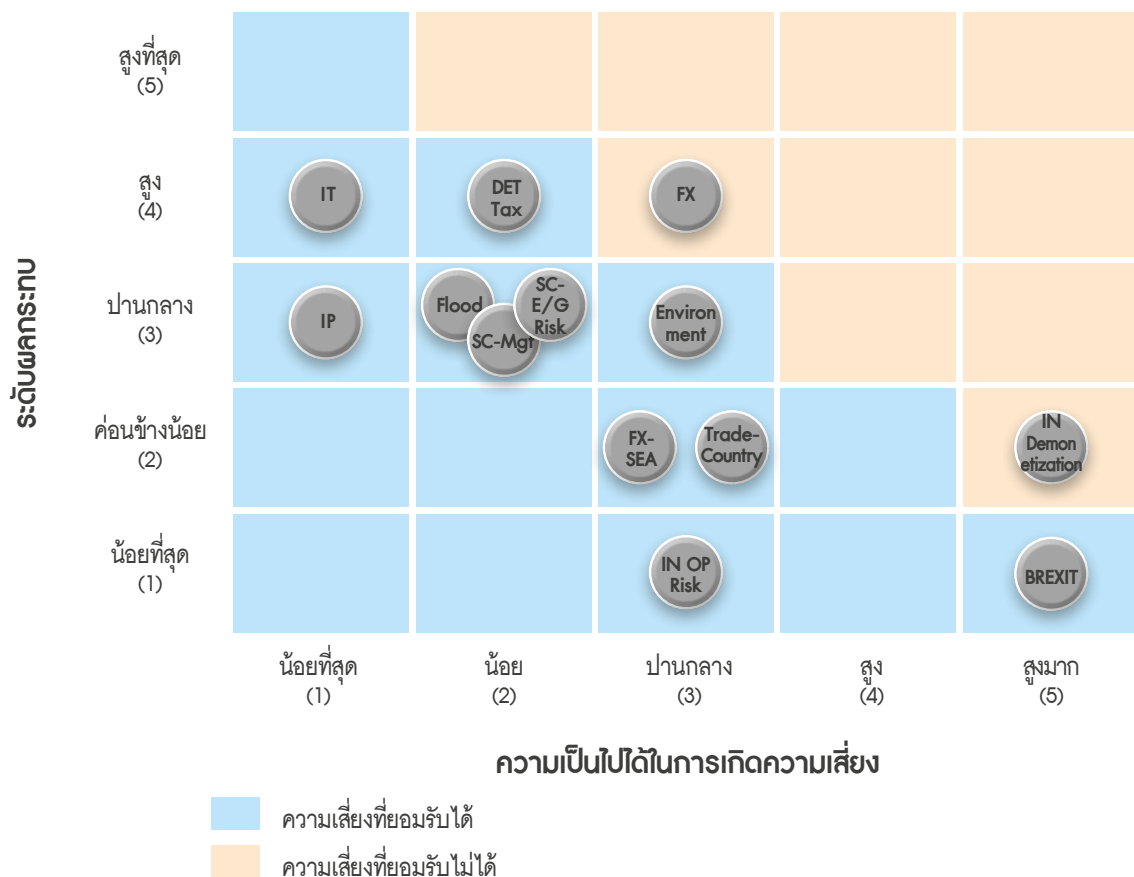
เพื่อให้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่วางไว้สามารถนำไปสู่ขั้นตอนปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติและแนวทางการบริหารความเสี่ยง ให้กับผู้บริหารได้รับทราบ โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกบันทึกไว้ใน “กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง”

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้คำปรึกษาฝ่ายบริหาร ในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายที่วางไว้ โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้จัดการบริหารความเสี่ยงที่ทำหน้าที่ในแต่ละแผนก ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและหัวหน้าฝ่ายงานหลักจะต้องระบุความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกับชี้แจงสาเหตุที่ทำให้เกิดความเสี่ยงนั้นๆ สิ่งที่เป็นประเด็นความเสี่ยง วิธีการวัดความเสี่ยง ระดับของความเสี่ยง และลำดับความสำคัญ ทั้งหมดนี้เพื่อให้สามารถกำหนดกระบวนการ และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง โดยผู้จัดการความเสี่ยงมีหน้าที่สรุปข้อมูลต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนข้อมูลดังกล่าว โดยจัดลำดับความสำคัญ พัฒนาและทบทวนแผนกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงที่เสนอมาจากแต่ละหน่วยงาน (ถ้ามี) พร้อมพิจารณาความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยง และขั้นตอนดำเนินการบริหารจัดการ หลังจากนั้นจึงจัดส่งรายงานสถานะของการบริหารจัดการความเสี่ยง ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการของบริษัท อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



แผนภูมิการประเมินระดับความเสี่ยง



การจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ในโลก VUCA (โลกยุ่งใหม่ที่ผันผวน ไม่แน่นอน ยุ่งเหยิง และคลุมเครือ: ความปกติแบบใหม่) เดลต้าอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) เข้าใจถึงความสำคัญของการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ ตระหนักว่าอาจเกิดขึ้นได้อย่างมีนัยแต่ยังไม่อาจเข้าใจหรือควบคุมได้ทั้งหมด

ด้วยเหตุนี้ นอกเหนือจากการบริหารจัดการความเสี่ยงตามธรรมชาติของธุรกิจ ที่ได้รายงานไว้แล้วในรายงานไว้ก่อนหน้านี้แล้ว เดลต้า ประเทศไทย ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อลดผลที่กระทบที่อาจมีความรุนแรงต่อบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้นำความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เหล่านี้เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อดึงไว้ซึ่งความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทสืบไป

น้ำท่วมนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ปี2558 และต้นปี2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบเหตุการณ์น้ำท่วมซึ่งจนไม่สามารถนำบุคลากรของบริษัทฯ เข้ามาดำเนินงานได้ตามปกติ เป็นครั้งแรก โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของชุมชนเมือง และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้ฝนตกนอกฤดูฤดูกาล อันก่อให้เกิดผลกระทบต่อเส้นทางระบายน้ำในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมบางปูเขตส่งออก โดยน้ำท่วมครั้งนั้นก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินการผลิตของบริษัทฯ ในหลายๆ ส่วน เช่น การจัดการทรัพยากรการผลิตแบบทันเวลา (Just in Time) การสูญเสียเวลาในการผลิต ถึง 8.45 ชั่วโมง การผิดสัญญาขนส่งสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์เช่นนี้ขึ้นอีกโดยไม่มีการดำเนินการใดๆ จะทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงที่จะเสียโอกาสในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายถึง 1.7 ล้านชิ้นต่อวัน นอกจากนี้ยังอาจเกิดผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานที่เป็นหัวใจของการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อีกด้วย



เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุสุดวิสัยดังกล่าว บริษัทฯ จึงวางมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ในด้านต่างๆ ไว้อย่างรัดกุมและในปีที่ผ่านมา ดังนี้

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	แผนการดำเนินการ
การสูญเสียเวลาการผลิตอันเนื่องมาจากการปิดโรงงาน	- สื่อสารกับการนิคมอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับน้ำท่วมนอกฤดูและน้ำท่วมฉับพลัน โดยมุ่งแสวงหาทางออกร่วมกันในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีการระบายน้ำออกจากบริเวณเขตส่งออกให้ได้อย่างรวดเร็ว - การนิคมอุตสาหกรรมยินดีให้บริษัทฯ ใช้อพื้นที่สำนักงานการนิคมฯ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพื่อใช้เป็นศูนย์บัญชาการฉุกเฉินนอกบริเวณที่เกิดเหตุสำหรับเหตุการณ์เร่งด่วน - ร่วมมือกับสถานประกอบการและเจ้าของที่ดินในบริเวณใกล้เคียงในการวางแผนเส้นทางอพยพฉุกเฉินเมื่อเกิดเหตุ

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	แผนการดำเนินการ
การสูญเสียเวลาการผลิตอันเนื่องมาจากการปิดโรงงาน	คณะดำเนินงานด้านความปลอดภัยกำลังวางแผนการสื่อสารแผนการอพยพรวมทั้งการซ้อมอพยพโดยปรับจากตัวแบบการซ้อมอพยพหนีไฟ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2559
คลังเก็บปัจจัยการผลิตและคลังสินค้าสำเร็จรูป	บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนฉุกเฉินที่วางแผนไว้ ตั้งแต่ปี 2554 ทำให้เครื่องจักร วัตถุดิบ และ สินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดปลอดภัยจากเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้จากเหตุการณ์ดังกล่าว ยังไม่มีการตรวจพบสารเคมีรั่วไหลจากห้องควบคุมเคมี และห้องจัดการขยะที่ได้รับการปรับระดับให้สูงขึ้นไว้แล้วอีกด้วย
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	- ติดตั้งเครื่องปั่นไฟประจำอยู่ในที่ทำการบริษัทเพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าได้ในกรณีเกิดไฟดับระหว่างน้ำท่วมขัง โดยหากไม่สามารถอพยพพนักงานออกจากอาคารได้จริงๆ พนักงานจะมีน้ำและแสงสว่างใช้ในอาคาร รวมทั้งเป็นแหล่งพลังงานสำหรับเครื่องปัมน้ำออกจากโรงงานด้วย - พิจารณาปรับปรุงช่องทางและสายการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ และพนักงานให้รวดเร็วและรับมือกับสถานการณ์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

จากการสานเสวนาร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมบางปู และตัวแทนจากองค์กรธุรกิจในพื้นที่ส่งออก รวมทั้งตัวแทนชุมชน เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 และการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายสีเขียว (Green Networks) กับกรมฯ บางปู และโรงงานในนิคมฯ อีก 352 แห่ง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ทำให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันแบบประชารัฐเพื่อจัดการปัญหาน้ำท่วมขัง และการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การดำเนินการจึงมีความคืบหน้า รวดเร็วและราบรื่น นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทในการเฝ้าระวัง ติดตามผล แบ่งปันทรัพยากร เครือข่ายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีช่องทางสื่อสารทางโทรศัพท์มือถือ อีเมล แอปพลิเคชันไลน์ และการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งเป็นระยะเวลา 3-5 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังดำเนินการ และติดตามผลในเรื่องนี้อย่างใกล้ชิดต่อไป



ความริเริ่มเรื่องน้ำสะอาด

ความมั่นคงของแหล่งน้ำสะอาดมีความสำคัญยิ่งต่อสังคมและอุตสาหกรรม ความหนาแน่นในการใช้น้ำที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดการเขื่อน อ่างเก็บน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำอื่นๆ ที่ดีขึ้นเป็นหนทางสำคัญในการรับมือกับปริมาณน้ำฝนที่มากหรือน้อยกว่าคาดการณ์ เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการคลี่คลายปัญหาเรื่องความมั่นคงของแหล่งน้ำสะอาดดังกล่าว โดยน้ำที่ใช้ในสถานประกอบการหลักของบริษัทฯ เป็นน้ำที่นำมาใช้สำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันของบุคลากรในบริษัทเท่านั้น (95%) บริษัทฯ



มีความพยายามในการนำมาตรการประหยัดน้ำไปปรับใช้ตามฐานการผลิตหลัก ๆ เช่นการนำกลับน้ำทิ้งจากระบบปรับอากาศมาหมุนเวียนใช้ใหม่ในการกดชักโครกและในการรดน้ำต้นไม้ การใช้ก๊อกประหยัดน้ำและสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ การลดความแรงของน้ำที่ออกจากก๊อกและถังเก็บน้ำ การจัดการน้ำส่วนเกินที่ได้จากหอทำน้ำเย็น รวมทั้งการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่

นอกจากการดูแลน้ำสำหรับอุปโภคแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจต่อการดูแลความสะอาดของน้ำสำหรับบริโภคด้วยการดำเนินโครงการ “ศูนย์ผลิตน้ำดื่ม” เพื่อให้พนักงานมีน้ำสะอาดสำหรับการบริโภคในชีวิตประจำวันอย่างเพียงพอ ควบคู่ไปกับการลดรายจ่ายและลดการผลิตขยะออกสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าบุคลากรของบริษัทในประเทศไทยทุกท่านจะได้บริโภคน้ำดื่มสะอาดอย่างเพียงพอ และลดค่าใช้จ่ายสำหรับน้ำดื่มวันละ 1.5 ลิตร ได้ 5,250 บาทต่อคนต่อปี ลดปริมาณขยะจากขวดน้ำดื่มพลาสติกได้ 742,500 ขวดคิดเป็น 9.43 เมตริกตัน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้ประมาณ 35.55 เมตริกตันต่อปี

¹ ในปี 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถผลิตน้ำดื่มที่มีคุณภาพ ² เพื่อดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานได้วันละ 1,428 ลิตร ช่วยประหยัดค่าน้ำดื่มสะอาดให้บุคลากรของบริษัทฯ ที่โรงงานทั้ง 2 แห่ง ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูโดยรวมได้ประมาณเดือนละ 439,824 บาท ลดการใช้ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุน้ำต่อเดือนได้ 2,856 ขวด โดยประมาณ คิดเป็น 0.036271 เมตริกตัน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 1.305 เมตริกตันต่อเดือน ³

บริษัทฯ ยังดำเนินการในเรื่องน้ำตามแนวทางการลดการเกิดภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำของ UNCCD ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการคงไว้ซึ่งน้ำสะอาดอย่างเพียงพอ และ ปลอดภัยทั้งสำหรับการอุปโภคบริโภคในการพัฒนาธุรกิจภายภาคหน้า ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายจะสร้างโรงผลิตน้ำดื่มที่โรงงานของเราในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยมีกำลังการผลิตน้ำ 2,000 ลิตรต่อวันให้แล้วเสร็จในปี 2560 และกำลังพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการศูนย์ผลิตน้ำดื่มที่สถานประกอบการของเราในประเทศอินเดีย

หมายเหตุ

1. คำนวณจากวันทำงาน 250 วันต่อปี / น้ำดื่ม 500 มิลลิลิตร ราคา 7 บาท / จำนวนพนักงาน 9,900 คน / ขวด PET 500 มิลลิลิตร 1 ขวด น้ำหนัก 12.7 กรัม
2. มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำบริโภค ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 3470 (พ.ศ. 2549) ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 เรื่องยกเลิกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมน้ำบริโภค เล่ม 1 ข้อกำหนดเกณฑ์คุณภาพและกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำบริโภค
3. ปริมาณน้ำดื่มที่ผลิตได้แต่ละวันเป็นหน่วยมิลลิลิตร / ปริมาณน้ำดื่มขวดเล็ก 500 มิลลิลิตร * ราคา 7 บาท x วันทำงาน 22 วันต่อ 1 เดือน
4. ขวด PET 1 กิโลกรัม ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6 kg CO₂e <http://timeforchange.org/plastic-bags-and-plastic-bottles-CO2-emissions>

ผู้มีส่วนได้เสียของเรา



ความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะตามโอกาสแล้ว เดลต้าประเทศไทยได้นำกลไกและช่องทางการสื่อสารและวิธีการในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักและผู้มีส่วนได้เสียรองมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมทั้งการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อยู่เสมอ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียของเราและดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินงานในปี 2559	ความถี่
พนักงาน	- การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การจัดการนวัตกรรม - การดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ระบบบริหารเน็ตเวิร์กของบริษัทฯ - นิตยสารออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ - ป้ายนิเทศอิเล็กทรอนิกส์ - กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม - การสื่อสารจากบนลงล่าง - เว็บไซต์: www.deltathailand.com - อีเมลล์ : CSR-DET@deltaww.com Whistleblow@deltathailand.com	- การเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง • การกำกับดูแลกิจการ • การจัดการความเสี่ยง • การจัดการนวัตกรรม • ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ • การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - การปรับปรุงอาคารตามแนวทาง LEED	- รายปี - รายไตรมาส
ลูกค้า	- การกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน - การจัดการความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติ - การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - การจัดการนวัตกรรม	- การรับฟังเสียงสะท้อนจากบุคลากรของบริษัทฯ ที่เป็นช่องทางติดต่อ - การสุ่มสัมภาษณ์ - การรับฟังเสียงสะท้อนโดยตรงผ่านพนักงานฝ่ายขาย - การประชุม และพูดคุยในที่ทำการบริษัทฯ ทั้งที่เดลต้าประเทศไทยและที่ทำการของลูกค้า - ระบบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่สำนักงานขาย - เว็บไซต์: www.deltathailand.com - อีเมลล์ : CSR-DET@deltaww.com Whistleblow@deltathailand.com - การสุ่มสัมภาษณ์	- การเปิดเผยข้อมูลอย่างละเอียดมากขึ้นในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง • การกำกับดูแลกิจการ • จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน • การจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤติ • การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า • การจัดการนวัตกรรม	- รายปี

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินงานในปี 2559	ความถี่
ลูกค้า - จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน - การจัดการนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- บัญชีโซเชียลมีเดียทวิตเตอร์ - การรับฟังเสียงสะท้อนจากบุคลากรของบริษัทฯ ที่เป็นช่องทางติดต่อ - เว็บไซต์ : www.deltathailand.com - อีเมลล์ : CSR-DET@deltaww.com Whistleblow@deltathailand.com	- การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง • จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน • การจัดการนวัตกรรม • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การประชุมลูกค้าประจำปี	- รายปี
นักลงทุน (ผู้ถือหุ้น) - การกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน - การจัดการความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การจัดการซัพพลายเออร์	- การสื่อสารโดยตรงผ่านอีเมลล์ - วันบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - รายงานประจำปี - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - เว็บไซต์ : www.deltathailand.com - อีเมลล์ : CSR-DET@deltaww.com Whistleblow@deltathailand.com - การประชุมสัมมนา	- การเปิดเผยข้อมูลอย่างละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง • การกำกับดูแลกิจการ • จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน • การจัดการความเสี่ยงและการภาวะวิกฤติ • การดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารทรัพยากรบุคคล - การปรับปรุงช่องทางการสื่อสารโดยใช้วิธีส่งอีเมลล์ตรงถึงนักลงทุนและผู้ถือหุ้น	- รายปี - รายไตรมาส
ชุมชน - นโยบายและระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- การประชุมสัมมนาโดยตรงเมื่อดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับบริษัทฯ - การลงพื้นที่เพื่อรับทราบความคาดหวังของชุมชนที่มีต่อบริษัท - เว็บไซต์ : www.deltathailand.com - อีเมลล์ : CSR-DET@deltaww.com Whistleblow@deltathailand.com	- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับชุมชน - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียดในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - รายปี - รายปี

การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

จากการเข้าถึงและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ซึ่งทำให้ตลาดประเทศไทยได้รับทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของเราอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอย่างเป็นระบบซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางการรายงาน GRI G4 และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ไว้ในรายงานฉบับนี้ได้โดยตรงจุด นอกจากนี้ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียได้เสนอแนะไว้ในส่วน “ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ” ในตอนท้ายของแบบสอบถาม ได้รับการรายงานและพิจารณาจากคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมในภายภาคหน้าต่อไป ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญตามขั้นตอนดังนี้



ขั้นตอนที่ 1 : รวบรวมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของตลาดประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเด็นตามเกณฑ์การรายงานตามตัวแบบ GRI G4 พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้นำจรรยาบรรณแนวร่วมประชาคมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (EICC) และแนวทาง การกำกับดูแลกิจการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นการเปิดเผยข้อมูลร่วมด้วย โดยท้ายที่สุดประเด็นด้านความยั่งยืนที่นำมาใช้ในการสำรวจความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย 16 ประเด็นดังนี้

ประเด็นด้านต่างๆ	ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
ด้านเศรษฐกิจ	- การกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน	- การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ - การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - การจัดการนวัตกรรม - การจัดการแบรนด์
ด้านสิ่งแวดล้อม	- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม & ระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การดำเนินงานสีเขียว	- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับน้ำ
ด้านสังคม	- การเป็นพลเมืองที่ดีและการช่วยเหลือสังคม - อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	- การสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพและการฝึกอบรมพนักงาน - สิทธิของพนักงาน - การจัดการซัพพลายเออร์ - แรงงานสัมพันธ์และผลประโยชน์ของพนักงาน

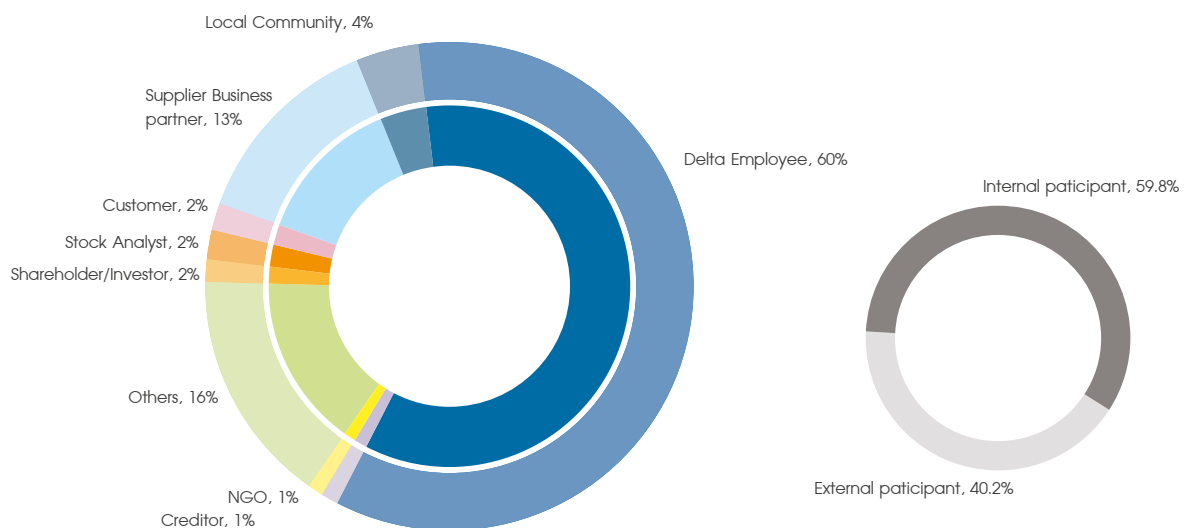
ขั้นตอนที่ 2 : กำหนดขอบเขตการรายงาน โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้ทำการรายงานโดยครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศไทย ซึ่งได้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงบริษัทย่อยในอินเดีย และสโลวาเกีย ซึ่งมีความครอบคลุมร้อยละ 94 ของผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

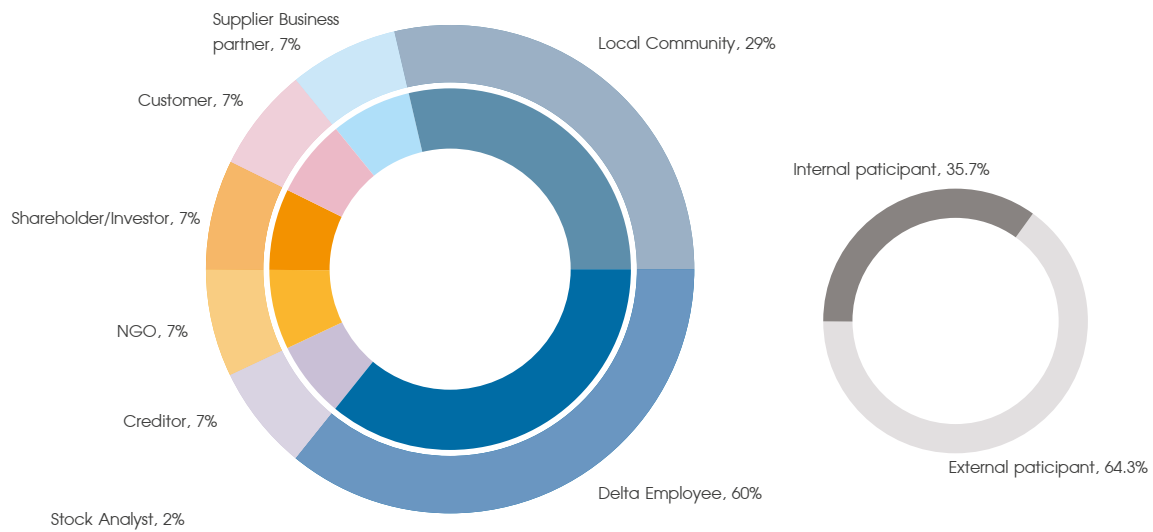
ขั้นตอนที่ 3 : สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียโดยผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:

- แบบสอบถามออนไลน์บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ส่งลิงค์แบบสอบถามทางอีเมลตรงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เคยลงทะเบียนร่วมกิจกรรมใดๆ กับเดลต้าประเทศไทยในปีที่ผ่านมา
- ขอความร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้ามาติดต่อธุรกิจที่ทำการของบริษัทให้ตอบแบบสอบถาม ณ วันที่ติดต่อธุรกิจ หรือ ทำกิจกรรม
- สุ่มสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้ามาติดต่อธุรกิจที่ทำการของบริษัทพร้อมขอความร่วมมือให้ทำแบบสอบถาม

