

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง ผลการดำเนินงานปี 2566

บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในปี 2566 ตามงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยสรุปดังนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ที่จะกล่าวต่อไปนี้ควรศึกษาควบคู่ไปกับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในกรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่แสดงในเอกสารฉบับนี้ได้ถูกนำเสนอในสกุลเงินบาท โดยบริษัทฯ ได้นำเสนองบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ที่ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่จะกล่าวในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 และได้จัดทำขึ้นในรูปแบบของงบการเงินรวม (Consolidated Basis)

สรุปข้อมูลทางการเงิน (จากงบการเงินรวม)		2566	2565	2564
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	108,145	90,984	69,338
หนี้สินรวม	ล้านบาท	40,606	36,305	27,934
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	67,539	54,680	41,404
ทุนจดทะเบียน	ล้านบาท	1,259	1,259	1,259
ทุนชำระแล้ว	ล้านบาท	1,247	1,247	1,247
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.07	2.02	2.00
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.11	1.17	1.11
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.38	0.48	0.09
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.77	4.87	4.88
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	75	74	74
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.91	4.06	4.15
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	92	89	87
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	4.56	4.34	4.37
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	79	83	82
วงจรเงินสด	วัน	89	80	78
ข้อมูลและอัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการหากำไร				
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	146,371	118,558	84,318
อัตรากำไรเพิ่มขึ้นของยอดขาย (ลดลง)	(%)	23.5%	40.6%	33.4%



สรุปข้อมูลทางการเงิน (จากงบการเงินรวม)		2566	2565	2564
ข้อมูลและอัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการหากำไร (ต่อ)				
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	33,491	27,940	17,358
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.88%	23.57%	20.59%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (รวมค่าวิจัยและพัฒนา)	ล้านบาท	15,483	13,447	11,435
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ต่อยอดขาย	(%)	10.58%	11.34%	13.56%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	12.30%	12.22%	7.02%
อัตรารายได้อื่น/รายได้รวม	(%)	1.21%	1.11%	1.70%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	18,423	15,345	6,699
อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของกำไรสุทธิ	(%)	20.06%	129.06%	(5.67%)
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	(%)	12.59%	12.94%	7.94%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(%)	12.43%	12.80%	7.81%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	30.15%	31.94%	16.96%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	(%)	18.50%	19.14%	10.59%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	(%)	87.60%	89.29%	57.92%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.49	1.50	1.36
อัตราส่วนการวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.60	0.66	0.67
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	139	969	336
อัตรากำไรเงินปันผล	(%)	30.41%*	32.52%	31.66%

* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่ออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2566 กับรอบปีบัญชี 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

	2566	%	2565	%	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	2564	%	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	146,371.3	100.00	118,558.0	100.00	27,813.4	23.46	84,318.4	100.00	62,053.0	73.59
ต้นทุนขายและบริการ	112,880.5	77.12	90,617.6	76.43	22,263.0	24.57	66,959.9	79.41	45,920.6	68.58
กำไรขั้นต้น	33,490.8	22.88	27,940.4	23.57	5,550.4	19.87	17,358.5	20.59	16,132.3	92.94
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	15,482.7	10.58	13,447.3	11.34	2,035.4	15.14	11,435.3	13.56	4,047.5	35.39
กำไรจากการดำเนินงาน	18,008.1	12.30	14,493.1	12.22	3,515.0	24.25	5,923.2	7.02	12,084.9	204.03
รายได้อื่น	1,795.6	1.23	1,327.2	1.12	468.4	35.29	1,459.9	1.73	335.7	22.99
ค่าใช้จ่ายอื่น	491.4	0.34	74.7	0.06	416.8	558.27	636.2	0.75	(144.8)	(22.76)
รายได้ทางการเงิน	183.4	0.13	65.8	0.06	117.6	178.57	54.1	0.06	129.3	238.77
กำไรก่อนภาษีเงินได้	19,495.7	13.32	15,811.5	13.34	3,684.2	23.30	6,801.0	8.07	12,694.7	186.66
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,073.2	0.73	466.9	0.39	606.2	129.83	97.7	0.12	975.4	998.17
กำไรสุทธิสำหรับงวด	18,422.5	12.59	15,344.5	12.94	3,078.0	20.06	6,703.3	7.95	11,719.2	174.83



รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

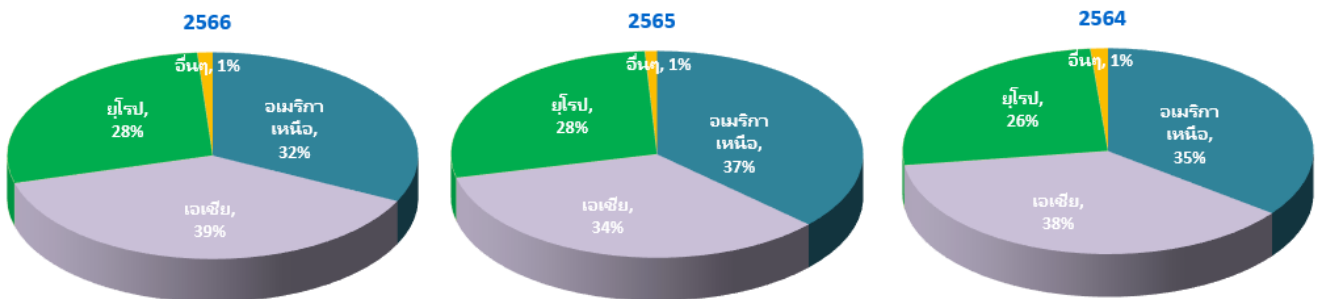
กลุ่มผลิตภัณฑ์	2566		2565		2564	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)	120,290	82.2%	91,252	77.0%	61,369	72.8%
กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	22,105	15.1%	24,185	20.4%	20,685	24.5%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ (Automation)	3,830	2.6%	3,009	2.5%	2,098	2.5%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	146	0.1%	112	0.1%	166	0.2%
ยอดขายรวม	146,371	100.0%	118,558	100.0%	84,318	100.0%

หมายเหตุ

- **ส่วนงานเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power electronics segment)** เป็นส่วนงานที่ทำการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายเพาเวอร์ชิปหลายสำหรับคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในครัวเรือน และรถยนต์ไฟฟ้า โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ดีซี-ดีซีคอนเวอร์เตอร์ เพาเวอร์ชิปหลายสำหรับคอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์กำลังไฟฟ้าที่ใช้ในรถยนต์ไฟฟ้า พัฒนาระบายความร้อน ตัวแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมและครัวเรือน รวมถึงโซลีนอยด์และอีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ เป็นต้น
- **ส่วนงานระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure segment)** เป็นส่วนงานที่ทำการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบพลังงาน โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ระบบโทรคมนาคม พลังงานทดแทน ระบบเก็บพลังงาน และพลังงานกำลังสูง เป็นต้น
- **ส่วนงานระบบอัตโนมัติ (Automation segment)** เป็นส่วนงานที่ทำการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบอัตโนมัติสำหรับภาคอุตสาหกรรมและอาคาร โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ระบบอัตโนมัติสำหรับเครื่องจักร ระบบขับเคลื่อนสายการผลิต ระบบเซ็นเซอร์อัจฉริยะ และระบบแสงสว่างอัตโนมัติสำหรับอาคาร เป็นต้น

