

14 มีนาคม 2562

เรื่อง : ขอนำส่งรายงานความเห็นของกิจการเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 250-2)

ของบริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เรียน : เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ

ผู้ถือหุ้นของบริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่แนบมาด้วย : 1. รายงานความเห็นของกิจการเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 250-2)

2. รายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์

ตามที่บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “กิจการ”) ได้รับสำเนาคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ(แบบ 247-4) จาก Delta Electronics International (Singapore) Pte. Ltd. ในฐานะผู้ทำคำเสนอซื้อเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัทฯ ขอนำส่งรายงานความเห็นของกิจการเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 250-2) และรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ ดังรายละเอียดตามสิ่งที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



นายอนุสรณ์ มุทธราธิศ

กรรมการ

ความเห็นของกิจการเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์
(แบบ 250-2)

ของ
บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



ผู้ทำคำเสนอซื้อ
Delta Electronics International (Singapore) Pte. Ltd.

14 มีนาคม 2562

ความเห็นของกิจการเกี่ยวกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 250-2)

วันที่ 14 มีนาคม 2562

เรียน ผู้ถือหลักทรัพย์

บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ตามที่ บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DELTA” หรือ “เดลต้า” หรือ “กิจการ” หรือ “บริษัทฯ”) ได้รับสำเนาคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของกิจการ (“แบบ 247-4” หรือ “คำเสนอซื้อหลักทรัพย์”) จาก Delta Electronics International (Singapore) Pte. Ltd. (“DEISG” หรือ “ผู้ทำคำเสนอซื้อ”) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ถูกต้องตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายระบบควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบอัตโนมัติ จอแสดงผลผลจิจิตอล และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค โดยมี Delta Electronics, Inc., (“DEI”) เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรงใน DEISG ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ทั้งนี้ DEI เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน (รหัสหลักทรัพย์: 2308) ในฐานะผู้ทำคำเสนอซื้อ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้:

ประเภทหลักทรัพย์	จำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอซื้อ		หลักทรัพย์ที่เสนอซื้อคิดเป็นร้อยละ ^{1/}		ราคาซื้อต่อหน่วย(บาท) ^{2/}	มูลค่าที่เสนอซื้อ(บาท)
	(หุ้น/หน่วย)	สิทธิออกเสียง	ของจำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ	ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ		
หุ้นสามัญ ^{3/}	986,269,024	986,269,024	79.07	79.07	71.00	70,025,100,704
หุ้นบุริมสิทธิ	-	-	-	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	-	-	-	-	-	-
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	-	-	-	-	-
หลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี)	-	-	-	-	-	-
รวม	986,269,024		รวม	79.07	รวม	70,025,100,704

หมายเหตุ 1/ จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของกิจการ จำนวน 1,247,381,614 หุ้น ราคาพาร์ 1.00 บาทต่อหุ้น

2/ ราคาเสนอซื้อหุ้นละ 71.00 บาท (เจ็ดสิบเอ็ดบาทถ้วน) โดยราคาสุทธิของหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นที่ตอบรับคำเสนอซื้อ (“ผู้แสดงเจตนาขาย”) จะได้รับเท่ากับ 71.00 (เจ็ดสิบเอ็ดบาทถ้วน) บาทต่อหุ้น

3/ ณ วันที่ยื่นเอกสารคำเสนอซื้อครั้งนี้ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่ได้ถือครองหุ้นของกิจการ

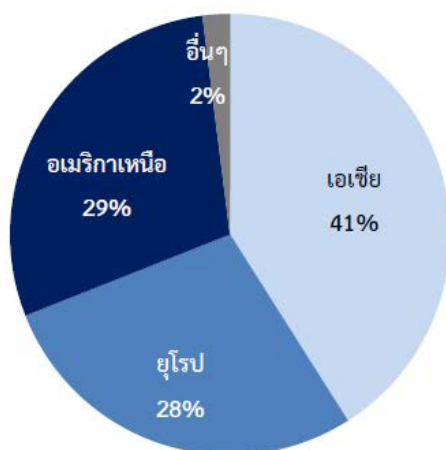
ตามที่คุณทำคำเสนอซื้อ (“DEISG”) มีความประสงค์ที่จะเข้าซื้อหุ้นของกิจการโดยทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของกิจการโดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไข (Conditional Voluntary Tender Offer) (“การทำคำเสนอซื้อ”) โดยผู้ทำคำเสนอซื้อ รวมถึง DEI และบริษัทย่อยของ DEI กล่าวคือ DIH (รวมเรียกว่า “เครือบริษัท”) มีวัตถุประสงค์ที่จะได้รับโอกาสในการลงทุนที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจหลัก และเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ความประสงค์หลักของผู้ทำคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อครั้งนี้ มีดังนี้ (1) การก้าวไปสู่ผู้ผลิระดับโลก ผู้ทำคำเสนอซื้อมีความประสงค์ที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

ในการเป็นผู้ผลิตระดับโลกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของเสถียรภาพทางการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฐานการผลิตที่แข็งแกร่งในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศสโลวาเกีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนธุรกิจหลักของเครือบริษัทที่ทำธุรกิจเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฐานการผลิตในประเทศจีน และประเทศไต้หวัน ซึ่งแสดงในแผนภาพต่อไปนี้

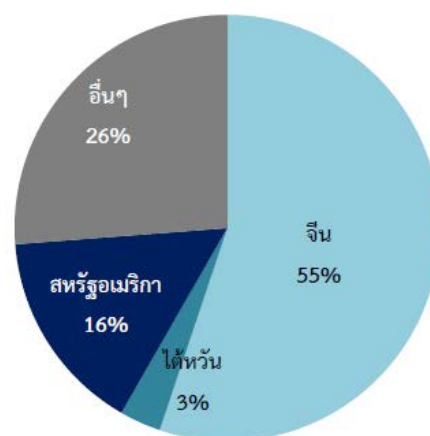


(2) การสร้างตลาด และเพิ่มฐานลูกค้าในระดับภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศอินเดียมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งกิจการมีฐานลูกค้าหลักและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคอื่น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ และช่วยสนับสนุนฐานลูกค้าและเพิ่มตลาดให้แก่ผู้ทำคำเสนอซื้อ โดยเครือบริษัทซึ่งมีฐานลูกค้าอยู่ในประเทศจีน ประเทศไต้หวัน และประเทศสหรัฐอเมริกา ดังโครงสร้างรายได้ของกิจการและ DEI ตามภูมิภาคตามแผนภูมิต่อไปนี้

รายได้ตามภูมิภาค
ของกิจการ ปี 2560



รายได้ตามภูมิภาค
ของ DEI ปี 2560



(3) การสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ และผลกำไรให้แก่ผู้ทำคำเสนอซื้อ ในช่วงที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2553 ถึงปัจจุบัน กิจการมีรายได้จากการดำเนินงานมากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ รวมทั้งผลกำไรของกิจการจะช่วยเพิ่มฐานกำไรให้กับผู้ทำคำเสนอซื้ออีกด้วยเช่นกัน โดยผลกำไรของกิจการสำหรับปี 2561 เท่ากับ 159 ล้านเหรียญสหรัฐ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวที่ประชุมคณะกรรมการของ DEISG ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 จึงได้มีมติอนุมัติการเข้าทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของกิจการโดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไข (Conditional Voluntary Tender Offer) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ในราคาเสนอซื้อขายหุ้นละ 71.00 บาท โดยการเข้าทำคำเสนอซื้อครั้งนี้จะเกิดขึ้นต่อเมื่อเงื่อนไขที่กำหนดไว้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์เท่านั้น โดย DEISG มีเงื่อนไขที่ต้องดำเนินการก่อนตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้ว่า หากบริษัทใดต้องการจะเข้าควบคุมการดำเนินงานของบริษัทใดบริษัทหนึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้นก่อน ซึ่ง ปัจจุบัน DEISG ได้รับความเห็นชอบทั้งจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 สหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 และจีน เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จึงเป็นให้ผลให้ DEISG มีหน้าที่ต้องยื่นประกาศเจตนาในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (แบบ 247-3) เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 และคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) (แบบ 247-4) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)

ปัจจุบันกิจการมีสัดส่วนในการถือหุ้นต่างดาวเท่ากับร้อยละ 87.50 ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งข้อจำกัดหุ้นต่างดาวของกิจการเท่ากับร้อยละ 100.00 ทั้งนี้ ภายหลังสิ้นสุดการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อประสงค์ที่จะคงสถานะภาพการเป็นบริษัทจดทะเบียนของกิจการใน ตลท.

ณ วันที่ยื่นเอกสารการทำคำเสนอซื้อ กิจการมีหลักทรัพย์เพียงประเภทเดียว ได้แก่ หุ้นสามัญ โดยกิจการมีหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มจำนวนแล้ว 1,247,381,614 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท (“หุ้นของเดลต้า” หรือ “หุ้นของกิจการ”) ซึ่ง DEI และ DIH ถือครองหุ้นสามัญของกิจการจำนวนทั้งสิ้น 261,112,590 หุ้น หรือ ร้อยละ 20.93 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วและสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

จากที่กล่าวข้างต้น ในวันที่ 4 ธันวาคม 2561 DEI และ DIH ในฐานะผู้ถือหุ้นของกิจการ ประกาศเจตนาที่จะไม่ขายหุ้นให้กับผู้ทำคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อ จำนวน 69,128,140 หุ้นและ 191,984,450 หุ้น หรือ ร้อยละ 5.54 และ 15.39 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วและสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 261,112,590 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.93 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วและสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ผู้ทำคำเสนอซื้อจะเสนอซื้อได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 986,269,024 หุ้น (โดยไม่รวมหุ้นของกิจการที่ถือโดย DEI และ DIH ในจำนวนทั้งสิ้น 261,112,590 หุ้น) คิดเป็น ร้อยละ 79.07 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วและสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการซึ่งถือครองโดยผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ (รายละเอียดจดหมายประกาศเจตนาที่จะไม่ขายหุ้นให้กับผู้ทำคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อ ปรากฏตามเอกสารแนบ 7 ตามแบบ 247-4)

ผู้ทำคำเสนอซื้อจึงทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญที่เหลือทั้งหมดของกิจการจากผู้ถือหุ้นจำนวน 986,269,024 หุ้น หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.07 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของกิจการ โดยผู้ทำคำเสนอซื้อจะรับซื้อหลักทรัพย์เป็นเวลาทั้งสิ้น 25 วันทำการ ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ถึงวันที่ 1 เมษายน 2562 (“ระยะเวลารับซื้อ”) ทุกวันทำการของตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวเป็นระยะเวลารับซื้อสุดท้ายที่จะไม่ขยายระยะเวลารับซื้ออีก (Final Period) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ ผู้ทำคำเสนอซื้อจะชำระราคาหุ้นให้แก่ผู้แสดงเจตนาขายในวัน 4 เมษายน 2562 หรือ วันทำการที่ 3 ถัดจากวันสุดท้ายของระยะเวลารับซื้อ (“วันชำระราคา”)

ผู้แสดงเจตนาขายสามารถยกเลิกการแสดงเจตนาขายหลักทรัพย์ได้ ณ ที่ทำการของตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ ตลอดระยะเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันทำการใด ๆ ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2562 (รวม 20 วันทำการ) ทุกวันทำการ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. (“ระยะเวลาซื้อขายที่ผู้ถือหลักทรัพย์สามารถยกเลิกการแสดงเจตนาขาย”) (หากผู้แสดงเจตนาประสงค์ที่จะยกเลิกการแสดงเจตนาขายหลักทรัพย์ ผู้แสดงเจตนาจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการยกเลิกการแสดงเจตนาขายหลักทรัพย์และแบบฟอร์ม ตามเอกสารแนบ 2.1 ตามแบบ 247-4)

ทั้งนี้ราคาเสนอซื้อและระยะเวลาซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาเสนอซื้อและระยะเวลาซื้อขายสุดท้ายซึ่งผู้ทำคำเสนอซื้อ จะไม่เปลี่ยนแปลงราคาเสนอซื้อและจะไม่ขายระยะเวลาซื้อขายอีก อย่างไรก็ตาม ผู้ทำคำเสนอซื้ออาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงการทำคำเสนอซื้อได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ทำคำเสนอซื้ออาจลดราคาเสนอซื้อหรือขยายระยะเวลาในการเสนอซื้อหากมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างร้ายแรงต่อฐานะหรือทรัพย์สินของกิจการในระหว่างระยะเวลาซื้อขาย
- 2) ผู้ทำคำเสนอซื้ออาจแก้ไขข้อเสนอซื้อหรือขยายระยะเวลาในการเสนอซื้อเพื่อแข่งขันกับบุคคลอื่นนั้น หากมีบุคคลอื่นยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของกิจการในระหว่างระยะเวลาซื้อขาย

ผู้ทำคำเสนอซื้ออาจยกเลิกคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของกิจการได้หากเกิดเหตุใด ๆ (เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรง) ดังต่อไปนี้

- 1) มีเหตุ เหตุการณ์ ข้อเท็จจริง สภาวะ หรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกิดขึ้นภายหลังจากการยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และระหว่างระยะเวลาซื้อขาย อันมีแนวโน้มเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือสินทรัพย์ของกิจการ โดย เหตุหรือการกระทำดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผลจากการกระทำของเครือข่าย
- 2) มีเหตุ หรือเหตุการณ์ใด ๆ ซึ่งรวมถึง การกระทำใด ๆ ของกิจการภายหลังจากการยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. และระหว่างระยะเวลาซื้อขายซึ่งส่งผลกระทบต่อหรืออาจจะส่งผลกระทบต่อ ทำให้ราคาหุ้นของกิจการ ที่ซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- 3) มีเหตุ หรือเหตุการณ์ใด ๆ ซึ่งรวมถึง การกระทำใด ๆ ของกิจการ ที่น่าจะมีผลต่อการทำคำเสนอซื้อฯ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 14/2554 เรื่องการกระทำการหรืองดเว้นกระทำการในประการที่น่าจะมีผลต่อการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของกิจการ รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม

1. สถานภาพของกิจการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.1. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”, “DELTA”, “กิจการ”, “เดลต้า”) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 40 ล้านบาท ต่อมาบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2537 และเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2538 ภายใต้หลักทรัพย์ชื่อ “DELTA” โดย ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,259,000,000 บาทและทุนชำระแล้ว 1,247,381,614 บาท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เดลต้า ประเทศไทย เป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลกด้านผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลาย และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภท พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI Filter) และโซลินอยด์ โดยได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power Management Solutions) ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ หลายประเภท ได้แก่ ระบบกำลังไฟ (Power Systems) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโทรคมนาคม อุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์การแพทย์ รวมทั้งเพาเวอร์ซัพพลายเพื่อการใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย (Networking) เครื่องปรับระดับแรงดันไฟฟ้ากระแสตรง (DC-DC Converter) และอแดปเตอร์ ปัจจุบันได้ขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจพลังงานทดแทนได้แก่ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และยานยนต์ไฮบริด (HEV)

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานในประเทศไทย 2 แห่งตั้งอยู่ที่เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และมีโรงงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอินเดีย (ในเมืองรูตราเพอร์และนิวเดลี) สโลวาเกีย (เมือง Dubnica nad Vahom และ Liptovsky Hradok) และเมียนมา (เมืองย่างกุ้ง) โดยได้แบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics) ประกอบด้วย

1.1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Embedded Power Solutions (EPSBG) ได้แก่ เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์กำลังแบบฝังตัวแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ดีซี-ดีซี (DC-DC Power)
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (Computer & Networking Power) เช่น เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ (Storage) เซิร์ฟเวอร์ และคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่มีการออกแบบเฉพาะ (Custom Design Power) เป็นเพาเวอร์ซัพพลายอีกประเภทหนึ่งที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและมีการออกแบบเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคมและภาคอุตสาหกรรม

1.2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Fan & Thermal Management (FMBG) ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ และโซลินอยด์

- 1.3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Electrics Vehicle Solutions (EVSBG) ได้แก่ เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
- 1.4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Merchant & Mobile Power (MPBG) ได้แก่ อแดปเตอร์สำหรับ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เพาเวอร์ซัพพลายในภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานส่วนบุคคล
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ (Automation) ได้แก่ อุปกรณ์อัตโนมัติสำหรับภาคอุตสาหกรรม ระบบจักรกลอัตโนมัติ ระบบโรงงานอัจฉริยะ เซ็นเซอร์อัจฉริยะ รวมทั้ง ระบบอัตโนมัติสำหรับอาคาร ระบบแสงสว่างและระบบเฝ้าระวังอัตโนมัติสำหรับอาคาร
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ประกอบด้วย
 - 3.1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ ICT Infrastructure (ICTBG) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่
 - เพาเวอร์ซัสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (TPS)
 - เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)
 - 3.2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Energy Infrastructure Solutions (EISBG) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบพลังงาน เช่น ผลิตภัณฑ์พลังงานทดแทนและเครื่องชาร์จสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

ประเภทผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)

บริษัท เป็นผู้ให้บริการครบวงจรด้านการจัดการพลังงานและการจัดการความร้อน รวมทั้งการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สวิตชิงเพาเวอร์ซัพพลายและพัดลมอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้แปรงถ่านชั้นนำของโลก บริษัท ได้ผลิตและจำหน่ายเพาเวอร์ซัพพลายและผลิตภัณฑ์จัดการความร้อนที่มีความหลากหลาย สำหรับนำไปใช้งานได้หลายรูปแบบ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาชนิดต่างๆ อุปกรณ์สำหรับระบบเก็บข้อมูลแบบ cloud เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และอุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องมือทางการแพทย์ ทั้งนี้บริษัท ยังเป็นผู้ให้บริการลำดับแรกที่ลูกค้าเลือกใช้บริการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าประเภท OEM และ ODM นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องตามแบบของลูกค้า เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ลูกค้า บริษัทได้แบ่งธุรกิจในกลุ่มนี้ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ดังนี้

- 1.1. ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์กำลังแบบฝังตัว (Embedded Power Solutions (EPSBG)) ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัท สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติทางด้านการประหยัดพลังงานควบคู่กัน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้แบ่งย่อยออกเป็นดังนี้
 - ดีซี ดีซี เพาเวอร์



เป็นคอนเวอร์เตอร์ทำหน้าที่ป้อนแรงดันคงที่ให้กับ Micro Processor ที่มักมีการเปลี่ยนแปลงของ (Load) ในขณะทำงาน (Dynamic Load) ซึ่ง ดีซี ดีซี จะช่วยทำให้การทำงานของระบบ Micro Processor เป็นไปอย่างราบรื่น ปัจจุบัน ดี ซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์ที่บริษัทฯ ออกแบบ มีขนาดเล็กแต่ให้กำลังวัตต์และประสิทธิภาพสูง โดยสามารถให้กำลังไฟได้สูงถึง 2,650 วัตต์

- เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย



ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์หลักในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Workstation) อุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ (Storage) และ เพาเวอร์ซัพพลายกำลังไฟสูงอื่นๆ โดยสามารถให้กำลังไฟได้ถึง 7,200 วัตต์ต่อโมดูลและให้ประสิทธิภาพการทำงานมากกว่าร้อยละ 90 และมีกำลังวัตต์ต่อความหนาแน่น (Power Density) สูงถึง 25 วัตต์ต่อลูกบาศก์นิ้ว

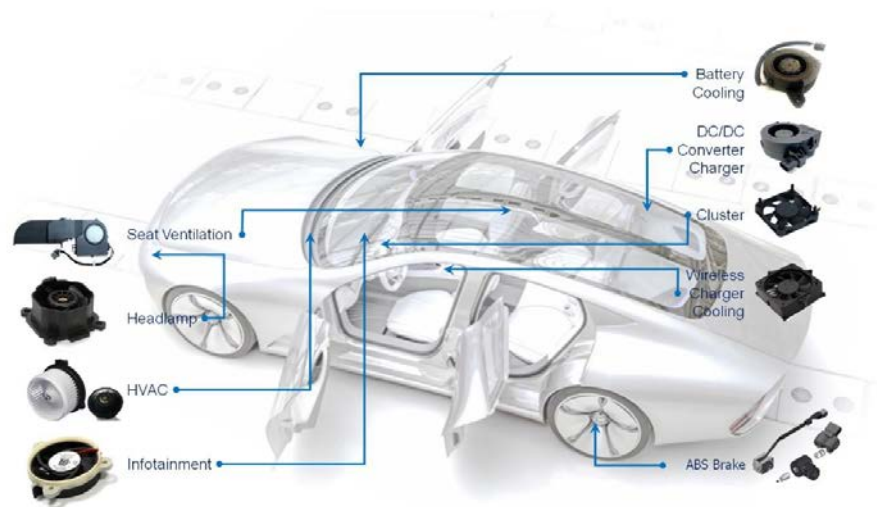
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่มีการออกแบบเฉพาะเป็นเพาเวอร์ซัพพลาย



เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมสูงและมีการออกแบบเฉพาะเพื่อนำมาใช้กับคอมพิวเตอร์ (เซิร์ฟเวอร์และระบบเครือข่าย) อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ เครื่องมือการแพทย์ อุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ยานยนต์ และงานอุตสาหกรรมด้านต่างๆ และด้วยความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาร่วมด้วยเสมอ

1.2. ผลิตภัณฑ์พัดลมอิเล็กทรอนิกส์และระบบจัดการความร้อน (Fan & Thermal Management (FMBG))

- ผลิตภัณฑ์พัดลมอิเล็กทรอนิกส์



DELTA ผลิตพัดลมอิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อใช้ในการลดอุณหภูมิ ระบายความร้อน และขับเคลื่อนการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ โทรคมนาคม IT อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริโภคและภาคอุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์



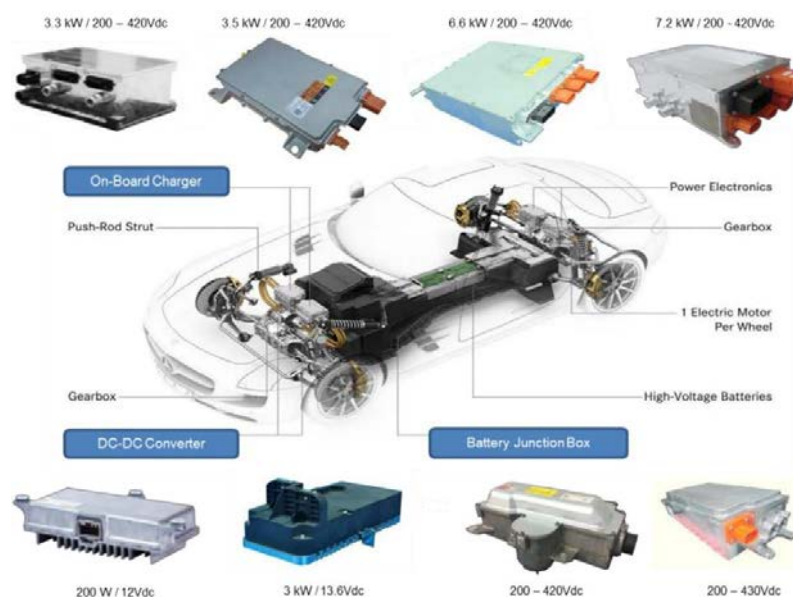
ผลิตภัณฑ์ตัวป้องกันการรบกวนของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (อีเอ็มไอฟิเตอร์) เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการลดทอนหรือตัดสัญญาณรบกวนที่เข้าไปในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายในอุปกรณ์เพื่อการบริโภค อุปกรณ์ IT และระบบโทรคมนาคมสำหรับภาคอุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์โซลินอยด์