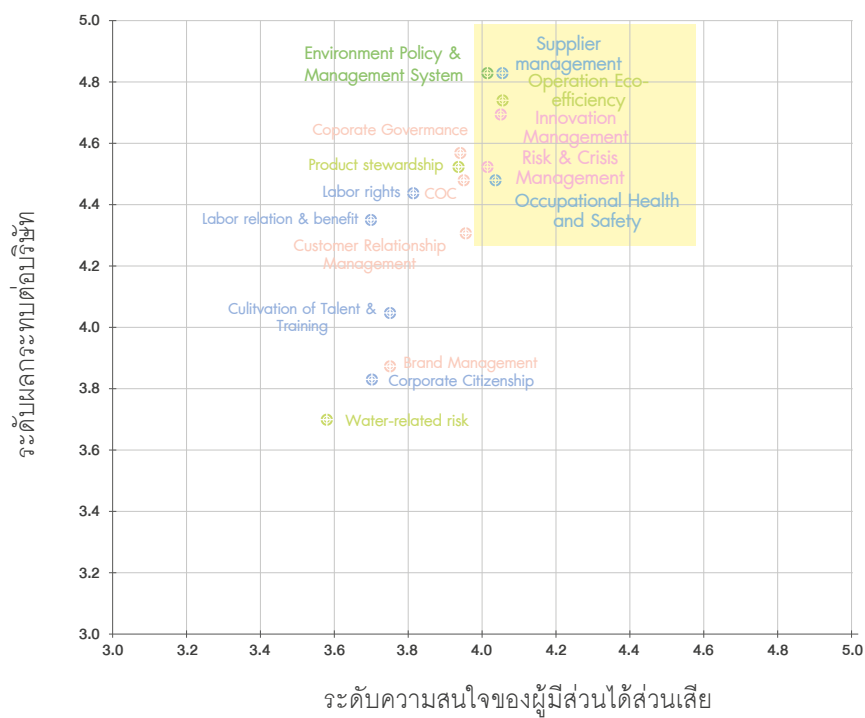
ขั้นตอนที่ 4 : ระบุประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจโดยให้คะแนนเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง และ ต่ำ และต่ำที่สุด ตามระดับความสนใจในแต่ละหัวข้อที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจกับการดำเนินงานของบริษัท แล้วทำการรวบรวมผลคะแนน ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผลคะแนนจากการทำแบบสอบถามเป็นไปในทิศทางที่ตรงกับความเป็นจริง บริษัทฯ จึงจัดให้มีการสุ่มสัมภาษณ์ตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง เพื่อเป็นการทดสอบผลคะแนนอีกทางหนึ่ง

ผลการจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ





ขั้นตอนที่ 5 : จัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจโดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย เพื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจเทียบกับผลการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ จากนั้นจึงทำการอภิปรายผลรวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับคะแนนที่ผู้มีส่วนได้เสียประเมินรวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนพิจารณาในระดับของผลกระทบที่แต่ละประเด็นมีต่อการดำเนินงานของเดลต้า ประเทศไทย



ผลการวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญแสดงให้เห็นว่าประเด็นที่บริษัทฯ ทำการสำรวจทั้งสิ้น 16 ประเด็น ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระดับสูงที่สุดประกอบด้วย 6 ประเด็น ซึ่งจะมีการเปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานฉบับนี้โดยละเอียด ดังนี้

คณะกรรมการ	หน้า
นโยบายและระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	82
การจัดการซัพพลายเออร์	62 - 66
การดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	82 - 98
การจัดการนวัตกรรม	56 - 58
การจัดการความเสี่ยง	28 - 32
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	48 - 51

ขั้นตอนที่ 6 : เปิดเผยข้อมูลโดยจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยอ้างอิงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เพื่อให้มีการพัฒนางานด้านความยั่งยืนต่อไป

บุคลากรของเรา



พนักงานถือเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดของ บริษัทฯ การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานเป็นสิ่งสำคัญสำหรับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และสร้างสรรค์นวัตกรรม เดลต้า เป็นองค์กรระดับโลกที่ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใส่ใจในการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การสนับสนุนการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสนับสนุนเสรีภาพในการสมาคม ปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจะปฏิบัติตามและใช้มาตรฐานเหล่านี้อย่างเท่าเทียมกันทั่วทุกการดำเนินงานภายในองค์กร



นโยบายด้านบุคลากร

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายด้านบุคลากรไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับทราบสิทธิ หน้าที่และขอบเขตของตนเอง รวมทั้งเป็นแนวปฏิบัติ และแนวทางในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยมีใจความสำคัญดังนี้

การปฏิบัติตามกฎหมาย

เดลต้าปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและการจ้างงานระดับประเทศและสากลอย่างเคร่งครัด

สิทธิในการปฏิบัติงานโดยสมัครใจ

มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการบังคับใช้หรือว่าจ้างแรงงานเด็กและให้มั่นใจว่าบุคลากรร่วมงานกับบริษัทฯ โดยสมัครใจ และเปิดโอกาสให้พนักงานกำหนดช่วงเวลาที่จะลาออกได้ตามความเหมาะสม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดหรือการปฏิบัติที่ขัดกับหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การล่วงละเมิดทางเพศ การทารุณกรรม การใช้แรงงานทาส การลงโทษทางร่างกาย การข่มขู่ การแสวงหาประโยชน์ ตลอดจน การบังคับขู่เข็ญทางร่างกายและจิตใจพนักงาน เป็นต้น

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการว่าจ้างพนักงานตามความสามารถและไม่เลือกปฏิบัติด้วยปัจจัยอื่นๆ เช่น เชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ อายุ เพศ เพศสภาพ ความพิการ หรือเหตุผลอื่นใดซึ่งระบุไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการว่าจ้างแรงงาน การฝึกอบรม การให้รางวัล การเลื่อนตำแหน่ง การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ หรือเงื่อนไขด้านการว่าจ้างอื่นๆ

เวลาทำงาน

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีกลไกจัดการเวลาทำงานซึ่งเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าจ้างขั้นต่ำ วันหยุดที่ได้รับค่าจ้าง รวมถึงสวัสดิการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

สิทธิในการเข้าร่วมสหภาพหรือสมาคม

มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าร่วมหรือจัดตั้งสหภาพแรงงานได้โดยสมัครใจ ตลอดจนสามารถจัดตั้งช่องทางการสื่อสารกับพนักงานคนอื่น ๆ ได้ตามที่กฎหมายกำหนด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เดลต้าประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับการสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยให้กับพนักงานของเรา โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นระบบที่กำหนดขั้นตอนและติดตามการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการดูแลกลุ่มเปราะบาง

บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพในความเท่าเทียมกันของมนุษย์ รวมทั้งสิทธิมนุษยชนในด้านการที่เกี่ยวข้อง จึงได้นำเอาหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ได้แก่ หลักจรรยาบรรณแห่งแนวร่วมประชาคมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (EICC) และ มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิแรงงานข้ามชาติ (ILO) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัทฯ และจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตามกรอบ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) ขององค์การสหประชาชาติ โดยบริษัทฯ จะยึดมั่นในการปกป้อง เคารพ และเยียวยาบุคลากรของบริษัทฯ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ รวมทั้งบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นกลุ่มเปราะบางตามนิยามของบริษัทฯ ในทุก ๆ กระบวนการของธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการ ตรวจสอบ หลีกเลี่ยง และไม่เพิกเฉยต่อการละเมิดในด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กร รวมถึงในบริบททางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

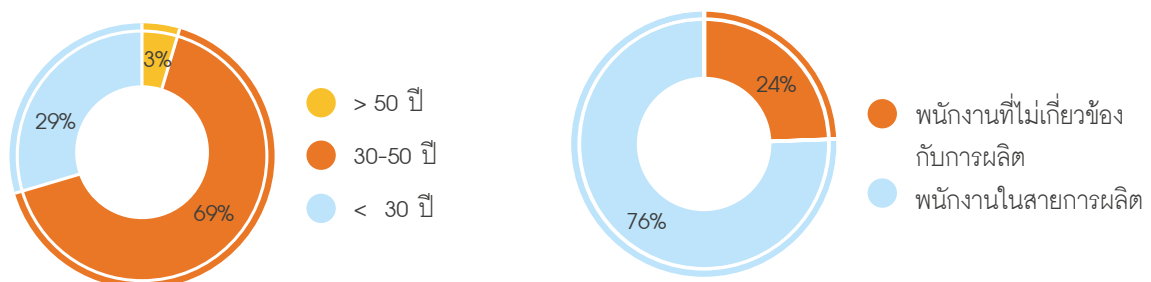
เผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.deltathailand.com/th/about_corp_human.php เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถ ทบทวน ตรวจสอบ และเข้าถึงช่องทางการให้ข้อมูลหรือร้องเรียนได้โดยสะดวก

องค์ประกอบพนักงาน

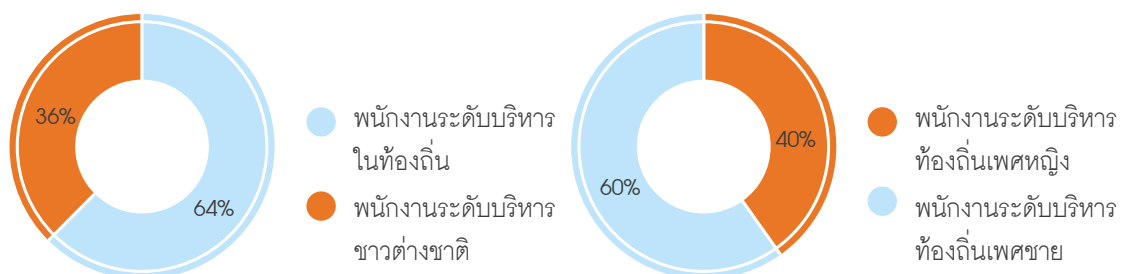
จากข้อมูลเมื่อสิ้นปี 2559 เดลต้าประเทศไทยและบริษัทฯ ย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นเกือบ 10,000 คน โดยสามารถแบ่งพนักงานเป็นประเภทดังนี้



เดลต้าประเทศไทย สรรหา แต่งตั้ง และพัฒนาพนักงานโดยพิจารณาจากความสามารถและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ความเชื่อ สีผิว ชนชาติ อายุ เพศ รสนิยมทางเพศ สถานภาพการสมรส มุมมองทางการเมือง หรือความบกพร่องทางร่างกาย บริษัทฯ มีพนักงานประจำคิดเป็นร้อยละ 24 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยอีกร้อยละ 76 เป็น พนักงานในสายการผลิต การดำเนินงานสนับสนุนการผลิต และ ส่วนงานสนับสนุนอื่นๆ ในจำนวนพนักงานทั้งหมดเป็นพนักงานชายร้อยละ 20 และร้อยละ 80 เป็นพนักงานหญิง ทั้งนี้ร้อยละ 76 เป็นพนักงานในสายการผลิต โดยมีพนักงานที่อายุต่ำกว่า 30 ปีในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 29



ร้อยละ 64 ในส่วนงานบริหารเป็นพนักงานในท้องถิ่นที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งร้อยละ 17 ของพนักงานท้องถิ่นนี้เป็นสุภาพสตรี



แรงงานสัมพันธ์

ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรมีความสำคัญอย่างมากเพราะเป็นกระบวนการสำคัญในการทำงาน เป็นกิจกรรมที่ต้องถ่ายทอดจากบุคคลหนึ่งไปยังคนอื่น ๆ ในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ทั้งสองฝ่ายหรือทุกฝ่าย ช่วยให้เกิดการพัฒนาและการทำงานในองค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีสหภาพแรงงานก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการมีส่วนร่วมร่วมกับฝ่ายบริหารในการ ร่วมหารือและสื่อสารข้อความขอของบริษัทฯ ถึงพนักงาน รวมทั้งร่วมกันตัดสินใจหรือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ร่วมกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการเจริญเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ปัจจุบันสหภาพแรงงานเดลด้าประเทศไทยมีสมาชิกจำนวน 8,576 คน หรือ คิดเป็น 93 % โดยทางบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน



การประชุมระหว่างฝ่ายบริหารและตัวแทนสหภาพแรงงานของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน

เดลด้าประเทศไทยได้นำระบบ Intranet มาใช้โดยเป็นการสื่อสารทั้งภาษาท้องถิ่นและภาษาอังกฤษบนหน้าเว็บไซต์ภายในองค์กรรวมถึง บริษัทย่อย และกลุ่มบริษัทเดลด้าทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งช่วยให้พนักงานทุกคนสามารถถึงข้อมูลขององค์กรได้ทุกเรื่อง อีกทั้งยังช่วยให้ได้รับทราบข่าวสารขององค์กรจากระดับบนลงล่างได้อย่างทั่วถึงในเวลารวดเร็วและถูกต้อง นอกเหนือจากข้อมูลสำคัญของบริษัทที่พนักงานควรรับทราบเช่น นโยบาย ประกาศ เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ข้อควรปฏิบัติในการปฏิบัติงาน จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นต้น ระบบ Intranet ยังมีข้อมูลที่ดีและเป็นประโยชน์ของแต่ละส่วนงานที่น่าสนใจให้พนักงานได้เรียนรู้ด้วยตนเอง นอกจากนี้พนักงานยังสามารถใช้ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ในการใช้บริการด้านสวัสดิการต่างๆ ของแต่ละแผนกที่มีในองค์กรผ่านช่องทางนี้ได้อย่างรวดเร็ว เช่น การลา การเบิกสวัสดิการรักษายาบาล ค่าพาหนะ เป็นต้น

นอกจากนี้ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเฟสบุ๊คและช่อง Youtube อย่างเป็นทางการ เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลและช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

การฝึกอบรม

เดลต้าตระหนักดีว่าพนักงานของเราทุกคนล้วนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งขององค์กร ดังนั้น เราจึงมุ่งพัฒนาศักยภาพ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคลากรซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจต่อไป

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาระยะยาวและเตรียมตัวรับมือความท้าทายต่างๆ ในอนาคตได้ เดลต้าจึงจัดทำแผนการฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีความครอบคลุมเนื้อหาและทักษะต่างๆ ที่จำเป็นให้กับพนักงานของเรา โดยแผนการฝึกอบรมนี้ใช้วิธีการที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย 2 ประการหลัก กล่าวคือ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถอย่างทัดเทียมกันและสามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างรากฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

	เป้าหมายปี 2560				
	DL	IDL	SOJ	DL	IDL
จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม	69,558	27,307	96,865	82,460	35,272
จำนวนพนักงาน	8,893	1,558	10,451	8,278	1,980
จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย	7.82	17.53	9.27	9.96	17.81

- 1) การปฏิรูประบบพนักงานใหม่: มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานให้กับพนักงานในเรื่องจริยบรรณในการปฏิบัติงานโดยหวังว่าพนักงานของบริษัทฯ จะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ปฏิบัติตามกฎหมาย และประมวลจริยธรรมเพื่อช่วยรักษาผลประโยชน์และภาพลักษณ์ของ บริษัทฯ และอุทิศตนเพื่อการทำงานและพัฒนาบริษัทฯ ให้มีความยั่งยืนต่อไป นอกจากการอบรมด้านจริยธรรมดังกล่าว บริษัทฯ ได้บรรจุหัวข้อโครงสร้างองค์กร ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้อปฏิบัติเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย สิทธิของพนักงาน สวัสดิการและผลประโยชน์ ไว้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูประบบพนักงานใหม่อีกด้วย
- 2) การฝึกอบรมพื้นฐาน: เน้นในเรื่องทักษะคอมพิวเตอร์ ภาษา และการทำงานร่วมกัน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การฝึกอบรมภาคบังคับ: มีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหลายส่วนตามข้อกำหนดและเกณฑ์ของ EICC ทั้งนี้ พนักงานทุกคนจะต้องผ่านการฝึกอบรมเรื่องข้อกำหนดของ EICC อย่างน้อยปีละ 1 ชั่วโมง (ซึ่งรวมถึงเนื้อหาในเรื่องสิทธิมนุษยชนด้วย)
- 4) การฝึกอบรมทักษะวิชาชีพตามระดับสมรรถนะ: เดลต้าเล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การฝึกทักษะที่จำเป็นในสายการผลิต การขายและการตลาด รวมถึงการบริหารและจัดการอื่นๆ ดังนั้น เราจึงได้กำหนดแนวทางการฝึกอบรมต่างๆ ที่ชัดเจนสำหรับพนักงานในแต่ละสายงานที่สอดคล้องกับระดับตำแหน่งงาน ซึ่งจะช่วยให้พนักงานได้ทราบในรอบการประเมินผลการทำงานประจำปี
- 5) การฝึกอบรมทักษะความเป็นผู้นำตามระดับสมรรถนะ: เป็นหลักสูตรสำหรับหัวหน้างานตั้งแต่ระดับต้นไปจนถึงกลาง และสูง ที่เน้นเนื้อหาในเรื่องคุณค่าหลักและสมรรถนะตามหลักสูตรระดับนานาชาติของเดลต้า
- 6) หลักสูตรฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์และ E-learning: เป็นการนำเอาหลักสูตรออนไลน์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรมาใช้ เพื่อให้พนักงานสามารถเพิ่มพูนความรู้ของตนได้โดยไม่ต้องกังวลกับข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่
- 7) การฝึกอบรมเพิ่มเติมภายนอกและศึกษาต่อ: เดลต้าสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรระดับสูงภายนอกเพิ่มเติม หรือศึกษาต่อ โดยมีการจัดงบประมาณสนับสนุนและตารางการทำงานแบบยืดหยุ่นเพื่อเอื้อต่อการศึกษากองพนักงานด้วย
- 8) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในเครือข่ายในประเทศต่างๆ เพื่อสร้างจุดแข็งในดำเนินงานโดยข้ามผ่านความหลากหลายด้านวัฒนธรรมการทำงานในประเทศต่างๆ ด้วยการลงมือปฏิบัติจริง และส่งผลให้การประสานงานในกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างราบรื่นบนพื้นฐานของความเข้าใจไร้พรมแดน

Training Center

ปัจจุบัน บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีแผนก TRAINING CENTER เพื่อคอยแนะแนว ส่งเสริมพนักงานตามหน่วยงานต่างๆ ให้ได้มีความรู้เบื้องต้น เช่น กระบวนการผลิตชิ้นงาน และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับระบบการทำงาน นอกจากนั้นยังมีการจัดอบรมโดยเชิญบุคคลจากภายนอกเข้ามาเป็นวิทยากรมาให้ความรู้ หรือบางครั้งจะเป็นพนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ให้การอบรมเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ ซึ่งผู้ที่ได้เข้าอบรมจะสามารถนำความรู้ที่ได้มาไปต่อยอด หรือ พัฒนาตนเองให้เป็นบุคลากรของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Technical Training : เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง สำหรับเพิ่มเติมทักษะความรู้ในด้านคุณภาพการผลิต (Quality) เพื่อให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการนำไปใช้ปฏิบัติงาน โดยหลักสูตรที่ได้จัดขึ้นได้แก่ Basic Statistics, 7 Qc Tools, 8D, SPC&PCS, MSA,FMEA,DOE ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้เหล่านี้ไปต่อยอดในระดับ Green belt จนถึงระดับ Black belt ได้ด้วย



Special Training : เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นพิเศษเพื่อบุคลากรของบริษัทฯ โดยเน้นไปที่บุคลากรที่ไม่ได้อยู่ในสายการผลิตเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ปรับทัศนคติทางความคิด บุคลิกภาพ รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ในทุกๆ ด้าน ซึ่งในปีนี้มีหลักสูตรที่ได้จัดขึ้นดังต่อไปนี้

- เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- จิตสำนึกด้านคุณภาพ
- การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม
- เทคนิคการเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษา
- เทคนิคการทำงานร่วมกันระหว่างวัย
- เทคนิคการกระจายงาน การตามงาน และการจูงใจ
- พัฒนาจุดแข็งและเพิ่มศักยภาพหัวหน้างาน
- การแก้ปัญหาและตัดสินใจสำหรับหัวหน้างาน
- การสร้างและพัฒนาทีมงานสำหรับหัวหน้างาน
- พลิกชีวิต คิดเชิงบวก เพื่อความสำเร็จในการทำงาน
- จิตวิทยาในการทำงานร่วมกัน
- เทคนิคการพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อการบริหารอารมณ์
- การทำงานเชิงรุกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ



ทั้งนี้บริษัทได้มีการเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายพิเศษโดยมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานทุกคนรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ซึ่งการจัดบรรยายในแต่ละครั้งมีพนักงานให้ความสนใจและเข้าร่วมอย่างมากมาย

อาจารย์ จตุพล ขมพูนิช ได้มาบรรยายเรื่อง การสื่อสารเชิงบวก (COMMUNICATION THINKING) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การพูดคุยภายในบริษัทฯ ของเราเป็นไปในทางที่ดี พูดจารักขาน้ำใจซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสาร และการทำงานที่ราบรื่น เสมือนครอบครัวเดียวกัน



นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรม Team Building เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร เพื่อละลายพฤติกรรม โดยร่วมกันเล่นเกมส์ ร้องเพลง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพิ่มเติมข้อเสนอนะในการทำงานต่างๆ ให้แต่ละหน่วยงานเกิดความ “สามัคคี” กัน และทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข



การพัฒนา

เดลต้าให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง โดยได้เลือกใช้วิธีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทั้งนี้ พนักงานทุกคนจะมีส่วนในการกำหนด KPI เพื่อวัดผลการทำงานของตนเอง ตลอดจนทบทวนความก้าวหน้าตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอ และพิจารณาว่ามีประเด็น ไດบ้างที่ควรแก้ไขและดำเนินการปรับปรุงให้ได้อย่างเหมาะสมโดยรอบ การประเมินผลการทำงานนี้เป็นระบบภายในองค์กรที่เชื่อมโยงกับระบบการจัดการฝึกอบรม และระบบบริหารจัดการค่าตอบแทนและพัฒนาศักยภาพการทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย สำหรับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานนั้นไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดค่าตอบแทน หรือส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานเพียง

อย่างเดียวเท่านั้นแต่ยังมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานเข้าใจเป้าหมายในการทำงานของตน ตลอดจนตระหนักถึงโอกาสความก้าวหน้าในการทำงานด้วย โดยในระหว่างการประเมินผลการทำงานนั้น พนักงานจะได้ทราบว่าเรื่องที่ตนควรต้องพัฒนามีเรื่องใดบ้าง และบริษัท จะช่วยกำหนดเนื้อหาในการฝึกอบรมเพิ่มเติมที่เหมาะสมเพื่อลดช่องว่างในเรื่องนั้นๆ

นอกจากนี้ เดลต้ายังมีโครงการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ขององค์กร (Talent Development) ซึ่งเป็นการบ่มเพาะพนักงานรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจในอนาคต โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและองค์ประกอบอื่นๆ เช่น สายธุรกิจที่ต้องการมุ่งเน้นและปัจจัยสนับสนุน โครงสร้างองค์กร และตำแหน่งงานที่จำเป็น และเมื่อมีข้อมูลพื้นฐานเหล่านี้แล้ว เราจึงได้กำหนดว่าศักยภาพ หรือคุณสมบัติลักษณะใดที่เราต้องการบ่มเพาะหรือจำนวนบุคลากรที่ต้องการ เป็นต้น ทั้งนี้ เราเชื่อว่าระบบดังกล่าวจะช่วยให้เราสามารถจัดสรรทรัพยากรเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพของบุคลากรกลุ่มนี้ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถติดตามความก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่องจนบรรลุถึงเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

การมีบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างยิ่ง เดลต้าจึงจัดสรรให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของเรา พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้ช่องทางการคัดเลือกพนักงานและกลไกการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรูปแบบต่างๆ ตามที่ระบุไว้ด้านล่างนี้

การรักษาพนักงานเดิม

จากการประเมินความสัมพันธ์ของอัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Employee Retention Rate) เทียบกับผลประกอบการ และต้นทุนที่เกี่ยวข้อง พบว่าอัตราการคงอยู่ของพนักงานมีความสัมพันธ์ต่อผลประกอบการและต้นทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพื่อคงไว้ซึ่งความพึงพอใจของพนักงาน รวมทั้งโปรแกรมพัฒนาศักยภาพและคุณธรรมเพื่อให้พนักงานมีโอกาสในความก้าวหน้าในวิชาชีพ พร้อมทั้งสนับสนุนการสุขภาวะที่ดี มีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัว

ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ

เดลต้าได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งในการดำเนินกิจกรรมเชิงบูรณาการต่างๆ อาทิ การให้ทุนฝึกงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าฝึกงาน การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การรับสมัครงาน และการคัดสรรบัณฑิตที่เคยฝึกงาน รวมทั้งร่วมกิจกรรมด้านวิชาการกับบริษัท ซึ่งถือเป็นบุคลากรที่มีความพร้อมทั้งในด้านวิชาการและความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรกลุ่มนี้เข้าเป็นพนักงานประจำ ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถผลิตว่าที่บุคลากรกลุ่มดังกล่าวได้เฉลี่ย 204 คนต่อปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เฟ้นหาบัณฑิตระดับปริญญาโทที่มีความสามารถทั้งในประเทศและจากนานาชาติ



นักศึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Delta IA Academy ณ ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ

ช่องทางการคัดเลือกบุคลากร

เดลต้าประเทศไทยใช้ช่องทางการคัดเลือกบุคลากรที่หลากหลายเพื่อสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ เช่น จากมหาวิทยาลัยทั้งใน และต่างประเทศ ศูนย์แนะแนว สื่อสังคมออนไลน์ (LinkedIn) และการแนะนำจากผู้รู้จัก

การจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นหนึ่งในเป้าหมายทางธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ และเราได้จัดตั้งหน่วยงานด้านความปลอดภัยอุตสาหกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานด้านการผลิต เพื่อทำหน้าที่วางแผน ส่งเสริม และตรวจสอบการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพในสถานประกอบการของเรา โดยหน่วยงานด้านความปลอดภัยดังกล่าวมีหน้าที่รายงานสถานการณ์ให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องได้รับทราบโดยตรง จัดฝึกอบรมพนักงานและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนดูแลการนำนโยบายด้านนี้ไปปฏิบัติจริงอีกด้วย



คณะผู้ปฏิบัติงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเดลต้าประเทศไทย

ระบบจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โรงงานของเดลต้าประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูและเวลโกรว์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001 และ OHSAS 18001สำหรับบริษัท เรามองว่าเรื่องการบริหารจัดการและการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้น เราจึงพยายามพัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการให้สอดคล้องกับระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วย นอกจากนี้ เรายังได้กำหนดให้จำนวนครั้งของอุบัติเหตุ (Injury Frequency Rate หรือ IFR.) และระดับความร้ายแรงของอุบัติเหตุ (Injury Severity Rate หรือ ISR.) เป็นตัวชี้วัดการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดแผนงานและเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรายปีสำหรับแต่ละโรงงาน ร่วมกับการดำเนินการตรวจสอบด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงาน และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อลดความถี่ของการเกิดเหตุด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วย บริษัทฯ ยังจัดประชุมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน โดยมีตัวแทนจากโรงงานต่างๆ ของเรามาเข้าร่วมเพื่อแลกเปลี่ยน และหารือประเด็นอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงานหรือผู้รับเหมา วิเคราะห์สาเหตุ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา หรือทางออกในเชิงวิศวกรรมเพื่อป้องกันเหตุเกิดซ้ำในอนาคต

การตรวจสอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OSH Audit)

นอกจากบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว เรายังทำการตรวจสอบข้ามโรงงานโดยมีคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจสอบเป็นผู้ดำเนินการอีกด้วย คณะทำงานดังกล่าวจะทำการตรวจสอบเอกสารประกอบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพ (ESH) ผลการประเมินความเสี่ยง การควบคุมและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพ การวัดผล สภาพแวดล้อมการทำงาน คุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับแสงสว่าง รวมถึงอุปกรณ์และการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการดำเนินงานตามมาตรฐาน OHSAS 18001 อย่างแท้จริง และมีการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นจริง

บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในระดับโรงงานที่อาจเกิดจากเครื่องมือพิเศษหรืออุปกรณ์อันตราย เช่น ตรวจสอบความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าโดยใช้การถ่ายภาพความร้อน (Thermal imaging) เพื่อตรวจไฟฟ้าลัดวงจร จุดบัดกรี การใช้สารเคมี อุปกรณ์ ติดตั้งผิวหน้า (Surface mount technology หรือ SMT) อุปกรณ์พิเศษ อุปกรณ์ระบายอากาศ อุปกรณ์ของผู้รับเหมา เช่น เครนและไฟ การปฏิบัติตามมาตรฐาน EICC - ESH และการตรวจสอบพิเศษอื่นๆ และกรรมการบริหารของโรงงานแต่ละแห่งจะพิจารณาผลการตรวจสอบดังกล่าวในการประชุมด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และจะต้องวิเคราะห์สาเหตุและหาทางแก้ไขหากผลการตรวจสอบปรากฏว่ามีข้อบกพร่องอยู่ โดยที่ผู้ตรวจสอบจะต้องทำการตรวจสอบซ้ำเพื่อรับรองผลการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับบุคลากรของเรที่สถานประกอบการทุกแห่ง และเรายังได้จัดฝึกอบรมเพิ่มเติมเรื่องการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น เหตุเพลิงไหม้ แผ่นดินไหว การปฐมพยาบาล การกู้ชีพ ตลอดจนเรื่องความปลอดภัยอื่น ๆ ให้กับพนักงานใหม่ พนักงานปัจจุบัน และผู้รับเหมาช่วง เพื่อให้บุคลากรของบริษัทสามารถจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญในการช่วยเหลือชุมชน รวมทั้งกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่อาจต้องการความช่วยเหลือยามเกิดเหตุ



คณะผู้ปฏิบัติการงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเดลต้าประเทศไทย

การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกการประชุมของคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแล้ว หน่วยงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยยังใช้ระบบอินเทอร์เน็ตภายในของบริษัทฯ และกล่องรับความคิดเห็นในการเผยแพร่ข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลในประเด็นดังกล่าว กับบุคลากรของเราเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่ทันทั่วถึง โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและวิเคราะห์ข้อแนะนำหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้รับเพื่อดำเนินการต่อไป และเราหวังว่าการสื่อสารแบบสองทางเช่นนี้จะช่วยเพิ่มความตระหนักและการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยให้กับบุคลากร ซึ่งจะทำให้บุคลากรทุกคนของเรามีเกิดความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการทำงานสูงสุด



คณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจบริหารบัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เยี่ยมชมงานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม งานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และงานพัฒนาบุคลากร

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน

จากการประเมินความเสี่ยงของโรงงานแต่ละแห่งของบริษัทฯ ได้ติดตามความเสี่ยงจากการใช้สารและวัตถุอันตรายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการดำเนินการเพิ่มเติมจากการตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานที่บริษัทฯ ทำขึ้นเป็นประจำ ผลการติดตามดังกล่าวจะนำมาใช้เพื่อกำหนดข้อปฏิบัติที่เหมาะสม หรือปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดความเจ็บป่วยจากการทำงาน เติลต้าประเทศไทยปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด โดยเราจะจัดให้พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ที่มีความเสี่ยงหรืออันตรายได้รับการตรวจสอบสุขภาพพิเศษและได้รับการดูแลด้านสุขภาพที่สอดคล้องกับผลการตรวจที่ได้รับด้วย



คณะผู้ชำนาญการพิเศษจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) เข้าฝึกอบรมก่อนการตรวจสอบการจัดการสารเคมีอันตรายเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2559

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เดลด้าประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะลดอุบัติเหตุในสถานประกอบการให้เป็นศูนย์ จากสถิติในปี พ.ศ. 2559 เกิดอุบัติเหตุจำนวน 75 ครั้ง ลดลงจาก 112 ครั้งในปี พ.ศ. 2558 และอุบัติเหตุร้ายแรง (ทำให้ขาดงานตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป) ลดลง 33% หรือคิดเป็น 0.52% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และเรายังคงมุ่งหน้าลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งสถิติจำนวนและความร้ายแรงของอุบัติเหตุในปี พ.ศ. 2559 ของเดลด้าประเทศไทย สรุปไว้ในตารางด้านล่าง และจากการวิเคราะห์พบว่าอุบัติเหตุระดับโรงงานส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเครื่องจักร เป้าหมายด้านความปลอดภัยอุตสาหกรรมของเดลด้า (ประเทศไทย) ในปีที่ผ่านมาคือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ (F.R.) น้อยกว่า 0.5 และ อัตราความร้ายแรงของการบาดเจ็บ ความร้ายแรงของอุบัติเหตุ (S.R.) น้อยกว่า 6 ซึ่งปรากฏว่า จำนวนครั้งเกิดอุบัติเหตุอยู่ที่ 3.67 และความร้ายแรงอยู่ที่ 15.0 เนื่องจากจำนวนวันขาดงานจากอุบัติเหตุบางครั้งยาวนานกว่าที่คาดการณ์ไว้ จึงทำให้สถิติดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น เพื่อให้พนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุหายจากอาการบาดเจ็บอย่างรวดเร็วและมีเวลาพักรักษาตัวที่เหมาะสมบริษัทฯ จึงจะจัดให้พนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุได้รับการตรวจติดตามอาการระหว่างพักรักษาตัว และจะรวมวันลาให้เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการติดตามผล

สถานประกอบการ	จำนวนครั้งของอุบัติเหตุ (IFR.)			ความรุนแรงของอุบัติเหตุ (ISR.)			อัตราการขาดงาน (A.R.)		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
เดลด้า (ประเทศไทย)	0.93	2.74	3.67	3.18	14	15	0.17	0.77	0.93

สำหรับในปี พ.ศ. 2559 ไม่มีกรณีที่พนักงานและผู้รับเหมาบาดเจ็บ ได้รับอันตราย หรือเสียชีวิตที่ฐานการผลิตเดลด้า

องค์กรแห่งความสุข

เพราะพนักงานคือผู้สร้างนวัตกรรมและทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมาย พนักงานจึงถือเป็นหัวใจของการไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน เดลต้าประเทศไทยจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการพัฒนาคนในองค์กร อย่างมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ Group-wide strategy ขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเติบโตอย่าง ต่อเนื่องขององค์กร (การจัดการองค์กรโดยเน้น การจัดการ “คน” เป็นหลัก)

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแนวทาง Happy 8 คือแนวคิดของการจัดสมดุลชีวิตของมนุษย์ โดยมุ่งให้บุคลากรของ บริษัทฯ มีความสุขในชีวิตสามส่วนที่ทับซ้อนกันอยู่ ซึ่งก็คือ ส่วนของตนเอง ส่วนของครอบครัว และส่วนที่เป็นสังคม เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารสมดุลแห่งความสุขด้วยการมี สุขภาพดี ดูแลตนเองได้ไม่เป็นภาระแก่ใคร มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น มีคุณธรรม มีการเรียนรู้เป็นมืออาชีพในงานตนเอง ซึ่งการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้จะส่งผลให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร และนำพาองค์กร ไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในที่สุด



Happy Body : สุขภาพดี

เดลต้าประเทศไทย นอกจากจัดให้มีการดำเนินการเพื่อดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัด คุณภาพอากาศ เสียง แสงสว่าง ในสถานที่ทำงานปีละ 2 ครั้ง การดำเนินการปรับปรุงสุขภาวะโรงอาหาร การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การร่วมดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดบุหรี่และคุ้มครองผู้ไม่สูบบุหรี่กับสถาบันภายนอก และการจัดให้มีแพทย์ และพยาบาลประจำสถานประกอบการแล้ว บริษัทยังมีการดำเนินการในเชิงป้องกันเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพดี การสนับสนุนทีมกีฬาของพนักงาน เพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน อาทิ ทีมวิ่งมาราธอน ทีมกีฬาฟุตบอล ฯลฯ อย่างไรก็ดี ในปี 2559 เนื่องจากเกิดเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทย บริษัทฯ ได้งดจัดกีฬาประจำปีเพื่อเป็นการไว้อาลัย



Happy Heart : น้ำใจดี

เนื่องจากเดลต้าประเทศไทยเป็นองค์กรที่มีบุคลากรจากนานาชาติ บริษัทฯ จึงส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในองค์กรด้วยความเข้าใจ โดยไม่แบ่งแยก เพศ รสนิยมทางเพศ เชื้อชาติ วัฒนธรรมย่อย ฯลฯ บริษัทฯ มีนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นแนวทางในการดูแลพนักงานให้ได้รับการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ ส่งเสริมสามัคคีและความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันอยู่เสมอ และมีช่องทางสื่อสารกับพนักงานอย่างหลากหลาย ทั้งช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การประชุม กิจกรรมสันทนาการ รวมทั้งช่องทางให้พนักงานสื่อสารกับฝ่ายบริหารเพื่อร้องเรียน และสื่อสารความต้องการที่หลากหลาย เพื่อก่อให้เกิดการร่วมกันพัฒนางานและองค์กรบนพื้นฐานของความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง



Happy Relax : ผ่อนคลาย



แม้บริษัทฯ จะเป็นองค์กรแห่งความสุข แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการทำงานประจำวันเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายย่อมก่อให้เกิดความเครียดต่อพนักงาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบในการติดต่อประสานงาน กระบวนการคิดวิเคราะห์ และ ศักยภาพของพนักงานในการสร้างผลผลิตและผลงาน บริษัทฯ จึงมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานรู้จักรักษาสสมดุลในการใช้ชีวิต โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มทำกิจกรรมสันทนาการของพนักงาน ทั้งในด้านงบประมาณ และ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่เสมอ



Happy Brain : ใฝ่รู้



เพราะทรัพยากรมนุษย์คือแหล่งกำเนิดนวัตกรรมที่สำคัญอันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เดลต้าประเทศไทยจึงไม่หยุดในการพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรของบริษัทฯ ทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเราพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ความชำนาญเฉพาะทางความรู้ด้านภาษา ความรู้ด้านเทคโนโลยีและมาตรฐาน ในแวดวงอุตสาหกรรม ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดใหม่ๆ ที่ได้รับการปรับเปลี่ยนตามภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่ก้าวหน้าขึ้น โดยบริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมในสถานที่ และให้การสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทออกไปร่วมการฝึกอบรมกับสถาบันที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมทั้งส่งพนักงานไปฝึกอบรมระยะยาวในสถานประกอบการในกลุ่มบริษัทในประเทศอื่นๆ เพื่อให้พนักงานของเรามีศักยภาพและมีความรู้ที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับบุตร-ธิดาพนักงาน และทุนการศึกษาสำหรับพนักงานที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีและโท เป็นประจำทุกปี



จิตสงบ มีคุณธรรม



เดลต้าประเทศไทยดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้คู่คุณธรรม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนอยู่เสมอ ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดเสวนาธรรม “ทำชีวิตให้มีความสุข และสนุกกับการทำงาน” โดย พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา บมจ. เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) เสริมสร้างสุขภาวะ และคุณธรรมในการทำงานตามหลักการ Happy Workplace โดย พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ณ สำนักงานใหญ่นิคมอุตสาหกรรม บางปู โดยมีผู้บริหารและพนักงานให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 ท่าน



Happy Money : ปลอดหนี้ ใช้เงินเป็น



บริษัท สนับสนุนให้พนักงาน รู้ใช้ รู้เก็บ นอกจากการจัดให้มีการออมกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การอำนวยความสะดวกให้มีหน่วยธนาคารเคลื่อนที่เข้ามาบริการ ณ ที่ทำการบริษัท อำนวยความสะดวกในการชำระเงินกู้ซื้อสิ่งทอหรือทรัพย์สินผ่านการหักบัญชีเงินเดือนเพื่อขจัดปัญหาการผิดนัดชำระ รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมสหกรณ์มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน 1 ใน 3 ของพนักงานของเดลต้าประเทศไทยเป็นสมาชิกสหกรณ์ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพเสริม อาทิ การทำขนม การชงกาแฟ การทำซูชิ การทำสลัดโรล ฯลฯ เพื่อให้พนักงานสามารถมีแหล่งรายได้เสริม รวมทั้งลดผลกระทบหากบริษัทปรับแผนการผลิตและไม่มีการดำเนินงานล่วงเวลา นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ในการจัดการการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุ เพื่อให้แน่ใจว่า พนักงานของเราจะยังมีความเป็นอยู่ที่ดีหลังจากสิ้นสุดอายุการทำงาน



Happy Family : ครอบครัวดี



เนื่องจากพนักงานของบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงถึง ร้อยละ 80 และพนักงานจำนวนนี้ใช้สิทธิในการลาคลอดเป็นจำนวนร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งหากพนักงานที่ลาคลอดนี้มีความกังวลต่อสวัสดิภาพและสุขภาพของบุตรอาจทำให้พนักงานดังกล่าวตัดสินใจลาออกจากงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อกำลังการผลิต การคิดค้นนวัตกรรม และต้นทุนการจัดหาและสร้างความชำนาญบุคลากรของบริษัทในที่สุด บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการอำนวยความสะดวกความ ให้พนักงานที่ลาคลอดและกลับมาทำงานด้วยการจัดให้มี มุมนมแม่ และมีการดำเนินงานอย่างมีกลยุทธ์และเป้าหมาย โดย บริษัทฯ ได้ได้เข้าร่วมโครงการมุมนมแม่ในสถานประกอบกิจการ ตั้งแต่ปี 2551 โดยมีเป้าหมายให้บุตรของพนักงานทุกคนได้รับการ เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวน เป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยจากการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมในปี 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ ทำการติดตามผลการดำเนินงานและพบว่า

- บุตรของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีนมแม่ซึ่งมีภูมิคุ้มกันโรคและมีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับบริโภคได้อย่างเพียงพอ เฉลี่ยคนละ 17.2 เดือน นอกจากนี้เนื่องจากนมแม่เป็นแหล่งอาหารที่เหมาะสมพ่อแม่ไม่เสียรายได้จากการหยุดงาน เพราะต้องพาลูกไปหาหมอ หรือ ต้องเฝ้าไข้ลูกจากอาการแพ้ นม ซึ่งอาจเกิดได้หากเลี้ยงลูกด้วยนมวัว
- ช่วยพนักงานและครอบครัวพนักงานประหยัดค่าน้ำได้ เฉลี่ย 4,890 บาท ต่อคนต่อเดือนมีปริมาณนมรวม 61 กิโลกรัม สำหรับเลี้ยงดูบุตรโดยไม่ต้องพึ่งพานมผง การเลี้ยงดูบุตรด้วยนมแม่ของพนักงานเดลต้าประเทศไทยจึงสามารถช่วยลด ก๊าซเรือนกระจกได้ 616 กิโลกรัม CO₂e ต่อเดือน หรือ 7.3 เมตริก ตัน CO₂e ต่อปี²
- นมผง 1 กิโลกรัมต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตมากกว่า 4,000 ลิตร 3 การเลี้ยงดูบุตรด้วยนมแม่จำนวน 616 กิโลกรัม ต่อเดือนนี้จึงช่วยลดการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตนมผงได้ถึง 2.5 ล้านลิตรต่อเดือน หรือประมาณ 2,500 คิวบิกเมตร ต่อปี

บริษัทฯ ได้รับการยกย่องจากมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย ร่วมกับ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และยูนิเซฟ ให้เป็นองค์กรต้นแบบ 1 ใน 5 แห่งแรกในประเทศไทยที่มีการดำเนินกิจกรรมยอดเยี่ยมเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559



Happy Society : สังคมดี

สังคมสำหรับบุคคลในวัยทำงานมีสองมิติคือสังคมในที่ทำงานกับสังคมนอกที่ทำงาน เดลต้าประเทศไทยจึงส่งเสริมให้ความรักสามัคคีเพื่อต่อสังคมที่ตนเองทำงานและพักอาศัย รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทมีความเอื้อเพื่อต่อสังคมในมุมมองขยายคือสังคมประเทศและสังคมโลก เดลต้าจึงไม่เคยละเลยโอกาสที่เติมเต็มความต้องการและความจำเป็นสังคมที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจการของเราด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ มีการส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 ที่ผ่านมานอกจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และคงไว้ซึ่งประเพณีอันดีงาม บริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งการตอบสนองต่อความจำเป็นเร่งด่วนของสังคมทั้งใกล้และไกล เช่น เปลี่ยนเทศกาลปีใหม่เป็นเทศกาลแห่งการให้โดยเปลี่ยนจากการทำบุญให้วัดเป็นการทอดผ้าป่าข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็นสู่พี่น้องผู้ประสบทุกข์ภัยภาคใต้ รวมทั้งการร่วมกับพนักงาน การนิคมอุตสาหกรรมบางปู และคู่ค้าซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรงในภาวะราคาข้าวตกต่ำ เป็นต้น

ลูกค้าของเรา



ก้าวไกลไปด้วยกัน



ช่วยลูกค้าลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ตั้งแต่ปี

2558 - 2559

334,541,995

กิโลวัตต์ชั่วโมง

ช่วยลูกค้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี

2558 - 2559

184,958

เมตริกตัน

อิเล็กทรอนิกส์กำลัง (Power electronics) การจัดการความร้อน (Thermal management) และโครงสร้างพื้นฐานของระบบศูนย์กลาง การเก็บข้อมูล (Datacenter infrastructure) บริษัทชั้นนำระดับโลกหลายบริษัทจึงร่วมมือกับเราในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และประหยัดพลังงาน เช่น การร่วมกับ Oracle ในการพัฒนาเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับเซิร์ฟเวอร์ระดับไทเทเนียม (Titanium server power supply) เพื่อใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ประมวลผลที่ทันสมัยที่สุดของอินเทล (Intel processing unit) และเรายังได้ร่วมโครงการ Open Compute Project กับ Facebook เพื่อพัฒนาเพาเวอร์ซัพพลายที่ประหยัดไฟมากกว่า 96% อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการพบปะกับลูกค้าและประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีล้ำยุคต่างๆ ที่เราได้พัฒนาขึ้น เช่น งานวิสวะ 59 งาน Hannover Messe งาน Consumer Electronics Show (CES) งาน Computex และงาน Centrum für Büroautomation, Informationstechnologie und Telekommunikation (CeBIT) เป็นต้น



วิศวกรของเดลต้าประเทศไทยกำลังให้ข้อมูล
ด้านเทคนิคพร้อมสาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์
ระบบอัตโนมัติเพื่องานอุตสาหกรรมแก่ผู้สนใจ

ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีล้ำสมัยและประหยัดพลังงานหลากหลายรูปแบบของเดลต้าฯ ช่วยให้ลูกค้าสามารถประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนได้ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานสูงและกลุ่ม อาคารประหยัดพลังงาน เช่น การทำงานร่วมกับบริษัทยานยนต์ชั้นนำของสหรัฐอเมริกาและยุโรปในการออกแบบอุปกรณ์ประจุไฟฟ้า ภายในรถ (on-board charger) และแบบกระแสตรงต่อกระแสตรง (DC/DC) เพื่อใช้กับรถยนต์ที่ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ตลอดจนการทำงาน ร่วมกับ Solar City ในการพัฒนาอินเวอร์เตอร์เก็บไฟฟ้ารุ่นใหม่ (storage inverter) และตัวควบคุม (control unit) ที่จะช่วยให้การใช้ และเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ด้วยความมุ่งมั่นจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เดลต้าฯ จึงศึกษาความต้องการ ลักษณะการทำงาน และการใช้งานของลูกค้าอย่างถี่ถ้วนเพื่อคิดค้นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับปัจจัยต่างๆ ของลูกค้าอย่างแท้จริง การจัดการลูกค้าของเราจะให้น้ำหนักในเรื่องการรับฟังความต้องการและข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยใช้เครื่องมือต่างๆ อาทิเช่น การสำรวจความต้องการของลูกค้ารายใหญ่ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย การสัมภาษณ์แบบกลุ่ม การสัมภาษณ์ รายบุคคล ตลอดจนการสำรวจแบบออนไลน์ เป็นต้น

การที่บริษัทฯ เข้าใจความต้องการและข้อจำกัดของลูกค้าของเราอย่างลึกซึ้งซึ่งทำให้เราสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบระบบ และคิดค้นแนวคิดต่างๆ ให้ได้เหมาะสมกับบริบทของลูกค้าที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้ เดลต้าฯ ยังได้นำความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบไฟฟ้ากำลังของเราไปช่วยสนับสนุนลูกค้าในการพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัย ตั้งแต่การเริ่มต้นแนวคิดไปจนถึงการผลิตสินค้าออกสู่ท้องตลาด

เดลต้าประเทศไทย ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่างๆ กับลูกค้า เช่น เว็บไซต์ สายด่วนลูกค้าสัมพันธ์ ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และอีเมล และแผนกต่างๆ ของบริษัทฯ ยังได้ จัดให้มีกลไกในการรับฟังความคิดเห็นและแก้ไขปัญหาของลูกค้าให้ได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายใหญ่ของเราโดยตรงอีกเช่นกัน

