

เรื่อง คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส 4/2567 (เพิ่มเติม 2)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สืบเนื่องจากการรายงานผลประกอบการประจำปี 2567 ของทางบริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ที่ได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์ไปเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ส่งผลให้เกิดความผันผวนในการซื้อขายและราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญในวันเปิดทำการต่อมา ทางบริษัทฯ จึงใคร่ขอเรียนชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2567 เพื่อประกอบการพิจารณาของนักลงทุน ดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4-67		ไตรมาส 4-66		ไตรมาส 3-67		% เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	% Y-o-Y	% Q-o-Q
รายได้จากการขาย	41,747	100.0	37,759	100.0	43,225	100.0	10.6	(3.4)
กำไรขั้นต้น	9,376	22.5	9,264	24.5	11,927	27.6	1.2	(21.4)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	2,332	5.6	4,911	13.0	5,989	13.9	(52.5)	(61.1)
กำไรสุทธิ	2,155	5.2	4,711	12.5	5,911	13.7	(54.3)	(63.5)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17		0.38		0.47			

- ยอดขายสินค้าและบริการในไตรมาสนี้อยู่ที่ 41,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 10.6 แต่ลดลงจากฐานสูงในไตรมาสก่อนร้อยละ 3.4 ขับเคลื่อนโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์พาวเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบศูนย์ข้อมูล และดีซีพาวเวอร์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานปัญญาประดิษฐ์ ยังมีแนวโน้มแข็งแกร่งต่อเนื่อง ร่วมกับโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ เดิบโตได้ดีจากไตรมาสก่อน และปีที่แล้ว จากแนวโน้มความต้องการลงทุนเพื่อยกระดับดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับการประมวลผลสมรรถนะสูง อย่างไรก็ตาม รายได้ส่วนกลุ่มโซลูชันสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้ว สอดคล้องกับทิศทางตลาดโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว
- กำไรขั้นต้น ในไตรมาสนี้ มีจำนวน 9,376 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 21.4 จากฐานสูงของไตรมาสที่แล้ว โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - 2.1 สต็อกสินค้าคงคลังส่งผลต่อค่าเงินบาทแข็งในต้นไตรมาส 4 เกิดการรับรู้ขาดทุนในต้นทุนสินค้าคงคลัง มูลค่า 13.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- 2.2 การให้เงินคืนอุดหนุนแก่ลูกค้า มูลค่า 6.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากยอดขายสูงในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงการค้า
- 2.3 หน่วยงานโซลูชัน Magnetic ซึ่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับใช้ภายในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เกิดกรณีข้อบกพร่องของวัตถุดิบที่ได้ประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปส่งมอบลูกค้าแล้ว ทำให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการแก้ไขงาน พร้อมทั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ครอบคลุมการดำเนินการดังกล่าว มูลค่า 16.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 2.4 อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากปัจจัยกดดันกำไรข้างต้น สำหรับไตรมาสนี้ บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีการกลับรายการตั้งสำรองมูลค่าสินค้าคงคลังออกมาเพิ่มเติมบางส่วน เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบของค่าใช้จ่ายไม่ประจำที่เกิดขึ้นไตรมาส
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมการวิจัยและพัฒนา) มีจำนวน 7,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 จากไตรมาสก่อน ร้อยละ 61.8 จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
- 3.1 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยพัฒนา มีช่วงฤดูกาลที่บันทึกยอดจากโครงการต่าง ๆ ของศูนย์วิจัยที่เยอรมันสูงขึ้นในช่วงปลายปี ทั้งนี้เป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มการลงทุนเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีแห่งอนาคต ตามแนวโน้มธุรกิจหลักที่มีมิติความต้องการสูง นอกจากนี้ ในหลายปีที่ผ่านมาธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องใช้วิศวกรจำนวนมากในแต่ละภูมิภาค เพื่อออกแบบและทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าโมเดลใหม่ๆ ให้ทันความต้องการของลูกค้า จึงใช้บริการของบริษัทในเครือเพิ่มเติมในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทั่วไปเป็นไปตามตลาด
- 3.2 ค่าสิทธิจ่าย ซึ่งบันทึกอยู่ในค่าใช้จ่ายการขาย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากยอดขายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เติบโตสูง อย่างไรก็ตาม ไตรมาสนี้มีการประเมินและปรับปรุงอัตราเรียกเก็บค่าสิทธิจ่ายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติมและมีผลคำนวณย้อนถึงต้นปี ทำให้ค่าสิทธิจ่ายเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้อัตราอ้างอิงดังกล่าว ได้ผ่านการสอบทานเปรียบเทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโดยผู้เชี่ยวชาญการประเมินอย่างสมเหตุสมผล (บริษัท PWC) ซึ่งการเรียกเก็บค่าสิทธิสำหรับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) โดยทั่วไปจะเรียกเก็บค่าสิทธิเป็นอัตราร้อยละของรายได้เพื่อให้เจ้าของสิทธินั้นได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ตามแนวทางการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการระหว่างกันของ OECD Transfer Pricing Guidelines ที่ค่าสิทธิควรอยู่บนหลักการราคาตลาด (Arm's Length Principle) ที่สะท้อนถึงราคาที่คู่สัญญาอิสระจะตกลงกันได้ภายใต้เงื่อนไขที่เทียบเคียงได้ ภายใต้แนวปฏิบัติทางธุรกิจ หากมีผลการศึกษาข้อมูลเปรียบเทียบค่าสิทธิ (Benchmarking Study) ออกมาในระหว่างปีงบประมาณ ก็สามารถนำอัตราค่าสิทธิที่ปรับปรุงแล้วมาใช้ย้อนหลังกับทั้งปีงบประมาณ เพื่อให้ค่าสิทธิสะท้อนถึงสถานะตลาดที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันที่สุด

ทั้งนี้การกำหนดราคา การกำหนดเงื่อนไขการปรับอัตราค่าสิทธิ ตลอดจนเงื่อนไขการค้าทั่วไปเป็นไปตามตลาดและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการระหว่างกัน

- 3.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบันทึกค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 โดยยอดรวมค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในปีนี้มีมูลค่า 1,008 ล้านบาท (หมายเหตุประกอบบข้อ 24) ทั้งนี้เกิดจากกลุ่มบริษัทเดลต้า มีข้อพิพาทด้านสิทธิบัตรเทคโนโลยีกับคู่กรณีในสหรัฐอเมริกา สถานะคดียังไม่สิ้นสุดและอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป ส่งผลให้ยังมีปัจจัยกดดันจากค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ทั้งนี้ข้อพิพาทดังกล่าวเกี่ยวข้องกับบริษัทในกลุ่มเดลต้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าที่ผลิตจากเดลต้าประเทศไทยเป็นหลัก บริษัทฯ จึงมีบทบาทในการร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทดังกล่าว ตามค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่เกิดขึ้น หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นจริง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเจี๊ยง อัน)

กรรมการบริษัท