

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง ผลการดำเนินงานปี 2557

บริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในปี 2557 ตามงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยสรุปดังนี้

สรุปข้อมูลทางการเงิน (จากงบการเงินรวม)		2557	2556	2555
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	38,245	36,865	33,075
หนี้สินรวม	ล้านบาท	10,646	11,539	10,578
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	27,598	25,326	22,497
ทุนจดทะเบียน	ล้านบาท	1,259	1,259	1,259
ทุนชำระแล้ว	ล้านบาท	1,247	1,247	1,247
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.44	2.92	2.79
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.80	2.24	2.12
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.74	0.50	0.70
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.34	5.45	5.92
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	67	66	61
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.73	5.32	5.25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	63	68	69
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.68	5.40	5.78
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	63	67	62
วงจรเงินสด	วัน	67	67	67
<b>ข้อมูลและอัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการหากำไร</b>				
ขาย	ล้านบาท	44,121	41,201	40,779
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	11,817	10,834	10,795
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	26.78%	26.30%	26.47%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (รวมค่าวิจัยและพัฒนา)	ล้านบาท	6,348	6,110	6,608
อัตรากำไรจ่ายจากการดำเนินงาน (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ต่อยอดขาย	(%)	14.39%	14.83%	16.21%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	12.39%	11.47%	10.27%
อัตรารายได้อื่น/รายได้รวม	(%)	2.16%	2.74%	1.80%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	5,962	5,416	4,347
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	(%)	13.51%	13.14%	10.66%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(%)	13.22%	12.78%	10.47%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	22.53%	22.65%	20.53%

สรุปข้อมูลทางการเงิน (จากงบการเงินรวม)		2557	2556	2555
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	(%)	15.87%	15.49%	13.81%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	(%)	147.91%	128.15%	106.01%
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.20	1.21	1.32
<b>อัตราส่วนการวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.39	0.46	0.47
อัตราส่วนในความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	115.57	82.17	76.67
อัตรากาไรจ่ายเป็นเงินปันผล	(%)	62.77%*	62.19%	68.86%

\* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่ออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558

### ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2557 กับรอบปีบัญชี 2556

	หน่วย : ล้านบาท			
	2557	2556	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	44,120.7	41,201.3	2,919.4	7.1
ต้นทุนขายและบริการ	32,304.0	30,367.3	1,936.7	6.4
กำไรขั้นต้น	11,816.7	10,834.0	982.7	9.1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6,348.3	6,110.1	238.2	3.9
กำไรจากการดำเนินงาน	5,468.4	4,723.9	744.5	15.8
รายได้อื่น	974.1	1,158.9	(184.8)	(15.9)
ค่าใช้จ่ายอื่น	325.6	354.7	(29.1)	(8.2)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.2	17.8	(15.6)	(87.6)
ต้นทุนทางการเงิน	72.7	62.8	9.9	15.8
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,046.4	5,483.1	563.3	10.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	84.7	67.4	17.3	25.7
กำไรสุทธิสำหรับงวด	5,961.7	5,415.7	546.0	10.1

### รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

	เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์			การจัดการพลังงาน			สมาร์ท กรีน ไลท์			อื่นๆ			รวม (ตามงบการเงินรวม)		
	2557	2556	2555	2557	2556	2555	2557	2556	2555	2557	2556	2555	2557	2556	2555
รายได้จากการขายและบริการ	30,464	29,306	28,439	12,061	10,130	9,643	568	521	364	1,028	1,244	2,333	44,121	41,201	40,779
กำไร(ขาดทุน)	6,005	5,994	5,513	946	425	(59)	30	55	(79)	(1,511)	(1,750)	(1,189)	5,470	4,724	4,186

หมายเหตุ

- กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG (ผลิตภัณฑ์ซีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์ ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์ DES อื่นๆ และผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ MPBG (ชาร์เจอร์/อแดปเตอร์สำหรับอุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานส่วนบุคคล บรอดแบนด์และพรีนเตอร์) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ FMBG (พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์และโซลินอยด์)
- กลุ่มการจัดการพลังงานประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเพาเวอร์ซัสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (Telecom power) เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์อัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Automation)
- กลุ่มสมาร์ท กรีน ไลท์ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์จอแสดงผลภาพ โซลาร์อินเวอร์เตอร์และหลอดไฟ LED

ยอดขายตามงบการเงินรวมในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 โดยเพิ่มจากจำนวน 41,201.3 ล้านบาทในปีก่อนมาเป็น 44,120.7 ล้านบาทและเพิ่มขึ้นจากจำนวน 40,779.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับยอดขายในปี 2555 ทั้งนี้ โดยยอดขายเพิ่มขึ้นในทั้งสามกลุ่มธุรกิจหลักตามที่ได้แสดงในตารางรายได้จากการขายและบริการแบ่งตามกลุ่มธุรกิจข้างต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่มียอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ยอดขายจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม EPSBG ซึ่งมาจากการเพิ่มของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ (storage) และระบบเครือข่าย จำนวน 767.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับปี 2556 และเพิ่มขึ้นจำนวน 1,297.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 33.4 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้สอดคล้องกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์และการมีผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ ในกลุ่มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Automotive power solutions) จำนวน 292.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับปี 2556 และเพิ่มขึ้น 510.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 48.7 เมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากในตลาดอเมริกาและยุโรปมีการรณรงค์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ตลาดยานยนต์ไฟฟ้ามีการขยายตัว อย่างไรก็ตาม ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดีซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์ลดลงจำนวน 586.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.4 และลดลงจากปี 2555 จำนวน 517.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.9 เนื่องจากอุปสงค์ของตลาดลดลง สำหรับยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม MPBG ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 5.6 และเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 9.7 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากอุปกรณ์แอปพลิเคชันที่ใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรมและเพื่อการบริโภค (Industrial Power Solutions) เป็นหลัก นอกจากนี้ยอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจการจัดการพลังงาน อันได้แก่ เพาเวอร์ซิสเต็มที่ใช้ในระบบ โทรคมนาคม (Telecom power) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,631.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 19.9 และเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 1,919.2 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในอเมริกาและการขยายตัวของโครงข่ายสื่อสารระบบ 4G LTE อย่างต่อเนื่องในประเทศอินเดีย ส่วนยอดขายในกลุ่มธุรกิจสมาร์ต กรีน ไลต์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในกลุ่มผลิตภัณฑ์จอภาพและแสดงผล (Display solutions)

อย่างไรก็ตาม ยอดขายในผลิตภัณฑ์โซลาร์อินเวอร์เตอร์มีมูลค่าลดลงจำนวน 249.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 35.3 เมื่อเทียบกับปี 2556 และลดลง 1,251.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 73.2 เมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากการลดลงของอุปสงค์ในตลาดยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกาใต้ (EMEA)

#### รายได้อื่น

รายได้อื่นจำนวน 974.1 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้อื่นที่เป็นรายการหลัก ดังนี้

- รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 210.1 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 16.3 ล้านบาท เนื่องจากกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 2,994.6 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 231.1 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนจำนวน 40.4 ล้านบาทแต่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 78.7 ล้านบาท เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ

และบริษัทฯ ย่อย ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงแบบคุ้มครองสถานะสุทธิของเงินแต่ละสกุลแบบเต็มจำนวน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยจำนวน 195.0 ล้านบาท เกิดจากการขายเงินลงทุนในบริษัท Delta Electronic Europe Limited และเงินลงทุนส่วนที่เหลือทั้งหมดซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 45.2 ในบริษัท Delta Greentech SGP Pte
- รายได้อื่นๆ ที่มาจากการให้บริการอื่น

### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายในปี 2557 เมื่อเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 73.2 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 73.7 และลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีอัตราร้อยละ 73.5 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถควบคุมและบริหารต้นทุนสินค้าได้อย่างดีขึ้น ประกอบกับมีการบริหารความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบ โดยจัดหาผู้ขายวัตถุดิบให้มีมากรายและแหล่งผลิตวัตถุดิบที่มีการกระจายอยู่ในหลาย ๆ ภูมิภาคของโลก เพื่อให้สามารถได้ราคาวัตถุดิบที่เหมาะสม

ในปี 2557 แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(รวมค่าวิจัยและพัฒนา) จะเพิ่มสูงขึ้น แต่อัตรากำไรจ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 14.4 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 14.8 ในปี 2556 และร้อยละ 16.2 ในปี 2555 เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 7.2 จากปีก่อน และร้อยละ 8.2 จากปี 2555 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 238.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 แต่ค่าใช้จ่ายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 จำนวน 260.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 3.9 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจำนวน 79.7 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตัวของยอดขาย และ (2) ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 165.4 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2556 เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการเจาะตลาดในกลุ่มตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายตลาด EMEA , ออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกาให้มากขึ้น

ต้นทุนทางการเงินหรือดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 72.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ย่อยในประเทศอินเดียมีการขยายการดำเนินงานด้วยการปรับปรุงกำลังการผลิตและกิจกรรมการขาย ส่งผลให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ

### กำไร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2557 ได้อย่างน่าพอใจโดยคิดเป็นร้อยละ 26.8 ซึ่งปรับตัวสูงเล็กน้อยจากปีก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 26.3 และร้อยละ 26.5 ในปี 2555 ประกอบกับการลดลงอย่างต่อเนื่องของอัตรากำไรจ่ายจากการขายและบริหาร(รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12.4 โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.5 และ 10.3 จากปี 2556 และ 2555 ตามลำดับ ทำให้กำไรสุทธิในปี 2557 มีจำนวน 5,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 และ 37.1 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี 2556 และปี 2555 ตามลำดับ และมีอัตรากำไรต่อหุ้นในปี 2557 เพิ่มขึ้นจาก 3.49 บาทในปี 2555 และ 4.34 บาทในปี 2556 เป็น 4.78 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายอนุสรณ์ มุทราธิศ)

กรรมการ