โซลินอยด์เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปใช้ในการควบคุมระบบอัตโนมัติ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือนและยานยนต์ ซึ่งบริษัทฯ สามารถให้บริการโซลินอยด์ที่มีลักษณะเฉพาะตามความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า เช่น ใช้สำหรับระบบเบรก ABS ในยานยนต์ เครื่องทำความเย็นในครัวเรือน เครื่องทำน้ำแข็ง และระบบล็อกประตูไฟฟ้าอัตโนมัติ

1.3. ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Solutions (EVSBG))



ด้านธุรกิจยานยนต์ DELTA มีโซลูชัน EV/HEV powertrain และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์กำลังไฟฟ้า (Power Electronics Components) ที่มีประสิทธิภาพและไว้ใจได้ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นเทคโนโลยีในการปรับระดับพลังงานให้สูงขึ้น อย่างเช่น On Board Charging Module ที่ปรับได้ถึง 11 กิโลวัตต์ หรือตัวแปลง DC/DC และ APM ที่ใช้ในอุตสาหกรรมชั้นนำ ซึ่งมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูงถึงร้อยละ 96 ปรับได้ถึง 3 กิโลวัตต์ นอกจากนี้ DELTA ยังมีสินค้าใหม่ เกี่ยวกับ Traction Inverter ซึ่งใช้กับเทคโนโลยียานพาหนะไฟฟ้าแบบไฮบริด ที่มีใช้บ้างแล้วบนท้องถนน และเป็นธุรกิจยานยนต์ในอนาคตด้วย

1.4. ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์กำลังแบบเคลื่อนย้ายได้ (Merchant & Mobile Power (MPBG))



สินค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับภาคอุตสาหกรรมโดยใช้แบรนด์DELTA เอง อินเวอร์เตอร์สำหรับบรอดแบนด์ (Broadband) พรินเตอร์ เครื่องเล่นเกมส์ อุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรมและเพื่อการบริโภค ซึ่งDELTA นับเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับอินเวอร์เตอร์ของคอมพิวเตอร์พกพาและอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ ซึ่งจากการนำระบบวงจรรวมชนิดพิเศษ (ASIC) วงจรไฟฟ้าแบบผสม (hybrid Circuit) และเทคโนโลยีฟิล์มบางมาใช้ ทำให้บริษัทฯ สามารถออกแบบอินเวอร์เตอร์ให้เป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมที่ให้กำลังวัตต์ต่อความหนาแน่นสูง และเพาเวอร์ซัพพลายมาตรฐานที่มีให้เลือกหลากหลายสำหรับงานอุตสาหกรรมและการแพทย์

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ (Automation)



บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันระบบอัตโนมัติที่มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือสูงรวมถึงความเชี่ยวชาญด้านการปรับความเร็วรอบและกำลัง (drives) ระบบควบคุมการเคลื่อนไหว (motion control systems) การควบคุมและการสื่อสารในภาคอุตสาหกรรม (industrial control and communication) การปรับปรุงคุณภาพกำลังไฟฟ้า อุปกรณ์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างผู้ใช้กับเครื่องจักรในการควบคุมและแสดงผล (human machine interface) เซนเซอร์ และระบบหุ่นยนต์ นอกจากนี้เรายังมีระบบการตรวจสอบและการจัดการข้อมูล เช่น ระบบ SCADA และ EMS สำหรับโซลูชันการผลิตอัจฉริยะที่สมบูรณ์แบบ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

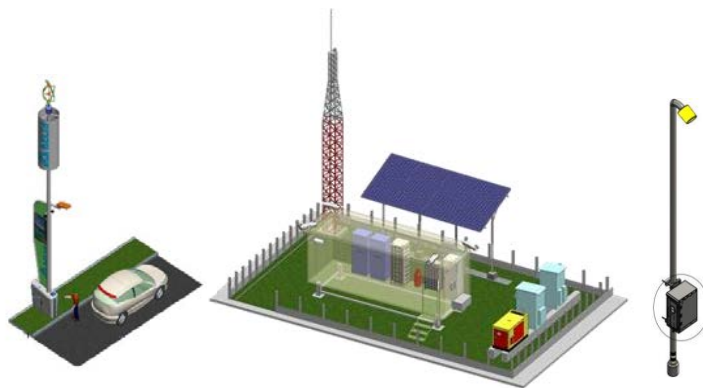
3.1. ผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ ICT (ICT Infrastructure (ICTBG))

DELTA เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกที่เป็นทั้งผู้พัฒนาและผู้จัดจำหน่ายระบบพลังงานโทรคมนาคม อุปกรณ์เครื่องสำรองไฟฟ้า อุปกรณ์เกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้าขนาดกลาง ตลอดจนโซลูชันด้านพลังงาน

แสงอาทิตย์และพลังงานลม นอกจากนี้ยังครองอันดับหนึ่งในการให้บริการโซลูชันด้านพลังงานโทรคมนาคมในประเทศอินเดียและบราซิล และเป็นผู้จัดจำหน่ายระดับแนวหน้าในยุโรป อเมริกาและเอเชียแปซิฟิก

ทั้งนี้ DELTA ไม่เพียงเป็นผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุมการจัดการด้านพลังงาน บริษัทฯ ยังใช้นวัตกรรมด้านวิศวกรรมขั้นสูงของบริษัทในการออกแบบและ/หรือปรับแต่งระบบ ควบคู่กับการทำโซลูชันสำหรับการประยุกต์ใช้งานในระบบศูนย์ข้อมูล พลังงานหมุนเวียน ยานยนต์ไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาคารเขียว (green building) และอื่นๆ อีกมากมาย

- เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม



DELTA เป็นผู้บุกเบิกในการให้บริการโซลูชันด้านการประหยัดพลังงานที่จำเป็นสำหรับเครือข่ายโทรคมนาคม ในทุกๆ สองสถานีเครือข่ายโทรคมนาคมในอินเดีย จะเป็นจุดปฏิบัติงานด้วยโซลูชันด้านพลังงานของเดลต้า ซึ่งการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุม ทำให้เดลต้าสามารถให้บริการแก่ทั้งผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม ผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม เดลต้ามีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 50 ในการให้บริการโซลูชันตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด ทั้งการใช้งานภายในและภายนอกอาคาร ทั้งนี้ เดลต้ามีโซลูชันสำหรับงานทุกระดับในระบบเครือข่าย ตั้งแต่ระดับ MSC (ระบบให้พลังงานขนาดใหญ่ - Bulk Power) ระดับ BSC (ระบบให้พลังงานขนาดกลาง - Medium Power) ระดับ BTS/Cell Site (ระบบให้พลังงานที่มีการแบ่งใช้จากผู้ประกอบการหลายราย - Power Sharing-Multi Operator) และท้ายสุด โซลูชันสำหรับการเชื่อมต่อที่ปลายทางของเครือข่ายไปยังลูกค้า (Last Mile Connectivity Solutions) เพื่อการใช้งาน 4G / LTE / Wi-Fi พร้อมเอาต์พุต DC และ AC นอกจากนี้เดลต้ายังมีบริการสำหรับระบบที่ไม่ใช้งานด้านโทรคมนาคม เช่น ด้านการรถไฟ PGCIL เมืองอัจฉริยะและโซลูชันด้านการสังเกตการณ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ TPS ของ DELTA ประกอบด้วยตัวแปลงไฟทุกระดับสมรรถนะ (เช่น Rectifiers, Inverters และ DC-DC Converters) โซลูชันการจัดการพลังงาน (แบบบูรณาการ-IPMS และหน่วยเชื่อมต่อพลังงาน-PIU) โซลูชันการเก็บรักษาพลังงาน (VRLA & Li-Ion Batteries) โซลูชันแบบไฮบริด (DG แบตเตอรี่แบบไฮบริด และระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริด) โซลูชันการระบายความร้อน (แบบใช้พัดลมแบบ HEX และแบบเครื่องปรับอากาศ DC) โซลูชัน DG Cranking (ไม่ใช่แบตเตอรี่) โซลูชัน GBM และอื่นๆ อีกหลายหลายรูปแบบ

- เครื่องสำรองไฟฟ้า (Mission Critical Infrastructure Solutions)

ธุรกิจด้านเครื่องสำรองไฟฟ้า (MCIS) ของเดลต้าเรียกได้ว่าเป็น "พลังงานที่อยู่เบื้องหลังความสามารถในการแข่งขัน" ผลิตภัณฑ์ MCIS ของเดลต้ามีบทบาทสำคัญในการทำให้ธุรกิจของลูกค้า สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ดีขึ้น เดลต้าได้จัดหาผลิตภัณฑ์จัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อถือได้ อีกทั้งมีโซลูชันด้านศูนย์ข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานตาม

พันธกิจที่สำคัญของลูกค้ามีความต่อเนื่อง และในเวลาเดียวกันก็ช่วยลดต้นทุนการเป็นเจ้าของ (Total Cost of Ownership: TCO) อีกด้วย ทั้งนี้ MCIS ของเดลต้า มีความเชื่อถือได้ และเสริมสร้างประสิทธิภาพงานให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี



DELTA ได้ช่วยสนับสนุนในการจัดสร้างศูนย์ข้อมูลของลูกค้าเสมอมาด้วยผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและเชื่อถือได้ สำหรับการใช้งานตามความต้องการเฉพาะเจาะจงของลูกค้า ผลิตภัณฑ์สำหรับโซลูชันด้านโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์ข้อมูลหรือ “InfraSuite” ของเดลต้า ครอบคลุมตั้งแต่ ระบบจัดการพลังงาน ชั้นวางอุปกรณ์พร้อมส่วนประกอบ ระบบระบายความร้อนที่เที่ยงตรงจนถึงระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมกลุ่มผลิตภัณฑ์ MCIS ของDELTA มีสินค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ UPS (อุปกรณ์สำรองไฟฟ้า) ไปจนถึงโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์ข้อมูลหรือ “InfraSuite” ซึ่งเดลต้าให้บริการแบบครอบคลุมและครบวงจร

3.2. ผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบพลังงาน (Energy Infrastructure (EISBG))

ผลิตภัณฑ์ระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ สามารถรองรับการใช้งานได้ในทุกระดับ ทั้งที่ใช้ในภาคครัวเรือน เชิงพาณิชย์ และในโรงงานขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถมีรายได้อย่างสม่ำเสมอ จากการขายไฟฟ้าเข้าระบบโครงข่ายไฟฟ้าในราคารับซื้อที่รัฐบาลรับประกันราคา

ผลิตภัณฑ์พลังงานแสงอาทิตย์ในภาคครัวเรือน

ระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในภาคครัวเรือนสำหรับบ้านที่เป็นครอบครัวเดี่ยวและบ้านที่อยู่หลายครอบครัว ช่วยให้เป็นอิสระจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ช่วยส่งเสริมการใช้พลังงานที่หลากหลาย เชื่อถือได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับเชิงพาณิชย์

บริษัทสมัยใหม่รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในปัจจุบัน ได้มีการสนับสนุนส่งเสริม การปกป้องสิ่งแวดล้อมรอบตัว ด้วยการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งไม่เพียงลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน ยังช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรได้อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับสถานีไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

อิเล็กทรอนิกส์กำลังที่มีความทนทานและสมรรถนะสูงในเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ในโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ สามารถรับประกันการได้ว่าจะมีพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้ใช้ได้นานหลายทศวรรษ

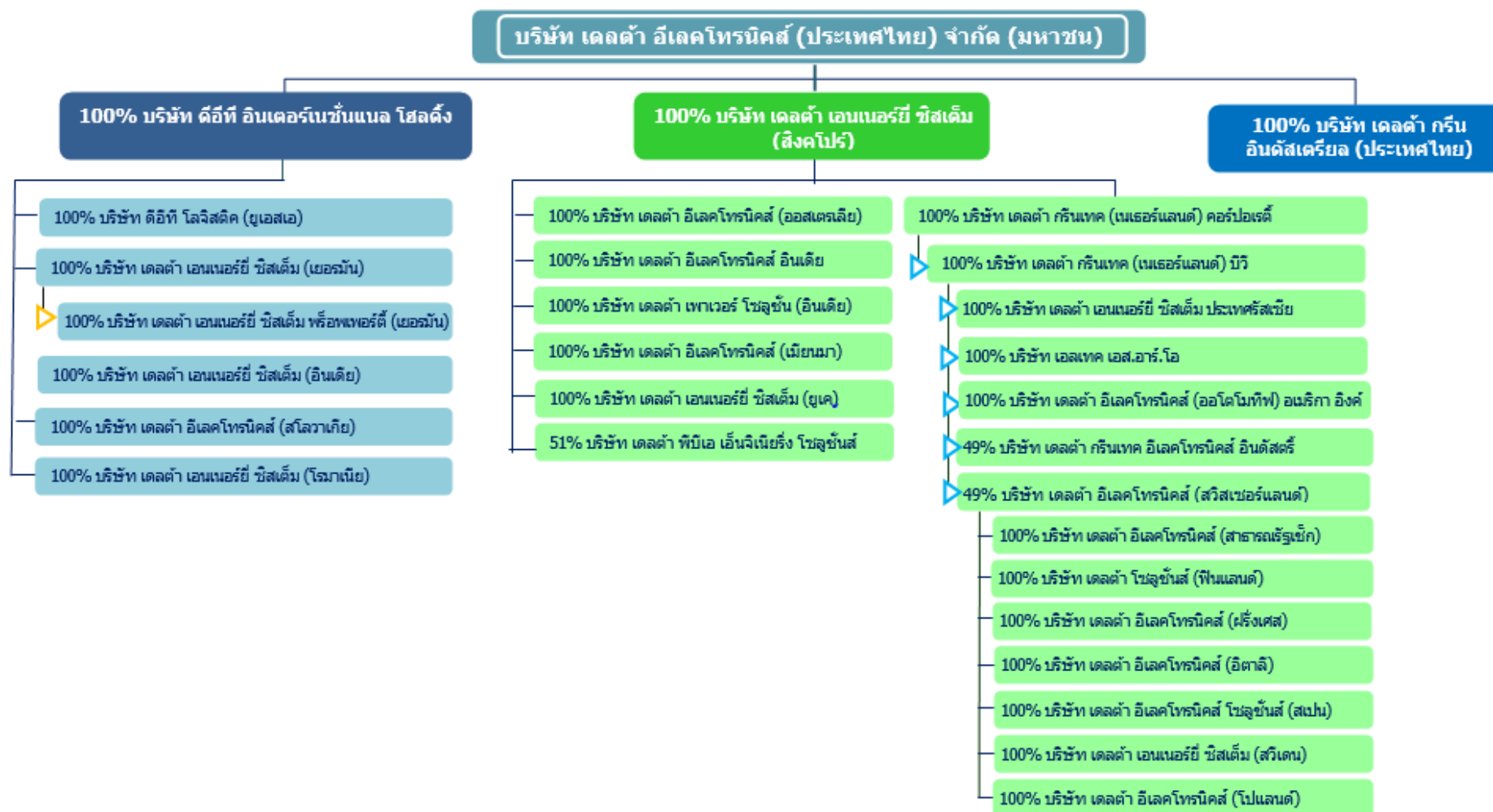
1.3. โครงสร้างรายได้ของกิจการ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงตามตารางดังนี้

หน่วย : ล้านบาท (ปีพิเศษ)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2559		2560		2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)	28,422.00	60.70%	31,051.00	63.10%	34,404.00	64.80%
กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	16,147.00	34.40%	16,153.00	32.80%	16,471.00	31.00%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ (Automation)	1,985.00	4.20%	1,809.00	3.70%	1,818.00	3.50%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	344.00	0.70%	211.00	0.40%	374.00	0.70%
ยอดขายรวม	46,887.00	100.00%	49,224.00	100.00%	53,067.00	100.00%

1.4. โครงสร้างกลุ่มบริษัทของ DELTA ณ 31 มกราคม 2562



บริษัทฯ มิได้มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานแบบเบ็ดเสร็จที่ชัดเจน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมทางด้านธุรกิจและความพร้อมของบุคลากร

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
1. บริษัท ดีอีที อินเตอร์เนชันแนล โฮลดิ้ง จำกัด	Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	-	หุ้นสามัญ	300,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	264,357,329 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	100
1.1 บริษัท ดีอีที โลจิสติกส์ (ยูเอสเอ) คอร์ปอเรชั่น จำกัด	46101 Fremont Blvd., Fremont, CA 94538 USA. Tel: +1-510-668-5100 Fax: +1 510 668 0680	บริการด้านโลจิสติกส์ในประเทศไทย	-	หุ้นสามัญ	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	100
1.2 บริษัท เดลด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (เยอรมัน) จำกัด	Coesterweg 45, D-59494 Soest, Germany Tel: +49 2921 987 0 Fax: +49 2921 987 601	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- Power Supply - Power Systems - Renewable Energy - ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	หุ้นสามัญ	18,301,000 ยูโร (EUR)	18,301,000 ยูโร (EUR)	100
1.2.1 บริษัท เดลด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม พร็อพเพอร์ตี้ (เยอรมัน) จำกัด	Coesterweg 45, D-59494 Soest, Germany Tel: +49 2921 987 0 Fax: +49 2921 987 601	ธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	หุ้นสามัญ	25,000 ยูโร (EUR)	25,000 ยูโร (EUR)	100
1.3 บริษัท เดลด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (อินเดีย) จำกัด	Plot No. 43, Sector-35, Industrial Estate, Gurgaon, Haryana, India 122001 Tel: +91 124 4874900 Fax: +91 124 4874945	การตลาดและการจัดจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	494,500,000 รูปีอินเดีย (INR)	490,476,020 รูปีอินเดีย (INR)	100
1.4 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ (สโลวาเกีย) จำกัด	Priemyselna ulica 4600/1, SK – 018 41 Dubnica nad Vahom, Slovakia Tel: +421 42 466 1111 Fax: +421 42 466 1130	โรงงานผลิตและจำหน่าย	- Power Supply - Power Systems - รับผลิตตามแบบของลูกค้าและแบบ OEM	หุ้นสามัญ	47,120,947 ยูโร (EUR)	47,120,947 ยูโร (EUR)	100
1.5 บริษัท เดลด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (โรมาเนีย) จำกัด	Intrarea Nestorei No. 1, Building B, 9th Floor, District 4, 040037, Bucharest, Romania Tel: +40 21 305 1770 Fax: +40 21 305 1789	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	หุ้นสามัญ	395,200 ลิวโรมาเนียใหม่ (RON)	395,200 ลิวโรมาเนียใหม่ (RON)	100
2. บริษัท เดลด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (สิงคโปร์) จำกัด	4 Kaki Bukit Avenue 1 #05-04 Singapore 417939 Tel: +65 6747 5155 Fax: +65 6744 9228	- ธุรกิจเพื่อการลงทุน - การให้บริการด้านการจัดการและที่ปรึกษา - การจัดจำหน่าย	-	หุ้นสามัญ	105,001,590 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	105,001,590 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	100
2.1 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ ซิสเต็ม (ออสเตรเลีย) จำกัด	Unit 20-21 , 45 Normanby Road, Notting Hill VIC 3168, Australia Tel: +61 9543 3720 Fax: +61 9544 0606	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Renewable Energy Products	หุ้นสามัญ	3,329,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)	3,329,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)	100

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
2.2 บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ อินเดีย จำกัด	1st Floor, ASV Chamiers Square, New Door No. 87, Old No. 48, Chamiers Road, Raja Annamalaipuram, Chennai, Tamil Nadu, India, 600028 Tel: +91 124 4874900 Fax: +91 124 4874945	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานผลิต	ผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่ Telecom Power System และUPS	หุ้นสามัญ	6,070,000,000 รูปีอินเดีย (INR)	4,761,670,140 รูปีอินเดีย (INR)	100
2.3 บริษัท เดลต้า เพาเวอร์ โซลูชั่น (อินเดีย) จำกัด	1st Floor, ASV Chamiers Square, New Door No. 87, Old No. 48, Chamiers Road, Raja Annamalaipuram, Chennai, Tamil Nadu, India, 600028 Tel: +91 124 4874900 Fax: +91 124 4874945	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- Telecom Power Systems - UPS	หุ้นสามัญ	1,700,000,000 รูปีอินเดีย (INR)	1,638,626,520 รูปีอินเดีย (INR)	100
2.4 บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (เมียนมา) จำกัด	Plot No.91 and 92, Myay Taing Quarter No.25, Shwe Lin Ban Industrial Zone. Hlaing Thar Yar Township, Yangon, Myanmar	โรงงานผลิต	- ชิ้นส่วนเชิงกล - ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ระบบ CMP (Cutting, Making and Packaging)	หุ้นสามัญ	2,350,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	2,350,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	100
2.5 บริษัท เดลต้า เอนเนอริยี ซิสเต็ม (ยูเค) จำกัด	1 Redwood Court, East Kilbride, Glasgow, United Kingdom, G74 5PF	วิจัยและพัฒนา	Power Electronics	หุ้นสามัญ	700,000 ปอนด์ (GBP)	700,000 ปอนด์ (GBP)	100
2.6 บริษัท เดลต้า พีบีเอ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด	714 หมู่ 4 ต.แพรงษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ Tel: +66 2 709 2800 Fax: +66 2 709 2827	ผลิต/ประกอบและบริการติดตั้งอุปกรณ์อัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	Industrial Automation	หุ้นสามัญ	35,000,000 บาท (THB)	35,000,000 บาท (THB)	51
2.7 บริษัท เดลต้า กรีนเทค (เนเธอร์แลนด์) คอร์ปอเรทีฟ ยูเอ	Zandsteen 15, 2132 MZ Hoofddorp, The Netherlands Tel.: +31 20 655 0900 Fax: +31 20 655 0999	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	เน้นธุรกิจด้าน Telecom Power	หุ้นสามัญ	ไม่มีการจด ทะเบียน	26,997,188 ยูโร (EUR)	100
2.7.1 บริษัท เดลต้า กรีนเทค (เนเธอร์แลนด์) บีวี	Zandsteen 15, 2132 MZ Hoofddorp, The Netherlands Tel.: +31 20 655 0900 Fax: +31 20 655 0999	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	เน้นธุรกิจด้าน Telecom Power	หุ้นสามัญ	26,937,182 ยูโร (EUR)	26,937,182 ยูโร (EUR)	100
2.7.1.1 บริษัท เดลต้า เอนเนอริยี ซิสเต็ม ประเทศรัสเซีย	Office 401, Vereyskaya Plaza II, Vereyskaya Street 17, 121357, Moscow, Russia Tel: +7 495 644 3240 Fax: +7 495 644 3241	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power System	หุ้นสามัญ	30,000 รูเบิลรัสเซีย (RUR)	30,000 รูเบิลรัสเซีย (RUR)	100