ยอดขายตามงบการเงินรวมในปี 2566 มีจำนวน 146,371 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 และร้อยละ 73.6 จากปี 2565 และปี 2564 ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์รักษาระดับการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ขับเคลื่อนโดยกลุ่มโซลูชันสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Solutions) ที่เติบโตสูงถึงเท่าตัวจากปีก่อนหน้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ ดีซี เพาเวอร์ (DC Power) ซึ่งมีการขยายตัวจากความต้องการระบบไฟฟ้ากำลังเพื่อรองรับการประมวลผลความเร็วสูง ภายใต้แนวโน้มการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Application) ไปประยุกต์ใช้ในดาต้าเซ็นเตอร์ และโซลูชันการคำนวณสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการทำงานของแอปพลิเคชันสมัยใหม่ในภาคธุรกิจและบริการต่างๆ อย่างกว้างขวาง

โครงสร้างรายได้จากการขายแบ่งตามเขตภูมิศาสตร์

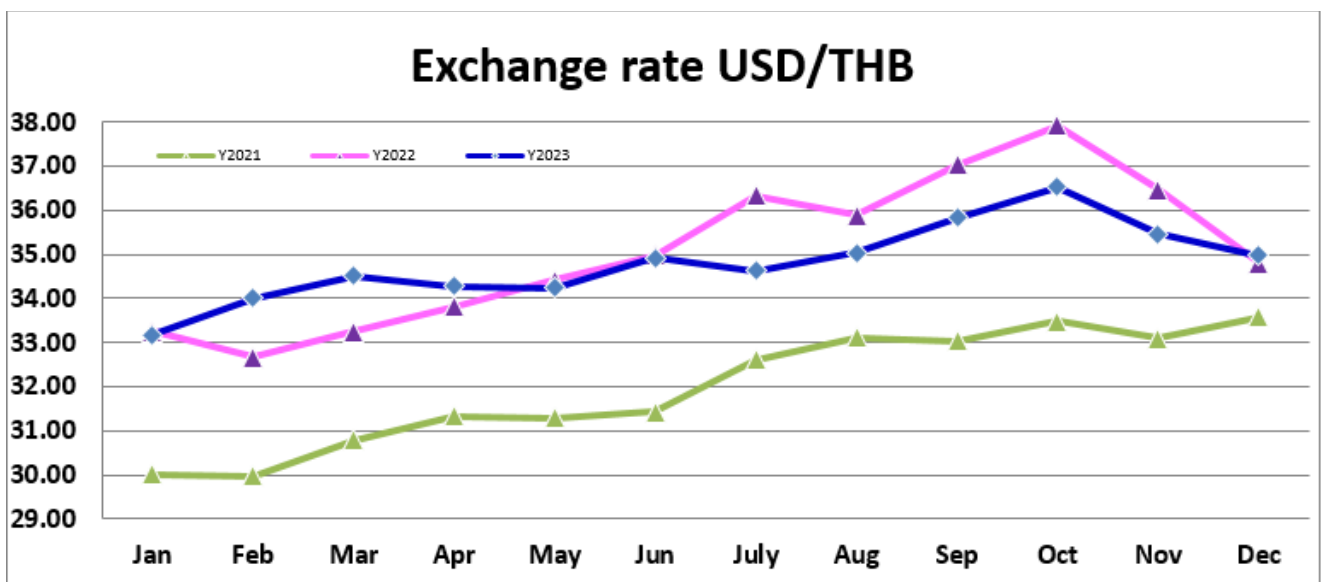




ในปี 2566 ยอดขายในตลาดเอเชียมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 34 มาอยู่ที่ร้อยละ 39 ในทางกลับกัน สัดส่วนยอดขายในอเมริกาเหนือลดลงจากร้อยละ 37 มาอยู่ที่ร้อยละ 32 ขณะที่ตลาดยุโรปทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 28

รายได้อื่น

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225 ล้านบาทจากปี 2565 เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักต่างๆ หลังจากที่ FED ได้คงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูง ตลอดปี 2566 ทำให้ต้นทุนในการประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามนโยบายที่รอบคอบในการป้องกันสถานะสุทธิของแต่ละสกุลเงินเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