เดลต้าฯ ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นเชิงวิศวกรรม การวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหาเป็นฐานข้อมูลเพื่อให้บุคลากรของเราสามารถนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยเดลต้าฯ ได้จัดทำระบบจัดการลูกค้า ERP สำหรับใช้ในตลาดขนาดใหญ่ เช่น จีน อินเดีย และยุโรป ซึ่งระบบนี้จะช่วยให้เราสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้ ตลอดจนสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าควบคู่กันไป

จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ดำเนินการโดยสายงานธุรกิจหลักของเราเมื่อปี พ.ศ. 2558 พบว่าลูกค้ากว่า 90% มีความพึงพอใจสินค้าและบริการของเรา

นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจของเดลต้าทั่วโลกยังช่วยให้เราเข้าถึงตลาดต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยเดลต้ามีพันธมิตรสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอัตโนมัติประมาณ 600 รายใน 5 ทวีปและพันธมิตรเหล่านี้ช่วยสนับสนุนเดลต้าในงานบริการลูกค้า เช่น การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การติดตั้งผลิตภัณฑ์การให้ข้อมูลเชิงเทคนิค การฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดำเนินงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับคุณค่าและพันธกิจของบริษัทฯ สำหรับในตลาดหลักในอินเดีย อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ จีน และยุโรป เดลต้าได้จัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางของตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาคุณภาพบริการหลังการขาย เป็นต้น

รางวัลและการเชิดชูเกียรติ

เดลต้าประเทศไทย ยึดมั่นในการเป็นคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการครบวงจรอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้าของบริษัทฯ เราเชื่อเสมอว่าความสำเร็จของเราจะเกิดขึ้นได้เมื่อลูกค้าของเราประสบความสำเร็จ ด้วยแนวคิดเช่นนี้ เราจึงเป็นคู่ค้าที่ได้รับเกียรติให้ร่วมธุรกิจกับองค์กรที่มีชื่อเสียงทั่วโลก โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากลูกค้าหลายราย เช่น

- Supplier of the Year from General Motors
- รางวัล Best Lifecycle Performance Award จาก Philips Ultrasound
- รางวัล Supplier Efficiency จาก Brocade
- รางวัล Supplier Award จาก Philips
- รางวัล Partner of the Year จาก Indus Tower

รางวัลอันทรงเกียรติเหล่านี้ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของบริษัทฯ ทั้งยังเป็นเครื่องแสดงถึงความทุ่มเทของบริษัทฯ ในการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีที่สุดสำหรับพนักงาน ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นการที่พนักงานร่วมมือร่วมใจกันการส่งมอบบริการด้วยมาตรฐานสูงสุดจากพนักงานสู่ลูกค้าได้อย่างน่าภาคภูมิใจ



ความสำเร็จของเรา

ด้วยเทคโนโลยีชั้นนำในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและฐานการดำเนินงานที่มีอยู่ทั่วโลก บริษัทฯ จึงสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจรที่เต็มไปด้วยนวัตกรรมและช่วยในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยมาตรฐานระดับโลกไปถึงมือลูกค้าได้ทั่วถึงทุกภูมิภาค เดลต้าประสบความสำเร็จในหลายกลุ่มธุรกิจทั้งในธุรกิจอุปกรณ์ระบบอัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ระบบอิเล็กทรอนิกส์การเก็บข้อมูลและอัจฉริยะสีเขียว เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบโทรคมนาคม ระบบตรวจสอบและจอแสดงผล เครื่องจักรพลังงานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และระบบจัดการพลังงานทดแทน เรามุ่งเน้นในการช่วยให้ลูกค้าของเราลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานพร้อมทั้งมีความตั้งใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น เดลต้าจะยึดมั่นในคุณค่าของแบรนด์ และพันธกิจของเราที่จะนำ “มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่ออนาคตที่ดีกว่า”



1. ประเทศอินเดีย



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินขนาด 10 MW ที่ Rayachoti



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ZTE (BSNL) ที่เมือง Kerala



จอแสดงผลในศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สิน National Transmission Asset Management Centre ที่ Manesar



หน่วยแปลงและจ่ายพลังงานจากแสงอาทิตย์ขนาด 1 MW ที่สถานีรถไฟ Vaishno Devi Katra

2. ประเทศไทย



Industrial Automation Solutions สำหรับบริษัทชั้นนำด้านอุตสาหกรรมเครื่องจักรระดับโลก



UPS Solutions สำหรับบริษัทบริหารจัดการทางด่วนเพื่อช่วยลดความเครียดจากการจัดการทางด่วนอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

3. ประเทศสิงคโปร์



สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ที่ศูนย์ศิลปะ ห้องสมุดเบียร์



โซลูชันระบบ UPS ที่สนามบินแมงเบียร์

การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เดลต้าประเทศไทยเริ่มดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจที่ โดยประสบความสำเร็จจากการปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายแบบ ODM ไปยังผู้ให้บริการโซลูชันส์รายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย ด้วยเหตุนี้การรักษาไว้ซึ่งลูกค้ารายใหญ่ 20 รายแรกที่ซึ่งก่อให้เกิดรายได้หลักจึงคงไว้ที่อัตราสูงกว่า 95% เป็นเวลาถึงสามปีติดต่อกัน สิ่งนี้เองที่เป็นเสมือนตัวชี้วัดความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากการพึ่งพารายได้จากธุรกิจ ODM สู่อุปกรณ์ให้บริการครบวงจรแบบโซลูชันส์ รวมถึงเป็นผู้ให้บริการแบบรวมระบบ (system integration - SI)

วัฒนธรรมองค์กรของเดลต้าประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 5 ประการหลักๆ อันประกอบด้วยโดยยึดมั่นใจการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นแรงผลักดันหลักสำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งก็คือ นวัตกรรมคุณภาพความไว้วางใจและการทำงานเป็นทีม ลูกค้าของ Delta หลายรายอยู่ในกลุ่ม บริษัท Fortune® 500 ด้วยเหตุนี้ Delta จึงได้รับแรงผลักดันให้ยกระดับธุรกิจและมาตรฐานไปสู่ระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ในด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงมาตรฐานความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม

ลูกค้ารายใหญ่หลักๆ ของเรามีการทบทวนธุรกิจเป็นรายไตรมาส หรือ Quarterly Business Review (QBR) การทบทวนดังกล่าวครอบคลุมถึงการประเมินในด้านต่างๆ เช่นการปฏิบัติตามคำสั่งซื้อค่าใช้จ่ายคุณภาพและการตอบสนองทางธุรกิจโดยทั่วไป เดลต้าไม่เคยละเลยข้อมูลและข้อเสนอแนะที่มีความสำคัญเหล่านี้ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการแสวงหาความพึงพอใจของลูกค้าของเรา นอกจากนี้ QBRs เหล่านี้ยังมีผลกระทบโดยตรงต่อโอกาสทางธุรกิจในภายภาคหน้า



เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานและการสื่อสารกับลูกค้า เดลต้าต้องพึ่งพาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เป็นอย่างมาก เช่น SAP และเครื่องมือ ERP อื่นๆ ตามการเสนอแนะของลูกค้า รวมทั้งช่องทางต่างๆ ที่แสดงไว้ด้านล่าง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เดลต้ายังขยายสำนักงานขายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มีความใกล้ชิดกับตลาดใหม่ๆ ของเรายิ่งขึ้น เข้าร่วมในงานจัดแสดงสินค้าของเราในภูมิภาคมากขึ้นเป็นเท่าตัวรวมทั้งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

การสื่อสารกับลูกค้า

1. งานแสดงสินค้า และงานประชุมสัมมนา
2. สำนักงานขาย
3. การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการค้า
4. ช่องทางออนไลน์และช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจัดให้มีช่องทางอย่างหลากหลายในสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งช่องทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ .
 - a. เว็บไซต์
 - b. Facebook
 - c. YouTube
 - d. LinkedIn
 - e. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: product_enquiry@deltathailand.com เพื่อเข้าถึงงานขายและบริการ
Whistleblow@deltathailand.com เพื่อร้องเรียนการคอร์รัปชันและการทุจริตทุกรูปแบบ

พันธมิตรของเรา



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าซัพพลายเออร์ว่าเป็นพันธมิตรระยะยาวของเรา และเราเชื่อว่าการร่วมมือระหว่างองค์กรจะคงอยู่ได้ เมื่อทั้งสององค์กรนั้นมีวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันเท่านั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจความซื่อสัตย์และจริงใจซึ่งเป็นปัจจัยในการคัดเลือกซัพพลายเออร์เพื่อร่วมงานกับเรา นอกจากนี้ ปัจจัยด้านคุณภาพ เทคโนโลยี การส่งมอบงาน และราคาที่ดีเป็นองค์ประกอบสำคัญที่เรานำมาพิจารณาคัดเลือกซัพพลายเออร์ ด้วยแนวคิดนี้เอง ตลาดต่างประเทศไทยจึงถือว่าซัพพลายเออร์หลายพันรายทั่วโลกที่ร่วมงานกับเรามีได้เป็นเพียงพันธมิตรทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นหุ้นส่วนในการส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืนซึ่งกันและกันอีกด้วย

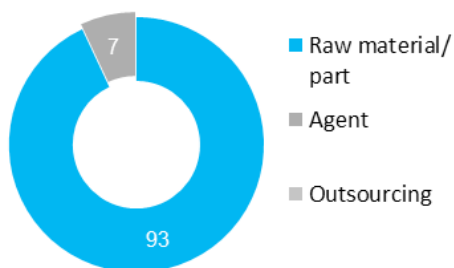


ลูกค้าของบริษัทที่มีผลการดำเนินการด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ยอดเยี่ยม ได้รับการเชิดชูเกียรติจากบริษัทฯ ในงาน Delta Annual Partner Meeting and Partner Awards

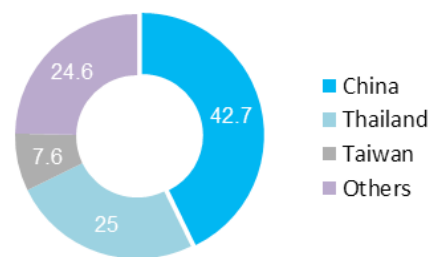
กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าและให้บริการซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักดังนี้ กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มการจัดการพลังงาน และกลุ่มสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วัตถุดิบสำหรับสายการผลิตของบริษัทฯแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มวัตถุดิบหลัก กลุ่มวัตถุดิบรอง และกลุ่มแรงงาน จากประวัติการซื้อขายพบว่ากลุ่มวัตถุดิบหลักจะมีสัดส่วนสำคัญกว่ากลุ่มอื่น โดยในปี พ.ศ. 2559 มีค่าใช้จ่ายเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.8 และสามารถแบ่งกลุ่มซัพพลายเออร์ได้ 3 กลุ่มหลัก โดยแบ่งเป็น ซัพพลายเออร์วัตถุดิบ/ชิ้นส่วน ตัวแทนจำหน่าย และซัพพลายเออร์แบบตัวแทนจัดหา โดยที่ซัพพลายเออร์วัตถุดิบ/ชิ้นส่วน มีสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 92.8

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดซื้อวัตถุดิบจากภายในประเทศเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าภายในประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เป็นฐานการผลิต ตลอดจนเพื่อลดความเสี่ยงในการใช้พลังงานจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตด้วย สำหรับในปีพ.ศ. 2559 นั้นสายการผลิตในประเทศไทยได้นำวัตถุดิบหลักจากภายในประเทศมาใช้ถึงร้อยละ 25



Supplier Types and Purchase Ratio



Geographic Distribution of Global Purchase Expense

การจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) สำหรับซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานของเรามีความยั่งยืนบริษัทฯ ได้กำหนดให้ซัพพลายเออร์ใหม่ทุกรายต้องผ่านการรับรองมาตรฐานสำหรับระบบงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม รวมถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และซัพพลายเออร์ยังต้องลงชื่อใน “เอกสารรับรอง” และ “เอกสารยืนยันการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งแนวร่วมประชาคมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (EICC)” ด้วย สำหรับซัพพลายเออร์รายเดิมก็ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานระบบต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นด้วยเช่นกัน



เดลต้าประเทศไทยดำเนินการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ การใช้เครื่องมือ เช่น การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Mapping) ช่วยให้เดลต้าประเทศไทยสามารถประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน ให้ความครอบคลุม ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งทำให้สามารถจัดการระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ และจากข้อมูลของเรา ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เราพบว่าซัพพลายเออร์หลักสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผลิตภัณฑ์	แผ่นวงจร PCB	ชุดสายไฟ	Heat Sink	Inductor/Transformer	กล่องโลหะ/พลาสติก
ลักษณะความเสี่ยง	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมใช้แรงงานมาก	ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
ความเสี่ยงที่เป็นไปได้	- สารอันตรายในขั้นตอนการกัดด้วยกรด (Etching) - สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) หลุดรอดไปในช่วงขั้นตอนการพิมพ์แผงวงจร - สารเคมีอันตราย - การปล่อยสารโทลูอีน (Toluene) - สาร Imm. Tin เป็นสารก่อมะเร็ง	- ใช้แรงงานมาก - สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) หลุดรอดจากการให้ความร้อน PVC - ความปลอดภัยของผู้ที่ทำงานในกระบวนการบัดกรี	- ความปลอดภัยของผู้ที่ทำงานในกระบวนการปั๊ม (Stamping) - สภาพการทำงานที่มีฝุ่นมากและเสียงดัง - พิษจากขั้นตอนการหลอมต่อมนุษย์ - ของเสียจาก AL dross - ความเป็นพิษต่อน้ำและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ใช้แรงงานมาก - การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต - อุณหภูมิและความชื้นสูงในพื้นที่ปฏิบัติงาน - มาตรฐาน REACH - มาตรฐาน RoHS - ฟอสฟอรัสแดง - ปราศจากฮาโลเจน (Halogen)	- ความปลอดภัยของผู้ที่ทำงานในกระบวนการปั๊ม (Stamping) - อุณหภูมิและความชื้นสูงในพื้นที่ปฏิบัติงาน - กลิ่นของพลาสติกและเรซิน - ความปลอดภัยในช่วงขั้นตอนการทำงานต่างๆ เช่น การใช้เครื่องมือ/เบ้าหล่อ การติดตั้งและปั๊ม และการฉีดพลาสติก - เสียงดัง - อุณหภูมิสูง
จำนวนซัพพลายเออร์หลัก	16	25	11	42	28

การควบคุมโลหะที่มาจากจากพื้นที่ขัดแย้ง

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามใช้โลหะที่มาจากพื้นที่ขัดแย้ง โดยบริษัทฯ กำหนดให้ซัพพลายเออร์สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายต้องเปิดเผย “แหล่งที่มาของโลหะ” และต้องลงชื่อใน “เอกสารรับรองการไม่ใช้โลหะที่มาจากพื้นที่ขัดแย้ง” ซึ่งมีความสำคัญสิทธิมนุษยชน --- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยซัพพลายเออร์วิเคราะห์ความเสี่ยงแร่ในโลหะในวัตถุดิบอีกด้วย ในปีพ.ศ. 2559 ซัพพลายเออร์วัตถุดิบประเภทแอคทีฟหลักประมาณร้อยละ 98.6 ได้ลงชื่อใน “เอกสารรับรองการไม่ใช้โลหะที่มาจากพื้นที่ขัดแย้ง” และไม่พบว่ามีการใช้โลหะที่มาจากพื้นที่ขัดแย้งในห่วงโซ่อุปทานแต่อย่างใด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงสื่อสารกับซัพพลายเออร์รายหลักของเราอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงพยายามเพิ่มโอกาสในการให้ผลิตภัณฑ์สายแร่ได้รับการรับรองจาก EICC หรือองค์กรอื่น ๆ

ประเภทของวัตถุดิบ	%
แอคทีฟ	100
อิเล็กทรอนิกส์	100
โลหะ	97.3
โลหะ	95.8
พาสซีฟ	100
รวม	98.6



สัดส่วนซัพพลายเออร์ที่ทำสัญญาห้ามใช้โลหะที่มาจากพื้นที่ขัดแย้ง

การจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (Environment-Related Substances หรือ ERS) ในผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้นำระบบควบคุมคุณภาพ IECQ/QC080000 มาใช้ และได้ส่งเสริมการใช้ระบบจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product Management หรือ GPM) สำหรับระบบ IECQ นั้นจะนำมาใช้ตามการแบ่งประเภทความเสี่ยงของวัตถุดิบ และมีการจัดทำระบบห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain) ภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

- ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัดและต้องจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงของตนเองด้วย
- ซัพพลายเออร์ต้องจัดทำระบบเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร และควบคุมการปลดปล่อยสารพิษ ESG
- ปฏิบัติตามมาตรฐานเรื่องการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมของเดต้าประเทศไทย (เช่น มาตรฐาน 10000-0162 เรื่องการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำระบบจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product Management หรือ GPM) มาใช้จัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน โดยที่เดต้าประเทศไทยจะแจ้งให้ซัพพลายเออร์ทั้งหมดของเรารับถึงระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากลล่าสุด เช่น ระเบียบสหภาพยุโรปเรื่องสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม RoHS 2.0 ข้อกำหนด REACH SVHC และเรื่องอื่น ๆ เพื่อให้ซัพพลายเออร์ของเราสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานและระเบียบเหล่านั้น รวมถึงสามารถจัดทำระบบจัดการวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม และบริษัทฯ ยังได้ตั้งทีมงานตรวจสอบสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์สำหรับในโรงงานหลักของเรา ตลอดจนมีการให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ซัพพลายเออร์หลักของเราสามารถปรับปรุงระบบจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ประเภทของวัตถุดิบ	%
แอสฟัลต์	51
อิเล็กทรอนิกส์	24.2
โลหะ	23.4
โลหะ	49.4
พลาสติก	36.2
รวม	27.4

สัดส่วนซัพพลายเออร์ที่มีสัญญาเงินชดเชยหากพบการละเมิดสัญญาด้านสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและมาตรฐานคู่ค้า

เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้เริ่มให้คำปรึกษาด้านการรับรองตามมาตรฐาน EICC ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 โดยมีบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ของเดลดต้า ประเทศไทยเข้าร่วม เช่น ทรัพยากรมนุษย์ ความปลอดภัยด้านแรงงาน การบริหารโรงงาน และจัดซื้อ โดยในปี พ.ศ. 2559 มีซัพพลายเออร์ จำนวน 16 รายเข้าร่วมกิจกรรมการตรวจสอบและทุกรายผ่านการตรวจสอบโดยได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 100 และ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการ EICC” ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจาก 5 แผนกดังนี้ แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกความปลอดภัย และอาชีวอนามัย แผนกซ่อมบำรุง แผนกCPC/PMC และ ฝ่ายจัดการคุณภาพซัพพลายเออร์ (SQM) โดยมีหน้าที่ช่วยกันดูแลด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณ และระบบจัดการ ทั้งนี้ ได้มีการให้ข้อเสนอแนะด้านสุขภาพ และความปลอดภัยตามมาตรฐานของ EICC ให้กับซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่ด้วย



คณะกรรมการ EICC ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แผนกซ่อมบำรุง แผนกCPC/PMC และ SQM ขณะตรวจสอบมาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณ และระบบจัดการที่ฐานการผลิตของซัพพลายเออร์ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะตรวจสอบซัพพลายเออร์ให้ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2558 ซึ่งเป็นปีฐาน

สำหรับปัญหาเรื่องชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานซึ่งเป็นปัญหาที่พบได้บ่อยของอุตสาหกรรมนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบจัดการมาใช้เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวให้กับซัพพลายเออร์และได้ติดตามความก้าวหน้าในการแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ประเภทของวัตถุดิบ	%
แอสซีฟ	100
อิเล็กทรอนิกส์	99.2
โลหะ	94.6
โลหะ	85.9
พลาสติก	100
รวม	96.1

สัดส่วนซัพพลายเออร์ที่ได้รับรองมาตรฐาน EICC

ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

เนื่องจากบริษัทฯ มีพันธกิจในการ “รักษาสິงแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และดูแลโลก” เราจึงเดินทางร่วมกับซัพพลายเออร์ของเราในการลดการปล่อยคาร์บอน ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายทั้งในการดำเนินงานของบริษัทฯ และซัพพลายเออร์ ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
การรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	บริษัทฯ ทำงานร่วมกับโรงงานหลักเพื่อรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น EPE กระดาษ หรืออื่น ๆ	บริษัทฯ รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับ -- ผลิตภัณฑ์แมคคานิคอลมากกว่าร้อยละ 71 และสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ ร้อยละ 30
โลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ร่วมกับผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของการขนส่งในรูปแบบต่างๆ เช่น การขนส่งแบบเต็มคันรถ การออกแบบบรรจุภัณฑ์การปรับปรุงการบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การเลือกเส้นทางขนส่งที่ดีที่สุด ตลอดจนมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางอากาศของ บริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2559 ลดลงประมาณร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับในปี พ.ศ. 2558 ในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดใช้การขนส่งทางอากาศลง 10% of เมื่อเทียบกับปีฐานในปี 2558 เพื่อเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก scope3 และส่งเสริมการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานสีเขียว
การส่งเสริมเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอน	บริษัทฯ ช่วยให้ซัพพลายเออร์สามารถผลักดันผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีประหยัดพลังงานออกสู่ตลาด เช่น LED อุปกรณ์ Inverter ระบบจัดการพลังงาน และอื่นๆ	ในปี พ.ศ. 2557 และ 2558 บริษัทฯ ร่วมกับซัพพลายเออร์ 6 รายในการผลักดันผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีประหยัดพลังงานออกสู่ตลาดและอื่นๆ

ความรับผิดชอบต่อนักลงทุน



บริษัทฯ มีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา เช่นประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน พัฒนาการที่สำคัญและข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น งบการเงิน รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) และราคาหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.deltathailand.com โดยผู้ที่สนใจสามารถโทรศัพท์ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรืออีเมลมาที่ info@deltathailand.com ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการดูแลให้ข้อมูลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องโดยสามารถติดต่อได้ที่ ir@deltathailand.com

ความโปร่งใสและการสื่อสารกับนักลงทุน

ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาโดยความอนุเคราะห์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้มีการจัดการประชุมทุกไตรมาส เพื่อแถลงข้อมูลของงบการเงินรวม ผลการดำเนินงานและแผนการในอนาคตต่อนักวิเคราะห์นักลงทุนสถาบัน นักข่าวและผู้สนใจทั่วไปและเปิดโอกาสให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมทั้งมีการประชุมเพื่อพบปะ และให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีการถ่ายทอดสดผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่เทปบันทึกภาพรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้นักลงทุนสัมพันธ์ยังจัดประชุมกลุ่มย่อยให้กับนักลงทุนในโอกาสต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินงาน และนโยบายทางด้านธุรกิจของบริษัทฯ เมื่อมีการร้องขอ ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ยังเป็นตัวแทนผู้บริหารในการเข้าร่วมประชุมกับบริษัทหลักทรัพย์และงานประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้เรื่องหุ้นในแถบภูมิภาคปีละหลายๆ ครั้งเพื่อให้ข้อมูลล่าสุดด้านการดำเนินงานและภาพรวมของธุรกิจ



นิยามของบุคลากรของเดลต้า และ ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจแสดงไว้ในนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Senior Management IR Support จาก Alpha Southeast Asia Magazine โดยได้รับการโหวตจากนักลงทุนสถาบันจำนวน 477 รายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย กองทุนบำเหน็จบำนาญ กองทุนบริหารความเสี่ยง นายหน้าตราสารทุนและตราสารหนี้ รวมทั้งนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

ชุมชนของเรา ความสำเร็จต่อสังคม



ความสำเร็จต่อสังคม



เดลต้าประเทศไทย ในฐานะบรรษัทพลเมือง ดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรม และ โครงการ ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ นอกเหนือจากการดูแลผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมแข่งขันกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรมตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ ยังมีความพยายามในการส่งเสริมความเป็นบรรษัทพลเมืองขององค์กรทั้งในมุมมองเท่าเทียม (equivalent view) และมุมมองขยาย (extended view) ตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG) ด้วยเหตุนี้กิจกรรม CSR ของบริษัทจึงได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลถึงผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายขึ้น รวมทั้งมีส่วนร่วมกับทิศทางของสังคมภายนอกมากขึ้น

โครงการมอบทุนการศึกษาหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



เดลต้าประเทศไทยเข้าใจถึงความสำคัญของการศึกษาซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงร่วมลงนามเพื่อให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการศึกษากับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีในปี 2550 เพื่อจัดให้มีการเรียนการสอนในสถานประกอบการ ด้วยความร่วมมือดังกล่าวนี้ พนักงานของบริษัทฯ จำนวนมาก จึงได้มีโอกาสศึกษาต่อและสำเร็จการศึกษาจากภาคบริหารธุรกิจคณะศิลปศาสตร์เป็นจำนวน 3 รุ่นด้วยกัน เดลต้าประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 8 ปี