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
2.7.1.2 บริษัท เอลเทค เอส.อาร์.โอ	Pálenica 53/79, Liptovský Hrádok 033 17, Slovakia	โรงงานผลิต	Telecom Power System	หุ้นสามัญ	3,319,392 ยูโร (EUR)	3,319,392 ยูโร (EUR)	100
2.7.1.3 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ (ฮอโดโมทีฟ) อเมริกา อิงค์	46101 Fremont Blvd., Fremont, CA 94538 USA.	วิจัยและพัฒนา	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์กำลัง สำหรับยานยนต์ และชุดควบคุมความเร็วของมอเตอร์รถยนต์	หุ้นสามัญ	10,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	2,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	100
2.7.1.4 บริษัท เดลด้า กรีนเทค อีเลคโทรนิคส์ อินดัสตรี แอลแอลซี	Serifali Mevkii Soylesi Sok No:19/1, 34775, Yukaridudullu/Istanbul, Turkey	การตลาดและการจัดจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	23,517,175 ไลราตุรกี (TRY)	23,517,175 ไลราตุรกี (TRY)	49
2.7.1.5 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ (สวิสเซอร์แลนด์) จำกัด	Freiburgstrasse 251, CH-3018 , Bern-Bümpliz, Swizerland Tel: +41 31 998 5388 Fax: +41 31 998 5485	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	Power System	หุ้นสามัญ	10,000,000 ฟรังก์สวิสฯ (CHF)	10,000,000 ฟรังก์สวิสฯ (CHF)	49
2.7.1.5.1 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ (สาธารณรัฐเช็ก) จำกัด	Prumyslova 1306/7, 102 00 Praha 10, Czech Republic Tel: +420 2 7175 18 00 Fax: +420 271 751 799	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	8,000,000 เช็กโครונה (CZK)	8,000,000 เช็กโครונה (CZK)	49
2.7.1.5.2 บริษัท เดลด้า ไชลูซันส์ (ฟินแลนด์) จำกัด	Juvan Teollisuuskatu 15, PL63, FI-02921 Espoo, Finland Tel: +358 9 8496 60 Fax: +358 9 8496 6100	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน	Power Systems	หุ้นสามัญ	269,100.68 ยูโร (EUR)	134,550.34 ยูโร (EUR)	49
2.7.1.5.3 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ (ฝรั่งเศส) จำกัด	ZI du Bois Chaland2 - 15 rue des Pyrénées, LISSES, 91056 EVRY CEDEX, France Tel: +33 1 69 77 82 60 Fax: +33 1 64 97 05 77	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	1,000,000 ยูโร (EUR)	1,000,000 ยูโร (EUR)	49
2.7.1.5.4 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ (อิตาลี) จำกัด	Piazza Grazioli 18 , 00186 Roma, Italy Tel: +39 06 69941209 Fax: +39 06 69942293	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน	Power Systems	หุ้นสามัญ	100,000 ยูโร (EUR)	100,000 ยูโร (EUR)	49
2.7.1.5.5 บริษัท เดลด้า อีเลคโทรนิคส์ ไชลูซันส์ (สเปน) จำกัด	Ctra. Villaverde a Vallecas, 265 1º Dcha, Ed. Hormigueras, 28031 Madrid, Spain Tel: +420 2 7175 18 00 Fax: +420 2 7175 17 99	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	200,000 ยูโร (EUR)	200,000 ยูโร (EUR)	49

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
2.7.1.5.6 บริษัท เดลต้า เอนเนอจี ซิสเต็ม (สวีเดน) จำกัด	Annavägen 3, P.O.Box 3096, S-350 33 Växjö, Sweden Tel: +46 470 70 68 00 Fax: +46 470 70 68 90	การผลิตและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	2,010,000 โครนา (SEK)	2,010,000 โครนา (SEK)	49
2.7.1.5.7 บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (โปแลนด์) จำกัด	Poleczki 23, Street 02-822 Warsaw, Poland Tel: +48 22 335 2600 Fax: +48 22 335 2601	การผลิตและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	2,500,000 สวียอตตีโปแลนด์ (PLN)	2,500,000 สวียอตตีโปแลนด์ (PLN)	49
3. บริษัท เดลต้า กรีน อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด	111 หมู่ 9 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180 Tel: +66 38 522455 Fax: +66 38 522460	โรงงานผลิต ประกอบชิ้นส่วน ติดตั้ง และให้บริการรวมทั้งจัดจำหน่าย	- UPS - Solar Inverter - EV Charger - Data Center	หุ้นสามัญ	206,000,000 บาท (THB)	206,000,000 บาท (THB)	100

1.5. โครงสร้างผู้ถือหุ้นของกิจการ

1.5.1. รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรกของกิจการ ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2561

ลำดับ	ชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือครอง	(%) การถือครอง	(%) สิทธิในการออกเสียง
1.	CITI (Nominees) Limited-CBHK-PBGSG- Restricted Shares ^{1/}	708,259,870	56.78	56.78
2.	Thai NVDR Co.,Ltd.	83,472,351	6.69	6.69
3.	Delta Electronics Inc.	69,128,140	5.54	5.54
4.	UBS AG Singapore, Branch	53,172,220	4.26	4.26
5.	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	31,215,848	2.50	2.50
6.	RBC Investor Services Trust	29,569,840	2.37	2.37
7.	State Street Europe Limited	22,850,114	1.83	1.83
8.	BNY Mellon Nominees Limited	18,766,168	1.50	1.50
9.	South East Asia UK (Type A) Nominees Limited	15,834,950	1.27	1.27
10.	HSBC Bank PLC-HSBC Institutional TST SVS(IRE) LTD First State Global Umbrella Fund PLC - First State Asian EQU	11,077,500	0.89	0.89

ที่มา: 247-4

หมายเหตุ: 1/ อ้างอิงข้อมูล ณ 11 ธันวาคม 2561 สัดส่วนการถือหุ้นในกิจการของ CITI (Nominees) Limited-CBHK-PBGSG- Restricted Shares (เดิมชื่อ Citibank Nominees Singapore Pte Ltd – CBHK - PBGSG – Restricted Shares) ร้อยละ 56.78 โดยแบ่งเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของ Delta International Holding Ltd. ที่ร้อยละ 15.39 และรายอื่น ๆ ที่ร้อยละ 41.39

1.5.2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกที่คาดว่าจะเป็นภายหลังการทำคำเสนอซื้อ

อันดับ	ชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือครอง	(%) การถือครอง	(%) สิทธิในการออกเสียง
1	บุคคลตามมาตรา 258 ของ	261,112,590	20.93	20.93
	Delta Electronics International (Singapore) Pte. Ltd:			
	• Delta Electronics Inc.	69,128,140	5.54	5.54
	• Delta International Holding Ltd.	191,984,450	15.39	15.39
2	Delta Electronics International (Singapore) Pte. Ltd. (หากผู้ทำคำเสนอซื้อได้รับหุ้นทั้งหมดจากการทำคำเสนอซื้อ ในครั้งนี้)	986,269,024	79.07	79.07
	รวม	1,247,381,614	100.00	100.00

ที่มา: 247-4

หมายเหตุ: ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นทุกรายของกิจการตอบรับคำเสนอซื้อ ยกเว้น Delta Electronics, Inc. และ เครือบริษัทโดยบริษัทย่อย หรือ Delta International Holding Ltd. ซึ่งได้ลงนามในจดหมายประกาศเจตนาที่จะไม่ขายหุ้นให้กับผู้ทำคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อ รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ 7 ตามแบบ 247-4 และ DIH ถือหุ้นในกิจการในสัดส่วนร้อยละ 15.39% โดยผ่าน CITI (Nominees) Limited-CBHK-PBGSG- Restricted Shares

1.6. รายชื่อคณะกรรมการของกิจการ

1.6.1. รายชื่อกรรมการก่อนการยื่นคำเสนอซื้อกิจการ

ชื่อ	ตำแหน่ง
Mr. Ng Kong Meng	ประธานกรรมการ
Mr. Ming-Cheng Wang	รองประธานกรรมการ
Mr. Hsieh Shen-yen	ประธานบริหาร และกรรมการ
Mr. Hsieh Heng-hsien	กรรมการ
นาย อนุสรณ์ มุทราธิศ	กรรมการ
นาย ชี หยวน ซู	กรรมการอิสระ
นาย บุญศักดิ์ เจียมปริชา	กรรมการอิสระ
ดร. วิฑูรย์ สิมะโชคดี	กรรมการอิสระ
นาง ทิพวรรณ ชัยวัฒน์	กรรมการอิสระ

ที่มา: บริษัทฯ

1.6.2. รายชื่อคณะกรรมการของกิจการที่คาดว่าจะเป็นภายหลังการทำคำเสนอซื้อ

ภายหลังเสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อคาดว่าจะดำเนินการปรับเปลี่ยนจำนวนกรรมการของกิจการ หรือแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการของกิจการที่มีอยู่เดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ทำคำเสนอซื้อ โดยพิจารณาถึงผลประโยชน์ของกิจการในหลายด้านเป็นสำคัญ อีกทั้งการปรับเปลี่ยนจำนวนกรรมการของกิจการ หรือแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการของกิจการที่มีอยู่เดิม จะต้องมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายของกิจการ ข้อบังคับของกิจการ มติที่ประชุมกรรมการของกิจการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกิจการ และจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ต่อไป

1.7. ฐานะทางการเงินรวม และผลการดำเนินงานของกิจการ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

รายการ	2559 (งบการเงินตรวจสอบ)		2560 (งบการเงินตรวจสอบ)		2561 (งบการเงินตรวจสอบ)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,685.36	42.50%	17,319.88	37.64%	15,607.75	32.38%
เงินลงทุนชั่วคราว	431.37	0.93%	215.46	0.47%	222.75	0.46%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10,696.54	23.09%	10,468.27	22.75%	11,558.02	23.98%
สินค้าคงเหลือ	7,296.78	15.75%	7,684.00	16.70%	9,460.87	19.63%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	818.35	1.77%	729.87	1.59%	1,138.35	2.36%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	38,928.39	84.04%	36,417.48	79.14%	37,987.73	78.81%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	54.73	0.12%	46.51	0.10%	55.05	0.11%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	0.00%	592.67	1.29%	536.33	1.11%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	-	0.00%	201.68	0.44%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	211.36	0.46%	210.03	0.46%	236.74	0.49%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,965.73	12.88%	7,257.99	15.77%	7,956.88	16.51%
สิทธิในการใช้ที่ดิน	-	0.00%	44.03	0.10%	220.03	0.46%
ค่าความนิยมในการรวมกิจการ	306.76	0.66%	449.88	0.98%	438.41	0.91%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	487.02	1.05%	525.02	1.14%	476.23	0.99%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	299.13	0.65%	226.25	0.49%	238.85	0.50%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	66.16	0.14%	46.08	0.10%	54.46	0.11%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,390.88	15.96%	9,600.15	20.86%	10,212.97	21.19%
รวมสินทรัพย์	46,319.27	100.00%	46,017.63	100.00%	48,200.69	100.00%

ที่มา: งบการเงินรวมบริษัทฯ

รายการ	2559 (งบการเงินตรวจสอบ)		2560 (งบการเงินตรวจสอบ)		2561 (งบการเงินตรวจสอบ)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	321.10	0.69%	228.67	0.50%	-	0.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11,404.17	24.62%	10,480.41	22.77%	11,801.45	24.48%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	77.13	0.17%	77.35	0.17%	56.43	0.12%
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	94.18	0.20%	56.93	0.12%	13.39	0.03%
หนี้สินและประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการถูกประเมินภาษี	100.00	0.22%	617.31	1.34%	239.37	0.50%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	405.49	0.88%	238.99	0.52%	247.14	0.51%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	12,402.07	26.78%	11,699.65	25.42%	12,357.78	25.64%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	82.42	0.18%	113.27	0.25%	144.45	0.30%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,458.71	3.15%	1,337.17	2.91%	1,234.25	2.56%
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	473.82	1.02%	388.65	0.84%	499.04	1.04%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11.16	0.02%	5.16	0.01%	24.25	0.05%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,026.10	4.37%	1,844.25	4.01%	1,901.99	3.95%
รวมหนี้สิน	14,428.18	31.15%	13,543.90	29.43%	14,259.77	29.58%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	1,259.00	2.72%	1,259.00	2.74%	1,259.00	2.61%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,247.38	2.69%	1,247.38	2.71%	1,247.38	2.59%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,491.91	3.22%	1,491.91	3.24%	1,491.91	3.10%
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	0.00%	(1,004.03)	-2.18%	(1,004.03)	-2.08%
กำไรสะสม	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	125.90	0.27%	125.90	0.27%	125.90	0.26%
ยังไม่ได้จัดสรร	30,705.03	66.29%	31,998.26	69.53%	34,432.01	71.43%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,679.14)	-3.63%	(1,400.75)	-3.04%	(2,356.67)	-4.89%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	31,891.09	68.85%	32,458.68	70.54%	33,936.50	70.41%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	0.00%	15.04	0.03%	4.42	0.01%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	31,891.09	68.85%	32,473.72	70.57%	33,940.92	70.42%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	46,319.27	100.00%	46,017.63	100.00%	48,200.69	100.00%

ที่มา: งบการเงินรวมบริษัทฯ

งบกำไรขาดทุนรวม

รายการ	2559 (งบการเงินตรวจสอบ)		2560 (งบการเงินตรวจสอบ)		2561 (งบการเงินตรวจสอบ)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	46,887.26	100.00%	49,224.01	100.00%	53,066.65	100.00%
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	197.44	0.42%	192.90	0.39%	240.30	0.45%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	183.01	0.39%	64.18	0.13%	176.50	0.33%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.00%	425.22	0.86%	-	0.00%
รายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
อื่น ๆ	384.04	0.82%	378.58	0.77%	401.06	0.76%
รวมรายได้	47,651.76	101.63%	50,284.90	102.16%	53,884.50	101.54%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	34,471.47	73.52%	36,677.28	74.51%	40,943.97	77.16%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,104.09	6.62%	2,686.74	5.46%	3,774.26	7.11%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,691.40	3.61%	1,596.69	3.24%	1,561.39	2.94%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	2,523.53	5.38%	2,692.30	5.47%	2,042.69	3.85%
ขาดทุนจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	0.00%	105.32	0.21%	-	0.00%
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ค่าใช้จ่ายอื่น	129.87	0.28%	101.92	0.21%	270.49	0.51%
รวมค่าใช้จ่าย	41,920.36	89.41%	43,860.24	89.10%	48,592.81	91.57%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ						
การร่วมค้า ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และ						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5,731.39	12.22%	6,424.65	13.05%	5,291.70	9.97%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	0.00%	59.31	0.12%	52.73	0.10%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5,731.39	12.22%	6,483.96	13.17%	5,344.43	10.07%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(45.16)	-0.10%	(19.63)	-0.04%	(9.42)	-0.02%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	5,686.23	12.13%	6,464.33	13.13%	5,335.01	10.05%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(169.94)	-0.36%	(276.37)	-0.56%	(185.08)	-0.35%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการถูกประเมินภาษี	-	0.00%	(1,259.13)	-2.56%	(23.49)	-0.04%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	5,516.29	11.77%	4,928.83	10.01%	5,126.44	9.66%

ที่มา: งบการเงินรวมบริษัทฯ

งบกระแสเงินสดรวม

รายการ	2559	2560	2561
	(งบการเงินตรวจสอบ) ล้านบาท	(งบการเงินตรวจสอบ) ล้านบาท	(งบการเงินตรวจสอบ) ล้านบาท
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	5,328.85	4,475.36	4,278.53
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(2,378.83)	(2,680.95)	(2,372.70)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(3,735.71)	(3,634.33)	(2,972.91)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(246.36)	(464.82)	(773.09)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,032.06)	(2,304.74)	(1,840.17)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	229.47	(60.75)	128.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(802.59)	(2,365.49)	(1,712.12)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	20,487.95	19,685.36	17,319.88
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	19,685.36	17,319.88	15,607.75

ที่มา: งบการเงินรวมบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินของบริษัทฯ		
	2559 (งบการเงินตรวจสอบ)	2560 (งบการเงินตรวจสอบ)	2561 (งบการเงินตรวจสอบ)
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.14	3.11	3.07
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.43	2.38	2.22
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.45	0.38	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.67	4.70	4.82
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	77	77	75
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.00	5.21	5.42
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	72	69	66
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.48	25.49	22.84
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.58	9.80	9.51
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.67	15.32	15.44
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.25	10.68	10.87
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	116.94	89.99	82.27
อัตราภาระหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.06	1.09	1.14
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.45	0.42	0.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	95.03	227.59	531.88
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	67.84	55.65	55..85 ^{1/}

หมายเหตุ: 1/ อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562

1.8. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

▪ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท (ปัดเศษ)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2559		2560		2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)	28,422.00	60.70%	31,051.00	63.10%	34,404.00	64.80%
กลุ่มผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	16,147.00	34.40%	16,153.00	32.80%	16,471.00	31.00%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ (Automation)	1,985.00	4.20%	1,809.00	3.70%	1,818.00	3.50%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	344.00	0.70%	211.00	0.40%	374.00	0.70%
ยอดขายรวม	46,887.00	100.00%	49,224.00	100.00%	53,067.00	100.00%

หมายเหตุ

- ส่วนงานเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power electronics segment) เป็นส่วนงานที่ทำการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในครัวเรือน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในรถยนต์ โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ดีซี-ดีซีคอนเวอร์เตอร์ เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในรถยนต์ พัดลมระบายความร้อน ตัวแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมและครัวเรือน รวมถึงโซลินอยด์และอีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ เป็นต้น
- ส่วนงานระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure segment) เป็นส่วนงานที่ทำการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบพลังงาน โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ระบบโทรคมนาคม พลังงานทดแทน ระบบเก็บพลังงาน และพลังงานกำลังสูง เป็นต้น
- ส่วนงานระบบอัตโนมัติ (Automation segment) เป็นส่วนงานที่ทำการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบอัตโนมัติสำหรับภาคอุตสาหกรรมและอาคาร โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ระบบอัตโนมัติสำหรับเครื่องจักร ระบบขับเคลื่อนสายการผลิต ระบบเซ็นเซอร์อัจฉริยะ และระบบแสงสว่างอัตโนมัติสำหรับอาคาร เป็นต้น

ปี 2559

ยอดขายตามงบการเงินรวมในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 เพียงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.11 โดยมียอดขายจำนวน 46,887.26 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 2,815.90 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 โดยยอดขายที่ลดลงเนื่องจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มการจัดการพลังงาน (Energy Management) โดยเฉพาะยอดขายในกลุ่มเพาเวอร์ซัสเต็มส์ที่ใช้ในระบบโทรคมนาคม (Telecom power) ซึ่งลดลงจากปี 2558 จำนวน 1,225.10 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 11.90 และลดลงจากปี 2557 จำนวน 756.50 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 7.70 เนื่องจากการลดลงของยอดขายในยุโรปเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างล่าช้า อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะยอดขายจากผลิตภัณฑ์ FMBG (Fan & Thermal Management) ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1,011.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.70 เมื่อเทียบกับปี 2558 และเพิ่มขึ้นจำนวน 1,551.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 28.10 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งอุปกรณ์ในกลุ่มนี้ได้แก่พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ ระบายความร้อนที่ใช้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ รวมทั้งในอุตสาหกรรมยานยนต์ โทรคมนาคม และอุปกรณ์เพื่อการบริโภคและภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ MPBG (Mobile Power) และเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับรถยนต์ โดยผลิตภัณฑ์ MPBG เพิ่มขึ้นจำนวน 488.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.60 จากปี 2558 และจำนวน 1,328.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.50 จากยอดขายปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุปกรณ์เครื่องมือช่าง (Power tool) ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ในการก่อสร้าง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ให้มีความหลากหลายและรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น ส่วนยอดขายในผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์ ก็ได้เพิ่มขึ้น

อย่างมีนัยสำคัญโดยเพิ่มขึ้น จำนวน 472.10 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 33.80 เมื่อเทียบกับ ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 299.90 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19.10 เมื่อเทียบกับปี 2557

ปี 2560

ยอดขายตามงบการเงินรวมในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เพียงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.98 โดยมียอดขาย จำนวน 49,224.01 ล้านบาท โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics) โดยเฉพาะยอดขายในกลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์ (Electric Vehicle Solutions) ซึ่งเพิ่มขึ้น จากปีก่อน ร้อยละ 73.20 และเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณ 1.40 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในแถบเอเชียและ ยุโรป ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในแถบยุโรป ประกอบกับในปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตสินค้าในเชิง พาณิชยกรรม (Massproduction) สำหรับตลาดในแถบเอเชีย นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของยอดขาย MPBG (MerchantPower) ร้อยละ 12.00 จากปี 2559 และร้อยละ 24.50 จากยอดขายปี 2558 โดยบริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ให้ มีความหลากหลายและรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการสินค้า เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุปกรณ์เครื่องมือช่าง (Power tool) ที่ใช้ในการก่อสร้างหรือซ่อมแซมบ้านอย่างต่อเนื่อง

ส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (Computer & Networking Power) ได้ลดลงจากปี 2559 และ 2558 คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.20 และร้อยละ 36.50 ตามลำดับ เนื่องจาก เทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการใช้ฮาร์ดดิสก์แบบใหม่ (Solidstate drive) มาแทนฮาร์ดดิสก์แบบเก่าซึ่งทำให้สามารถเก็บ ข้อมูลได้มากขึ้นและใช้เพาเวอร์ซัพพลายน้อยลง ส่งผลให้ความต้องการของผลิตภัณฑ์นี้ลดลงอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อ รักษาฐานลูกค้าเดิมรวมทั้งขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ๆ ด้วย และเนื่องจากในต้นปี 2560 นี้บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อยในยุโรป* ซึ่งดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซิสเต็ม สำหรับระบบโทรคมนาคมในตลาด ยุโรปเป็นหลักจึงทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคมในตลาดยุโรปได้ลดลงจากปีก่อน และปี 2558 แต่ได้ลดลงจากปีก่อนคิดเป็นเพียงร้อยละ 5.00 จากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้น ใน ตลาดอินเดียและบริษัท Eltek, s.r.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศสโลวาเกีย

*หมายเหตุ** บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท Delta Energy Systems (Switzerland) AG และบริษัท Delta Electronics Industry LLC ร้อยละ 51 และ จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท Delta Greentech (USA) และ Delta Greentech (Brasil) S.A. เมื่อเดือนเมษายน 2560 (ตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 ประชุมเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560) โดยธุรกิจหลักของกลุ่มนี้ คือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคมใน ตลาดยุโรป

ปี 2561

ยอดขายตามงบการเงินรวมในปี 2561 มีจำนวน 53,066.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และปี 2559 ที่ร้อยละ 7.81 และร้อยละ 13.18 ตามลำดับ โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics) โดยเฉพาะยอดขายในกลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์ (Electric Vehicle Solutions) ซึ่งเพิ่มขึ้น จากปีก่อน ร้อยละ 26.20 รองลงมาได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับเครื่องมือช่าง (Industrial Tools) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.50 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในแถบเอเชียและยุโรปตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหภาพยุโรป ในขณะที่ ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (Computer & Networking Power) และผลิตภัณฑ์ เพาเวอร์ซัพพลายที่มีการออกแบบเฉพาะ (Custom Design Power) มีการเติบโตอย่างมั่นคงที่ร้อยละ 7.60 และ 6.00 ตามลำดับ

รายได้อื่น

ปี 2559

รายได้อื่นจำนวน 764.50 ล้านบาทในปี 2559 ประกอบด้วยรายการหลัก ดังนี้

- รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 197.44 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2558 จำนวน 26.72 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดลดลงจำนวน 371.22 ล้านบาท เพราะมีการลงทุนเพิ่มในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบกับการลดลงของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศไทย

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 183.01 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 412.12 ล้านบาทในปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้มีนโยบายเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน แต่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบคุ้มครองสถานะสุทธิของเงินแต่ละสกุลแบบเต็มจำนวน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหลัก

ปี 2560

รายได้อื่นจำนวน 1,060.89 ล้านบาทในปี 2560 ประกอบด้วยรายการหลัก ดังนี้

- รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 192.90 ล้านบาทซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปี 2559 คิดเป็นจำนวน 4.55 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดลดลงจำนวน 2,365.49 ล้านบาทแม้ว่าบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทย่อยจะมีกระแสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 4,475.36 ล้านบาท แต่ได้ลงทุนเพิ่มในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมจำนวน 1,807.82 ล้านบาท

- บริษัทฯ มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 425.22 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือ จำหน่ายเงินลงทุนร้อยละ 51.00 ในบริษัท DeltaEnergySystems(Switzerland)AG และบริษัท Delta Electronics Industry LLC และได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัท Delta Greentech (USA) และบริษัท Delta Greentech (Brasil) S.A.