แหล่งที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ในปี 2566 ต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 77.1 ของยอดขายทั้งหมด เทียบกับร้อยละ 76.4 และร้อยละ 79.4 ในปี 2565 และปี 2564 ตามลำดับ โดยภาพรวมแล้วอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 อ่อนตัวเล็กน้อยจากปีที่แล้ว เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ในขณะที่ปี 2564 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนที่มีโลหะเป็นส่วนประกอบหลัก

ค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมถึงการวิจัยและพัฒนา) ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 และร้อยละ 35.4% จากปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าสิทธิที่ผันแปรตามยอดขาย ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 และร้อยละ 73.6 จากปี 2565 และปี 2564 ตามลำดับ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาใน



ยุโรป เพื่อตอบสนองต่อลูกค้ารายรถยนต์ในยุโรปที่ต้องเร่งรับมือกับคู่แข่งที่สำคัญอย่างรถยนต์ไฟฟ้าจากเอเชียที่เข้ามา มีส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ในยุโรปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 12.3 เทียบกับร้อยละ 12.2 และ ร้อยละ 7.0 ในปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานทรงตัวเทียบกับปี 2565 เนื่องอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ได้ถูกชดเชยจากอัตรากำไรจ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงเช่นกัน ส่งผลให้ปี 2566 มีกำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 12.6 หรือ 18,423 ล้านบาท เทียบกับร้อยละ 12.9 และร้อยละ 8.0 ในปี 2565 และปี 2564 ตามลำดับ กำไรต่อหุ้นในปี 2566 เท่ากับ 1.48 บาท เทียบกับ 1.23 บาทในปี 2565 และ 0.54 บาทในปี 2564

สินทรัพย์และหนี้สิน

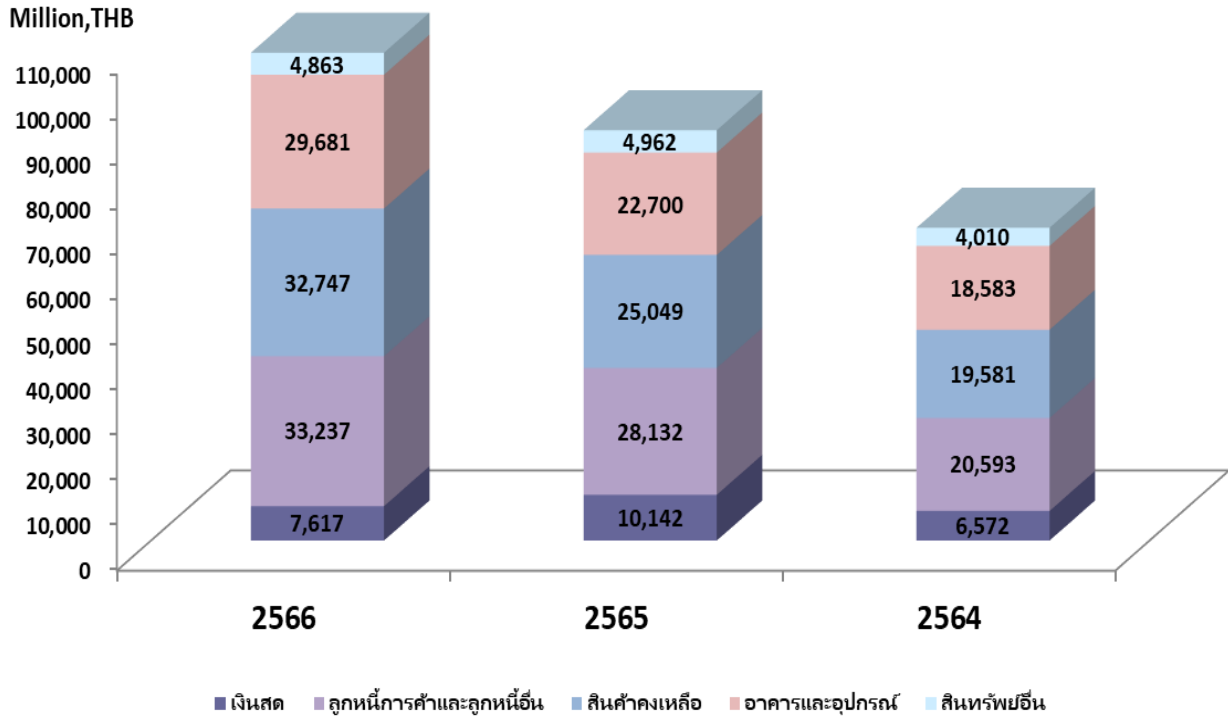
สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 108,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 จากปี 2565 และร้อยละ 56.0 จากปี 2564 ตามลำดับ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยร้อยละ 18.5 ในปี 2566 เทียบกับอัตราร้อยละ 19.1 และ 10.6 ในปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์หลักสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ของบริษัทฯ แบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ และมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