กิจกรรมจิตอาสาร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและจิตอาสา



เดลต้าประเทศไทยมีส่วนร่วมในกิจกรรมภาคสังคมอย่างต่อเนื่องทั้งกับตัวแทนภาครัฐและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี โดยกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกันอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น กิจกรรมปลูกป่าชายเลน และ กิจกรรม 5 ส โดยโครงการทั้งหมดมีจุดประสงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเน้นการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ อาทิ เช่น การนิคมอุตสาหกรรมบางปูและเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแทนของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งพนักงานทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร



ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับชุมชนแวดล้อม

CSR-DIW เป็นโครงการที่เดลต้าประเทศไทย ดำเนินการตามความตกลงร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม (Department of Industrial Works - DIW) กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการให้การสนับสนุนชุมชนแวดล้อมโดยบริษัทฯ เริ่มเข้าสู่โครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนในการดำเนินกิจกรรมมากมาย อาทิเช่น

- ที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู ร่วมกับผู้ค้าอาหารในบริษัทอุดหนุนข้าวสารที่จำหน่ายตรงจากชาวนาโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางเนื่องในภาวะราคาข้าวตกต่ำ
- ที่โรงเรียนเอี่ยมสุรีย์ ทำการปรับปรุงภูมิทัศน์ ทางเดิน และบริจาคกระเบื้องหลังคาเพื่อซ่อมแซมห้องสุขา
- ที่สถานตากอากาศบางปู ร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลนเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศชายฝั่ง
- ร่วมกับชุมชนเพื่อนำสิ่งของที่จำเป็นบริจาคให้ผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้
- ชุมชนเอื้ออาทร ให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ และการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่
- ที่โรงพยาบาลปากน้ำ บริจาครถเข็นเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้
- เผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่นักเรียนในท้องถิ่น
- ที่สถานประกอบการของเรา เปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและครอบครัวคนพิการเข้ามาทำการค้าขายเพื่อเพิ่มรายได้



โครงการบริจาคโลหิต

เดลด้าประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยการรณรงค์ให้พนักงานร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตกับสภาอากาศไทย มาตลอด 1 ทศวรรษ โดยบริษัทฯ ร่วมกับสภาอากาศไทยจัดให้มีกิจกรรม บริจาคโลหิตที่สถานประกอบการ 4 ครั้งต่อปี โดยคิดเป็นปริมาณโลหิต สะสม 8,927 หน่วย ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาเดลด้าประเทศไทยได้รับการประกาศ เกียรติคุณจากสภาอากาศไทยและเข้ารับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณ จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุเมื่อ วันที่ 29 กันยายน 2558

โครงการเดลด้าปั้นธุรกิจพิชิตเงินแสนเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายใหม่



เดลด้าประเทศไทยร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยจัดการแข่งขันแผนธุรกิจเพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยโครงการเดลด้าปั้นธุรกิจพิชิตเงินแสนนี้จะเป็นโครงการตัวอย่างของภาคธุรกิจเอกชนในการส่งเสริมให้เยาวชน นักศึกษา และ คนรุ่นใหม่ ซึ่งมีศักยภาพในการสร้างธุรกิจแต่ขาดทุนทรัพย์หรือกำลังพบความยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถสร้างธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและพัฒนาธุรกิจของตนให้เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืนได้ โดยในปีที่ผ่านมามีผู้ส่งแผนธุรกิจเข้าประกวด จำนวน 73 แผน และมีแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจำนวน 11 แผน



Mr. Chang, yang-Chien และ Ms. Chen, Wen-Chen ตัวแทนจากมูลนิธิบริษัทเดลต้าได้วันได้ร่วมในพิธีด้วย โดยบริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกในเรื่องอาหารกลางวันและยานพาหนะนำเด็กนักเรียนทั้งหมดและครูมาร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ทุนการศึกษานักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้อุปการศึกษานักเรียนจำนวน 200 ทุน จำนวน ทุนละ 1,000 บาทแก่นักเรียนระดับประถมศึกษา และอีกจำนวน 158 ทุน แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาใน จังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ โดยนักเรียนทั้งหมด 358 คนจาก 36 โรงเรียนเป็นเด็กเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยพิธีมอบทุนการศึกษานี้จัดขึ้นที่สมาคมยุวนานแห่งประเทศไทยสาขาจังหวัดเชียงรายและที่สมาคมยุวนานเชียงใหม่ ทั้งนี้มีคุณวิชัย ศักดิ์สุริยา ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต และ คุณแคทลียา พึ่งอุดม ร่วมกับ

การให้ทุนการศึกษาระยะยาว

ในกิจกรรมดังกล่าวบริษัทฯ ได้ให้ทุนการศึกษาระยะยาวจำนวน 5 ทุน โดยคัดเลือกนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์และมีความจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อเป็นทุนการศึกษาและทุนสำหรับการดำรงชีวิต

โครงการเดลต้าคัพและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย

เดลต้าประเทศไทยตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญทางการศึกษา จึงได้ตกลงทำความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างความยั่งยืนทางการศึกษา โดยได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ในการส่งเสริมให้ความรู้และทักษะในการทำงานจากประสบการณ์จริง และเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษา เตรียมตัวเข้าสู่ขบวนการสรรหา และคัดเลือกเพื่อเป็นพนักงานของสถานประกอบการต่างๆ ทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมและสรรหานักศึกษาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันโครงการ Delta Cup ที่ทางกลุ่มบริษัทเดลต้าจัดขึ้นที่ประเทศจีนเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ กับสถาบันการศึกษาฯ โดยได้จัดให้คณะอาจารย์จากสถาบันการศึกษาต่างๆ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการไทย และอาจารย์จากประเทศอินเดีย ได้เดินทางไปศึกษาดูงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษา เข้าร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวด โดยในปีที่ผ่านมา 3 ทีมจากประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้ชนะรางวัลในระดับดีเด่น



Delta Cup 2016 in China

Day 3 : Final Round



Confidential

Social Innovation 85

นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากกิจกรรมเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ดำเนินงานตามปกติตลอดมา บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ และ ความชำนาญของบริษัทฯ ไปใช้ในการสร้างคุณค่าต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการด้านสังคมจากการดำเนินการโดยบริษัทฯ เพียงลำพังสู่การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งต่อคุณค่าสู่สังคมในวงกว้างยิ่งขึ้น บมจ. เดลต้าอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน และ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง แฉลงข่าวเปิดห้องเรียนอัจฉริยะ DELTA SMART CLASSROOM

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน โดย นาย ชีเย เทน เยน ประธานบริษัท มอบชุดอุปกรณ์ระบบห้องเรียนอัจฉริยะDELTA SMART CLASSROOM แก่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดย รศ.ดร.คมสัน มาลีสี คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ รวมทั้ง ดร.รัชณี กุลยานนท์ ผู้ช่วยคณบดี และ ดร.เมทินี จรยาสุภาพ อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (อาจารย์ผู้ทดลองสอนโดยการใช้ห้องเรียนอัจฉริยะ) เป็นตัวแทนรับมอบ พร้อมทั้งร่วมแถลงข่าวเปิดและสาธิตห้องเรียนอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อสร้างวิศวกรผู้นำในศตวรรษที่ 21ในวันที่ 29 เมษายน 2559 อาคาร HM สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ชุดระบบห้องเรียนอัจฉริยะประกอบด้วย “Smart Projector” โปรแกรมควบคุม และ ระบบ “Novo Connect” ซึ่งเป็นระบบการนำเสนอผ่านเครือข่ายไร้สายสำหรับผู้ใช้งานจำนวนมาก โดยการเชื่อมต่ออุปกรณ์สื่อสารอาทิ คอมพิวเตอร์ และ โทรศัพท์มือถือเข้ากับระบบเน็ตเวิร์คของห้องเรียนและแสดงผลซึ่งจะทำให้ทั้งผู้เรียนและผู้สอนเข้าถึงและแบ่งปันสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ๆ ที่มีได้จำกัดอยู่เพียงในตำราเรียนและไม่จำกัดผู้นำเสนอ รวมทั้งสร้างแบบสอบถามพร้อมสรุปผลคำตอบเพื่อทดสอบความเข้าใจและนำเสนอบนจอแสดงผลได้แบบเรียลไทม์ ด้วยการเรียนการสอนแบบเน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้ (Active Learning) นี้จะส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทัศนใหม่ในการเรียนการสอนและนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีนักศึกษาและคณาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้ห้องเรียนดังกล่าวประมาณ 100 คนต่อวัน เป็นจำนวน 960 ชั่วโมง

เดลต้าจับมือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเปิดห้องปฏิบัติการอัจฉริยะ (IAI Lab) บนเส้นทางสู่ไทยแลนด์ 4.0 การพัฒนาทักษะนิสิตนักศึกษาควบคู่กับบุคลากรขององค์กรคือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ บมจ. เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) หนึ่งในผู้นำด้านอิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมไอซีระดับโลก จับมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) เปิดห้องปฏิบัติการอัจฉริยะ Smart Industrial Automation and Instrumentation (IAI) Lab แห่งแรกของไทย ซึ่งก้าวล้ำด้วยผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีอินดัสเทรียล ออโตเมชัน (Industrial Automation) และการออกแบบระบบของบริษัทฯ ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ มจพ.



ห้องปฏิบัติการอัจฉริยะนี้จะเพิ่มเป็นอีกหนึ่งช่องทางหนึ่งในการยกระดับเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติจริงพร้อมกระตุ้นการสร้างสรรค่นวัตกรรมยุคอินเทอร์เน็ตทุกสิ่ง (IoT- Internet of Things) ในอนาคตอันใกล้ โดยบริษัทฯ ได้ใช้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านวิศวกรรมอัตโนมัติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือพัฒนาหนังสือเรียน หลักสูตรสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมอัตโนมัติ โดยมีการพัฒนาตำราเรียนเพื่อรองรับการเรียนการสอนวิชานี้โดยเฉพาะ และคาดหวังนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและผ่านหลักสูตรนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนางานวิศวกรรมอัตโนมัติของบริษัทฯ และในวงการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

นอกจากนี้ จากโครงการดังกล่าว ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทฯ กับมหาวิทยาลัยฯ โดยเดลต้าได้จัดอบรมการใช้งานห้องปฏิบัติการ รวมทั้งการอบรมเทคโนโลยีวิศวกรรมอัตโนมัติ แบบ experience-based คณาจารย์เพื่อนำไปประกอบการเรียนการสอนอีกทางหนึ่ง ในขณะที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือให้ความอนุเคราะห์จัดฝึกอบรมแบบ theory-based เพื่อทบทวนความรู้และเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับการออกแบบวงจรแม่เหล็กไฟฟ้าให้แก่บุคลากรของเดลต้าฯ จำนวน 14 ท่าน โดยความรู้ที่ได้สามารถนำไปพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์กำลังขั้นก้าวหน้า ทั้งนี้บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยฯ ตั้งเป้าหมายจะจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เช่นนี้อีกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้จากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศหลายแห่ง ทำให้จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการคัดเลือกผ่านโครงการพัฒนาทุนมนุษย์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 50% จากปีฐาน พ.ศ. 2557 โดยเป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมวิชาวิศวกรรมศาสตร์ รวมทั้งให้การสนับสนุนห้องปฏิบัติการที่พร้อมด้วยอุปกรณ์แบรนด์เดลต้าซึ่งถือเป็นการสร้างการรับรู้ถึงตราสินค้าของ Delta อีกทางหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสรรหาบุคลากรและการพัฒนานักศึกษาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะแรกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเหล่านี้เป็นไปในรูปแบบของถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีล่าสุดทักษะทางเทคนิคที่ใช้ในการทำงานจริง รวมถึงความเข้าใจวัฒนธรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ สู่ นักศึกษาภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการ เมื่อจบหลักสูตรนักศึกษาเหล่านี้อาจสนใจเข้าทำงานกับเดลต้าประเทศไทยหรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แบรนด์เดลต้าเมื่อพวกเขากลายเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจในองค์กรใดๆ ทั้งนี้ นักศึกษาที่มีความรู้ กระบวนการคิด หรือผลงานโดดเด่นจะได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานกับ บริษัทฯ ก่อนจบการศึกษา ในปีพ. ศ. 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ทำการฝึกอบรมวิชาวิศวกรรมศาสตร์ระบบอัตโนมัติเพื่องานอุตสาหกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรีไปแล้วทั้งสิ้น 220 คน ทั้งนี้เดลต้าประเทศไทยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนพนักงานที่คัดสรรจากมหาวิทยาลัยเหล่านี้เพิ่มขึ้นอีก 50% (ปีฐานของปี 2557)

บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ลงนามความร่วมมือเครือข่ายศูนย์เรียนรู้องค์กรสุขภาวะอย่างยั่งยืน บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พลังงานและไอซีทีของโลก โดยนายยงยุทธ ภัคตรัตนวจันทร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ลงนามบันทึกข้อตกลง ในโครงการ “จัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ องค์กรสุขภาวะอย่างยั่งยืน ปีที่ 2” (HW Net) ร่วมกับ นายวิษณุ ลิ้มวิบูลย์ ประธานสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และ โทรคมนาคมไทย และภาคีเครือข่าย ภายใต้การสนับสนุนของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



นายยงยุทธ ภัคตรัตนวจันทร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล กล่าวว่า บริษัทเดลต้าฯ นอกจากจะมุ่งสร้างสรรค์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพ วิจัยพัฒนานวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว เรายังใส่ใจและให้ความสำคัญกับสุขภาวะใน องค์กรเพื่อคุณภาพชีวิต ความคิดสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมที่ดี สำหรับพนักงานทุกระดับทั้งสุขภาพกายและจิตใจ ที่มาของความร่วมมือ ในโครงการ HW Net นี้สืบเนื่องจากปี 2554 ที่ บมจ.เดลต้าฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Happy Workplace ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย รวมถึงภาคีเครือข่าย ซึ่งต่อมาได้พัฒนาและขยายเครือข่าย เพื่อเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรแกนนำสุขภาวะในองค์กร (HW Promoters) โดยใช้กลไกสำคัญที่จะร่วมคิด ร่วมออกแบบ กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาวะตนเองร่วมกับเครือข่ายในแต่ละประเด็นการเรียนรู้

ทั้งนี้ บมจ.เดลต้าฯ ได้รับมอบหมายให้เป็นองค์กรนำในประเด็น “การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตสตรีวัยทำงานและครอบครัว” อาทิ จัดมุมสำหรับคุณแม่เก็บนมเพื่อลูกน้อยในสถานประกอบการ ซึ่งประสบความสำเร็จในการช่วยพนักงานหญิงที่เข้าใช้ห้องนมแม่ สามารถประหยัดค่านมได้ประมาณ 4,848 บาทต่อเดือน และทำให้บุตรพนักงานมีคุณภาพที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตอย่าง แข็งแรง โดยเดลต้าฯ มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำการดำเนินโครงการของศูนย์เรียนรู้ นอกจากนี้เดลต้าฯ ยังเป็นแหล่งศึกษาดูงาน ด้นแบบ รวมถึงทำหน้าที่เป็นองค์กรพี่เลี้ยงแก่องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ HW Net ด้วย

เดลต้าเดินหน้าถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการพลังงานสู่เยาวชนในชุมชน

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการออกแบบ ผลิต และให้บริการครบวงจรสำหรับงานบริหารจัดการพลังงานจัดกิจกรรม“เปิดบ้านเดลต้า ศึกษาการจัดการพลังงาน” ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมบางปูในวันที่ 18 - 24 ก.พ. ที่ผ่านมา

“โครงการเปิดบ้านเดลต้า ศึกษาการจัดการพลังงาน (Delta Open House for Energy Education Sharing)” เป็นโครงการเพื่อมอบความรู้ด้านการจัดการพลังงานและปลูกฝังจิตสำนึกการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ของเยาวชนไทย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน รวมถึงประเทศชาติอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนในท้องถิ่นพัฒนาความรู้สู่การเป็นบุคลากรด้านเทคโนโลยีในอนาคต มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับประถมศึกษาในโรงเรียนละแวกใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมบางปูซึ่งส่วนหนึ่งเป็นบุตรหลานของพนักงาน โดยในวันที่ 18 - 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาในปี 2559 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 6 โรงเรียน ประกอบด้วย ร.ร.วัดคลองแก้ว โรงเรียนเอี่ยมสุรีย์ (อนุบาลเมืองสมุทรปราการ) โรงเรียนวัดท่าหมื่นมิตรภาพที่ 65 โรงเรียนพิบูลย์ประชาบาล โรงเรียนวัดแพรกษา และ โรงเรียนนาคตือนุสรณ์ และเมื่อเสร็จสิ้นการฝึกอบรมบริษัทฯ ได้จัดประกวดภาพวาด โดยให้นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งภาพวาดเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเข้าประกวด โดยในปีที่ผ่านมา นักเรียนกว่า 1,244 คนร่วมกิจกรรม และมีภาพวาดจำนวน 96 ภาพส่งเข้าประกวด

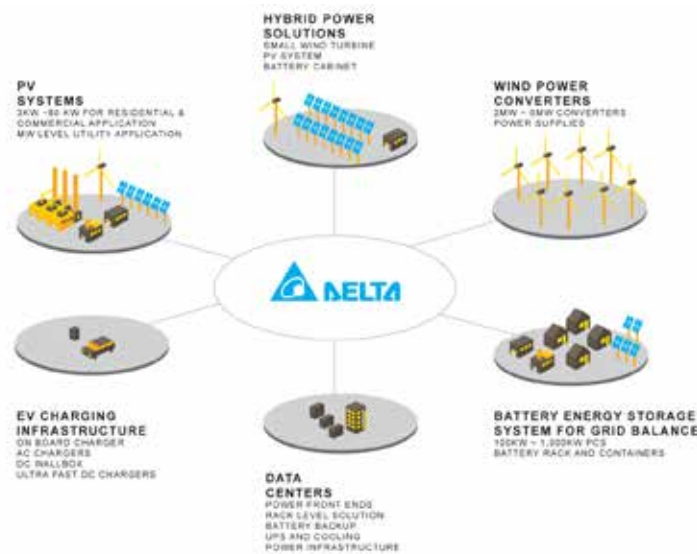


ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา เดลต้าฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการด้านการฝึกอบรมเยาวชนให้ใช้พลังงานอย่างรู้ค่าจากการเปิดบ้านให้ศึกษาดูงาน และการออกลงพื้นที่ฝึกอบรมตามอัธยาศัย สู่การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อลงพื้นที่รับฟังความต้องการของชุมชนและดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดทำหลักสูตรการอนุรักษ์พลังงานผลงานจิตอาสา (Delta Energy Education Program - DEEP) ที่ได้รับการออกแบบโดยกลุ่มบริษัทเดลต้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้เชี่ยวชาญด้านประมงวัย ซึ่งสามารถปรับรายละเอียดของกิจกรรมได้ตามเสียงสะท้อนของเด็กๆ ตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (CRBP) ของ Unicef ซึ่งในปีแรกที่ทดลองใช้หลักสูตรดังกล่าวในประเทศไทย มีนักเรียนได้รับการอบรมแล้วกว่า 160 คน



ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน พลังงานทดแทน และยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าล้วนมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ และยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อีกด้วย ดังนั้น เดลต้าจึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราให้มีประสิทธิภาพพลังงานสูงขึ้น โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาของเดลต้าทั้ง 10 แห่งทั้งในเอเชีย และยุโรปได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับศูนย์วิจัยและพัฒนาของเดลต้าที่ร้อยละ ประเทศสหรัฐอเมริกา และเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เราคงความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์พาวเวอร์ซัพพลายที่ประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง



นอกจากนี้ เดลต้ายังได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า เพราะเราเชื่อว่าคนรุ่นใหม่จะเป็นรากฐานของความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน และผู้มีส่วนการร่วมนั้นมีความสำคัญในการร่วมคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเรายังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ตลาดของโลกในด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ทันสมัย รวมถึงลูกค้าอื่นๆ ในอุตสาหกรรมใหม่ๆ อีกด้วย

จากความสัมพันธ์เหล่านี้ เดลต้าจึงมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าของเรา ซึ่งช่วยให้เราสามารถเตรียมตัวรับมือกับแนวโน้มตลาดในอนาคตได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ เดลต้าจะไม่หยุดนิ่งในการผสมผสานแนวคิดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นที่เราได้ดำเนินการเสมอในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมา และเราจะยังคงเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานและความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน โดยเดลต้าจะนำจุดแข็งในเรื่อง “เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์” และนวัตกรรมที่เราสั่งสมมาหลายทศวรรษมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำหรับนวัตกรรมของเดลต้าสำหรับตลาดดาต้าเซ็นเตอร์นั้นมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่า 98% ซึ่งถือว่าเป็นระดับสูงสุดในตลาดในขณะนี้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของเรายังช่วยป้องกันการสูญเสียพลังงานในดาต้าเซ็นเตอร์ไม่ให้สูงเกินกว่า 7% และเรายังผสมผสานเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ากับการใช้วัสดุเซมิคอนดักเตอร์ชนิดแถบพลังงานกว้าง เช่น SiC หรือ GaN เพื่อลดการสูญเสียพลังงานให้ได้สูงสุด

อย่างไรก็ตาม เดลต้ามิได้ให้ความสำคัญแค่กับการลดการสูญเสียพลังงานจากตัวผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่เรายังลดการใช้วัสดุที่มีสารอันตรายในกระบวนการผลิตของเรา เพื่อความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเพื่อลดขนาดและน้ำหนักของผลิตภัณฑ์อีกด้วย ทั้งนี้ การลดขนาดผลิตภัณฑ์นั้นสามารถทำได้โดยการเพิ่มความถี่ในการทำงานของอุปกรณ์ ซึ่งต้องมีการวิจัยและพัฒนาส่วนประกอบและวงจรประยุกต์เป็นพื้นฐานสำคัญเพื่อให้อุปกรณ์นั้นสามารถลดการสูญเสียพลังงานที่เกิดจากความถี่ที่เพิ่มขึ้นได้

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ของเดลต้าคือการสูญเสียพลังงานในระดับต่ำและมีน้ำหนักเบา ซึ่งมีประโยชน์อย่างยิ่งในการใช้งานลักษณะใหม่ๆ ที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการอุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถยนต์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเราคาดการณ์ว่ารถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคตจะใช้แบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงาน ดังนั้น อุปกรณ์เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ของเรา เช่น อุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถยนต์ อุปกรณ์แปลงไฟ DC/DC อุปกรณ์กล่องต่อสายแบตเตอรี่ BJB และสถานีอัดประจุไฟฟ้าจะช่วยควบคุมการถ่ายโอนพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้เนื้อที่ของแบตเตอรี่น้อยที่สุด ตลอดจนให้พลังงานไฟฟ้าที่มีเสถียรภาพที่สุด ณ จุดเชื่อมต่อกับเครือข่ายไฟฟ้า

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เดลต้าได้พัฒนาเทคโนโลยีการอัดประจุไฟฟ้าแบบไร้สายมาอย่างต่อเนื่อง และเรามองว่าต่อไปผลิตภัณฑ์กลุ่มไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมจะมีบทบาทในการสร้างเสถียรภาพให้เครือข่ายไฟฟ้ามากขึ้นด้วย ทั้งนี้ สำหรับผลิตภัณฑ์อินเวอร์เตอร์พลังงานแสงอาทิตย์ อินเวอร์เตอร์พลังงานลม และโซลูชันแบตเตอรี่สำรองของเดลต้าถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดสำหรับการใช้งานด้านพลังงานทดแทนของตลาดในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์แปลงไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงของเดลต้าได้รับความนิยมแพร่หลายสำหรับการใช้งานด้านดาต้าเซ็นเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ อุตสาหกรรม การอัดประจุสำหรับยานยนต์ ระบบจัดการไฟฟ้ายานยนต์ และการจัดเก็บพลังงาน โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถช่วยจัดการผลิตและความต้องการพลังงานได้เป็นอย่างดี และยังช่วยแปลงพลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทนให้เป็นไฟฟ้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเดลต้ามองว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะเป็นโซลูชันที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานอนาคต เพราะเป็นการช่วยลดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และทำให้อายุการใช้งานของเราทุกคนสดใสอีกด้วย