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 64.18 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 183.01 ล้านบาทในปีก่อน เนื่องจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท โดยระหว่างปี 2560 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอยู่ในช่วง 32.7 – 35.4 บาท แต่ในปี 2559 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอยู่ในช่วง 34.7 – 36.2 ซึ่งยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบคุ้มครองสถานะสุทธิของเงินแต่ละสกุลแบบเต็มจำนวน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปี 2561

รายได้อื่นจำนวน 817.86 ล้านบาท ในปี 2561 ประกอบด้วยรายการหลัก ดังนี้

- รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 240.30 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 คิดเป็นจำนวน 47.40 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 42.85 ล้านบาทตามลำดับ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกาปรับสูงขึ้นจากร้อยละ 0.75 ในปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.50 ในปี 2561 และยอดเงินฝากที่เพิ่มขึ้นในสกุลดอลลาร์สหรัฐ

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 176.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 112.31 ล้านบาท แต่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ในปี 2561 อยู่ในทิศทางตรงกันข้าม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะเก็งกำไรเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน แต่ยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบคุ้มครองสถานะสุทธิของเงินแต่ละสกุลแบบเต็มจำนวน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ปี 2559

ต้นทุนขายในปี 2559 เมื่อเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 73.52 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปี 2558 และปี 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 72.71 และร้อยละ 73.25 ตามลำดับ โดยสัดส่วนของโครงสร้างต้นทุนขายยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยต้นทุนด้านวัตถุดิบมีสัดส่วนค่อนข้างสูงประมาณร้อยละ 78.00 ของต้นทุนขาย จึงเป็นเหตุผลที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบตลอดมา ซึ่งต้นทุนขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในสกุลเงินสหรัฐฯ เงินบาท ยูโร รูปีอินเดีย ตามลำดับ

ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจำนวน 529.58 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 167.45 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการวิจัย ส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยานยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจค่อนข้างใหม่ของบริษัทฯ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเพื่อสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายเกิดจากการเพิ่มจำนวนพนักงานขายและด้านการตลาด เพื่อขยายตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์บางกลุ่มโดยเฉพาะในประเทศอินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงทำให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.06 ในปี 2558 และร้อยละ 14.48 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 15.61 ในปี 2559

ต้นทุนทางการเงินหรือดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 45.16 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 5.78 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ย่อยในประเทศอินเดียมีการขยายการดำเนินงาน เป็นเหตุให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนสำหรับรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 169.94 ล้านบาทลดลงจากจำนวน 274.83 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากกำไรที่ลดลงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2559

ปี 2560

ต้นทุนขายในปี 2560 เมื่อเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 74.51 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปี 2559 และปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 73.52 และร้อยละ 72.71 ตามลำดับ โดยสัดส่วนของโครงสร้างต้นทุนขายยังคงใกล้เคียงกับปีก่อน โดยต้นทุนด้านวัตถุดิบยังคงมีสัดส่วนค่อนข้างสูงประมาณร้อยละ 80.00 ของต้นทุนขายโดยสูงขึ้นเล็กน้อยจากสัดส่วนเดิมในปี 2559 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 78.00 เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บางกลุ่มที่มีต้นทุนวัตถุดิบที่ค่อนข้างสูง เช่น กลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์มีสัดส่วนการขายที่สูงขึ้น ประกอบกับในปี 2560 วัตถุดิบในกลุ่ม Electrical part มีราคาเพิ่มสูงขึ้นบางรายการ นอกจากนี้บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีทันสมัยซึ่งบางส่วนเป็นเครื่องจักรประเภทอัตโนมัติเพื่อปรับปรุงให้เป็นการผลิตแบบอัตโนมัติภายใต้โครงการ “Delta Smart Manufacturing” ส่งผลให้มีต้นทุนด้านค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่า การลงทุนดังกล่าวจะส่งผลดีต่อบริษัททั้งในด้านการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่บริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.69 แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจะเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูงเนื่องจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยานยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตเป็นหลัก ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.69 แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารที่ลดลงถึงร้อยละ 10.68 เมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากการจำหน่ายบริษัทย่อยตามที่ได้กล่าวข้างต้น ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ต่อยอดขายในปี 2560 ลดลงจากร้อยละ 15.6 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 14.17 ในปี 2560

ต้นทุนทางการเงินหรือดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 19.63 ล้านบาทในปี 2560 ลดลง 25.53 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 56.52 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืม โดยคงเหลือเพียงกู้เงินยืมระยะสั้นในบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1,535.50 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการหลักคือ ค่าใช้จ่ายจากการถูกประเมินภาษีเงินได้จำนวนรวม 1,259.13 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายในการถูกประเมินภาษีประกอบด้วย

1) ภาษีเงินได้ รวมเบี่ยงปรับและเงินเพิ่มสำหรับการประเมินภาษีเงินได้ในระหว่างปี 2540 ถึง 2543 ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระภาษีเงินได้รวมเบี่ยงปรับและเงินเพิ่มทั้งจำนวนแล้ว

2) ภาษีเงินได้สำหรับการประเมินภาษีเงินได้ในระหว่างปี 2544 ถึง 2547 รวมเบี่ยงปรับและเงินเพิ่ม ซึ่งศาลฎีกาอ่านคำพิพากษาเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองครบทั้งจำนวนแล้ว

3) ภาษีเงินได้สำหรับการประเมินภาษีเงินได้ในระหว่างปี 2548-2549 รวมเบี่ยงปรับและเงินเพิ่ม ซึ่งบริษัทฯ ได้ยื่นคำอุทธรณ์และเรื่องได้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมสรรพากร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองครบทั้งจำนวนแล้ว

ปี 2561

ต้นทุนขายในปี 2561 เมื่อเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 77.16 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74.51 และร้อยละ 73.52 ในปี 2560 และปี 2559 ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากสภาวะตลาดวัตถุดิบที่สำคัญอยู่ในภาวะตึงตัว และมีการสำรองเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ต้องสำรองวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากการที่ตลาดอุปสงค์สูงกว่าอุปทานดังกล่าวข้างต้น และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในเครื่องจักรภายใต้โครงการ DSM (Delta Smart Manufacturing) ส่งผลให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 5.77 และมียอดใกล้เคียงกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำสัญญาขอใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยี (Intellectual Property & Technology License Agreement) กับบริษัทที่เกี่ยวข้องแห่งหนึ่ง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความต้องการของตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการลงทุนจัดตั้งบริษัทแห่งใหม่เพื่อดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาและผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ในยุโรป เพื่อสร้างหลักประกันว่าบริษัทฯ จะสามารถจะเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 208.57 ล้านบาท ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบบัญชี 2560 จำนวน 185.08 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายจากการถูกประเมินภาษีเงินได้จำนวน 23.49 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ปี 2559

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 26.48 ปรับลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 26.69 และใกล้เคียงกับปี 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 26.15 เมื่อประกอบกับอัตรากำไรจ่ายจากการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2559 ลดลงเป็นร้อยละ 10.87 ทำให้กำไรสุทธิในปี

2559 มีจำนวน 5,516.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.84 และร้อยละ 7.18 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี 2558 และ 2557 ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตรากำไรต่อหุ้น 4.42 บาทในปี 2559 ลดลงจาก 5.38 บาทในปี 2558 และ 4.76 บาทในปี 2557

ปี 2560

อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.32 โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.87 ในปีก่อนแต่เนื่องจากมีผลกระทบของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ซึ่งรวมการตั้งสำรองตามที่ได้กล่าวข้างต้นจำนวน 1,259.13 ล้านบาท) ส่งผลทำให้กำไรสุทธิในปี 2560 มีจำนวน 4,928.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี 2559 และลดลงร้อยละ 26.59 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี 2558 โดยมีอัตรากำไรต่อหุ้น 3.95 บาท ลดจากอัตรากำไรต่อหุ้น 4.42 บาทในปี 2559 และ 5.38 บาทในปี 2558

ปี 2561

อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายในปี 2561 ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 8.94 เทียบกับร้อยละ 11.32 ในปี 2560 และร้อยละ 10.87 ในปี 2559 ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายดังที่กล่าวไว้ในข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 9.66 หรือมีจำนวน 5,126.44 ล้านบาท เทียบกับร้อยละ 10.01 ในปี 2560 และร้อยละ 11.77 ในปี 2559 โดยมีอัตรากำไรต่อหุ้น 4.12 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรต่อหุ้น 3.95 บาทต่อหุ้นในปี 2560 และ 4.42 บาทต่อหุ้นในปี 2559

▪ **สินทรัพย์**

ณ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 46,319.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 2,556.39 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.84 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 8,077.45 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.12 และมีอัตรามลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยร้อยละ 12.25 ลดลงจากปี 2558 และ 2557 ที่มีอัตราร้อยละ 16.37 และ 15.83 ตามลำดับ สืบเนื่องจากการกำไรที่ลดลงในปีนี้ ประกอบกับมีการลงทุนในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ของบริษัทฯ แบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ และมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

เงินสดและเงินฝากธนาคาร (รวมเงินลงทุนชั่วคราว) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 20,116.73 ล้านบาท ลดลงเพียงเล็กน้อยจากปี 2558 แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 2,185.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.19 เนื่องจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรเพิ่มขึ้นรวม 2,693.00 ล้านบาทโดยเฉพาะการลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย และการซื้อเครื่องจักรของบริษัทฯ

ยอดลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 10,696.50 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.00 เมื่อเทียบกับปี 2558 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 27.80 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นยอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 88.30 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมดและมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2559 จำนวน 77 วัน ซึ่งสูงกว่าปี 2558 ที่มีระยะเวลา 69 วันและปี 2557 ที่มีระยะเวลา 67 วัน ทั้งนี้เนื่องจากสัดส่วนการขายของธุรกิจภายใต้แบรนด์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งธุรกิจนี้โดยรวมแล้วจะมีการให้ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยยาวกว่าประเภท ODM แต่ยังคงถือเป็นระยะเวลาปกติของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการติดตามบริหารจัดการลูกหนี้ และมีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าน้อยรายที่ใกล้ชิด รวมทั้งมีการทำประกันภัยลูกหนี้กับบริษัทประกันภัยชั้นนำของโลกเพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า ประกอบกับบริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแบบประมัดระวัง มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับชำระหนี้หรือชำระหนี้ล่าช้า โดยทั่วไปลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดชำระมากกว่า 15 วัน บริษัทฯมีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 0.50 โดยจะตั้งในอัตราที่สูงขึ้นเมื่อลูกหนี้การค้าค้าง

ชำระเกินกำหนดชำระนานขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 182.10 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และ 2557 ที่มีจำนวน 157.20 ล้านบาทและ 131.40 ล้านบาทตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 23.10 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 7,296.78 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และปี 2557 จำนวน 1,155.46 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.81 และ 1,976.53 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.15 ตามลำดับ โดยระยะเวลาการหมุนสินค้าคงเหลือในปี 2559 ใช้เวลา 70 วันเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งใช้เวลา 60 วันและ 63 วันในปี 2557 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยแบบประมัตถะวงมีการตั้งสำรองดังกล่าวสำหรับสินค้าคงค้างที่ไม่มีการเคลื่อนไหว 3 เดือนขึ้นไปและตั้งในอัตราที่สูงขึ้นเมื่อสินค้าคงค้างไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นระยะเวลานานขึ้นตามลำดับ โดยสำรองค่าเผื่อนี้สินค้าล้าสมัยในปี 2559 จำนวน 968.00 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และ 2557 ที่มีจำนวน 887.00 ล้านบาทและ 931.80 ล้านบาทตามลำดับ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีจำนวน 5,965.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,023.81 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 20.72 จากปี 2558 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 1,604.46 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.79 โดยในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการลงทุนในอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 2,693.00 ล้านบาท โดยในประเทศไทยมีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 ถึง 2559 ด้วยเงินลงทุนจำนวน 789.40 ล้านบาท 1,319.50 ล้านบาทและ 1,824.60 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่า รวมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพในการผลิต นอกจากนี้บริษัทย่อยในประเทศอินเดียมีการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 699.00 ล้านบาท โดยมีการลงทุนส่วนใหญ่ที่ Bangalore เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในประเทศอินเดีย

ณ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 46,017.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.65 จากปี 2559 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.15 จากปี 2558 และมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยร้อยละ 10.68 ลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราร้อยละ 12.25 และ 16.37 ตามลำดับ สืบเนื่องจากการที่กำไรที่ลดลงในปีนี้จากผลของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ซึ่งรวมถึงการตั้งสำรองจากการถูกประเมินภาษีเงินได้ตามที่ได้กล่าวข้างต้น ประกอบกับการลงทุนในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรเพิ่มขึ้น

เงินสดและเงินฝากธนาคาร (รวมเงินลงทุนชั่วคราว) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 17,535.34 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2559 และ 2558 ร้อยละ 12.83 และร้อยละ 14.41 ตามลำดับ เนื่องจากมีการลงทุนในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรเพิ่มขึ้นรวม 1,807.82 ล้านบาทโดยเฉพาะการลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศอินเดียและการซื้อเครื่องจักรของบริษัทฯ ประกอบกับการจ่ายภาษีเงินได้จากการถูกประเมินภาษีจำนวน 712.88 ล้านบาท และเงินสดสุทธิที่ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อยออกไปตามที่ได้กล่าวข้างต้น แต่บริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มขึ้นบางส่วนจากผลการดำเนินงานในปี 2560 จำนวน 4,475.36 ล้านบาท

ยอดลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 10,468.27 ล้านบาทลดลงร้อยละ 2.13 เมื่อเทียบกับปี 2559 แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 6.70 โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นยอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 89.30 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมดและมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2560 จำนวน 76 วันซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่มีระยะเวลา 77 วันแต่ยังคงสูงกว่าปี 2558 ที่มีระยะเวลา 69 วัน ทั้งนี้เนื่องจากสัดส่วนการขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจภายใต้แบรนด์เดลต้าที่โดยทั่วไปมีระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ที่นานกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 99.00 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 และ 2558 ที่มีจำนวน 182.10 ล้านบาทและ 157.20 ล้านบาทตามลำดับ เนื่องจากการไม่รวมค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของบริษัทย่อยที่จำหน่าย

ออกไป โดยยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 23.00 ของ สินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปีก่อน

สินค้านคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 7,684.00 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.31 และร้อยละ 25.12 จากปี 2559 และ ปี 2558 ตามลำดับ โดยสินค้าที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าระหว่างทาง เพื่อเตรียมส่งไปจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยระยะเวลาการหมุนสินค้านี้คงเหลือในปี 2560 ใช้เวลาเฉลี่ย 73 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งใช้เวลา 70 วันและ 60 วันในปี 2558 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยแบบระมัดระวัง มีการตั้งสำรองดังกล่าวสำหรับสินค้าคงค้างที่ไม่มีการเคลื่อนไหว 3 เดือนขึ้นไปและตั้งในอัตราที่สูงขึ้นเมื่อสินค้าคงค้างไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นระยะเวลานานขึ้นตามลำดับ โดยสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในปี 2560 มีจำนวน 859.00 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 และ 2558 ที่มีจำนวน 968.00 ล้านบาทและ 887.00 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 592.67 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีเงินลงทุนในบริษัท Delta Energy Systems (Switzerland) AG และบริษัท Delta Electronics Industry LLC ในสัดส่วนร้อยละ 49.00 ซึ่งได้บันทึกตามมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวที่ได้ทำการประเมินในไตรมาสสองของปีนี้

เงินล่วงหน้าค่าที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ย่อยแห่งหนึ่งในประเทศอินเดียได้จ่ายเงินล่วงหน้าสำหรับค่าซื้อที่ดินจำนวน 396.00 ล้านบาทหรือเทียบเท่ากับ 201.68 ล้านบาท สำหรับที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ มีแผนจะจัดตั้งโรงงานผลิตเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในตลาดอินเดีย

ค่าความนิยมในการรวมกิจการ มีมูลค่า 449.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 143.12 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.65 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท Eltek, s.r.o. ในไตรมาสที่สองของปีนี้

ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ (รวมสิทธิในการใช้ที่ดิน) จำนวน 7,302.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.40 จากปี 2559 และเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 47.76 โดยในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีการลงทุนในอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์จำนวน 1,807.82 ล้านบาท โดยในประเทศไทยมีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 - 2560 ด้วยเงินลงทุนจำนวน 1,014.00 ล้านบาท 1,366.00 ล้านบาทและ 1,528.00 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อทดแทนเครื่องจักร เก่ารวมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้เกิดการผลิตแบบอัตโนมัติภายใต้โครงการ “Delta Smart Manufacturing”

ณ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 48,200.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.74 จากปี 2560 และร้อยละ 4.06 จากปี 2559 มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยร้อยละ 10.87 เทียบกับปี 2560 และ 2559 ที่มีอัตราร้อยละ 10.68 และ 12.25 ตามลำดับ สืบเนื่องจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรเพิ่มขึ้น รวมถึงการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ตลาดวัตถุดิบยังคงอยู่ในภาวะตึงตัวในปี 2561 ดังกล่าวข้างต้น

สินทรัพย์ของบริษัทฯ แบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ และมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

เงินสดและเงินฝากธนาคาร (รวมเงินลงทุนชั่วคราว) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 15,830.50 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 และ 2559 ร้อยละ 9.72 และร้อยละ 21.31 ตามลำดับ เนื่องจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและเครื่องจักรเพิ่มขึ้นรวม 2,252.73 ล้านบาทในประเทศไทย, เยอรมันและอินเดีย

ยอดลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 11,558.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และปี 2559 ที่ร้อยละ 10.41 และร้อยละ 8.05 ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 126.00 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีจำนวน 99.00 ล้าน

บาท โดยยอดที่เพิ่มขึ้นมาจากการตั้งสำรองเพิ่มในผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เดลต้าที่มีระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้มากกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 9,460.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และ 2559 ที่ร้อยละ 23.12 และร้อยละ 29.66 ตามลำดับ เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากสถานะตั้งตัวของตลาดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2561 ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้นจำนวน 1,080.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีจำนวน 968.00 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 536.33 ล้านบาท โดยเป็นเงินลงทุนร้อยละ 49.00 ในบริษัท Delta Electronics (Switzerland) AG และบริษัท Delta Electronics Industry LLC

ค่าความนิยมในการรวมกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่า 438.41 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 แต่เมื่อเทียบกับปี 2559 มียอดเพิ่มขึ้น 131.66 ล้านบาท เนื่องจากการเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัท Eltek, s.r.o. ประเทศสโลวาเกียในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 8,176.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และปี 2559 ที่ร้อยละ 11.98 ร้อยละ 37.06 ตามลำดับ เนื่องจากการสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาในประเทศอินเดียและการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่า รวมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตแบบอัตโนมัติในประเทศไทยภายใต้โครงการ “Delta Smart Manufacturing”

▪ หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 14,428.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 และ 2557 จำนวน 1,223.06 ล้านบาทและ 3,352.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.26 และร้อยละ 30.27 ตามลำดับ นอกจากนี้ อัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 0.45 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2558 และปี 2557 ซึ่งมีอัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.43 เท่าและ 0.41 เท่า ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับต่ำ

โดยหนี้สิน แบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เป็นรายการที่เกิดในบริษัทย่อย โดยมียอดหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นเงิน 321.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.06 และ ร้อยละ 28.65 เมื่อเทียบกับปี 2558 และ 2557 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ ย่อยในประเทศอินเดียมีการขยายการดำเนินงาน เป็นเหตุให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนสำหรับรองรับการเติบโตทางธุรกิจตามที่ได้กล่าวข้างต้น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 1,131.60 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.02 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 2,749.26 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 31.77 และมีระยะเวลาการชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็นระยะเวลา 72 วันจาก 63 วันในปี 2558 และ 2557