				2566 VS 2565	2566 VS 2564
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	เพิ่ม/(ลด)ร้อยละ	เพิ่ม/(ลด)ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,617	10,142	6,572	(24.9%)	15.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	33,237	28,132	20,593	18.1%	61.4%
สินค้าคงเหลือ	32,747	25,049	19,581	30.7%	67.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,434	2,702	1,663	(9.9%)	46.3%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	525	482	530	9.0%	(0.8%)
ค่าความนิยมในการรวมกิจการ	444	437	443	1.7%	0.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29,681	22,700	18,583	30.8%	59.7%
สินทรัพย์อื่น	1,460	1,341	1,374	8.8%	6.3%
สินทรัพย์รวม	108,145	90,984	69,338	18.9%	56.0%

สัดส่วนของสินทรัพย์แต่ละประเภทระหว่างปี 2566, 2565 และ 2564



- เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 7,617 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 24.9 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมลงทุนสูงกว่ากระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2566
- ยอดลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 33,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 จากปี 2565 และ ร้อยละ 61.4 จากปี 2564 ตามลำดับ เป็นผลสืบเนื่องมาจากรายได้ยอดขายที่เพิ่มขึ้นในโซนเอเชีย ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น
- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 32,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 จากปี 2565 และ ร้อยละ 67.2 จากปี 2564 ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์ที่แข็งแกร่งของลูกค้านำต่อผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 29,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 จากปี 2565 และร้อยละ 59.7 จากปี 2564 เนื่องจากการลงทุนก่อสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนา และ โรงงานใหม่ในอินเดีย และไทย รวมถึงการขายกำลังการผลิตของโรงงานที่เปิดอยู่ในปัจจุบันอีกหลายแห่งด้วย



หนี้สินและสภาพคล่อง

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 40,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากปี 2565 และร้อยละ 45.4 จากปี 2564 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการจัดซื้อวัตถุดิบ รวมถึงการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อขยายกำลังการผลิตในไทย อินเดียและสโลวาเกีย

หนี้สินแบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ ได้ดังนี้

				2566 VS 2565	2566 VS 2564
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	เพิ่ม/(ลด)ร้อยละ	เพิ่ม/(ลด)ร้อยละ
เงินเบิกเกินบัญชีและ	2,497	945	1,594	164.1%	56.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,096	30,202	22,049	6.3%	45.6%
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและหนี้สินภาษีเงินได้	677	682	383	(0.7%)	76.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	906	841	710	7.7%	27.6%
สำรองผลประ โยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,579	1,329	1,596	18.8%	(1.1%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,852	2,306	1,603	23.7%	78.0%
หนี้สินรวม	40,606	36,305	27,934	11.8%	45.4%

ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 67,539 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 และร้อยละ 63.1 จากปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในรอบปีปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 30.2 เทียบกับร้อยละ 31.9 ในปี 2565 และร้อยละ 17.0 ในปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจาง ช่าย ชิง)

กรรมการ