ตัวอย่างฉลากผลิตภัณฑ์ที่แสดงรายละเอียด

ผลิตภัณฑ์ และการผ่านมาตรฐาน

ด้านความปลอดภัยต่าง ๆ อย่างละเอียด

ผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียว

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของเดลต้าประเทศไทยผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ นอกจากนี้ บรรลุภัณฑ์ของเราก็ยังเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดชั้นนำของโลก เช่น มาตรฐาน EU RoHS ข้อกำหนดเรื่อง WEEE ตลอดจนข้อกำหนดเรื่องการควบคุมมลพิษจากผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศจีน เป็นต้น ทั้งนี้ เดลต้ายังแสดงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น Energy Star และ 80 PLUS ไว้ที่ตัวผลิตภัณฑ์ของเราตามที่ต้องการของลูกค้าอีกด้วย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment หรือ LCA) เป็นแนวทางการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งวิเคราะห์ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตั้งแต่ขั้นตอนการนำวัตถุดิบมาใช้ การผลิต การขนส่ง การใช้ ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040 การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญหลายขั้นตอน อาทิ การกำหนดขอบเขตและเป้าหมาย การวิเคราะห์สินค้าคงคลัง การประเมินผลกระทบ และการการตีความ เป็นต้น นอกจากนี้ เนื่องจากลักษณะความสัมพันธ์ในห่วงโซ่แห่งคุณค่าในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีความซับซ้อนมาก และการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์โดยละเอียดให้ครอบคลุมห่วงโซ่แห่งคุณค่าทั้งหมดจะต้องใช้เวลาและทรัพยากรจำนวนมาก เดลต้าประเทศไทยจึงได้ศึกษางานวิจัยของ Society of Environmental Toxicology and Chemistry (SETAC) ในเรื่องหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม และได้นำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์อย่างย่อ (Screening, Simplified and Streamlined LCA หรือ SLCA) มาใช้ในการดูแลกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการตามหลักการดังกล่าวช่วยลดความจำเป็นในการเก็บข้อมูลจำนวนมากอีกด้วย นอกจากนี้ เดลต้าประเทศไทยยังใช้ฐานข้อมูลด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงขั้นตอนการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์อย่างย่อให้เหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น การใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์อย่างย่อจึงมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับบริษัทฯ ในการปรับปรุงขั้นตอน

การออกแบบและผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

1. คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์

คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนหนึ่งในเรื่องการนำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์อย่างย่อมาประยุกต์ใช้ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ที่สมบูรณ์ ตลอดจนได้ทำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ระดับอุตสาหกรรม (Business-to-Business หรือ B2B) หลายชนิด เช่น ตัวแปลงไฟสำหรับโน้ตบุ๊ก (Notebook adaptor) อินเวอร์เตอร์สำหรับแผงโซลาร์เซลล์ (PV inverter) และพัดลมกระแสตรง (DC fan) เป็นต้น ให้ผ่านตามที่มาตรฐาน PAS 2050 เรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สถาบันมาตรฐานของประเทศอังกฤษ (British Standards Institution หรือ BSI) ได้กำหนดไว้

เดลต้าประเทศไทยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ของเราทันสมัยและลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและใช้แหล่งพลังงานทดแทนต่างๆ เช่น เราได้พัฒนานาให้ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบศูนย์กลางการเก็บข้อมูลของบริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานได้มากที่สุดในโลกเพื่อลดการสูญเสียพลังงานโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ระบบกักเก็บพลังงานของอินเวอร์เตอร์แบบสองทางสำหรับแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัทฯ (Bi-directional PV inverter) ก็ยังช่วยให้สามารถกักเก็บไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์เซลล์ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าพลังงานลมของบริษัทฯ ก็ได้ออกสู่ตลาดแล้ว และเราก็มีเป้าหมายในการช่วยเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบในการการผลิตไฟฟ้าทั่วโลก



2. ยุทธศาสตร์การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์

เดลต้าประเทศไทยใช้หลากหลายแนวทางเพื่อลดกระทบกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในช่วงต่างๆ ของวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ดังที่ปรากฏด้านล่างนี้

การลดการใช้สารที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เดลต้าประเทศไทยได้นำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product Management หรือ GPM) มาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับระบบการจัดการขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสารอันตราย QC 080000 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดการชิ้นส่วน/ส่วนประกอบให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของสารที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชิ้นส่วน/ส่วนประกอบนั้น ซึ่งเป็นการดำเนินการเพิ่มเติมจากการตรวจสอบรายงานการทดสอบวัตถุอันตรายที่ได้รับจากซัพพลายเออร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมการใช้สารที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ฐานการผลิตทุกแห่งของบริษัทได้เริ่มนำขั้นตอนการผลิตปลอดสารตะกั่วและวัสดุที่มีองค์ประกอบของฮาโลเจนต่ำมาใช้ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ได้มากขึ้น

การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เดลต้าประเทศไทยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษลูกฟูก กระดาษแข็ง กระดาษ และลังไม้ ในขั้นตอนการขนส่งผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของเรา นอกจากนี้ วัสดุเหลือใช้ยังสามารถนำมารีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาใช้ซ้ำได้ ตัวอย่างเช่น วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีกระดาษเป็นองค์ประกอบมากกว่า 74% จะถูกนำมารีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้ง 100% และเดลต้าจะเก็บกล่องหรือลังที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ประเภทอุตสาหกรรมและยานยนต์คืนหลังจากจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าแล้วเพื่อนำกลับมาใช้ในการจัดส่งสินค้าครั้งต่อไป

การเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน

เดลต้าประเทศไทยไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงานยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องตามปณิธานของเราที่ว่า “สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานที่สะอาดและประหยัดเพื่ออนาคตที่ดีกว่า” ดังจะเห็นได้จากการที่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของเดลต้ามีประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานในระดับสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้ากำลังของเดลต้ามีประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานมากกว่า 92% อินเวอร์เตอร์สำหรับแผงโซลาร์เซลล์มีความสามารถในการแปลงกระแสไฟฟ้า (Conversion efficiency) มากกว่า 98.7% อุปกรณ์ปรับระดับแรงดันไฟฟ้ากระแสตรง (DC-DC converter) สำหรับยานยนต์ประหยัดพลังงานได้ถึง 96% และเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุตสาหกรรมสื่อสารประหยัดพลังงานได้ถึง 98% เป็นต้น

ฉลากผลิตภัณฑ์สีเขียว (Eco-label) และการให้ข้อมูลด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ฉลากผลิตภัณฑ์สีเขียวประเภทที่ 1 (Type I eco-labels)

ฉลากผลิตภัณฑ์สีเขียวประเภทที่ 1 เป็นการแสดงรายละเอียดการผ่านการรับรองมาตรฐานที่องค์กรหรือรัฐบาลเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้การตรวจสอบดังกล่าวจะดำเนินการโดยองค์กรที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทฯ โดยเครื่องหมายมาตรฐานมักเป็นเครื่องหมายที่ลูกค้าคุ้นเคยอยู่แล้ว เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน Energy Star ของอเมริกา เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศของเดลต้าส่วนใหญ่ได้รับรองมาตรฐาน Energy Star แล้ว นอกจากนี้ จนถึง พ.ศ. 2559 ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายของเดลต้ามากกว่า 200 ชนิดได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน 80 plus แล้ว รวมถึง ผลิตภัณฑ์บางชนิดยังผ่านการรับรองระดับไทเทเนียมแล้ว และอยู่ในขั้นตอนการผลิต

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ เดลต้าจึงได้แบ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มไฟฟ้ากำลัง (Power Electronics) กลุ่มจัดการพลังงาน (Energy Management) และกลุ่มสมาร์ตกรีนไลฟ์ ทั้งนี้ รายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจตั้งแต่ พ.ศ. 2557-2559 แสดงอยู่ในตารางด้านล่างแล้ว ในปี พ.ศ. 2559 กลุ่มธุรกิจจัดการพลังงานและกลุ่มอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีรายได้เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับรายได้ในปี พ.ศ. 2556

ยอดขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2559		2558		2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)	32,985	70.3%	32,179	68.6%	30,342	68.8%
ผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Supplies)	19,764	42.2%	20,458	43.6%	20,001	45.4%
- ผลิตภัณฑ์ ดีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์ (DC-DC Converter)	2,572	5.5%	2,695	5.7%	3,481	7.9%
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	4,208	9.0%	4,838	10.3%	5,177	11.7%
- ผลิตภัณฑ์ DES	11,164	23.8%	11,528	24.6%	9,774	22.2%
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์	1,820	3.9%	1,397	3.0%	1,570	3.6%
ผลิตภัณฑ์ MPBG (Mobile Power Supplies)	6,156	13.1%	5,668	12.1%	4,828	11.0%
ผลิตภัณฑ์ FMBG (Fan & Thermal Management)	7,065	15.1%	6,053	12.9%	5,513	12.5%
กลุ่มการจัดการพลังงาน (Energy Management)	13,160	28.1%	13,893	29.6%	12,518	28.4%
ผลิตภัณฑ์ PSBG (Power System)	11,186	23.9%	12,310	26.2%	11,576	26.3%
- เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (TPS)	9,097	19.4%	10,321	22.0%	9,852	22.4%
- เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)	1,136	2.4%	1,052	2.2%	1,168	2.7%
- ผลิตภัณฑ์พลังงานทดแทน (Renewable Energy)	953	2.0%	937	2.0%	555	1.3%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ IABG (Industrial Automation)	1,974	4.2%	1,583	3.4%	942	2.1%
กลุ่มสมาร์ตกรีนไลฟ์ (Smart Green Life)	497	1.1%	318	0.7%	567	1.3%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	245	0.5%	548	1.2%	644	1.5%
ยอดขายรวม	46,887	100.0%	46,938	100.0%	44,071	100.0%

หน่วย : ล้านบาท

การควบคุมสารอันตราย

เคล็ดลับปฏิบัติตามกระบวนการและมาตรฐานและกระบวนการควบคุมและจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีอย่างเคร่งครัด กล่าวคือ มาตรฐาน ISO ว่าด้วยการจัดการสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (เอกสารเลขที่ 10000-0162) และกระบวนการจัดการสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (เอกสารเลขที่ 06-028)

มาตรฐานการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (เอกสารเลขที่ 10000-0162) แสดงรายการสารต้องห้าม และสารควบคุมที่ระบุไว้ในมาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐาน (EC) เลขที่ 1907/2006 ว่าด้วยการจดทะเบียน การประเมิน การอนุญาต และข้อจำกัดการใช้สารเคมี (REACH) ของสหภาพยุโรป ระเบียบ 2011/65/EU (ระเบียบฉบับปรับปรุง 2014/1/EU) ว่าด้วยข้อจำกัดการใช้สารอันตรายบางชนิด (RoHS) รวมถึงระเบียบ (EC) เลขที่ 842/2006 ว่าด้วยก๊าซเรือนกระจกกลุ่มฟลูออรีน เป็นต้น สำหรับกระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (เอกสารเลขที่ 06-028) เป็นขั้นตอนการดำเนินการให้สอดคล้อง กับมาตรฐานการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถจัดการและควบคุมสารและสารเคมีชนิดต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

กระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้กำหนดมาตรการหลายด้านที่ต้องดำเนินการเพื่อควบคุมสารที่อาจเป็นอันตรายต่างๆ ในหลายขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแนวทาง การออกแบบ การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การตรวจสอบ ซัพพลายเออร์ การตรวจสอบชิ้นส่วน การตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต การควบคุมการผลิต ไปจนถึงการจัดส่ง นอกจากนี้ กระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมยังได้กำหนดให้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตามและควบคุมการใช้สารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น วิจัยและพัฒนา การจัดซื้อ การควบคุมคุณภาพการผลิต และอื่นๆ สามารถปฏิบัติตามกระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินการโดยใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า

บริษัทฯ มีนโยบายให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง เรารับฟังและตอบสนองความคิดเห็นจากทุกฝ่ายเพื่อนำมาพัฒนาการ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดทำโครงการเพื่อการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งลดของเสียและมลภาวะ รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกคน และเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณชนอยู่เสมอ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและรายงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ในรายงานฉบับนี้

ระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เดลต้าประเทศไทยเดินหน้านำอย่างไม่หยุดยั้งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเราให้มีคุณภาพโดดเด่นเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการนำระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการดำเนินธุรกิจตามหลัก PDCA (Plan/Do/Check/Action) โดยระบบดังกล่าวช่วยให้พนักงานทุกระดับของเราสามารถปฏิบัติงานต่างๆ ได้ตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองความต้องการของผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศและสากลหลายรายการ เช่น

ISO9001: 2008	มาตรฐานด้านคุณภาพระดับสากล
TS16949	มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพระดับสากลสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
TL9000	มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพระดับสากลสำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
ISO/IEC17025	มาตรฐานการจัดการห้องปฏิบัติการ
IEC-61340-5-1 and ANSI / SD S20.20	มาตรฐานการควบคุมไฟฟ้าสถิตย์
Authorized Economic Operator (AEO) Certificate	ได้รับการพิจารณารับรองเป็นผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ระดับมาตรฐานเออีโอ
ISO 27001	มาตรฐานการจัดการระบบสารสนเทศ
ISO14001	มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม

ISO14067	มาตรฐานการดำเนินการตรวจวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์
ISO14064-1	มาตรฐานระบบจัดการการเก็บข้อมูลและการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก
IECQ QC08000	มาตรฐานการจัดการกระบวนการจัดการสารอันตราย
ISO50001	มาตรฐานการจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน
OHSAS18001	มาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ISO13485	มาตรฐานระบบจัดการคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

เดลต้าประเทศไทย เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 และ ISO50001 และเรายังคงยึดมั่นปณิธานในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานในการดำเนินงานของเราเพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงต่อไป นอกจากนี้ เรายังจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานต่าง ๆ เช่น การแข่งขันวาดภาพและรณรงค์ปลูกป่า เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานของเราอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ สถานประกอบการหลักของบริษัทฯ ยังตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม จึงมีการจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งสิ่งมีชีวิตในบริเวณพื้นที่ที่มีการดำเนินกิจการ

เดลต้าประเทศไทย เราให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เรายุ้มนั่นจนได้รับรองมาตรฐาน ISO13485: ระบบจัดการคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 การผ่านการรับรองมาตรฐานนี้จะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของเรา และช่วยให้ผลิตภัณฑ์และบริการของเราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด

การจัดการพลังงาน



ทีมจัดการพลังงานและ Facility ของเดลต้าประเทศไทย

เดลต้าประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานมาโดยตลอด และได้นำแนวคิดการประหยัดพลังงานมาผนวกเป็นองค์ประกอบหลักของโครงการรักษาสภาพภูมิอากาศเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตของเรา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการประกอบผลิตภัณฑ์และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ (95%) มาจากการใช้ไฟฟ้า ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา เราจึงได้จัดทำแผนด้านระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System หรือ EnMS) เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและความเข้มของการใช้ไฟฟ้า (ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้/ปริมาณการผลิต) ให้ได้ 50% ภายในปี 2557 (เมื่อเทียบกับความเข้มของการใช้ไฟฟ้าในปี 2552) และในปี 2559 เดลต้าสามารถลดความเข้มของการใช้ไฟฟ้าได้ -5.5%

ด้วยความเป็นผู้นำด้านการจัดการพลังงานของเรา เดลต้าจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของเราอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนแบ่งปันประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ให้กับลูกค้าของเรา และเดลต้าจะไม่หยุดการพัฒนาของเรา เพราะเป้าหมายสำหรับปี 2563 ของเราคือการลดการใช้พลังงานในภาพรวมให้ได้อีก 30%

อัตราการลดการใช้ไฟฟ้า (%)

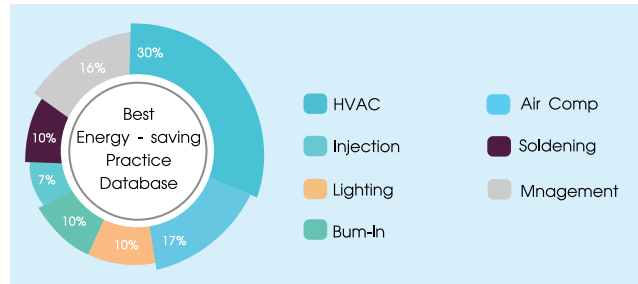
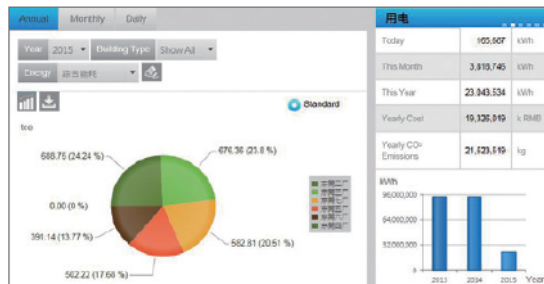
โรงงานทุกแห่งของเราได้สื่อสารเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้พนักงานในทุกระดับได้ทราบเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ โดยเดลต้าได้กำหนดขั้นตอนในการติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการฝึกอบรมพนักงานของเราให้ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานและมีทักษะในการอนุรักษ์พลังงานมากขึ้น ตัวอย่างโครงการด้านพลังงานที่เราดำเนินการไปแล้ว เช่น การปรับปรุงระบบปรับอากาศและแสงสว่าง รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในโรงงาน ซึ่งจะเป็นโครงการที่เดลต้ามุ่งเดินหน้าต่อไป

ระบบติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ของเดลต้า (Energy Real-time Monitoring System หรือ SCADA) และระบบพลังงานออนไลน์ของเดลต้า (Delta Energy Online)

เดต้าประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงความถูกต้องของข้อมูลด้วย ดังนั้น เราจึงได้จัดทำระบบ SCADA (Supervisory control and data acquisition) เพื่อควบคุมอุตสาหกรรมอัตโนมัติให้เป็นหัวใจของการจัดการข้อมูลด้านพลังงาน รวมถึงแสดงผลการควบคุมการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ด้วย ทั้งนี้ ระบบ SCADA จะช่วยให้เราสามารถติดตาม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูล อีกทั้งยังสื่อสารและควบคุมเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ วาล์ว ปั๊ม มอเตอร์ และอื่นๆ ซึ่งเชื่อมต่อกันผ่านซอฟต์แวร์ HMI (human-machine interface) และบันทึกการสื่อสารต่างๆ ไว้ในลอกล็อก



เดลต้าประเทศไทยได้นำระบบจัดการข้อมูลด้านพลังงาน (Delta Energy Online) ซึ่งเป็นระบบที่เราได้พัฒนาขึ้นมาใช้ ระบบนี้ได้ผนวกเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการใช้งานหลักๆ ของเรา ซึ่งรวมถึงโรงงานในประเทศไทย ทั้งนี้ ฟังก์ชันการติดตาม และวิเคราะห์ของระบบนี้จะช่วยให้เราสามารถเห็นโอกาสการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนได้มากขึ้น



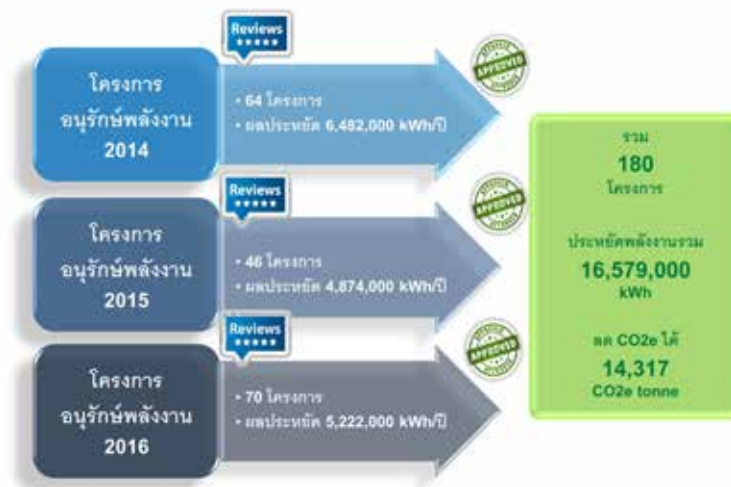
โครงการด้านการประหยัดพลังงาน

การประหยัดพลังงานเป็นแนวทางที่ดีที่สุดในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เดลต้าจึงดำเนินมาตรการด้านการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอน (ตามที่ระบุด้านล่าง) อย่างต่อเนื่อง เช่น มาตรการสำหรับเครื่องปรับอากาศ ระบบระบายอากาศ เครื่องอัดอากาศ เครื่องฉีด ระบบแสงสว่าง การนำพลังงานส่วนเกินกลับมาใช้ การใช้พลังงานทดแทน การปรับปรุงกระบวนการ และด้านอื่น ๆ



ทีมประหยัดพลังงาน วิศวกรโยธา และทีมงานความปลอดภัยสำรวจโครงสร้างหลังคาโรงงาน เพื่อดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานทดแทนซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการประหยัดพลังงานของเรา

ในระหว่างปี 2554-2557 เดลต้าได้ดำเนินโครงการด้านการประหยัดพลังงานจำนวน 245 โครงการในปี 2557 และคาดว่าจะสามารถประหยัดไฟฟ้าได้ประมาณ 23 ล้าน kWh ต่อปี และในปี 2559 มีโครงการด้านการประหยัดพลังงานจำนวน 70 โครงการซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปี 2558 ได้ 348,000 kWh สำหรับปริมาณการผลิตมูลค่า 1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ และในปี 2560 บริษัทฯ จะดำเนินโครงการด้านนี้อีก 55 โครงการซึ่งคาดว่าจะช่วยประหยัดไฟฟ้าได้ถึง 8,000,000 kWh ต่อปี



อาคาร/โรงงานสีเขียว

เดลต้าประเทศไทย ได้เข้าร่วมโครงการ “อุตสาหกรรมสีเขียว” ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพขึ้น รวมถึงเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายใน และภายนอกตลอดสายซัพพลายเชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โรงงานของเดลต้าที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูและนิคมอุตสาหกรรมเวลล์โกรผ่านการรับรองระดับ 3 (Green System) สำหรับสถานประกอบการที่มีขั้นตอนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ซึ่งครอบคลุมถึงการติดตาม ประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานด้วย นอกจากนี้ เดลต้ายังได้รับรางวัลและผ่านการรับรองต่าง ๆ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและเราจะยังมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถผ่านการรับรองระดับสูงขึ้นต่อไป คือ Green Culture และ Green Network

ในปี 2551 และ 2555 เดลต้าได้สร้างโรงงานที่ผ่านมาตรฐานสีเขียว 2 แห่งขึ้นที่เมือง Rudrapur และ Gurgaon ในอินเดีย

Delta green building/green factory	Energy-saving techniques	Benefits in 2014
India Rudrapur Plant - Inaugurated in 2008 - LEED-India Gold	 - Natural lighting - High efficiency HVAC systems - Solar PV systems - LED street lamps - Sewage treatment and recycling systems	- Saved 33% electricity (Savings of 2,800 MWh) - Reduced 2,410 tons CO₂e
India Gurgaon Plant - Inaugurated in 2011 - LEED-India Platinum	 - Natural lighting - High efficiency HVAC systems - Solar PV systems - LED street lamps - Anaerobic sewage treatment and recycling systems	- Saved 53% electricity (Savings of 600 MWh) - Reduced 760 tons CO₂e

นอกจากการสร้างโรงงาน/สำนักงานตามมาตรฐานสีเขียวแล้ว เดลต้า (ประเทศไทย) โรงงาน 5 (สำนักงานใหญ่) ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูกำลังดำเนินการเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐาน Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) ของ U.S. Green Building Council (USGBC) ในประเภท Operations and Maintenance (EBOM) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2560 โดยเราได้ปรับปรุงอาคารให้ประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น การใช้ระบบปรับอากาศอัจฉริยะ ระบบแสงสว่าง ระบบลิฟท์ประหยัดพลังงาน และมีการใช้ระบบจัดการข้อมูลด้านพลังงานซึ่งเป็นระบบที่ใช้ผลิตภัณฑ์และซอฟต์แวร์ที่ออกแบบเองในการดำเนินการ ทั้งนี้เมื่อโครงการแล้วเสร็จ โรงงาน 5 ของเดลต้าประเทศไทยจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรมแห่งแรกที่ได้รับการรับรอง LEED-EBOM

เดลต้าประเทศไทยยินดีแบ่งปันประสบการณ์ด้านอาคารประหยัดพลังงาน อาคารคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และโรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Open House Activity ของเรา และยังทำงานร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ในการให้ความรู้ด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อม และร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ โรงเรียน สื่อมวลชน ชุมชน และประชาชนทั่วไปในการส่งเสริมการประหยัดพลังงานในภาคอาคาร

Energy-saving solutions	Benefits
Smart HVAC	- Based on existing HVAC hardware, the Delta HQ building adopted Delta HVAC energy-saving products and solutions, including the PLC controller, inverter, HMI, Hub and the HVAC intelligent control logic. - Compared to full-load operation, the energy saving of HVAC was up to 25%.
Lighting	- Lighting system improvement included adopting Delta indoor LED lamps and outdoor street LED lamps, as well as PLC control and infrared sensing switches for lamps. - Compared to conventional lighting lamps, the electricity savings of lighting was up to 74%.
Elevator	- Instead of energy losses by traditional brake resistor, Delta's energy regeneration device effectively convert the elevator's position energy to electricity and feedback into the grid. - Compared to elevator electricity consumption, the electricity savings was always up to 30%.
EMS	With the adopted of Delta intelligent monitoring and management system (iPEMSTM), the electricity flow of buildings main systems (such HVAC, lighting, elevator and etc.) and electricity consumption of floor were continuously monitored and managed for further energy-saving strategy making.