ณ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 13,543.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.13 จากปี 2559 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.57 จากปี 2558 โดยอัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 0.42 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2559 และปี 2558 ซึ่งมีอัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.45 เท่าและ 0.43 เท่าตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับต่ำ โดยมีการเปลี่ยนแปลงในหนี้สินรายการหลัก คือ หนี้สินและประมาณ

การค่าใช้จ่ายจากการถูกประเมินภาษีจำนวนรวม 617.31 ล้านบาท ตามรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้ในสรุปผลการดำเนินงานข้างต้น ส่วนของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าได้ลดลงจำนวน 92.43 ล้านบาทและ 769.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่าย เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุข้างต้น การชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2560 ใช้เวลาเฉลี่ย 69 วันลดลงจาก 72 วันในปี 2559 แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีระยะเวลาการชำระเงิน 63 วัน

ณ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 14,259.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ร้อยละ 5.29 และใกล้เคียงกับปี 2559 โดยอัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 0.42 เท่า ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2560 แต่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ 0.45 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับต่ำ

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 31,891.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,333.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.36 จากปี 2558 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 4,724.89 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.39 เนื่องจากมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการที่มีผลกำไรที่ลดลงในปี 2559 จึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีอัตราใกล้เคียงกันในอัตราร้อยละ 23.26 และร้อยละ 21.88 ตามลำดับ ลงเหลือร้อยละ 17.67

ณ 31 ธันวาคม 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 32,473.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 จากปี 2559 และเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 6.27 เนื่องจากมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการที่มีผลกำไรที่ลดลงในปี 2560 จึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 ลดลงจากปี 2559 และ 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 17.67 และร้อยละ 23.26 ตามลำดับ ลงเหลือร้อยละ 15.32

ณ 31 ธันวาคม 2561

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 33,940.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และปี 2559 ที่ร้อยละ 4.52 ร้อยละ 6.43 ตามลำดับ เนื่องจากมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 15.44 ใกล้เคียงกับปี 2560 ที่อัตราร้อยละ 15.32 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีอัตราร้อยละ 17.67 เนื่องจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทซึ่ง เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นมากกว่า 2 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 เทียบกับปี 2559

■ นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของผลกำไรสุทธิ บริษัทฯอาจเปลี่ยนแปลงอัตราดังกล่าวหากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนและ/หรือ ความจำเป็นในการใช้เงินทุนที่อาจมีในอนาคต

วิเคราะห์สภาพคล่อง

■ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ณ สิ้นปี 2559, สิ้นปี 2560 และสิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 5,328.85 ล้านบาท, 4,475.36 ล้านบาท และ 4,278.53 ล้านบาท ตามลำดับ

▪ **กระแสเงินสดจากการลงทุน**

ณ สิ้นปี 2559, สิ้นปี 2560 และ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 2,378.83 ล้านบาท, 2,680.95 ล้านบาท และ 2,372.70 ล้านบาท ตามลำดับ

▪ **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**

ณ สิ้นปี 2559, สิ้นปี 2560 และ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 3,735.71 ล้านบาท, 3,634.33 ล้านบาท และ 2,972.91 ล้านบาท ตามลำดับ

สภาพการแข่งขัน แนวโน้มของกิจการและ การคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต

• **เศรษฐกิจโลก**

รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลกฉบับปรับปรุงเดือนมกราคม 2562 ขององค์การการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประมาณการการเติบโตทั่วโลกในปี 2561 ไว้ที่อัตราร้อยละ 3.7 ในขณะที่คาดการณ์การเติบโตในปี 2562 ไว้ที่อัตราร้อยละ 3.5 และปี 2563 ที่อัตราร้อยละ 3.6 ลดระดับลงจากที่คาดการณ์ไว้เมื่อตุลาคม 2561 ลงมาร้อยละ 0.2 และ 0.1 ตามลำดับ การปรับลดลงครั้งล่าสุดนี้เป็นผลมาจากการเติบโตชะลอตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ซึ่งคาดว่าจะดำเนินต่อไปในไตรมาสต่อไปในรูปแบบที่สะท้อนถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว และการชะลอตัวการเติบโตชั่วคราวสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา

ในปี 2561 เศรษฐกิจประเทศสหรัฐปรับตัวขึ้นจากการใช้มาตรการการคลังหลายประการ แต่คาดว่าจะการเติบโตในปี 2562 จะปรับลดลงเนื่องจากผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ ที่ผ่านมารวมถึงการขึ้นภาษีนำเข้าจากประเทศจีน การขยายตัวเศรษฐกิจของจีนจะชะลอตัวเนื่องจากการเข้มงวดด้านกฎระเบียบทางการเงินและความตึงเครียดทางการค้ากับสหรัฐฯ กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศพัฒนาแล้วได้สูญเสียแรงกระตุ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 หลังจากเคยขึ้นไปจุดสูงสุดเมื่อปี 2560 กลุ่มประเทศที่ใช้เงินยูโรและสหราชอาณาจักรคาดว่าจะการเติบโตชะลอตัวเนื่องจากมาตรการกีดกันทางการค้าในปี 2561 การเติบโตของประเทศเกิดใหม่ในเอเชียจะลดลง และการเติบโตของประเทศเกิดใหม่ในยุโรปจะเติบโตอ่อนแอกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ การเติบโตในละตินอเมริกา ตะวันออกกลางและแอฟริกาใต้จะสลายยังคงชะลอตัวหรือถูกทำให้ยังชะลอตัวลง เม็กซิโก เวเนซุเอลา อิหร่านและตุรกีล้วนมีการปรับตัวการเติบโตลดลงซึ่งสะท้อนถึงปัจจัยเฉพาะของประเทศ เงื่อนไขทางการเงินที่เข้มงวดมากขึ้นและความตึงเครียดทางการเมืองที่เพิ่มสูงขึ้น รายงานฉบับปรับปรุงได้เตือนถึงความเสี่ยงของการเติบโตทั่วโลก รวมถึงความตึงเครียดทางการค้าที่ทวีความรุนแรง ความผันผวนของตลาดการเงินในวงกว้าง ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับนโยบายและความตึงเครียดทางการเมือง

ที่มา: International Monetary Fund. 2019. World Economic Outlook: Challenges to Steady Growth. Washington, DC, October

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปี 2562 ธนาคารโลกรายงานว่าการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศชะลอตัวลง ความตึงเครียดทางการค้ายังคงอยู่ในระดับสูงขณะที่ตลาดประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่หลายแห่งและประเทศกำลังพัฒนา (EMDE) ประสบปัญหาแรงกดดันในตลาดการเงิน โดยธนาคารโลกคาดว่าเศรษฐกิจในปี 2561 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3 และคาดว่าจะลดลงสู่ระดับการเติบโตที่อัตราร้อยละ 2.9 ในปี 2562 และร้อยละ 2.8 ในปี 2563-2564 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประกอบกับกลุ่มประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้วลดการดำเนินนโยบายการเงิน รวมถึงการค้าโลกที่ชะลอตัว

ในประเทศพัฒนาแล้วการค้าและการลงทุนอยู่ในระดับปานกลางยกเว้นสหรัฐอเมริกาซึ่งได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอยู่ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องคาดว่าจะดำเนินต่อไปในประเทศพัฒนาแล้วหลังจากที่มีการชะลอตัวในปี 2560 ที่อัตราร้อยละ 2.3 เป็นร้อยละ 2.2 ในปี 2561 การเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีนคาดว่าจะชะลอตัวลงที่อัตราร้อยละ 6.2 ในปี 2562 และถึงปานกลางที่อัตราร้อยละ 6 ตามศักยภาพ การค้าโลกที่ลดลงและเงื่อนไข

ทางการเงินที่เข้มงวดมากขึ้นคาดว่าจะทำให้การเติบโตของ EMDEs ลดลงอยู่ที่อัตราร้อยละ 4.2 ในปี 2562 และคาดว่าจะการเติบโตจะอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.6 ในอีกสองปีข้างหน้า (2563-2564)

ที่มา: World Bank. 2019. *Global Economic Prospects, January 2019: Darkening Skies*. Washington, DC: World Bank. doi: 10.1596/978-1-4648-1343-6. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน และอินเดีย

องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ระบุว่า GDP ของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่เอเชีย (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน และอินเดีย) จะเติบโตแบบค่อนข้างคงที่ในปี 2561 แม้ว่าจะมีปัจจัยเชิงลบจากทั้งภายในและนอกประเทศก็ตาม ทั้งนี้ รายงานทิศทางเศรษฐกิจสำหรับภูมิภาคเอเชีย จีน และอินเดียสำหรับปี 2019 ระบุว่า GDP เฉลี่ยของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.1 ในช่วงปี 2562 ถึง 2566 (ตารางที่ 1) โดยในช่วงเวลาดังกล่าว คาดว่าความต้องการภายในประเทศและการใช้จ่ายภายในครัวเรือนจะปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากตลาดแรงงานยังคงคึกคักอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม โอกาสทางการค้ายังคงไม่แน่นอนอยู่ เนื่องจากมีการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าอย่างกว้างขวางขึ้น และอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจจีนโดยเฉลี่ยจะลดลงไปอยู่ที่ร้อยละ 5.9 จากร้อยละ 7.3 ในช่วงปี 2555 ถึง 2559 แต่สำหรับอินเดีย คาดว่าจะมีการเติบโตที่แข็งแกร่งในระยะยาวที่ร้อยละ 7.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.9 ในช่วงปี 2555 ถึง 2559 ส่วนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN-10) คาดว่าการเติบโตต่อไปจะอยู่ที่ร้อยละ 5.2

Table 1. Real GDP Growth in Southeast Asia, China and India

	Annual percentage change				
	2017	2018	2019	2019-23 (average)	2012-16 (average)
ASEAN-5 countries					
Indonesia	5.1	5.2	5.2	5.3	5.3
Malaysia	5.9	4.9	4.8	4.6	5.1
Philippines	6.7	6.4	6.5	6.6	6.6
Thailand	3.9	4.5	4.1	3.7	3.4
Viet Nam	6.8	6.9	6.7	6.5	5.9
Brunei Darussalam and Singapore					
Brunei Darussalam	1.3	2.0	2.3	2.0	-1.3
Singapore	3.6	3.5	2.9	2.7	3.5
CLM countries					
Cambodia	7.0	7.0	6.9	6.9	7.1
Lao PDR	6.9	6.6	6.8	7.0	7.6
Myanmar	6.8	6.6	6.9	7.0	7.3
China and India					
China	6.9	6.6	6.3	5.9	7.3
India	6.7	7.5	7.3	7.3	6.9
Average of ASEAN-10	5.3	5.3	5.2	5.2	5.1
Average of Emerging Asia	6.5	6.6	6.3	6.1	6.8

Note: The cut-off date for data used is 21 November 2018. ASEAN and Emerging Asia growth rates are the weighted averages of the individual economies in these groupings. Data for India and Myanmar relate to fiscal years. Myanmar's 2018 data refers to the interim 6-month period, from April 2018 to September 2018 while the 2019 data refers to the period from October 2018 to September 2019. The 2018 and 2019 projections for China, India and Indonesia are based on the OECD Economic Outlook 104 database.

Source: OECD Development Centre, Medium-term Projection Framework (MPF-2019).

ตารางที่ 1. OECD Development Centre's Medium Term Projection Framework 2019 (MPF-2019)

ที่มา: OECD Development Centre

ในภาพรวม การบริโภคภาคเอกชนของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ต่าง ๆ ในเอเชียยังคงแข็งแกร่ง เนื่องจากตลาดแรงงานภายในประเทศเหล่านั้นมีเสถียรภาพและได้รับอานิสงส์จากความต้องการจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่

ยังมีปัจจัยหลายประการที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งต้องพยายามเพิ่มโอกาสและลดความเสี่ยงของเทคโนโลยีการเงินด้วย นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร รายได้ระดับบุคคลที่เพิ่มขึ้น และทางเลือกด้านการขนส่งสาธารณะที่มีอยู่อย่างจำกัดทำให้คนจำนวนมากหันไปใช้รถยนต์ส่วนตัวกันมากขึ้น ดังนั้น การแก้ไขปัญหาด้านการเดินทางในเมืองในภูมิภาคนี้จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมศักยภาพของเมืองเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาให้ได้อย่างเต็มที่และครอบคลุมอย่างทั่วถึงทั้งภูมิภาค

ที่มา: OECD (2018), *Economic Outlook for Southeast Asia, China and India 2019: Towards Smart Urban Transportation*, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/saeo-2019-en>

รายงานต่าง ๆ ข้างต้นได้ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจบางภูมิภาคในปี 2562 และต่อจากนี้ไปจะมีแนวโน้มค่อนข้างดี แม้ว่าจะมีความเสี่ยงอยู่บ้างก็ตามหลังจากที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจากวิกฤติการเงินแล้ว แต่ยังมีปัจจัยเชิงลบอีกหลายประการที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตแบบต่อเนื่อง สำหรับประเทศพัฒนาแล้ว เศรษฐกิจก็ยังเติบโตได้ในระดับปานกลาง แต่ตลาดเกิดใหม่ในเอเชียและยุโรป รวมถึงประเทศกำลังพัฒนาบางประเทศนั้นคาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวได้ดี ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกมีหลายประการ เช่น ความผันผวนของตลาดเงิน การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น ความไม่แน่นอนของนโยบาย และความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ เป็นต้น

ตลาดผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลาย

ตลาดเพาเวอร์ซัพพลายชนิด AC-DC และ DC-DC สำหรับลูกค้าทั่วไป

รายงานเรื่อง Global Switching Power Supply Industry 2018 สำหรับอุตสาหกรรมเพาเวอร์ซัพพลายของ Micro-Techno Consultants (MTC) ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดเพาเวอร์ซัพพลาย AC-DC และ DC-DC แบบแรงดันต่ำ ในรายงานเน้นไปที่ผู้ผลิตเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับลูกค้าทั่วไป (Merchant) ซึ่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า OEM และผู้บริโภครายงานนี้ชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเพาเวอร์ซัพพลายยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อจากปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะอัตราการเติบโตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ซึ่งเป็นอันสูงส่งจากการมีเสถียรภาพในตลาดดั้งเดิมและการเติบโตสูงในตลาดเกิดใหม่ที่ขยายตัวขึ้นมากในเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ ตลาดอุปกรณ์การแพทย์และอุตสาหกรรมยังมีอัตราการเติบโตสูงกว่ามาตรฐานอีกด้วย ดังนั้น MTC จึงคาดว่าอุตสาหกรรมเพาเวอร์ซัพพลายจะยังคงเติบโตในระดับกลางต่อเนื่องต่อไปได้อีกหลายปี

รายงานของ MTC ยังได้ประมาณมูลค่าตลาดเพาเวอร์ซัพพลายไว้ที่ 2.45 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2.39 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 และอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 2.8 ระหว่างปี 2560 ถึง 2565 (รูปที่ 1)

Global Consumption of Merchant Switching Power Supplies



Global Consumption of Merchant AC-DC Switchers & DC-DC Converters

WW Merchant	2017	2018	2019	2020	2021	2022	17-22 CAGR
Total	23939	24565	25227	25915	26653	27459	2.8%

US dollars in millions

รูปที่ 1. Global consumption of Merchant Switching Power Supplies 2017-2022

ที่มา: MTC report, "Global Switching Power Supply Industry 2018"

รายละเอียดมูลค่าตลาดเพาเวอร์ซัพพลายของโลกแบ่งตามภูมิภาคได้แสดงไว้ด้านล่าง (รูปที่ 2) โดยคาดว่าตลาดเอเชียแปซิฟิกจะมีอัตราการเติบโตสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 4.1 ต่อปีในช่วง 2560-2565

Global Consumption of Merchant Switching Power Supplies in Different Geographic Regions Merchant AC-DC Switchers & DC-DC Converters

WW Merchant	2017	2018	2019	2020	2021	2022	17-22 CAGR
AMER	7750	7788	7865	7967	8109	8293	1.4%
EMEA	4745	4797	4880	4975	5091	5240	2.0%
APAC	11244	11784	12289	12783	13265	13742	4.1%
ROW	200	196	193	190	187	185	-1.5%
Total	23939	24565	25227	25915	26653	27459	2.8%

US dollars in millions; totals may not add up due to rounding error

รูปที่ 2. Global Consumption of Merchant Switching Power Supplies by Region

ที่มา: MTC Report, "Global Switching Power Supply Industry 2018"

รายงานระบุว่าบริษัทผู้ผลิตเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับตลาด OEM 10 อันดับแรกของโลกนั้นมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันร้อยละ 44.5 ของยอดขายทั่วโลกในปี 2560 หรือลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 44.7 ในปี 2559 โดยกลุ่มเดลต้า อิเล็คโทรนิคส์ ยังคงครองตำแหน่งบริษัทผู้นำตลาดเพาเวอร์ซัพพลายอันดับหนึ่งของโลกในกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ เช่น OEM โทรคมนาคม UPS และพลังงานทดแทน เป็นต้น

ธุรกิจเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับตลาดลูกค้าทั่วไป

รายงานของ MTC ได้แบ่งลูกค้าเพาเวอร์ซัพพลายเป็น 8 ประเภท ได้แก่ กลุ่มไฟ LED (LED) กลุ่มอุปกรณ์สำหรับลูกค้ารายย่อย (CON) กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/สำนักงาน (COE) กลุ่มอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค/โทรคมนาคม (NTE) กลุ่มอุปกรณ์การแพทย์ (MED) กลุ่มอุปกรณ์อุตสาหกรรม/เฉพาะทาง (IND) กลุ่มคมนาคม (TRN) และกลุ่มยุทธโปกรณ์/อากาศยาน (MIL)

Global Consumption of Merchant Switching Power Supplies LED, CON, COE, NTE, IND, MED, TRN & MIL

WW Merchant	2017	2018	2019	2020	2021	2022	17-22 CAGR
LED	1547	1863	2202	2579	3004	3491	17.7%
CON	10611	10765	10903	10992	11055	11083	0.9%
COE	3939	3919	3909	3906	3909	3917	-0.1%
NTE	2751	2744	2742	2750	2765	2783	0.2%
IND	2409	2477	2541	2601	2652	2697	2.3%
MED	597	615	633	651	669	687	2.8%
TRN	1188	1259	1345	1450	1581	1748	8.0%
MIL	897	924	952	985	1017	1051	3.2%
Total	23939	24565	25227	25915	26653	27459	2.8%

US dollars in millions; totals may not add up due to rounding error

รูปที่ 3. Global Consumption of Merchant Switching Power Supplies 2017-2022

ที่มา: MTC report, "Global Switching Power Supply Industry 2018"

จากตารางด้านบน (รูปที่ 3) จะเห็นได้ว่า กลุ่มไฟ LED เป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดเป็นอันดับแรก โดยมีมูลค่าประมาณ 3.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 17.7 ต่อปีในช่วงปี 2560-2565 ทั้งนี้ การเติบโตนี้เป็นผลมาจากราคาสินค้าที่ถูกลง ความนิยมเทคโนโลยีประหยัดไฟที่เพิ่มขึ้น และนโยบายภาครัฐที่เอื้อมากขึ้น ส่วนกลุ่มตลาดลูกค้าคมนาคมก็เป็นอีกตลาดที่มีการเติบโตมากขึ้นเป็นอันดับสอง โดยมีมูลค่าประมาณ 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.0 ต่อปีในช่วงปี 2560-2565 นอกจากนี้ กลุ่มนี้ยังได้รับแรงหนุนจากการถือกำเนิดของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ช่วยกระตุ้นการเติบโตของ Onboard charger เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน และในสถานีสาธารณะด้วย

ที่มา: MTC (2018) Global Switching Power Supply Industry 2018. Micro-Tech Consultants, Santa Rosa, CA.

ตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่

ตลาดพลังงานทดแทน

ในรายงาน 2019 Renewable Energy Industry Outlook ที่ปรึกษา Deloitte ได้ระบุว่าภาคพลังงานทดแทนในสหรัฐอเมริกาที่มีความยืดหยุ่นอย่างมากในปี 2561 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนในการปฏิรูปภาษีของรัฐบาลกลางและภาษีนำเข้าอยู่ก็ตาม สำหรับกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 8 ของกำลังการผลิตไฟฟ้าในประเทศทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7 ของช่วงเวลาเดียวกันในปี 2560 ปัจจัยส่งเสริมการเติบโตของตลาดในปี 2561 คือ ต้นทุนค่าผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและแสงอาทิตย์ที่ลดลง เทคโนโลยีแบตเตอรี่เก็บไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้น และความเชี่ยวชาญของผู้ผลิตไฟฟ้าที่มากขึ้นด้วย ปัจจัยสำคัญที่สุดคือความต้องการไฟฟ้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นความต้องการใช้ไฟฟ้าจากผู้บริโภคแบบสมัครใจ ไม่เหมือนในอดีตที่เป็น

นโยบายการใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ รายงานนี้คาดว่าจะปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้จะเป็นไปในทิศทางนี้ต่อไปอีกในปี 2562 โดย Deloitte ชี้ว่าการออกนโยบายใหม่ ๆ ความสนใจในการขยายการลงทุนที่มากขึ้น ตลอดจนเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น จะเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมนี้ในปี 2562

ที่มา: Deloitte (2018), 2019 Renewable Energy Outlook, <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/energy-resources/us-renewable-energy-outlook-2019.pdf>, accessed January 2019.

รายงาน In the Global Energy Transformation: A Roadmap to 2050 ของ The International Renewable Energy Agency (IRENA) ระบุว่า การตลาดพลังงานโลกกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานทดแทนมากขึ้นเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ถูกลง ในปี 2560 กำลังการผลิตพลังงานทดแทนมีเพิ่มขึ้นถึง 167GW หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8-9 ต่อปีตั้งแต่ปี 2553 อย่างไรก็ตาม รายงานดังกล่าวได้ระบุว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซยังไม่เป็นไปตามข้อตกลง Paris Agreement ของ UNFCCC ที่จัดขึ้นเมื่อปี 2558 ซึ่งมีเป้าหมายคือจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อป้องกันไม่ให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ดังนั้นการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงานจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ทุกภาคอุตสาหกรรมต้องร่วมกันดำเนินการ

ที่มา: IRENA (2018), Global Energy Transformation: A roadmap to 2050, International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi.

ความมุ่งมั่นของเดลต้าที่จะสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เราเดินหน้าผลักดันนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนอย่างไม่หยุดยั้ง เช่น อินเวอร์เตอร์สำหรับแผงโซลาร์เซลล์ของเดลต้าเหมาะกับการใช้งานทั้งในครัวเรือนและเชิงพาณิชย์ รวมถึงการใช้ในเชิงอุตสาหกรรม และโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ด้วย ดังนั้น จะเห็นได้ว่าเดลต้ามีผลิตภัณฑ์กลุ่มอินเวอร์เตอร์ที่หลากหลายและเหมาะกับการใช้งานกับแผงโซลาร์เซลล์ทุกรูปแบบ

ตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

รายงาน Global EV Outlook 2018 ของ International Energy Agency (IEA) ระบุว่าในปี 2560 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าได้ขึ้นกว่าร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีจีนเป็นตลาดหลักที่มีส่วนแบ่งตลาดเกินครึ่งของยอดขายทั้งหมด และมีนอร์เวย์เป็นตลาดอันดับ 2 ที่มียอดขายที่ร้อยละ 39 สำหรับในปี 2560 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกสูงเกินกว่า 3 พันล้านคัน โดยมากกว่าร้อยละ 40 เป็นยอดขายในตลาดจีน สำหรับตลาดจีนและนอร์เวย์ ปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้ตลาดขยายตัวทั้งในแง่มูลค่าและจำนวนยอดขายได้แก่ นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และในปัจจุบัน นโยบายส่งเสริม EV ที่เข้มแข็งที่สุดคือ นโยบายของจีนและแคลิฟอร์เนีย รวมถึงมาตรฐานการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับปี 2030 ของสหภาพยุโรป นอกจากนี้ประเทศเหล่านี้แล้วยังมีอีกหลายประเทศที่มีเป้าหมายส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มากขึ้น เช่น อินเดียซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้ผู้บริโภคหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการชาร์จไฟสำหรับรถยนต์ไฟฟ้ายังขยายตัวขึ้นให้สอดคล้องกับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นด้วย ในปี 2560 ทั่วโลกจะมีสถานีชาร์จไฟที่บ้านและที่ทำงานประมาณ 3 ล้านแห่ง โดยมีสถานีสาธารณะประมาณ 320,000 แห่งเป็นแบบชาร์จช้า และอีกประมาณ 110,000 แห่งเป็นแบบชาร์จเร็ว อย่างไรก็ตาม แม้ว่านโยบายรัฐในปัจจุบันจะเน้นสนับสนุนให้มีสถานีชาร์จไฟของรัฐและเอกชนอยู่แล้ว แต่มีแนวโน้มว่าบริษัทในภาคเอกชน เช่น ผู้ผลิตพลังงาน บริษัทรถยนต์ และผู้ให้บริการสาธารณูปโภคต่างๆ จะร่วมกันพัฒนาโซลูชันเชิงพาณิชย์ที่มีความยั่งยืนมากขึ้นแทนที่จะอาศัยการลงทุนจากภาครัฐเพียงอย่างเดียว โดยการสนับสนุนเชิงงบประมาณจากภาครัฐเพื่อดูแลให้สถานีชาร์จไฟเหล่านี้สามารถใช้งานได้ในระยะยาวก็ยังคงเป็นเรื่องจำเป็นเช่นกัน

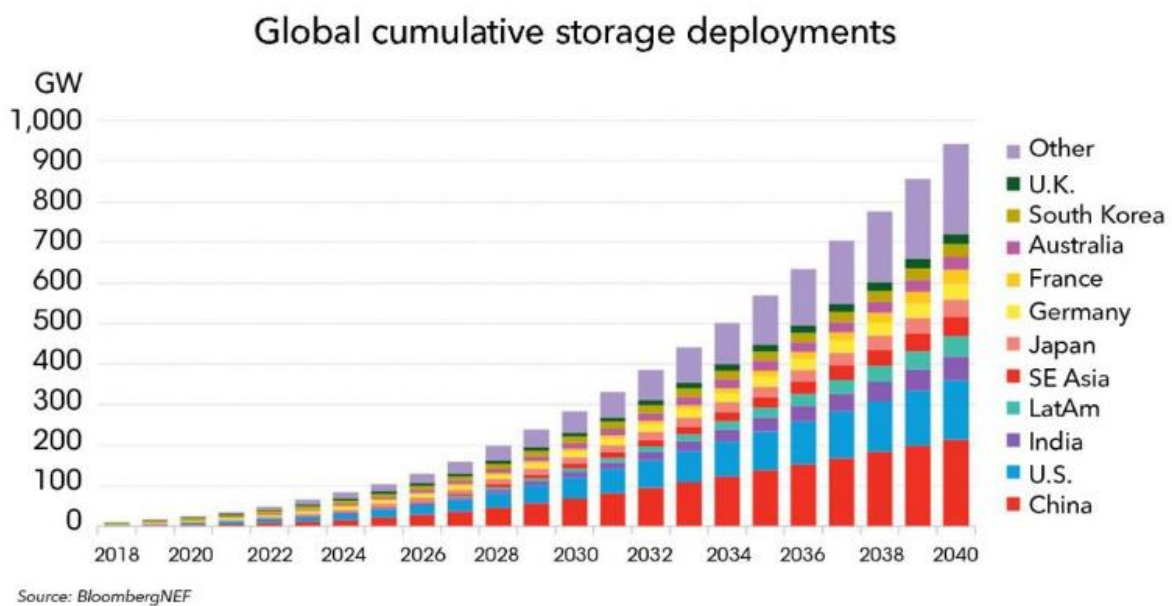
ที่มา: OECD/IEA (2018), Global EV Outlook 2018: Towards cross-modal electrification, International Energy Agency, Paris.

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต เดลต้าจึงได้ลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและวิจัยและพัฒนาของเราอย่างมาก โดยเราเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์หลายชนิดให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับใช้งานกับรถยนต์ไฟฟ้าด้วย เช่น อินเวอร์เตอร์ ชาร์จเจอร์ อุปกรณ์ชุดเชื่อมต่อระหว่างแบตเตอรี่กับชาร์จเจอร์ ตัวแปลงไฟ DC-DC และโซลูชันจัดการความร้อน เป็นต้น นอกจากนี้ เดลต้ายังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการผลิตและใช้รถยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยการเป็นผู้ผลิตโซลูชันด้านพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ต่าง ๆ ออกสู่ท้องตลาด เช่น โซลูชันสำหรับชาร์จเจอร์ไฟฟ้า ชาร์จเจอร์ AC ชาร์จเจอร์ DC แบบเร็ว และระบบจัดการสถานี เป็นต้น

ตลาดผลิตภัณฑ์กักเก็บพลังงาน

ในเดือนพฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา Bloomberg New Energy Finance (BNEF) ได้เพิ่มประมาณการความต้องการระบบเก็บพลังงานทั้งขนาดเล็กและใหญ่ของโลกให้สูงขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีราคาถูกลงอย่างมาก โดยรายงานดังกล่าวระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์เก็บพลังงานจะมีความต้องการรวมประมาณ 942GW/2,857GWh ภายในปี 2583 โดยการเก็บพลังงานจะคิดเป็นร้อยละ 7 ของกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด ซึ่งจะดึงดูดการลงทุนได้ประมาณ 6.20 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงอีก 22 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ รายงาน BNEF Long-Term Energy Storage Outlook ยังได้คาดการณ์ว่าต้นทุนการผลิตระบบเก็บพลังงานแบบลิเทียม-ไอออนสำหรับการใช้งานขนาดใหญ่จะลดลงไปอีกร้อยละ 52 ในช่วงปี 2561 ถึง 2573 ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงอย่างมากและต่อเนื่องในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และจะทำให้การใช้แบตเตอรี่เพื่อกักเก็บพลังงานในอุตสาหกรรมรถยนต์และการผลิตไฟฟ้าได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้นอย่างชัดเจนอีกด้วย

BNEF คาดว่าระบบกักเก็บพลังงานส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในงานขนาดใหญ่เพื่อการผลิตไฟฟ้านับจากนี้ไปจนถึงประมาณปี 2573 และหลังจากนั้นตลาดจะนิยมใช้ระบบกักเก็บพลังงานขนาดเล็กมากขึ้น โดยมีตลาดหลักได้แก่ จีน อเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมนี ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และอังกฤษ ซึ่งตลาดเหล่านี้จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนมากถึง 2 ใน 3 ของกำลังการผลิตทั้งหมดภายในปี 2583 ส่วนในระยะสั้นเกาหลีใต้จะเป็นตลาดใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์นี้ แต่ภายในปี 2563 อเมริกาจะกลายเป็นตลาดที่สำคัญในช่วงแรก และต่อมาจีนจะเป็นตลาดหลักอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2583 (รูปที่ 4)



รูปที่ 4. Global cumulative storage deployments 2018-2040

ที่มา: BloombergNEF

นอกจากนี้ ประเทศกำลังพัฒนาในทวีปแอฟริกาหลาย ๆ ประเทศก็ได้กลายเป็นตลาดใหม่ที่สำคัญสำหรับอุปกรณ์กักเก็บพลังงาน และบริษัทผู้ผลิตพลังงานต่างเล็งเห็นว่าการผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ห่างไกลควรใช้แหล่งพลังงานผสมผสานซึ่งประกอบด้วยแสงอาทิตย์ น้ำมันดีเซล และแบตเตอรี่ซึ่งจะมีต้นทุนต่ำกว่าการเชื่อมโยงกับระบบสายส่งหลักหรือเครือข่ายไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ดังนั้น อุปกรณ์กักเก็บพลังงานจึงจะเป็นทางเลือกที่สำคัญสำหรับระบบผลิตไฟฟ้าที่สร้างขึ้นใหม่หรือการเพิ่มกำลังการผลิตของเครือข่ายไฟฟ้าเดิม สำหรับอุปกรณ์กักเก็บพลังงานขนาดเล็กก็จะได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานรายย่อยมากขึ้นเพราะสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างหลากหลาย

ที่มา: Bloomberg. "Energy Storage is a \$620 Billion Investment Opportunity to 2040", Bloomberg New Energy Finance. November 6, 2018. Accessed January 2019.

ดังนั้น เดลต้าจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านการแปลงไฟและการกักเก็บพลังงานอันทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของตลาดในอนาคต ผลิตภัณฑ์ของเดลต้าในกลุ่มแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออนมีหลากหลาย เช่น แบตเตอรี่แบบเดี่ยวและแบบชุด รวมถึงแบบตู้ขนาดเล็กและขนาดใหญ่ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างกว้างขวาง สำหรับโซลูชันระบบกักเก็บพลังงานของเดลต้า (ESS) ยังสามารถใช้งานได้ในระดับครัวเรือน เชิงพาณิชย์และในโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ด้วย

ทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2562

ภาพรวมการดำเนินงานของเดลต้า (ประเทศไทย)

โครงการ Delta Smart Manufacturing ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และยังสร้างประโยชน์มากมายให้กับเดลต้าในเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีให้ล้ำสมัย รวมถึงต่อยอดไปสู่สายการผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ถึงร้อยละ 15 และลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพได้ถึงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่ผ่านมา สำหรับในปี 2562 นี้ เดลต้าจะขยายผลจากโครงการดังกล่าว โดยจะจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (Delta Distribution Center) เพื่อบริหารด้านการขนส่งแบบอัจฉริยะ (smart logistics) และบริหารงานด้านการผลิตแบบลีน (lean) ทั้งนี้ ศูนย์ดังกล่าวตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูและมีพื้นที่ใช้สอยกว่า 10,700 ตารางเมตร และสามารถรองรับการดำเนินงานของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เดลต้าได้ตั้งเป้าหมายว่าในปี 2562 จะเดินหน้าเพิ่มกำลังการผลิตอีกร้อยละ 30 โดยเน้นผลิตภัณฑ์กลุ่มยานยนต์และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายขึ้น เช่น อุปกรณ์ด้านการแพทย์ เครื่องใช้ภายในบ้าน และระบบเครือข่าย นอกจากนี้ ในปี 2561 เดลต้าได้มีโครงการปรับปรุงโรงงานที่ 3 และจัดสร้างโรงงานที่ 7 เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าทั้งสองโครงการจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ตามลำดับ สำหรับโรงงานที่ 3 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีพื้นที่ใช้สอย 17,800 ตารางเมตร ส่วนโรงงานที่ 7 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยจะเป็นอาคารตามมาตรฐาน LEED และติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้า โดยจะมีพื้นที่ใช้สอย 44,800 ตารางเมตร

กลุ่มธุรกิจเพาเวอร์ซัพพลายแบบมาตรฐานสำหรับภาคอุตสาหกรรม (IPS)

ในปี 2561 ทีมงานเพาเวอร์แบบมาตรฐานสำหรับภาคอุตสาหกรรม (IPS) ได้เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายด้านการแพทย์ให้หลากหลายมากขึ้น และยังสามารถเปิดตัวเพาเวอร์ซัพพลายแบบปรับได้รุ่น MEG-2K1A ออกสู่ตลาด นอกจากนี้ ทีมงานยังประสบความสำเร็จในการเจาะตลาดเพาเวอร์ซัพพลายด้านการแพทย์ในหลายภูมิภาคทั่วโลก และด้วยประสบการณ์ในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ บริษัทฯ คาดหมายว่าในปี 2562 กลุ่มธุรกิจนี้จะเติบโตขึ้นจนสามารถเป็นผู้นำตลาดได้ในปี 2563 นี้

และเพื่อเป็นการกระตุ้นธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์อัตโนมัติสำหรับภาคอุตสาหกรรม ได้ผนวกเพาเวอร์ซัพพลายแบบมาตรฐานสำหรับภาคอุตสาหกรรมไว้ในเครือข่ายการจัดจำหน่ายเดต้าที่มีอยู่มากกว่า 200 ช่องทางทั่วโลก ในขณะเดียวกัน ทีมวิจัยและพัฒนาของกลุ่มธุรกิจ IPS ของเดลต้ายังคงร่วมกับผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้นเพื่อสร้างความคุ้มค่าให้กับลูกค้าอย่างแท้จริง

สำหรับรายละเอียด ข้อมูลเชิงเทคนิคและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ IPS สามารถดูเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ www.DeltaPSU.com นอกจากนี้ เดลต้ายังเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั่วโลกเพื่อทำให้แบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเดลต้าเป็นที่รู้จักในหมู่ลูกค้ามากขึ้นอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจเพื่อการใช้งานด้านอุตสาหกรรมและการแพทย์ (IM)

ในปี 2561 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมและการแพทย์ของเดลต้าสร้างรายได้จำนวน 121 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13) จากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องอัลตราซาวด์ กลุ่ม DIN Rail และกลุ่มสถานีชาร์จไฟสำหรับรถไฟฟ้าแบบแยกส่วน ทั้งนี้ การจะออกผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเหล่านี้ถือว่ามีความท้าทายพอสมควรเนื่องจากมีอุปสรรคจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ราคาวัตถุดิบและค่าแรงที่พุ่งสูงขึ้น ตลอดจนค่าเงินที่มีความผันผวน ทำให้ต้องอาศัยความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งด้านวิศวกรรมและทีมงานที่มีคุณภาพ

ในปี 2562 บริษัท คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 131 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8) จากยอดขายที่แข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์กลุ่ม DIN Rail แม้จะมีสัญญาณว่าตลาดจะชะลอตัวลงในปี 2562 แต่ทีมงานผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานทางการแพทย์ของเดลต้าได้เพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายขึ้นเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายอีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ เดลต้ายังได้ปรับสายการผลิตอัตโนมัติ 2 สายในประเทศไทยและสโลวาเกียเพื่อรองรับการผลิตอุปกรณ์รถยนต์นิยมน และคาดว่าจะเริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์ในช่วงกลางปีนี้

นอกจากนี้ เดลต้ายังคาดว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มชาร์จไฟสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าก็มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจลอจิสติกส์ที่ได้ปรับตัวมาใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น และทีมงาน IM นี้ก็ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจลอจิสติกส์และมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ผลิตรถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ (Automated Guided Vehicle หรือ AGV) หลายรายซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการขยายตลาดของเราอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจเซิร์ฟเวอร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และโทรคมนาคม (SNT)

ในปี 2561 ธุรกิจ SNT ของเดลต้าเติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญ แม้ว่าธุรกิจโทรคมนาคมจะค่อนข้างซบเซาเนื่องจากการขยายตัวของเทคโนโลยี 4G เข้าสู่ภาวะอิ่มตัว แต่ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์กลับโตขึ้นเนื่องจากลูกค้าดาต้าเซ็นเตอร์รายหลักๆ ของเราได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ส่วนยอดขายเซิร์ฟเวอร์ไฮเอนด์นั้นแทบไม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเลยในปี 2561 เนื่องจากตลาดได้เปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีคลาวด์แทนซึ่งถือว่าการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีเช่นกัน สำหรับยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มเน็ตเวิร์คก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเราคาดว่าตลาดจะเติบโตในทิศทางนี้ในช่วงอีกหลายปีข้างหน้าเนื่องจากการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้อย่างกว้างขวาง

ธุรกิจ SNT ของเดลต้าสามารถขยายฐานลูกค้าได้หลากหลายขึ้น เนื่องจากเรามีโซลูชันด้านดาต้าเซ็นเตอร์เน็ตเวิร์ค และคอมพิวเตอร์ขั้นสูงที่ทันสมัยและในปี 2562 เดลต้าจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่อีกหลายชนิดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 5G ที่ขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย และเดลต้ามั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าทีมพัฒนาธุรกิจและวิศวกรรมของเราจะมุ่งมั่นต่อยอดขยายตลาดและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

กลุ่มธุรกิจยานยนต์

ในปี 2561 เดลต้าสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจยานยนต์ได้ตามเป้าแม้ว่าการออกระเบียบใหม่เรื่องการทดสอบการปล่อยไอเสียของรถยนต์ขนาดเล็กสำหรับรถยนต์ที่จำหน่ายในตลาดยุโรป (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure หรือ WLTP) จะส่งผลให้ยอดขายในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีชะลอตัวลงก็ตาม ปัจจัยที่กระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องทั้งปีได้แก่ ความต้องการผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่มีอยู่ได้เพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เดลต้าได้ผลักดันออกสู่ท้องตลาดได้เพิ่มความต้องการโดยรวมและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าแบบปลั๊กอิน ไฮบริด (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบบเต็มรูปแบบ (BEV) ที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ลูกค้ายังได้นำแพลตฟอร์มไฟฟ้าต่าง ๆ ของเดลต้าไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้นด้วยจึงส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ในปี 2561 ออเนบอร์ต ชาร์จเจอร์ (OBC) รุ่น 3.7kW ถึง 7.4kW ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของเดลต้า แต่ในอนาคต เราจะเน้นออกแบบอุปกรณ์นี้ให้มีความกำลังไฟสูงขึ้นถึง 22kW และเป็นอุปกรณ์รุ่นผสมผสานที่สามารถชาร์จไฟ AC ร่วมกับแปลงแรงดันสูงระดับ 12V ได้ในตัวเดียวกันด้วย

นอกจากเดลต้าจะเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ารายเดิมแล้ว เรายังได้ลูกค้ากลุ่มใหม่จากทวีปยุโรปซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างยอดขายที่ยั่งยืน พร้อมไปกับการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมไฟฟ้ายานยนต์

ตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) และตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (ANZ)

กลุ่มธุรกิจระบบอัตโนมัติ (IA)

ทีมงานอัตโนมัติอุตสาหกรรม (IA) ได้พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ตลอดจนขยายฐานธุรกิจให้ครอบคลุมถึงโซลูชันจัดการระบบแบบภาพรวม (System Integration หรือ SI) ด้วย นอกจากนี้ เดลต้าได้จัดทำค่าย Industrial Automation Camp เป็นปีที่ 5 โดยมี 164 ทีมจากวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย 111 แห่งจากประเทศจีน ไต้หวัน ไทย เวียดนามและอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมนี้

เดลต้าได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์ Compact Modular Mid-range PLC AS รุ่น Standard Compact Drive MS300 (กำลังไฟสูงสุด 22KW) หรือหุ่นยนต์อุตสาหกรรมรุ่น Articulated Industrial Robot DRV และ หุ่นยนต์รุ่น New Generation HMI DOP100 เป็นต้น เรายังมีเป็นอย่างยิ่งที่หุ่นยนต์อุตสาหกรรมรุ่น Articulated Industrial Robot DRV ได้รับรางวัลออกแบบดีเยี่ยม iF Design Award และหุ่นยนต์นี้รัศมีการทำงานสูงสุด (Working radius) ถึง 710mm/900mm และรับน้ำหนักได้สูงสุดถึง 7 กิโลกรัมซึ่งเหมาะกับการใช้งานของอุตสาหกรรมเบา นอกจากนี้ เดลตัวยังร่วมกับ CODESYS ที่ SPS Nuremberg ในการพัฒนาฮาร์ดแวร์ด้านระบบอัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าในยุโรปและเอเชีย

สำหรับตลาดประเทศไทย ปี 2561 เป็นปีแรกที่เดลต้าเริ่มขยายตลาดระบบอัตโนมัติอุตสาหกรรมผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และโซลูชันต่าง ๆ ของเราเป็นที่รู้จักมากขึ้นและสร้างเครือข่ายการตลาดให้กว้างขวางขึ้น โดยเราจะแยกช่องทางการขายทางตรงและทางอ้อมซึ่งดูแลผลิตภัณฑ์และผู้จัดการจำหน่ายคนละรายออกจากกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งขึ้น ในปีที่ผ่านมา ทีม IA ของเดลต้าได้ลงนามร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายรายใหม่ 3 รายและผู้ผลิตราย SI อีก 6 รายเพื่อร่วมกันพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมให้กับลูกค้า สำหรับปี 2562 เดลต้ามีแผนงานที่สำคัญคือจะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและฐานลูกค้าให้ได้หลากหลายขึ้น ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบาย Thailand Industry 4.0 ด้วย

ในประเทศมาเลเซียบริษัทฯ ก็มีลูกค้าที่ครอบคลุมธุรกิจหลากหลาย เช่น ธุรกิจเครื่องปรับอากาศ (HVAC) อินเทอร์เน็ต อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงยางและถุงมือยาง เป็นต้น บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถขยายตลาดได้กว้างขวางขึ้น

ตลอดจนได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทีมงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งจะช่วยให้เดลต้าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นในปี 2562