การจัดการทรัพยากรน้ำ



น้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรสำคัญของโลก การใช้น้ำอย่างรู้ค่าจึงเป็นขั้นตอนสำคัญที่เราต้องใส่ใจ การใช้น้ำส่วนใหญ่ของเดลด้าประเทศไทยเป็นการใช้ภายในสถานประกอบการ (95%) โดยสถานประกอบการในประเทศไทยใช้น้ำประปาเป็นหลัก ขณะที่สถานประกอบการของเราในประเทศอินเดียและสโลวาเกียใช้น้ำประปาพร้อมกับน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 93 ต่อ 7 ตามลำดับ

เดลด้าประเทศไทยได้ดำเนินมาตรการประหยัดน้ำหลายประการ เช่น การนำน้ำในระบบหล่อเย็นจากเครื่องปรับอากาศมาใช้ในสำหรับ

ซักโครก การใช้ก๊อกและสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ การลดปริมาณน้ำที่ไหลออกจากก๊อกน้ำและระดับน้ำในถังสุขภัณฑ์ การจัดการน้ำส่วนเกินของคูลลิ่งทาวเวอร์ และการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ เราได้ใช้ความเข้มของการใช้น้ำ (km^3/MUSD) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมเราสามารถลดความเข้มของการใช้น้ำโดยรวมทั้งสามประเทศลงได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2558 และมีน้ำที่ผ่านการบำบัดและปล่อยคืนสู่แหล่งธรรมชาติเฉลี่ยร้อยละ 6 ของการใช้น้ำรวมทั้งหมด

การควบคุมสารอันตรายระเหยง่าย

KPI

Stationary VOC (ppm)	2557	2558	2559	2560 (Target)
Stack	0.0006	0.0001	0.0002	0.0001
Work place	0.0009	0.0007	0.0009	0.0028

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีกระบวนการด้านการผลิตที่อาจก่อให้เกิดสารอินทรีย์ระเหยง่ายในบรรยากาศ อาทิเช่น Xylene (C₈H₁₀), Toluene (C₆H₅-CH₃) และ Styrene (C₈H₈) ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามแหล่งกำเนิดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจอยู่เสมอว่าการป้องกัน การควบคุม และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ คุณภาพคุณภาพน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินและ คุณภาพดิน รวมทั้งหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อสุขภาพ อารมณ์ และจิตใจของมนุษย์ของบุคลากรของบริษัท และคนในชุมชนใกล้เคียง

บริษัทดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามมาตรฐานประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 รวมทั้งดำเนินการ ตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงานตามมาตรฐานของประกาศกระทรวงมหาดไทย ออกตามความในข้อ 2 (7) แห่งประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 103 เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม และ มาตรฐาน NIOSH เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้การตรวจติดตามและรับรองดังกล่าวเป็นไปด้วยความเที่ยงตรง โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงดำเนินการโดยได้รับการตรวจสอบและรับรองหน่วยงานภายนอกโดยใช้การดำเนินการด้านวิธีวิทยาตามความเหมาะสมของแหล่งกำเนิด เช่น วิธี US. EPA 5,10,18 และ 29 และ วิธี Charcoal Tube & CG/NIOSH 1501 เป็นต้น



การฝึกอบรมบุคลากรของบริษัทที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับสารเคมี และ การซ่อมแผนฉุกเฉินในการจัดการสารเคมีรั่วไหล โดยสมาคมส่งเสริมความปลอดภัย และอนามัยในการทำงานและฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท

1. ลดบริเวณจุดที่เป็นพื้นที่เก็บรักษา และเตรียมสารเคมี หรือมีห้องส่วนกลาง
2. จัดหาฝาปิดและภาชนะใส่สารเคมี
3. การควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสม
4. เก็บสารเคมีไว้ใช้ครั้งต่อไป และนำสารเคมีกลับมาใช้ ทันทีที่ทำได้
5. บันทึกปริมาณการใช้สารเคมี
6. จัดสรรพื้นที่ให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างคล่องตัวและ เป็นสัดส่วน
7. ปิดฝาภาชนะใส่สารเคมีในขณะที่ปฏิบัติงานหรือใส่ภาชนะ ที่มีปากแคบ
8. ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมเพื่อลดการ ระบายสารอินทรีย์ระเหยง่าย
9. อบรมความรู้เรื่องสารเคมีและวิธีการปฏิบัติเมื่อได้รับ สัมผัสสารเคมี รวมทั้งการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
10. กำหนดขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานที่ต้องให้กับผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ
11. คัดแยกและลดจุดที่จัดเก็บและทิ้งกากของเสีย
12. กำหนดระยะห่างการปฏิบัติงานให้เหมาะสม

ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะขยายขอบเขตการให้ความรู้ การดำเนินกิจกรรมและการรวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานเกี่ยวกับการจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่ายให้ครอบคลุมบริษัทฯ ย่อยในอินเดีย และ สโลวาเกียให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2565

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนเป็นอันตรายใหญ่หลวงสำหรับสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้น และได้กำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยคาร์บอน ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เดลต้าประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการ Carbon Disclosure Project (CDP) และตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา เราได้เก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ทางตรงและทางอ้อม และได้รายงานความก้าวหน้าผ่านเว็บไซต์สำหรับมาตรฐานด้านระบบการประเมินปริมาณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ISO14064-1) ระหว่างปี 2553-2558 และข้อมูลการปล่อยก๊าซดังกล่าวยังได้ถูกนำมาแสดงในเว็บไซต์ของเดลต้าประเทศไทย เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย



บริษัทฯ กำหนดให้ปี 2554 เป็นปีฐานและความเข้มของคาร์บอน (Carbon intensity มีหน่วยเป็นตัน CO₂e/MUSD) เป็นตัวชี้วัดการลดการปล่อยก๊าซทางตรง (scope 1) และปล่อยก๊าซทางอ้อม (scope 2) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มทำการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 3 ในปี 2016 ที่ผ่านมา จากการรวบรวมข้อมูลครั้งแรก พบว่ามีการปล่อยก๊าซตามนิยามของ scope 3 จำนวน 28,311 CO₂e/MUSD โดยรวบรวมจากการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าพร้อมจำหน่าย รวมถึงการขนส่งทางเครื่องบิน ตามลำดับ

การปล่อยก๊าซทางตรงของเดลต้าในปี 2559 อยู่ที่ 425 ตัน CO₂e และการปล่อยก๊าซทางอ้อมอยู่ที่ประมาณ 41,461 ตัน CO₂e สำหรับข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซและชนิดของก๊าซได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอกและได้แสดงไว้ในตารางด้านล่าง โดยสถิติระบุว่า ความเข้มของคาร์บอนในปี 2559 อยู่ที่ 44.35 เมตริกตัน CO₂e ต่อรายได้จากการดำเนินการ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 4.12% จากปี 2554 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซของเดลต้าในปี 2560 อยู่ที่ 10% จากปีฐาน

2558: ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจำแนกตามประเภทสารประกอบ

Area	CO ₂	CH ₄ *	N ₂ O*	HFCs*	PFCs*	SF ₆ *	Ton. CO ₂ -e
Scope 1	124.9	0.9	1.8	297.5	0	0	425.1
Scope 2	41,461	0	0	0	0	0	41,461
Scope 3	28,311	0	0	0	0	0	28,311
Total Gross Controlled Emissions	69,896.9	0.9	1.8	297.5	0	0	70,197

Note: ใช้การรายงานก๊าซเรือนกระจกตามเกณฑ์ Global Warming Potential ของ IPCC GWP2007

เดลต้าประเทศไทย ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2013 ประเภทคณะทำงานจัดการพลังงานจากนายกรัฐมนตรี ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556 โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการส่งเสริมพลังงานทดแทน นอกจากนี้ ระบบการจัดการคาร์บอนเครดิตของเดลต้ายังผ่านการรับรองและลงทะเบียนตามโครงการลดการปล่อยก๊าซภาคสมัครใจ (Thailand Voluntary Emission Reduction Program หรือ T-VER) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นลำดับที่ 6/2014 เมื่อ 17 กันยายน 2557 ทั้งนี้ โครงการ T-VER มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคสมัครใจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย นอกจากนี้ คาร์บอนเครดิตที่คำนวณได้จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถนำไปซื้อขายได้ในตลาดคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจระดับประเทศ



เดลต้าประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 7 องค์กรธุรกิจไทย ร่วมเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ CDP บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) มีความพยายามอย่างไม่หยุดยั้งที่จะดำเนินรูปแบบธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแบบสอบถามข้อมูลระดับโลก CDP เป็นครั้งแรก ในปี 2559

โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เดลต้าประเทศไทยไม่หยุดนิ่งในการสรรหาแนวทางรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่เกิดขึ้นทั่วโลก ดังนั้น การดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรของเราจึงถูกกำหนดให้สอดคล้องกับแนวโน้มระยะยาว สำหรับด้านพลังงาน เดลต้าได้พัฒนาศักยภาพด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการส่งเสริมพลังงานทดแทน รวมถึงในด้านเทคโนโลยี การออกแบบ การผลิต และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ก้าวทันกับสภาพเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเดลต้าประเทศไทย เราจะยังคงติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อไป เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงแสวงหาโอกาส และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาสในการลดการเกิด การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
พัฒนาพลังงานสะอาด	- ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญของบริษัทฯ ในด้านนี้ครอบคลุมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบพลังงานลม และระบบกักเก็บพลังงาน - ในด้านการคมนาคมและการขนส่ง บริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องมือสมัยใหม่เพื่อลดปัญหาการสูญเสียพลังงานซึ่งก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ นั่นคือธุรกิจเพื่อสนับสนุน รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งกำลังเป็นกระแสที่มาแรง บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนายานยนต์ไฟฟ้ารวมถึงสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง
เพิ่มศักยภาพการใช้พลังงาน	ในแง่ของการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับพัฒนาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
ให้บริการสินค้าและโซลูชันส์เพื่อการประหยัดพลังงาน	- ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์กำลัง ธุรกิจการจัดการพลังงาน และกลุ่มธุรกิจสมาร์ทกรีนไลฟ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการให้บริการครบวงจรเพื่อการใช้พลังงานสะอาดอย่างเต็มประสิทธิภาพ - บริษัทฯ เดินหน้าในการแนะนำโซลูชันส์ด้านการประหยัดพลังงานสู่ตลาด เช่น ระบบการดูแลตรวจสอบการใช้พลังงาน ให้เดลต้าฯ และบริษัทในเครือทั่วโลกใช้ระบบดังกล่าวเพื่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

แนวคิดริเริ่มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การใช้งาน datacenter solutions ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง	2557	2558	2559	2566
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (PUE)	1.67	1.42	1.41	1.36
ความครอบคลุมพื้นที่ที่นำระบบฯ ไปใช้งาน (โรงงานผลิต หรือ สำนักงานต่างๆ ของบริษัทฯ)	0	100	100	100

เดลต้าได้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของข้อมูลระบบสารสนเทศ โดยได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ISO/IEC27001 การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC27001 ว่าด้วยระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศดังกล่าวช่วยสร้างความเชื่อมั่นที่ยั่งยืนให้แก่ คู่ค้า ทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือด้านสารสนเทศ ในการดำเนินการ



มาตรฐาน ISO/IEC 27001 เป็นแนวปฏิบัติสำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ หรือ (ISMS) ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศ โดยมีโครงสร้างครอบคลุมหัวข้อดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติการกับข้อมูลที่เป็นความลับ
2. การดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัยสารสนเทศโดยการกำหนดมาตรการ การตรวจสอบ และเผยแพร่วิธีการต่างๆ
3. จัดตั้งองค์กรบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบสารสนเทศโดยแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบ และการจัดตั้งหน่วยงานด้านการตรวจสอบภายใน
4. จัดทำกระบวนการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการในการลดความเสี่ยง สร้างความเข้าใจในความเสี่ยงที่กำลังจะเกิดขึ้น และการแก้ไขสถานการณ์ที่กำลังดำเนินการอยู่

การดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการประสมผลสำเร็จในการดำเนินงาน และการได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ISO/IEC 27001 จะนำไปสู่การบริหารจัดการทางด้านสารสนเทศและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีค่าของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประโยชน์จากการได้รับการรับรอง ISO 27001

ทำให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้กับลูกค้า สร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นต่อองค์กรเพิ่มศักยภาพในการกู้คืนสถานการณ์เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ สร้างความมั่นใจในการจัดการด้านข้อมูลขององค์กรเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร สร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในหมู่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มากขึ้น สอดคล้องและตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าเป็นข้อได้เปรียบ ทางธุรกิจสร้างความเข้าใจและความตระหนักเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลภายในองค์กรให้มากยิ่งขึ้น ลดการฝ่าฝืนข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่เกิดจากบุคลากรขององค์กร

นอกจากระบบความปลอดภัยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำ นวัตกรรมที่ชื่อว่า Delta InfraSuite Data Center Solution มาใช้เพื่อประโยชน์หลายประการ เช่น เพิ่มประสิทธิผลและลดต้นทุน ให้ความสะดวก และช่วยบุคลากร IT ในการบริหารจัดการดูแล การนำมาใช้ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวยังสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบ Data Center ตลอดจนแจ้งข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และสามารถดูข้อมูลได้ออนไลน์ตลอดเวลา

ระบบ Delta InfraSuite Data Center Solution ประกอบไปด้วย ระบบจัดการกำลังไฟฟ้า ตู้อุปกรณ์ อุปกรณ์เสริม ระบบความเย็น และจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งโดยรวมแล้ว การนำนวัตกรรมนี้มาใช้ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบทำความเย็นในคอมพิวเตอร์ของศูนย์ข้อมูล (Data center) ได้เกือบ 20% และทำให้ค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าใน Data center (PUE) อยู่ที่ 1.4 ในปีพ.ศ. 2558

โลจิสติกส์สีเขียว



เนื่องด้วยขณะนี้หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศได้หันมาสนใจเกี่ยวกับการประกอบกิจการควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลสถานะของโลก จึงเกิดความร่วมมือกันอย่างกว้างขวางในการลดกิจกรรมในการดำเนินงานของกิจการที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่วนงานโลจิสติกส์ของเดต้าประเทศไทยมีหน้าที่หลักในการนำวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งออกสินค้าให้ถึงมือลูกค้า รวมทั้งช่วยกำกับดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการขนส่ง บริษัทฯจึงพยายามปรับปรุงการดำเนินงาน ตามแนวทาง “โลจิสติกส์สีเขียว” (Green Logistics) เดต้าประเทศไทยมีความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานพร้อมไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีการทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

การปรับปรุงการดำเนินงานทางตรง

1. การรวมคำสั่งขนส่งทั้งขาเข้าและขาออกให้เต็มคันรถ full truckload (FTL) โดยวางแผนการจัดการขนส่งสินค้าหลายๆ ชุดจากคำสั่งส่ง(shipment)ไว้ในรถคันเดียวกันให้มากที่สุด นอกจากวิธีนี้จะช่วยลดจำนวนเที่ยวบรรทุกที่ดำเนินการขนส่งระหว่างฐานการผลิตและท่าเรือในแต่ละวัน ยังทำให้บริษัทฯ ประหยัดต้นทุนค่าคลังสินค้าและสามารถดำเนินการผลิตแบบทันเวลา (just in time) ขณะเดียวกันยังเป็นการลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า (backhauling)
2. Full Container Load (FCL) บริษัทฯจะแจ้งให้ตัวแทนผู้ขนส่งสินค้าต้นทางรวบรวมสินค้าให้เต็มตู้คอนเทนเนอร์เพื่อจะได้ใช้รถหัวลากลากตู้คอนเทนเนอร์มาส่งสินค้าที่โรงงานในเที่ยวเดียวกัน หลีกเลี่ยงการเปลี่ยนถ่ายยานพาหนะที่ใช้สำหรับขนส่ง ทำให้สามารถลดการสิ้นเปลืองเวลา และลดการใช้พลังงาน ผลักดันให้ทางซัพพลายเออร์ใช้บรรจุภัณฑ์ Eco-Packaging ที่แข็งแรงทนทานเพื่อลดความเสียหายระหว่างขนส่ง เพราะหากมีสินค้าเสียหายบริษัทฯ ต้องดำเนินการส่งสินค้าทดแทนซึ่งจะทำให้เกิดต้นทุนด้านค่าขนส่งซ้ำซ้อนเพิ่มขึ้น
3. เลือกใช้บริษัทขนส่งและตัวแทนขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และเป็นบริษัทที่ได้รับมาตรฐาน มีการอบรมและมีการดำเนินการตามแบบโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) เพื่อดำเนินการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการความปลอดภัย และตระหนักถึงการลดการปล่อยก๊าซของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน
4. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง(Modal shift) โดยผลักดันให้ใช้ระบบการขนส่งทางเรือให้มากกว่าทางอากาศเนื่องจากการขนส่งทางเรือเป็นการขนส่งในโหมดประหยัดพลังงานและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า

การปรับปรุงการดำเนินงานทางอ้อม

1. เป็นเวลามากกว่า 15 ปีแล้วที่แผนกโลจิสติกส์ของเดต้าประเทศไทย ได้เปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูลเป็นรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งนอกจากจะลดการใช้กระดาษในการดำเนินการแล้ว ยังสามารถจัดเก็บข้อมูลย้อนหลังได้ยาวนานมากขึ้นเป็นระบบขึ้น และลดเวลาการค้นหาเอกสารพร้อมทั้งเรียกดูข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว
2. เดต้าประเทศไทยส่งเสริมให้ตัวแทนขนส่ง (Freight forwarder) ลดการใช้กระดาษ โดยการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และโต้ตอบในรูปแบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้โทรสาร และใช้กระดาษทั้งสองด้านหากจำเป็นต้องพิมพ์เอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่ออ้างอิงกายเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษให้



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “เดลต้าประเทศไทย” หรือ “เดลต้า” เริ่มเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2538 และเริ่มรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งครอบคลุมถึงด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมด้วยตัวแบบ iCSR เป็นครั้งแรกในปี 2556 ปัจจุบันนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอันมาก บริษัทฯ จึงพิจารณาปรับเปลี่ยนระเบียบวิธีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนโดยนำเกณฑ์ GRI-G4 มาใช้ในปี 2557

ระยะเวลาที่รายงาน :

การดำเนินงานในปี 2559 (มกราคม 2559 - ธันวาคม 2559)

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศไทยซึ่งได้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงบริษัทย่อยในอินเดีย และสโลวาเกียครอบคลุมถึงบริษัทย่อยในอินเดียและสโลวาเกีย ซึ่งมีความครอบคลุมร้อยละ 94 ของผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

วิธีการรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้คัดเลือกจากความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการรวบรวมผลคะแนนจากการทำแบบสอบถามที่เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ http://www.deltathailand.com/th/about_csr_form.php และการสัมภาษณ์ โดยใช้แนวทางการรายงานความยั่งยืนตามตัวแบบ GRI-G4 ของ Global Reporting Initiative ในการตั้งประเด็นความสนใจซึ่งเป็นบริบทของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และการจัดทำรายงาน ผู้อ่านสามารถเทียบเคียงเนื้อหากับดัชนี GRI Content Index ตามที่ปรากฏอยู่ด้านหลังของรายงานต่อเนื่องจากตารางแสดงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลและตารางเปรียบเทียบต่างๆ โดยใช้ทั้งวิธีการรายงานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ



เศรษฐกิจ

GENERAL STANDARD DISCLOSURE	รายละเอียดข้อมูล	ขอบเขต			หน่วย	2557	2558	2559	การรับรองโดย หน่วยงานภายนอก
		TH	SK	IND					
EC1	รายได้จากการขาย	•	•	•	ล้านบาท	44,071	46,938	46,887	✓
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	•	•	•	ล้านบาท	6,381	6,599	7,319	✓
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน	•	•	•	ล้านบาท	7,525	7,648	8,034	✓
	เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	•	-	-	ล้านบาท	3,368	3,742	3,867	✓
EC4	รายได้จากการขายที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ประเทศไทย	•	-	-	ล้านบาท	29,883	31,631	33,656	✓

หมายเหตุ

- ข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานด้านเศรษฐกิจนี้เป็นข้อมูลจากการเงินรวม ซึ่งสัดส่วนของรายได้และรายจ่ายของบริษัทฯ เป็นไปตามโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเดต้าประเทศไทยที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีหน้า 10
- TH = เดต้าประเทศไทย SK = เดต้าประเทศสโลวาเกีย IND = เดต้าประเทศอินเดีย ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วมีสัดส่วนของรายได้คิดเป็นร้อยละ 94 ของกลุ่มการเงินรวมของบริษัท เดต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินการประจำปีจ่ายโดยเดต้าประเทศไทยเท่านั้น
- รายละเอียดข้อมูลด้านสิทธิพิเศษทางภาษีของประเทศไทย อินเดีย และสโลวาเกีย แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 22 ในรายงานประจำปี 2559 หน้า 152
- ข้อมูลทางการเงินที่แสดงไว้ในรายงานหน้านี้ได้รับการรับรองจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560

บุคลากร

GRI G4 Indicator	รายละเอียดข้อมูล	หน่วย	2559		2558		2557	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-10	พนักงานประจำ (พนักงานรายเดือน)	คน	1,479	861	1,463	862	1,408	1,305
	พนักงานประจำ (พนักงานรายวัน)	คน	453	6,971	472	7,197	502	7,591
	พนักงาน sub-contract	คน	109	1,107	106	38	112	33
	แรงงานทั้งหมด (ไม่รวม sub-contract)	คน	1,932	7,832	1,935	8,059	1,910	8,896
	แรงงานทั้งหมด (รวม sub contract)	คน	2,041	8,939	2,041	8,097	2,022	8,929
	พนักงานประจำแบ่งตามพื้นที่	คน	1,479	861	1,463	862	1,408	1,305
	• ประเทศไทย	คน	1,246	740	1,233	737	1,193	702
	• สโลวาเกีย	คน	203	91	200	95	191	106
	• อินเดีย	คน	30	30	30	30	24	497
G4-LA12	พนักงานแบ่งตามอายุ	คน	1,932	7,832	1,935	8,059	1,910	8,896
	• อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	120	157	134	163	119	174
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	1,376	5,313	1,305	5,720	1,290	6,380
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	436	2,362	496	2,176	501	2,342
	พนักงานแบ่งตามระดับ	คน	1,932	7,834	1,935	8,059	1,910	8,896
	• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 10-12)	คน	21	3	21	3	21	3
	• ผู้บริหารระดับกลาง (ระดับ 7-9)	คน	232	80	339	184	340	231
	• พนักงานระดับอาวุโส (ระดับ 3-6)	คน	813	146	912	1,070	881	1,092
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ (ระดับ 1-2)	คน	866	7,605	663	6,802	668	7,570
G4-LA1	พนักงานใหม่	คน	207	1,970	196	1,271	143	1,052
	อัตราการว่าจ้างพนักงานใหม่(ต่อพนักงานทั้งหมด)	%	10.71%	25.15%	10.1%	15.77%	7.07%	11.78%
	พนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่	คน	157	1,238	196	1,271	143	1,052
	• ประเทศไทย	คน	137	1,030	116	1,163	123	844
		%	7.09%	13.15%	5.99%	14.43%	6.44%	9.49%
	• สโลวาเกีย	คน	18	22	59	44	18	22
		%	0.93%	0.28%	3.05%	0.55%	0.94%	0.25%
	• อินเดีย	คน	2	186	21	64	2	186
		%	0.10%	2.37%	1.09%	0.79%	0.10%	2.09%
	พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ	คน	157	1,238	196	1,271	143	1,052
	• อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	-	4	6	1	-	2
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	64	335	65	340	59	246
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	93	899	125	930	84	804
	การลาออกของพนักงานประจำทั้งหมด	คน	210	137	206	131	156	140
	อัตราการลาออกของพนักงาน	%	8.72%	11.27%	8.13%	9.63%	10.1%	7.66%
	การลาออกจากงานของพนักงานแบ่งตามพื้นที่	คน	210	137	206	131	156	140
	• ประเทศไทย	คน	90	53	90	50	85	60
		%	4.66%	0.68%	4.65%	0.62%	4.45%	0.67%
	• สโลวาเกีย	คน	30	31	26	31	65	38
		%	1.55%	0.40%	1.34%	0.38%	3.40%	0.43%
	• อินเดีย	คน	90	53	90	50	6	42
		%	4.66%	0.68%	4.65%	0.62%	0.31%	0.47%
	การลาออกของพนักงานแบ่งตามอายุ (เฉพาะพนักงานประจำ)	คน	169	87	124	89	156	140
	• อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	14	14	5	9	12	9
		%	0.72%	0.18%	0.26%	0.11%	0.63%	0.10%
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	105	54	72	38	95	89
		%	5.43%	0.69%	3.72%	0.47%	4.97%	1.00%