ในช่วงปี 2561 ธุรกิจ IA ของเดลต้าในประเทศออสเตรเลียได้เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากจากเติบโตของหลายธุรกิจ เช่น อินเทอร์เน็ต การจัดการวัสดุ และอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ เรายังขยายความร่วมมือในธุรกิจ SI กับผู้ผลิตชั้นนำ อีกทั้งได้แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มไฟฟ้ากำลังอย่างเป็นทางการด้วย เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตระบบอัตโนมัติอุตสาหกรรมในออสเตรเลียต่างประสบปัญหาหลายประการเกี่ยวกับการตั้งค่าและประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติเช่นเมื่อนำระบบมาใช้หรืออัปเดต ดังนั้น กลยุทธ์ของเดลต้าในตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์จะเน้นที่โซลูชันเต็มรูปแบบสำหรับผู้ผลิต OEM และผู้ใช้งานทั่วไป ซึ่งเราจะดำเนินการตามแผนดังกล่าวในปี 2562 และคาดว่าจะประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

กลุ่มธุรกิจโซลูชันระบบสำรองไฟฟ้า (MCIS)

ทีม MCIS ของเดลต้ามีเป้าหมายจะเป็นหนึ่งในสามผู้นำระดับโลกในด้านไฟฟ้ากำลังสำหรับอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมไอที โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับผลิตภัณฑ์จากลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลียเป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากเดลต้าสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และบริหารจัดการการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยโซลูชันที่หลากหลายและเหมาะสมกับการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

การเติบโตของตลาดลูกค้าและอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่มีความเชื่อมโยงกับการวางแผนและการสร้างดาต้าเซ็นเตอร์ เป็นประเด็นสำคัญและซับซ้อนมากเรื่องหนึ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ดังนั้น ทีม MCIS ของเดลต้าจึงได้พัฒนาโซลูชันด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ขึ้นเพื่อจัดการปัญหาเกี่ยวกับต้นทุนความเป็นเจ้าของ (Total Cost of Ownership หรือ TCO) และสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 รายได้จากธุรกิจนี้ของเดลต้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 170 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ เราได้เริ่มขยายฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดในภูมิภาค คือ กัมพูชาและพม่า และลูกค้าหลายรายได้เริ่มติดตั้งดาต้าเซ็นเตอร์แบบแยกชิ้น (Modular) และ แบบตู้ (Containerized) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ที่จะคิดค้นโซลูชันต่าง ๆ ที่ฉลาดและประหยัดพลังงานมากขึ้นสำหรับผู้ผลิตและผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำในภูมิภาคนี้

ในปี 2562 เดลต้าคาดว่าเทคโนโลยี Edge Computing มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เราจึงให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ดาต้าเซ็นเตอร์แบบแยกชิ้นและแบบตู้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการตลาดแบบยั่งยืน สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม DCIM รวมถึงโซลูชันสำหรับ Power container และ Prefabricated Datacenter ต่าง ๆ จะเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญของเดลต้าที่สร้างความแตกต่างในตลาดต่อไป

ตลาดอินเดีย

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าโทรคมนาคม

โซลูชันไฟฟ้าสำหรับธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom Power Solutions หรือ TPS) ของเดลต้ามีการเติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญในปี 2561 แม้ว่าตลาดอินเดียจะประสบปัญหาหรือถูกกระทบโดยปัจจัยเชิงลบหลายประการก็ตาม ตลาดอินเดียถือเป็นตลาดใหญ่อันดับสองของโลกในแง่จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ กล่าวคือ มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 1.18 พันล้านราย และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 493 ล้านราย โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 4G มากกว่า 270 ล้านราย หรือประมาณ 11GB ต่อเดือน ทั้งนี้ ปริมาณข้อมูลส่ง (Data payload) ของอินเดียอยู่ที่ 165PB (Peta Bytes) โดยกว่าร้อยละ 75 เป็นการใช้งานของผู้ใช้

3G นอกจากนี้ ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหม่ล่าสุดคือ Reliance Jio ซึ่งเพิ่งได้เปิดให้บริการเครือข่าย 4G LTE ในปี 2559 เน้นทำการตลาดด้วยค่าบริการที่ต่ำมาก ทำให้ผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดต้องแข่งขันให้ได้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

การพยายามแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของ Reliance Jio ทำให้ผู้ให้บริการอื่น ๆ หลายรายที่ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ต้องเลิกกิจการ และทำให้การแข่งขันของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ที่เหลืออยู่มีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น Tata Teleservices ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ได้ขายเครือข่ายแบบให้เปล่าให้กับ Airtel ซึ่งต่อมาได้ซื้อกิจการของ Telenor ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอีกรายหนึ่งมาเพิ่มด้วยในราคาที่กำหนดไว้ (Nominal valuation) ส่วน Maxis ซึ่งเป็นบริษัทของมาเลเซีย ได้หยุดให้บริการและอยู่ในระหว่างการหานักลงทุนรายใหม่ ส่วน Reliance Jio เองก็อยู่ในระหว่างซื้อกิจการของ Reliance Communications ในขณะที่ Vodafone และ Idea ได้ควบรวมกิจการเสร็จสิ้นแล้ว และได้กลายเป็นบริษัทโทรคมนาคม Vodafone Idea Ltd รายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมนี้ของอินเดียในเดือนกันยายน 2561

ภาพรวมธุรกิจโทรคมนาคมในขณะนี้คือ มีการควบรวมกิจการในลักษณะนี้หลายราย เช่น ATC ได้ซื้อเสาสัญญาณของ Viom จำนวน 38,000 แห่ง ในขณะที่ GTL ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่อีกรายหนึ่งที่มีเสาสัญญาณเกือบ 40,000 แห่งกลับมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจ และ Bharti Infratel ที่มีเสาสัญญาณ 37,000 แห่งกำลังอยู่ระหว่างควบรวมกิจการกับ Indus Towers ที่มีเสาสัญญาณประมาณ 124,000 แห่ง

แม้ว่าการควบรวมกิจการของธุรกิจโทรคมนาคมในอินเดียจะทำให้ตลาดมีขนาดเล็กลง แต่ทีม TPS ของเดลต้าในอินเดียยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้าปัจจุบัน และเรายังเน้นขยายตลาดอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น ระบบรถไฟ ระบบจัดการเมืองอัจฉริยะ ระบบติดตามและจัดการการจราจรและสาธารณูปโภค เป็นต้น โดยการดำเนินธุรกิจในทิศทางนี้จะช่วยให้ธุรกิจของเราเติบโตได้อย่างสม่ำเสมอแม้จะมีผลกระทบจากปัจจัยลบหลายประการก็ตาม

ธุรกิจอินเวอร์เตอร์สำหรับไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ในอินเดียมีความผันผวนเป็นอย่างมากในปี 2561 ที่ผ่านมา แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกของปีจะมีการประกาศโครงการใหม่จำนวนมาก แต่พอไตรมาสที่ 2 ตลาดกลับซบเซาลงอย่างชัดเจนและค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้น ในไตรมาสที่ 3 สำหรับกำลังการผลิตเพิ่มเติม (Added capacity) ในไตรมาสที่ 1 สูงเป็นประวัติการณ์ที่ 3.8GW แต่กลับลดลงเหลือ 0.7GW ในไตรมาสที่ 2 และเพิ่มขึ้นเป็น 1.1GW ในไตรมาสที่ 3 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีก 1.3GW ในไตรมาสที่ 4 ทำให้ยอดรวมกำลังการผลิตเพิ่มตลอดทั้งปี 2561 อยู่ที่ประมาณ 7GW หรือน้อยกว่าในปี 2560 ที่ร้อยละ 22 อุปสรรคที่สำคัญในปีนี้ได้แก่ ภาษีแผงโซลาร์เซลล์ที่ปรับเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 25 และเงินดอลลาร์สหรัฐต่อเงินรูปีที่แข็งค่าขึ้นอีกเกือบร้อยละ 15 โดยสองปัจจัยหลักนี้ทำให้ต้นทุนโครงการสูงขึ้น และเจ้าของโครงการต่างชะลอการดำเนินโครงการและเลือกดำเนินการโครงการอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันตลาดได้เริ่มฟื้นตัวแล้ว และเราคาดว่าจะมีกำลังการผลิตเพิ่มเติมประมาณ 9-10GW ในปี 2562

ในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ผลิตจากจีนหลายรายเข้ามาทำตลาดในอินเดียมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์แผงโซลาร์เซลล์และอินเวอร์เตอร์ สำหรับธุรกิจ PVI ของเดลต้าได้สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับผู้ผลิตจีนไปพอสมควร โดยตลาดในภาพรวมเริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวและมีเสถียรภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในอนาคตอันใกล้ ตลาดมีแนวโน้มจะมีการแข่งขันและกดดันกันด้วยราคามากขึ้น แต่ผู้ผลิตที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสมจะมีความได้เปรียบทางธุรกิจอย่างแท้จริง

ปัจจุบัน เดลต้าเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์อินเวอร์เตอร์สำหรับติดตั้งบนหลังคา (Rooftop inverter) โดยมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 26 คิดเป็นกำลังรวมประมาณ 1,100 MW หรือเป็นอินเวอร์เตอร์มากกว่า 23,500 ตัวในกว่า 3,000 โครงการ PV ทั่วอินเดีย

การคาดการณ์แผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในอนาคต

จากแผนการดำเนินงานเดิมของบริษัทฯ (ก่อนที่ผู้ทำคำเสนอซื้อเข้ามาถือหุ้นของกิจการ) บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power Management Solutions) รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI) และโซลินอยด์ มีฐานการผลิตอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่ เอเชีย และ ยุโรป โดยในปี 2562 – 2563 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของยอดขายน่าจะเพิ่มจาก ปี 2561 ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 7.00 ต่อปี โดยบริษัทฯ จะพยายามจะรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2560 และ ปี 2561 ที่อัตราร้อยละ 9.00 – 10.00 จากเดิมที่เคยอยู่ในระดับ 11.50 – 14.00 ในปี 2558 – 2559 ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงเนื่องจาก บริษัทฯ ได้ประสบปัญหาภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ (Material Shortage) เป็นเหตุให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ลดลง

ทั้งนี้แผนงานในอนาคต บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้น ที่จะเพิ่มยอดขายในส่วนผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้เป็นไปตามสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลกที่ผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ประเภท EVSBG อยู่ที่ประมาณปีละ 5,000.00 – 6,000.00 ล้านบาทต่อปี ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าผลิตภัณฑ์ประเภท Electric Vehicle Solutions (EVSBG) น่าจะสามารถทำยอดขายได้ในระดับ 8,000.00 ล้านบาทในปี 2563 นอกจากนี้จากแผนการลงทุนของบริษัทฯ ที่ได้มีการวางแผนลงทุนสร้างโรงงานผลิตเพื่อส่งออก สำนักงานชาย ศูนย์วิจัยและพัฒนา ในประเทศอินเดีย มูลค่า 3,835.00 ล้านบาท โดยจะเน้นขายสินค้าประเภท Energy Infrastructure Solutions (EISBG) ซึ่งบริษัทฯ มองว่าอัตราการเติบโตของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในประเทศอินเดียสามารถเติบโตได้อีกมาก อีกทั้งส่วนแบ่งทางการตลาดที่บริษัทฯ ครอบครองอยู่ ณ ปัจจุบัน ที่ระดับ 1,300.00 – 1,400.00 ล้านบาทนั้น ยังสามารถเติบโตได้อีกในอนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายของสินค้าประเภท Energy Infrastructure Solutions (EISBG) อยู่ที่ประมาณ 2,000.00 ล้านบาท ในปี 2563

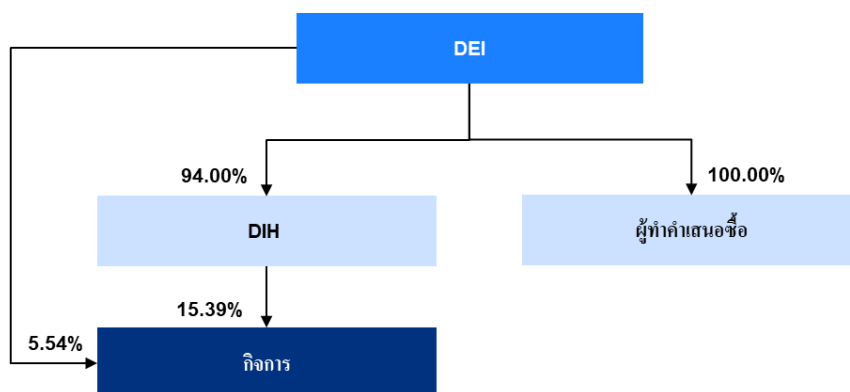
อย่างไรก็ดี การคาดการณ์ผลการดำเนินงานและแผนการในอนาคตอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจาก DEI เป็นผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัยและพัฒนา ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ จอแสดงผลดิจิทัล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคอุปกรณ์หรือระบบส่องสว่างแบบประหยัดพลังงาน อุปกรณ์สำหรับระบบการใช้พลังงานทดแทน อุปกรณ์อัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และให้บริการเทคโนโลยีพลังงาน ในจีนแผ่นดินใหญ่ สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และต่างประเทศ อาจจะมีการปรับแผนลงทุน หรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของ DEI และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของผู้ทำคำเสนอซื้อ

2. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องของข้อมูลกิจการที่ปรากฏในคำเสนอซื้อ

คณะกรรมการของกิจการมีความเห็นว่าข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการตามที่ปรากฏในคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 247-4 ตามที่กิจการได้รับเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 มีความถูกต้องในสาระสำคัญ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ทำคำเสนอซื้อต่อกับกิจการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกรรมการของกิจการ

- 3.1. การถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยผู้ทำคำเสนอซื้อหรือผู้มีอำนาจกระทำการผูกพันผู้ทำคำเสนอซื้อ (กรณีผู้ทำคำเสนอซื้อเป็นนิติบุคคล) ในกิจการ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกิจการ (กรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกิจการ เป็นนิติบุคคล)



โครงสร้างผู้ถือหุ้นในกิจการ

- 1) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่ได้ถือครองหุ้นของกิจการ
- 2) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ DEI (ในฐานะผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริงของผู้ทำคำเสนอซื้อ) ได้ถือครองหุ้นของกิจการจำนวนทั้งสิ้น 69,128,140 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.54 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
- 3) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ Delta International Holding Ltd. (ในฐานะบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันของ DEI) ได้ถือครองหุ้นของกิจการจำนวนทั้งสิ้น 191,984,450 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.39 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
- 4) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ Mrs. Su-Lin Wang ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการของผู้ทำคำเสนอซื้อฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการจำนวน 190,580 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.015 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
- 5) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ Mr. Simon Chang ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการของ DEI (ในฐานะผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริงของผู้ทำคำเสนอซื้อ) มีสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการจำนวน 190,580 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.015 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

3.2. การถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยกิจการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกรรมการของกิจการ ในผู้ทำคำเสนอซื้อ

- 1) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ กิจการไม่ได้ถือครองหุ้นของผู้ทำคำเสนอซื้อ
- 2) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ Mr. Ng Kong Meng ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการของกิจการ มีสัดส่วนการถือหุ้น DEI จำนวน 100,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.004 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของ DEI
- 3) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อฯ Mr. Ming-Cheng Wang ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการของกิจการ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DEI รวมกับคู่สมรสของ Mr. Ming-Cheng Wang จำนวน 205,821 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.008 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของ DEI

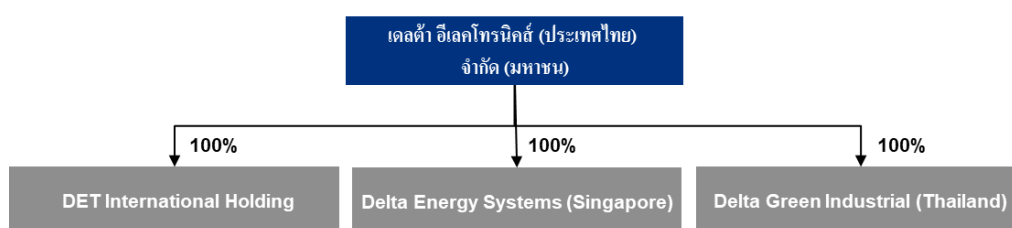
- 4) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อ Mr. Hsieh Shen-yen ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการของกิจการ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DEI รวมกับคู่สมรสของ Mr. Hsieh Shen-yen จำนวน 515,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.020 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของ DEI
- 5) ณ วันที่ยื่นเอกสารการคำเสนอซื้อ Mr. Chu Chih-yuan ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการของกิจการ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DEI รวมกับคู่สมรสของ Mr. Chu Chih-yuan จำนวน 132,037 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.005 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดและสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดของ DEI

3.3. ความสัมพันธ์อื่นๆ ระหว่างผู้ทำคำเสนอซื้อและกิจการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของกิจการ หรือผู้บริหารของกิจการ

3.3.1. กรรมการร่วมกัน

ผู้ทำคำเสนอซื้อ และ Delta Energy Systems (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ กิจการ มีบุคคลที่เป็นกรรมการร่วมกัน ได้แก่

ชื่อ	ตำแหน่ง
Ling Yik Chang	กรรมการ



โครงสร้างการถือหุ้นของกิจการ

3.3.2. รายการระหว่างกัน

กิจการ หรือ DET มีการทำรายการระหว่างกันกับ ผู้ทำคำเสนอซื้อ และบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้ทำคำเสนอซื้อ ระหว่าง ปี 2559 ถึง ปี 2561 (ตามงบการเงินรวม) สามารถสรุปได้ ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)			นโยบายการตั้งราคา
	2559	2560	2561	
รายได้จากการขายสินค้า และวัตถุดิบ	1,636	4,710	7,131	อ้างอิงตามราคาตลาด
รายการจัดซื้อสินค้า และวัตถุดิบ	4,378	4,273	4,283	อ้างอิงตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่านายหน้า	494	516	447	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสิทธิ	-	-	1,257	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าออกแบบ และค่าใช้จ่ายทางวิศวกรรม	616	861	53	ราคาตามสัญญา
รายได้จากค่านายหน้า	127	215	67	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการบริการ	448	289	198	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)			นโยบายการตั้งราคา
	2559	2560	2561	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริการ	168	174	98	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	874	-	ราคาตามสัญญา
รายจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	758	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่นๆ	-	38	48	ราคาตามสัญญา

ที่มา: งบการเงินของ DET ที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS)

ปัจจุบัน กิจการมีนโยบาย และการดำเนินงานเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของก.ล.ต. และ ตลท. เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันเกิดจากการทำรายการระหว่างกันของกิจการ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และ/หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ปัจจุบันกิจการ และบริษัทย่อยของกิจการ มีการทำรายการกับ ผู้ทำคำเสนอซื้อ และบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้ทำคำเสนอซื้อ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกิจการ นอกจากนี้ รายการระหว่างกันดังกล่าวจะยังคงมีต่อไปในอนาคต อันเกิดจากการประกอบธุรกิจปกติของกิจการ ซึ่งรายการเหล่านี้จะถูกเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ของกิจการ

ภายหลังจากการเข้าทำคำเสนอซื้อ เสร็จสิ้น รายการระหว่างกันระหว่างกิจการ และบริษัทย่อยของกิจการกับผู้ทำคำเสนอซื้อดังกล่าวยังคงเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต และคาดว่าในอนาคตอาจมีการทำรายการระหว่างกันเพิ่มขึ้น จากการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน ที่ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ อย่างไรก็ตาม การเข้าทำรายการระหว่างกันทั้งในปัจจุบันและในอนาคตนั้น จะได้รับการพิจารณาอย่างระมัดระวังเพื่อให้แน่ใจว่าการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่มีเงื่อนไขเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Transaction) และเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎและระเบียบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ตลท. รวมไปถึงกฎและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

ทั้งนี้ เหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกันต่างๆ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายการขายสินค้า/วัตถุดิบระหว่างกัน

กิจการมีความจำเป็นต้องขายสินค้าผ่านเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น เพื่อสร้างเครือข่ายการค้าใน พื้นที่เพื่อให้การบริการที่ดีกว่าแก่ลูกค้า หรือเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในประเทศต่างๆ เหล่านั้น การคิดค่าใช้จ่ายในการขาย ระหว่างกันเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันหรือใช้ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด รายการเกี่ยวกับการขายวัตถุดิบระหว่างกันส่วนใหญ่เกิดจากความต้องการใช้วัตถุดิบอย่างเร่งด่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดขึ้นเป็นบางโอกาส จึงจำเป็นต้องทำการสั่งซื้อจากเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อ อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อ ขายวัตถุดิบดังกล่าวจะอิงกับราคาตลาดของวัตถุดิบที่ทำการซื้อขาย

2. ซื้อสินค้า/วัตถุดิบระหว่างกัน

ในปัจจุบันบริษัทย่อยได้ขยายเครือข่ายการดำเนินงานไปในหลายๆภูมิภาคจึงได้มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือเพื่อให้มีสินค้าที่หลากหลายไว้บริการแก่ลูกค้า โดยการทำรายการจะเป็นไปตามสัญญาทางการค้าบวกกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือใช้ราคาอ้างอิงกับราคาตลาด นอกจากนี้กิจการจึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อ จัดตั้งเครือข่ายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองอันจะทำให้ สามารถซื้อวัตถุดิบได้ตามความต้องการ และในราคาที่เหมาะสม ซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกันจะเป็นราคาต้นทุนของวัตถุดิบบวก กับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง และอื่นๆ ตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการจัดซื้อ ซึ่งอิงกับมูลค่าวัตถุดิบที่ซื้อ และขาย และเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไป

3. รายการค่านายหน้าระหว่างกัน

เนื่องจากธุรกิจของกิจการ จำเป็นต้องมีการให้บริการลูกค้าที่อยู่ในทุกภูมิภาคของโลกเพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กิจการจึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายของผู้ทำค่าเสนอซื้อ สร้างเครือข่ายในการบริการลูกค้าโดยมีสำนักงานลูกค้าสัมพันธ์ในหลายพื้นที่ทั่วโลกเพื่อให้บริการด้านการตลาดรวมทั้งบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้การคิดค่านายหน้าระหว่างกันจะ เป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไปที่อ้างอิงกับมูลค่าของธุรกรรมที่เกิดขึ้น (เช่น มูลค่าการซื้อหรือขาย)

4. ค่าบริการรับ

เนื่องจากปัจจุบันกิจการ ได้มีบริษัทย่อย ซึ่งมีสำนักงานในหลายทวีปโดยเฉพาะยุโรป ดังนั้นเครือข่ายของผู้ทำค่าเสนอซื้อ จึงอาจต้องขอความช่วยเหลือจากกลุ่มบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นบางครั้งในการให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้าในพื้นที่นั้น เช่น การปรับแต่งสินค้า รวมทั้งการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์และบริการอื่นๆ ซึ่งลักษณะของบริการจะแตกต่างกันไปในแต่ละครั้ง ดังนั้น การคิดค่าบริการ จึงคิดตามอัตราค่าแรง (man hour) และเวลาที่ใช้ในการให้บริการแต่ละครั้ง

3.4. สรุปสาระสำคัญของสัญญา/ ข้อตกลง/ บันทึกความเข้าใจ ที่ผู้ทำค่าเสนอซื้อกระทำขึ้นก่อนการยื่นค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของกิจการอย่างมีนัยสำคัญ

1) หนังสือแจ้งเจตนาที่จะไม่ขายหุ้นของกิจการจัดทำโดย Delta Electronics Inc. (DEI)

1. สัญญา/ข้อตกลง/บันทึกความเข้าใจ ทำขึ้นระหว่าง:

จัดทำโดย Delta Electronics Inc.