บุคลากร

GRI G4 Indicator	รายละเอียดข้อมูล	หน่วย	2559		2558		2557	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	● อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	50	19	47	42	49	42
		%	2.59%	0.24%	2.43%	0.52%	2.57%	0.47%
G4-LA3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด / ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	7,832	NA	8,059	NA	8,896
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด / ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	374	NA	271	NA	408
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	NA	374	NA	271	NA	397
	ร้อยละของพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ ลาเลี้ยงดูบุตร	%	NA	100%	NA	100%	NA	97%
G4-LA9	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง	104	19	104	19	104	19
G4-HR4	จำนวนพนักงานที่ครอบคลุมโดยข้อตกลงการเจรจาต่อรอง	คน	1,556	7,576	959	7,373	767	7,373
LA16	ข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการปฏิบัติต่อแรงงาน	กรณี	0		0		0	

NA ไม่เกี่ยวข้อง

ความปลอดภัย

GENERAL STANDARD DISCLOSURE	รายละเอียดข้อมูล	Unit	2559	2558	2557
LA6	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC) • Total workforce	คน	55	86	109
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC) • Independent Contractor	คน	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน • Total workforce	คน	55	86	109
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน • Independent Contractor	คน	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บ (TRIR) • Total workforce	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	2.1	3.67	6.2
	อัตราการบาดเจ็บ (TRIR) • Independent Contractor	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LDR) • Total workforce	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	139	364	391
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LDR) • Independent Contractor	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	0	0	0
	อัตราการขาดงาน (AR) • Total workforce	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	0	0	0
	อัตราการขาดงาน (AR) • Independent Contractor	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	NA	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • Total workforce	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	5.1	17.7	19.31
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • Independent Contractor	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (OIFR) • Total workforce	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (OIFR) • Independent Contractor	จำนวนคน ต่อชั่วโมงการทำงาน สุทธิ	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิต • Total workforce	คน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิต • Independent Contractor	คน	0	0	0

Remark

- ผู้รับเหมาช่วง ไม่นับรวมแรงงานจ้างทำระยะสั้น เช่น แรงงานจ้างทำงานก่อสร้าง ปรับปรุงอาคาร
- การทำงานของผู้รับเหมาช่วงไม่อยู่ในระบบของบริษัท ฯ
- เนื่องจากบริษัทฯ กำลังอยู่ในกระบวนการปรับปรุงเอกภาพของข้อมูลด้านความปลอดภัยที่รวบรวมจากบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย และสโลวาเกียในอยู่ในเกณฑ์การรายงานเดียวกัน บริษัทฯ จึงสามารถรายงานได้เฉพาะข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้ที่ฐานการดำเนินงานในประเทศไทย
- จำนวนวันสูญเสียเวลางานทั้งของพนักงานและผู้รับเหมาช่วงรายงานตามตัวเลขผู้ที่ขาดงานตั้งแต่ 3 วันขึ้นไปตามระบบบัญชีเงินเดือนของบริษัทฯ
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (I.F.R) = จำนวนครั้งที่เกิดการบาดเจ็บ x 1,000,000/ ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด
- อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R) = จำนวนวันการทำงานที่สูญเสียไป x 1,000,000/ ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด
- NA = Not applicable

พลังงาน

GRI G4 Indicator	Index Description	หน่วย	Coverage			2559	2558	2557
			TH	SK	IN			
EN3	จำนวนการซื้อและใช้พลังงาน Fossil fuels (ถ่านหิน, น้ำมัน, ก๊าซธรรมชาติ, etc.)	MWh	•	•	•	2,158	1,924	1,500
	จำนวนการซื้อพลังงานไฟฟ้า (ที่ไม่ได้เกิดจากแหล่งพลังงานทดแทน) เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	MWh	•	•	•	77,482	73,871	69,221
	จำนวนการซื้อพลังงานไอน้ำ ความร้อน ความเย็น หรือพลังงานอื่นที่ไม่ใช่พลังงานทดแทน	MWh	•	•	•	0	0	0
	จำนวนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่องค์กรผลิตเพื่อใช้เอง	MWh	•	•	•	313	96	67
EN6	โครงการประหยัดพลังงาน	โครงการ	•	•	•	70	65	61

หมายเหตุ

- ในปี 2559, พลังงานจากแหล่งฟอสซิล 3,459 MWh ใช้สำหรับระบบทำความร้อนในโรงงานที่ Slovakia ส่วนอีก 2,563 MWh ใช้สำหรับเครื่องปั้นไฟที่โรงงานในประเทศอินเดีย
- พลังงานไฟฟ้าที่ไม่ได้เกิดจากแหล่งพลังงานทดแทนจำนวน 41,461 MWh ซึ่งใช้ที่โรงงานในประเทศไทย ได้รับการรับรองจากผู้ตรวจสอบบริษัท SGS จากการเปิดเผย GHG scope 2
- เลดค้ากำลังดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้มาตรฐานเดียวกันจากโรงงานที่ประเทศสโลวาเกีย และ อินเดียเพื่อจัดทำ GHG Inventory Report เมื่อการดำเนินการตามแผนสำเร็จ ความครอบคลุมของรายงาน GHG Inventory ของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 70% เป็น 90% ในปีพ.ศ. 2563

สิ่งแวดล้อม

G4 Indicator	Index Description	Coverage			Unit	2016	2015	2014
		TH	SK	IN				
EN8	การใช้น้ำทั้งหมด	•	•	•	ล้าน ลบม.	0.3465	0.3306	0.2963
	• น้ำผิวดิน	•	•	•	ล้าน ลบม.	0	0	0
	• น้ำทะเล	•	•	•	ล้าน ลบม.	0	0	0
	• น้ำประปา	•	•	•	ล้าน ลบม.	0.3213	0.3103	0.2724
	• น้ำใต้ดิน	•	•	•	ล้าน ลบม.	0.0252	0.0202	0.0239
	• น้ำฝน	•	•	•	ล้าน ลบม.	0	0	0
	น้ำเค็ม/ น้ำกร่อยทั้งหมด (น้ำทะเล + น้ำที่ใช้ในการหล่อเย็น)	•	•	•	ล้าน ลบม.	0	0	0
	น้ำจากแหล่งอื่นๆ (น้ำผิวดิน + น้ำใต้ดิน)	•	•	•	ล้าน ลบม.	0	0	0
EN10	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และนำกลับมาใช้ซ้ำ	•	-	-	ร้อยละของน้ำใช้ทั้งหมด	1.63%	1.19%	1.52%
	การใช้น้ำรวมต่อยอดขาย	•	•	•	ล้าน ลบม. ต่อรายได้ 1 ล้านบาท	0.00007	0.00001	0.00001
EN22	น้ำทิ้งจากการกระบวนการผลิต	•	•	•	ล้าน ลบม.	0	NA	NA
	น้ำทิ้งซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการผลิต	•	•	•	ล้าน ลบม.	0.0074	0.0071	0.0360
	น้ำทิ้งทั้งหมด	•	•	•	ล้าน ลบม.	0.0074	0.2519	0.2504
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	•	•	•	ตัน	0.0256	NA	NA
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	•	•	•	ตัน	0.0062	NA	NA
EN21	สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	•	•	•	ตัน	2.3611	2.0328	2.0435
	ความเข้มข้นของสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs intensity)	•	•	•	ตัน ต่อรายได้ 1 ล้านบาท	0.0005	0.0000	0.0000
	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	-	•	•	ตัน	0.3354	0.2156	0.2190
	ความเข้มข้นของออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx intensity)	-	•	•	ตัน ต่อรายได้ 1 ล้านบาท	0.0001	0.0000	0.0000
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	-	•	•	ตัน	0.0034	0.0011	0.0016
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2 intensity)	-	•	•	ตัน ต่อรายได้ 1 ล้านบาท	0.0000	0.0000	0.0000
EN29	ค่าปรับจากการฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	•	•	•	กรณีร้องเรียน	0	0	0
	ข้อเรียกร้องที่ไม่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าปรับหรือค่าชดเชยจากการฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	•	•	•	กรณีร้องเรียน	0	0	0

- Remark**
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ จึงไม่ได้ใช้น้ำเป็นปัจจัยในการผลิต
 - สารอินทรีย์ระเหยง่ายของที่ทำการในประเทศไทยรายงานจากการตรวจคุณภาพอากาศในที่ทำงานและที่ปล่อยปล่อยออก อันประกอบด้วย Xylene, Toluene and Styrene ซึ่งจากการตรวจสอบโดยบริษัทภายนอก มีปริมาณอยู่ในเกณฑ์ควบคุม
 - NA= Not Applicable

ของเสีย

G4 Indicator	Index Description	Coverage			Unit	2016	2015	2014
		TH	SK	IND				
EN23	Waste from routine operation	•	•	•	Ton	1,493	2,167	1,917
	Total hazardous waste disposal	•	•	•	Ton	166	58	14
	• Secure landfill	•	•	•	Ton	1	2	1
	• Reuse	•	•	•	Ton	0	0	0
	• Recycle	•	•	•	Ton	163	52	6
	• Recover	•	•	•	Ton	0	0	0
	• Others	•	•	•	Ton	2	4	7
	Total non-hazardous waste disposal	•	•	•	Ton	1,327	1,853	1,903
	• Secure landfill	•	•	•	Ton	9	17	9
	• Reuse	•	•	•	Ton	906	1,039	430
	• Recycle	•	•	•	Ton	376	1,167	1,430
	• Recover	•	•	•	Ton	0	0	0
	• Domestic waste	•	•	•	Ton	36	37	35
	Waste from non-routine operation □	•	•	•	Ton	724	15	3
	Total hazardous waste disposal	•	•	•	Ton	1	0	-
	• Secure landfill	•	•	•	Ton	0	0	0
	• Reuse	•	•	•	Ton	0	0	0
	• Recycle	•	•	•	Ton	1	0	0
	• Others	•	•	•	Ton	0	0	0
	Total non-hazardous waste disposal	•	•	•	Ton	719	17	8
	• landfill	•	•	•	Ton	0	3	0
	• Reuse	•	•	•	Ton	3	0	0
	• Recycle	•	•	•	Ton	710	7	4
	• Domestic wasted	•	•	•	Ton	4	7	3
	Wasted on-site storage	•	•	•	Ton	0	0	0
EN29	Significant fines for non-compliance with environmental laws and regulations	•	•	•	THB	0	0	0
	Non-monetary sections for non-compliance with environmental laws and regulations	•	•	•	Cases	0	0	0

ดัชนีการแสดงผลข้อมูลตามตัวแบบ GRI G4

G4 Indicator	ดัชนีเนื้อหาตามแนวทาง GRI	การเปิดเผยในสื่อสาธารณะ / การรายงาน	หน้า
G4-1	Message from the president	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	5
G4-2	Key impacts, risks, and opportunities.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	30, 31-33
G4-3	Name of the organization	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	ปกหลัง
G4-4	Primary brands, products, and services.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 รายงานประจำปี	7, 12, 60 19-25
G4-5	Location of the organization's headquarters	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	ปกหลัง
G4-6	Number of countries where the organization operates	http://www.deltathailand.com/about_global.php	ทุกหน้า
G4-7	Report the nature of ownership and legal form.	รายงานประจำปี 2559	10
G4-8	Markets served	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	60, 61
G4-9	Number of employees, operations, net sales	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101-102
G4-10	Employee by categories	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101-102
G4-11	Employees covered by collective bargaining agreements.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	102
G4-12	Organization's supply chain.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	
G4-13	Significant changes during the reporting period .	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 • Operation location • Supply chain รายงานประจำปี 2559 • Geographic Distribution of Global Purchase Expense	1, 3 12 63
G4-14	Precautionary approach or principle is addressed by the organization.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	93
G4-15	Externally developed initiative.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	23-27
G4-16	Memberships of associations.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	22
G4-17	Organization's Consolidated financial statements	รายงานประจำปี 2559	114-122
G4-18	Process for defining report content	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	35-38
G4-19	Material Aspect identified	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	37-38
G4-20	Aspect boundary within the organization	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	37
G4-21	Aspect boundary outside the organization	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	37
G4-22	Restatement of information	รายงานประจำปี 2559	99

G4 Indicator	ดัชนีเนื้อหาตามแนวทาง GRI	การเปิดเผยในสื่อสาธารณะ /การรายงาน	หน้า
G4-23	Significant changes in the scope and aspect boundary	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	99
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	33-34, 36-37
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	33-34
G4-26	Approach to stakeholder engagement	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	33-34
G4-27	Stakeholder's key topics and concerns.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	38
G4-28	Period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	99
G4-29	Date of most recent previous report (if any).	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	99
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	99
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	ปกหลัง
G4-32	GRI Content Index	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	107
G4-33	Organization's current practice with regard to seeking external Assurance	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	99
G4-34	Governance structure	รายงานประจำปี 2559	64-66
G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 • สารจากประธานบริหาร • คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง • Sustainable Development Committee	5 28 15
G4-36	Whether the organization has appointed a position with responsibility for sustainability development	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 • สารจากประธานบริหาร • คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง • Sustainable Development Committee	5 28 15
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on ESG aspects	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 http://www.deltathailand.com/th/about_board_sustainable.php	ปกหลัง
G4-38	Composition of the highest governance body	รายงานประจำปี 2559	62-64
G4-39	Whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer	รายงานประจำปี 2559	62-64
G4-40	Nomination and selection process for the highest governance body	รายงานประจำปี 2559 รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	66 18
G4-41	Conflict of Interest Management Process	รายงานประจำปี 2559	73
G4-42	Highest governance Body's Competencies and performance evaluation	รายงานประจำปี 2559 รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	55-64 17-18

G4 Indicator	ดัชนีเนื้อหาตามแนวทาง GRI	การเปิดเผยในสื่อสาธารณะ / การรายงาน	หน้า
G4-43	Measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental and social topics.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	18 -19
G4-44	Processes for evaluation of the highest governance body's performance	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	18 -19
G4-45	Highest governance body's role in the identification and management sustainability development	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 รายงานประจำปี 2559	15,22,24
G4-46	Highest governance body's role in reviewing the organization's risk management processes .	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	18, 60, 48
G4-47	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	15
G4-48	Position that formally reviews and approves the organization's sustainability report	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	15
G4-49	Process for communicating critical concerns to the highest governance body.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	35-38
G4-50	The Nature and total number of critical concerns that were communicate	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	39
G4-51	Remuneration policies and type of remuneration for the highest governance body and senior executive.	รายงานประจำปี 2559	66-68
G4-52	Process for determining remuneration	รายงานประจำปี 2559	66-68
G4-53	Stakeholders Engagement on remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable.	http://www.deltathailand.com/imgadmins/shareholders_file/DELTA_shareholders_file_en_2017-04-12_10-33-18.pdf	7-8
G4-56	Organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct .	http://www.deltathailand.com/about_corp_code.php http://www.deltathailand.com/about.php รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	ทั้งหมด ทั้งหมด 6
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and related matters	http://www.deltathailand.com/about_corp_code.php	
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and related matters	http://www.deltathailand.com/about_corp_code.php http://www.deltathailand.com/about_corp_anti_c	ทั้งหมด ทั้งหมด

Remark

รายงานประจำปี 2559 ที่เปิดเผยต่อสื่อสาธารณะ : http://www.deltathailand.com/pdf/ir/2016/EN/Annual_Report_2016_EN.pdf

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ : http://www.deltathailand.com/pdf/csr/SDR2016_EN.pdf

เศรษฐกิจ

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	การเปิดเผยต่อสาธารณะ / การรายงาน	หน้า
การจัดการวินัยกรรม	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	54
การจัดการความเสี่ยง	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	28

สิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	การเปิดเผยต่อสาธารณะ / การรายงาน	หน้า
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	http://www.deltathailand.com/pdf/CG_DET_revised_E_2015.pdf	P. 2 Energy Conservation Policy
การดำเนินการโดยใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า	http://www.deltathailand.com/pdf/CG_DET_revised_E_2015.pdf	P. 2 Environmental Policy

สังคม

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	Public Domain / Report	หน้า
การจัดการซัพพลายเออร์	http://www.deltathailand.com/pdf/CG_DET_revised_E_2015.pdf	P. 21 Policy of Remuneration and Welfare P. 22 Policy of Human
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	http://www.deltathailand.com/pdf/CG_DET_revised_E_2015.pdf	P. 4 Equitable treatments to employees P. 20 Policy of Working

เศรษฐกิจ

G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-EC1	Direct Economic value generated and distribute	รายงานประจำปี 2559	7
G4-EC2	Financial implication and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	80, 94
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	99
G4-EC4	Financial assistance received from government	http://www.deltathailand.com/pdf/ir/annual/annual_2015.pdf BOI previledge	101
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101
G4-EC6	Propotion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	33, 88, 96
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	33, 54, 88, 96
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	63

สิ่งแวดล้อม

G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-EN1	Renewable and on-renewable Materials used to produce and package	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	67
G4-EN2	Percentage of Materials used that are recycled input materials	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	67
G4-EN3	Energy Consumption within the organization	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	104
G4-EN4	Energy Consumption outside of the organization	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	56
G4-EN5	Energy Intensity	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	84
G4-EN6	Reduction of Energy Consumption	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	84
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	56,95
G4-EN8	Total water withdrawal by source	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	105
G4-EN9	Total number of water sources significantly affected by withdrawal by type:	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	105
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	105
G4-EN12	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	32, 54,56, 7,6 93-94
G4-EN13	Habitats protected or restored	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	91, 93-94

G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-EN15	Direct Greenhouse Gas (GHG) Emission (Scope1)	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 http://www.deltathailand.com/pdf/csr/Greenhouse%20Gas%20Inventory%20Report-2016-05.pdf	93
G4-EN16	Energy Indirect Greenhouse Gas (GHG) Emission (Scope2)	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 http://www.deltathailand.com/pdf/csr/Greenhouse%20Gas%20Inventory%20Report-2016-05.pdf	93
G4-EN17	Other indirect Greenhouse Gas (GHG) Emissions (Scope3)	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 http://www.deltathailand.com/pdf/csr/Greenhouse%20Gas%20Inventory%20Report-2016-05.pdf	93
G4-EN18	GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS INTENSITY	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 http://www.deltathailand.com/pdf/csr/Greenhouse%20Gas%20Inventory%20Report-2016-05.pdf	79-80
G4-EN19	Reduction of Greenhouse Gas (GHG) Emissions	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	93
G4-EN21	NOX, SOX, and other significant air emission	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	105
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	105
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	106
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	50, 56, 78, 81
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	106
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforces	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	66
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	64
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and action taken	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	63
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filled, addressed and resolved through formal grievance mechanisms	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	106

การปฏิบัติต่อแรงงาน

GRI G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-LA1	Total Number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101
G4-LA2	Benefit provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees, by significant locations of operation	2015 Sustainability Development Report	39-40
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101

GRI G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	http://www.deltathailand.com/pdf/CG_DET_revise_d_T_2015.pdf	28
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101
G4-LA6	Type of injury and rate of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	103
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	55
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender and by employee category	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	43
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	43-46
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership and other indicators of diversity	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	101-102
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	56-58
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	102

สิทธิของพนักงาน

GRI G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	2015 Sustainability Development Report	87
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	43
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	102
G4-HR4	The right to exercise freedom of association and collective bargaining	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	39
G4-HR5	Child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	39
G4-HR6	Forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	39
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's Human rights policies or procedures that are relevant to operations	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	65
G4-HR8	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples and action taken	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	102
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	102

สิทธิของพนักงาน

GRI G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	65

สังคม

GRI G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impacts assessments, and development programs	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	49,51
G4-SO2	Location of Operation	http://www.deltathailand.com/about_global.php	all
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risk related to corruption and the significant risk identified	http://www.deltathailand.com/about_global.php	all
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	22
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	22
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	65
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	58
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society field, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	102

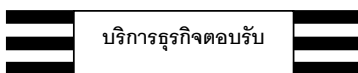
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

GRI G4 Indicator	ตัวชี้วัด	การเปิดเผยสู่สาธารณะ/ รายงาน	หน้า
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	81
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559	78, 81
G4-PR5	Customer satisfaction	2015 Sustainability Development Report	60

Remark

รายงานประจำปี 2559 ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ : http://www.deltathailand.com/pdf/ir/2016/EN/Annual_Report_2016_EN.pdf

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559 ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ : http://www.deltathailand.com/pdf/csr/SDR2016_EN.pdf



คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

909 ซอย 9 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู (เขตส่งออก)

ถ.พัฒนา 1 ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

10280

แบบสอบถาม รายงานการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



1. ความเห็นของท่านต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2559 ของบริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้

ความง่ายต่อการเข้าใจเนื้อหา	☐ ง่าย	☐ ปานกลาง	☐ ยาก	
ความน่าสนใจของเนื้อหา	☐ น่าสนใจ	☐ ปานกลาง	☐ ควรปรับปรุง	
การจัดหมวดหมู่และลำดับเนื้อหา	☐ ดี	☐ ปานกลาง	☐ ควรปรับปรุง	
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม	☐ ดี	☐ ปานกลาง	☐ ควรปรับปรุง	

2. ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	☐ ดี	☐ ปานกลาง	☐ ควรปรับปรุง	
การดำเนินงานด้านสังคม	☐ ดี	☐ ปานกลาง	☐ ควรปรับปรุง	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	☐ ดี	☐ ปานกลาง	☐ ควรปรับปรุง	

3. หัวข้อในรายงานที่ท่านให้ความสนใจสูงสุด 3 อันดับแรก
 - 1)
 - 2)
 - 3)

4. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงรายงาน
 - 1) ข้อคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - 2) ข้อมูลหรือเนื้อหาใดที่ท่านเสนอให้มีการเปิดเผยเพิ่มเติม
 - 3) ข้อเสนอแนะอื่นๆ

5. ท่านเป็นผู้อ่านในกลุ่มใด

☐ คู่ค้าทางธุรกิจ	☐ ลูกค้า	☐ เจ้าหนี้	☐ ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	☐ พนักงาน
☐ นักเรียน/ นักศึกษา	☐ หน่วยงานวิจัย/ สถาบันการศึกษา	☐ หน่วยงานราชการ	☐ สื่อ	
☐ ชุมชน	☐ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการจัดการ การดำเนินงาน และการรายงานความยั่งยืน			
☐ อื่นๆ โปรดระบุ				

6. ท่านยินดีให้ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และปรับปรุงรายงานความยั่งยืน รวมทั้งเป็นช่องทางในการสื่อสารกับบริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดังนี้ (ตามความสมัครใจ)

ชื่อ-สกุล	เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
อายุ ☐ ต่ำกว่า 22 ปี ☐ 22 - 35 ปี ☐ 36 - 46 ปี ☐ 46 - 60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป	
ที่อยู่	
e-mail:	



1. ข้อมูลของท่านจะได้รับการปกป้องไว้เป็นความลับ และนำไปใช้เพื่อการติดต่อกลับกรณีมีคำถามหรือสอบถามรายละเอียดข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปเท่านั้น บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จะพิทักษ์สิทธิส่วนบุคคลของผู้ทำแบบสอบถามพึงมี โดยไม่ ชื่อ ชาย แบ่งปัน ข้อมูลกับธุรกิจอื่นเพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือการวิจัย
2. ท่านสามารถส่งแบบสอบถามนี้กลับมายังบริษัท ได้ 2 ช่องทาง ดังนี้ 1) ส่งพิมพ์และส่งกลับทางช่องทางธุรกิจตอบรับ ตู้ ปณ. 50 ปณ. บางปู โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และสามารถส่งพิมพ์ไปรษณีย์ในหน้าถัดไป 2) ส่งแบบสอบถามกลับมายังในรูปแบบ ไฟล์ภาพ (.jpg, .png) หรือ ไฟล์ pdf ที่อีเมล CSR-DET@deltaww.com

ให้ข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็น
เกี่ยวกับรายงาน และการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่: 909 ซอย 9 หมู่ 4 ถ. พัฒนา 1
นิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตส่งออก
ต. แพรกษา อ. เมืองสมุทรปราการ
จ. สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ : +662 709 2800 ต่อ 5003
โทรสาร: +662 709 2800

เว็บไซต์: www.deltathailand.com
อีเมล: csr@deltathailand.com