2. วันที่ทำสัญญา/ข้อตกลง/บันทึกความเข้าใจ:

4 ธันวาคม 2561

3. หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ประเภทหลักทรัพย์	รุ่น	จำนวนหลักทรัพย์ หุ้น/หน่วย	% ถือครอง	% สิทธิออกเสียง
สามัญ	-	69,128,140	5.54	5.54
รวม			5.54	5.54

4. ชื่อที่ปรึกษาในการทำสัญญา/ข้อตกลง/บันทึกความเข้าใจ (ถ้ามี):

- ไม่มี -

5. เงื่อนไขและระยะเวลาที่มีผลบังคับของสัญญา/ ข้อตกลง/ บันทึกความเข้าใจ และความรับผิดชอบ:

Delta Electronics Inc. จะไม่ขายหุ้นสามัญจำนวน 69,128,140 หุ้นที่ถืออยู่ในกิจการตลอดระยะเวลา
รับซื้อในการทำค่าเสนอซื้อฯ ในครั้งนี้

2) หนังสือแจ้งเจตนาที่จะไม่ขายหุ้นของกิจการจัดทำโดย Delta International Holding Ltd. (DIH)

1. สัญญา/ข้อตกลง/บันทึกความเข้าใจ ทำขึ้นระหว่าง:

จัดทำโดย Delta International Holding Ltd.

2. วันที่ทำสัญญา/ข้อตกลง/บันทึกความเข้าใจ:

4 ธันวาคม 2561

3. หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ประเภทหลักทรัพย์	รุ่น	จำนวนหลักทรัพย์ หุ้น/หน่วย	% ถือครอง	% สิทธิออกเสียง
สามัญ	-	191,984,450	15.39	15.39
รวม			15.39	15.39

4. ชื่อที่ปรึกษาในการทำสัญญา/ข้อตกลง/บันทึกความเข้าใจ (ถ้ามี):

- ไม่มี -

5. เงื่อนไขและระยะเวลาที่มีผลบังคับของสัญญา ข้อตกลง/ บันทึกความเข้าใจ และความรับผิดชอบ:

Delta International Holding Ltd. จะไม่ขายหุ้นสามัญจำนวน 191,984,450 หุ้น ในกิจการที่ถือโดย CITI (Nominees) Limited-CBHK-PBGSG- Restricted Shares (เดิมชื่อ Citibank Nominees Singapore Pte Ltd – CBHK - PBGSG – Restricted Shares) ตลอดระยะเวลาที่ถือในการทำคำเสนอซื้อฯ ในครั้งนี้

4. ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการต่อผู้ถือหลักทรัพย์

4.1. เหตุผลที่สมควรจะตอบรับและ/หรือเหตุผลที่สมควรปฏิเสธคำเสนอซื้อ

ที่ประชุมคณะกรรมการของกิจการ ครั้งที่ 2/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2562 ได้พิจารณาคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของผู้ทำคำเสนอซื้อ (แบบ 247-4) และเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ซึ่งมีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 8 ท่าน จากคณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ครบเป็นองค์ประชุมโดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. Mr. Ng Kong Meng	ประธานกรรมการ
2. Mr. Ming-Cheng Wang	รองประธานกรรมการ
3. Mr. Hsieh Shen-yen	ประธานบริหาร และกรรมการ
4. Mr. Hsieh Heng-hsien ¹	กรรมการ
5. นาย อนุสรณ์ มุทธาธิศ	กรรมการ
6. นาย ชี หยวน ชู	กรรมการอิสระ
7. นาย บุญศักดิ์ เจียมปรีชา	กรรมการอิสระ
8. ดร. วิฑูรย์ สิมะโชคดี	กรรมการอิสระ
9. นาง ทิพวรรณ ชยติมันต์	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: /1 Mr. Hsieh Heng-hsien ดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ได้เข้าร่วมการประชุม ครั้งที่ 2/2562

เนื่องจากกรรมการ 4 ท่าน ได้แก่ Mr. Ng Kong Meng Mr. Ming-Cheng Wang Mr. Hsieh Shen-yen และ Mr. Chu Chih-yuan มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DEI ซึ่งถือว่ามีส่วนได้เสียกับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ จึงไม่ร่วมพิจารณาในวาระ

ดังกล่าว ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่มีส่วนได้เสียได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของราคาเสนอซื้อและข้อมูลประกอบแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสีย มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้ความเห็นในเรื่องนี้) จึงมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าผู้ถือหุ้นอาจพิจารณา **ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ในครั้งนี้** ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

- 1) การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ โดยกำหนด **ราคาเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่ราคา 71.00 บาทต่อหุ้น เป็นราคาที่สูงกว่าราคาที่เหมาะสม** โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่าวิธีประเมินมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ ที่เหมาะสมคือวิธีมูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (Market Value Approach) และ วิธีมูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow Approach) จากวิธีประเมินมูลค่าดังกล่าว ทำให้ได้มูลค่าหุ้นของบริษัทฯ อยู่ระหว่าง 62.33 – 67.80 บาทต่อหุ้น ต่ำกว่าราคาเสนอซื้อที่ราคา 71.00 บาทต่อหุ้นอยู่ที่ (8.67) - (3.20) บาท หรือคิดเป็นต่ำกว่าร้อยละ (12.21) - (4.51) ตามลำดับ

อนึ่ง ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการดังกล่าวเป็นเพียงข้อมูลส่วนหนึ่งที่ใช้ประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นเท่านั้น การที่ผู้ถือหุ้นจะตัดสินใจตอบรับหรือปฏิเสธคำเสนอซื้อหลักทรัพย์นั้น ผู้ถือหุ้นแต่ละรายควรพิจารณาข้อมูลต่างๆ รวมถึงความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ตลอดจนสภาพคล่องหรือปริมาณการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การตัดสินใจขั้นสุดท้ายนี้จะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

4.2. ความเห็นและเหตุผลของกรรมการของกิจการแต่ละรายและจำนวนหุ้นที่กรรมการแต่ละรายนั้นถืออยู่ (เฉพาะในกรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการตาม 4.1 ไม่เป็นเอกฉันท์)

-ไม่มี - เนื่องจากความเห็นเป็นเอกฉันท์

4.3. ประโยชน์หรือผลกระทบจากแผนงานและนโยบายตามที่ผู้เสนอซื้อระบุไว้ในคำเสนอซื้อ รวมทั้งความเป็นไปได้ของแผนงานและนโยบาย

4.3.1. แผนการขายหุ้นของกิจการ

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีความประสงค์ที่จะขายหรือโอนหุ้นของกิจการที่ได้จากการทำคำเสนอซื้อ ให้กับบุคคลอื่น ในช่วงระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันสุดท้ายของการทำคำเสนอซื้อ เว้นแต่ ในกรณีที่ ผู้ทำคำเสนอซื้อ (ก) ขายหรือโอนหุ้นของกิจการให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ทำคำเสนอซื้อ ตามนิยามของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ระบุภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหากการขายหรือโอนหุ้นของกิจการ ส่งผลให้โดยผู้ทำคำเสนอซื้อและ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันต้องปฏิบัติตามข้อบังคับตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ผู้ทำคำเสนอซื้อและ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจะปฏิบัติตามข้อบังคับตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนดังกล่าว หรือ (ข) ขายหรือโอนหลักทรัพย์ของกิจการที่เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลบังคับใช้เวลานั้น หรือ (ค) ขายหรือโอนหุ้นเพื่อให้กิจการมีคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อยตามเกณฑ์การดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียน

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ในระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะขายหรือโอนหุ้นของกิจการที่ได้จากการทำคำเสนอซื้อ ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่ 3 กรณีที่ผู้ทำคำเสนอซื้อระบุไว้ในแบบ 247-4 ทั้งนี้หลังจากระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาทำคำ

เสนอซื้อผู้ทำคำเสนอซื้อที่มีสิทธิที่จะขาย หรือโอนหุ้นบางส่วนหรือทั้งหมดของกิจการได้ อย่างไรก็ตามที่ปรึกษาทางการเงินอิสระยังไม่พบเหตุปัจจัยที่ผู้ทำคำเสนอซื้อจะขายหุ้นบางส่วนหรือทั้งหมดของกิจการให้กับบุคคลอื่น ซึ่งสอดคล้องกับแบบ 247-4 (การประกอบธุรกิจ) ว่าการเข้าทำคำเสนอซื้อในครั้งนี้เป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งในธุรกิจ (ปัจจุบันผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่ายเป็นผู้นำในธุรกิจพาวเวอร์ซัพพลายของโลก (ที่มา: IHS Technology)) ทั้งนี้หากผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่าย มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 85 ของทุนชำระแล้วของกิจการภายหลังการทำคำเสนอซื้อฯ ในครั้งนี้ผู้ทำคำเสนอซื้ออาจมีความจำเป็นที่จะต้องขายหุ้นบางส่วนหากต้องการรักษาสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (กฎการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (free-float requirement) ซึ่งกำหนดให้กิจการต้องมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่น้อยกว่า 150 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้วของกิจการ)

4.3.2. สภาพภาพของกิจการ

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ภายหลังจากเสร็จสิ้นของการทำคำเสนอซื้อฯ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีความประสงค์ที่จะขายสินทรัพย์หลักของกิจการ หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจของกิจการ หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนของกิจการในช่วงระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อฯ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ผู้ทำคำเสนอซื้อน่าจะคงสภาพของกิจการทั้งลักษณะการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างเงินทุน และการคงสภาพสินทรัพย์หลักของกิจการไว้ ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อฯ ตามที่ได้ระบุไว้ในแบบ 247-4 เนื่องจากผู้ทำคำเสนอซื้อ และเครือข่าย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกิจการ (จากแบบ 247-4 ปัจจุบันผู้ทำคำเสนอซื้อ และเครือข่าย ถือหุ้นของกิจการร้อยละ 20.93) ดังนั้นหากผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่าย ต้องการเปลี่ยนแปลงสภาพของกิจการ ย่อมสามารถผลักดันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อนการทำคำเสนอซื้อฯ ในครั้งนี้ได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่ายมีความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของกิจการเป็นอย่างดีดังนั้นการเปลี่ยนแปลงสภาพของกิจการให้เหมาะสมภายหลังระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อฯ จึงมีความเป็นไปได้ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตน่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็น และส่งผลดีสำหรับภาพรวมทางธุรกิจของกิจการ และผู้ถือหุ้น

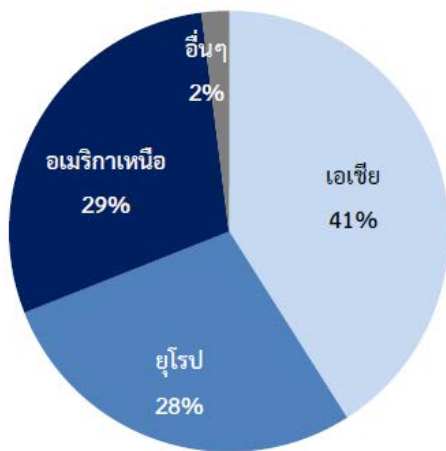
4.3.3. วัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ภายหลังจากการทำคำเสนอซื้อฯ ผู้ทำคำเสนอซื้อ รวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ถือหุ้นของกิจการไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจ ของกิจการอย่างมีนัยสำคัญภายในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อฯ และมีความประสงค์ในการดำเนินธุรกิจตามโครงสร้างทางธุรกิจเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยคงไว้ซึ่งผลิตภัณฑ์และระดับการให้บริการของกิจการ โดยวัตถุประสงค์หลักของผู้ทำคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อฯ ครั้งนี้ มีดังนี้ (1) การก้าวไปสู่ผู้ผลิตระดับโลก ผู้ทำคำเสนอซื้อมีความประสงค์ที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจในการเป็นผู้ผลิตระดับโลกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของเสถียรภาพทางการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฐานการผลิตที่แข็งแกร่งในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศสโลวาเกีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนธุรกิจหลักของเครือข่ายที่ทำธุรกิจเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีฐานการผลิตในประเทศจีน และประเทศไต้หวัน ซึ่งแสดงในแผนภาพต่อไปนี้

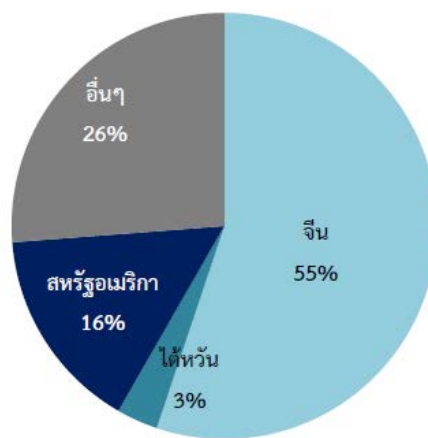


(2) การสร้างตลาด และเพิ่มฐานลูกค้าในระดับภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศอินเดียมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งกิจการมีฐานลูกค้าหลักและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคอื่น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ และช่วยสนับสนุนฐานลูกค้าและเพิ่มตลาดให้แก่ผู้ทำคำเสนอซื้อ โดยเครือข่ายซึ่งมีฐานลูกค้าอยู่ในประเทศจีน ประเทศไต้หวันและประเทศสหรัฐอเมริกา ดังโครงสร้างรายได้ของกิจการและ DEI ตามภูมิภาคตามแผนภูมิต่อไปนี้

รายได้ตามภูมิภาค
ของกิจการ ปี 2560



รายได้ตามภูมิภาค
ของ DEI ปี 2560



(3) การสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ และผลกำไรให้แก่ผู้ทำคำเสนอซื้อ ในช่วงที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2553 ถึงปัจจุบัน กิจการมีรายได้จากการดำเนินงานมากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ รวมทั้งผลกำไรของกิจการจะช่วยเพิ่มฐานกำไรให้กับผู้ทำคำเสนอซื้ออีกด้วยเช่นกัน โดยผลกำไรของกิจการสำหรับปี 2561 เท่ากับ 159 ล้านเหรียญสหรัฐ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญต่อนโยบายการประกอบธุรกิจ แผนการดำเนินงานทางธุรกิจ เป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่ได้ระบุไว้ในแบบ 247-4 เนื่องจากผู้ทำคำเสนอซื้อ และเครือข่ายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (จากแบบ 247-4 ปัจจุบันผู้ทำคำเสนอซื้อ และเครือข่าย ถือหุ้นของกิจการร้อยละ 20.93) มีความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของกิจการเป็นอย่างดี ทั้งนี้หลังจากระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุด

ระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้ออาจทำการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจโดยรวมของผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่าย ตลอดจนให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน และในอนาคต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวน่าจะส่งผลดีต่อบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนี้หากผู้ทำคำเสนอซื้อจะดำเนินการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ กิจกรรมมีหน้าที่ดำเนินการให้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกิจการและได้รับการอนุมัติอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจดทะเบียน

4.3.4. ความเป็นไปได้ในการเพิกถอนหลักทรัพย์จากตลาดหลักทรัพย์

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ผู้ทำคำเสนอซื้อประสงค์ที่จะคงสถานภาพการเป็นบริษัทจดทะเบียนของกิจการในตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่ในกรณีที่ผู้ทำคำเสนอซื้อจะมีภาระผูกพันตามกฎหมายที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบที่บังคับใช้ และ/หรือกฎระเบียบที่มีผลบังคับใช้ในช่วงนั้น และจะปฏิบัติตามกฎการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (free-float requirement) ซึ่งกำหนดให้กิจการต้องมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่น้อยกว่า 150 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้วของกิจการภายหลังเสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะเพิกถอนหลักทรัพย์ของกิจการจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตามเมื่อพ้นระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อมีโอกาสจะเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจาก DEI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของผู้ทำคำเสนอซื้อ (DEI ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของผู้ทำคำเสนอซื้อ) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไต้หวัน ทำให้ผู้ทำคำเสนอซื้อ หรือเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนรวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามที่มีในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันได้ ทั้งนี้การเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นบริษัทจดทะเบียน จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และต้องไม่มีผู้ถือหุ้นคัดค้านเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ

4.3.5. การขยายการลงทุนหรือกำลังการผลิต

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีแผนที่จะขยายการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่ไม่สอดคล้องกับแผนการลงทุนตามปกติของธุรกิจของกิจการภายในช่วงระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะทำการเปลี่ยนแปลงแผนการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่ไม่สอดคล้องกับแผนการลงทุนตามปกติของธุรกิจของกิจการ ทั้งนี้การลงทุนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการขยายกำลังการผลิตอย่างมีนัยสำคัญนั้น ต้องใช้ระยะเวลาในการวางแผน การก่อสร้างสายการผลิต รวมทั้งการจัดซื้อเครื่องจักร อย่างไรก็ตามผู้ทำคำเสนอซื้อมีโอกาสขยายการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญหลังจากระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ ซึ่งผู้ทำคำเสนอซื้อได้ระบุไว้เบื้องต้นในวัตถุประสงค์การทำรายการที่ตั้งใจจะให้บริษัทซึ่งมีฐานการผลิตในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศสโลวาเกีย เป็นฐานการผลิตเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของผู้ทำคำเสนอซื้อในประเทศจีน ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา

4.3.6. การปรับโครงสร้างองค์กร

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ผู้ทำคำเสนอซื้อยังมีความเชื่อมั่นในบุคลากรของคณะผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต.) ปัจจุบัน และประสิทธิภาพการทำงานของคณะผู้บริหารดังกล่าวของกิจการ ดังนั้นผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีความประสงค์ที่จะปรับเปลี่ยนบุคลากรของคณะผู้บริหาร และควมมีอิสรภาพในการปฏิบัติงานของคณะผู้บริหารดังกล่าวของกิจการภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ

ภายหลังเสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อคาดว่าจะดำเนินการปรับเปลี่ยนจำนวนกรรมการของกิจการ หรือแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการของกิจการที่มีอยู่เดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ทำคำเสนอซื้อ โดยพิจารณาถึงผลประโยชน์ของกิจการในหลายด้านเป็นสำคัญ อีกทั้งการปรับเปลี่ยนจำนวนกรรมการของกิจการ หรือแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการของกิจการที่มีอยู่เดิม จะต้องมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายของกิจการ ข้อบังคับของกิจการ มติที่ประชุมกรรมการของกิจการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกิจการ และจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ ดลท. ต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีความประสงค์ที่จะปรับเปลี่ยนบุคลากรของคณะผู้บริหาร และควมมีอิสรภาพในการปฏิบัติงานของคณะผู้บริหารดังกล่าวของกิจการภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ

ทั้งนี้ ภายหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อคาดว่าจะดำเนินการปรับเปลี่ยนจำนวนกรรมการของกิจการ หรือแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการของกิจการที่มีอยู่เดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ทำคำเสนอซื้อตามที่ได้ระบุไว้ในแบบ 247-4 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการเปลี่ยนแปลงปกติที่เกิดขึ้นหลังจากการทำคำเสนอซื้อ อย่างไรก็ตามภายหลังจากการทำคำเสนอซื้อ หากผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่ายสามารถถือหุ้นของกิจการในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ผู้ทำคำเสนอซื้อจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารของกิจการ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานให้กิจการมีประสิทธิภาพเพื่อให้บริษัท และผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุด

4.3.7. แผนการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกิจการ

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีแผนที่จะให้กิจการมีการได้มาและ/หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกิจการอย่างมีนัยสำคัญที่ไม่สอดคล้องกับแผนการลงทุนตามปกติของธุรกิจของกิจการ ภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ภายในระยะเวลา 12 เดือน ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะมีการได้มาและ/หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกิจการอย่างมีนัยสำคัญที่ไม่สอดคล้องกับแผนการลงทุนตามปกติของธุรกิจของกิจการ เนื่องจากการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกิจการย่อมส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจของกิจการ ทั้งนี้หลังจากระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อมีโอกาสที่จะได้มาและ/หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกิจการอย่างมีนัยสำคัญ

4.3.8. แผนการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเงินของกิจการอย่างมีนัยสำคัญภายในช่วงระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ภายในระยะเวลา 12 เดือน ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเงินของกิจการอย่างมีนัยสำคัญตามที่ผู้ทำคำเสนอซื้อได้ระบุไว้ในแบบ 247-4 เนื่องจากงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ปรับปรุงด้วยเงินปันผลจ่ายตามมติคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2562 บริษัทฯ มีเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดรวมคิดเป็นร้อยละ 26.43 ของสินทรัพย์รวม และไม่มีหนี้สินที่มีดอกเบี้ย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีสัดส่วนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด จากงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ปรับปรุงด้วยเงินปันผลจ่ายตามมติคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2562 ต่อประมาณการเงินลงทุนในปี 2562 ที่ 2.04 เท่า จากสัดส่วนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดต่อเงินลงทุนดังกล่าวทำให้ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระมีความเห็นว่าผู้ทำคำเสนอซื้ออาจต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเงินของกิจการนานกว่า 12 เดือน อย่างไรก็ตามหลังจากระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อ อาจมีการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากหลังจากการทำคำเสนอซื้อ ในครั้งนี้ผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่ายสามารถถือหุ้นของกิจการในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของกิจการ บริษัทฯ จะถูกถือเป็นบริษัทย่อยของผู้ทำคำเสนอซื้อ ซึ่งนั่นหมายถึงโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ อาจถูกเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเงินในอนาคตถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานให้กิจการมีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุด

4.3.9. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ณ ปัจจุบัน กิจการมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 30 ขึ้นไปของกำไรสุทธิ โดยคณะกรรมการของกิจการจะเป็นผู้พิจารณาการจัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผล โดยเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของกิจการ ในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากวันสิ้นสุดของการทำคำเสนอซื้อ

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ภายในระยะเวลา 12 เดือน ผู้ทำคำเสนอซื้อไม่น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล อย่างไรก็ตามหลังจากระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อ ผู้ทำคำเสนอซื้อมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากหลังจากการทำคำเสนอซื้อ ในครั้งนี้ ผู้ทำคำเสนอซื้อและเครือข่ายสามารถถือหุ้นของกิจการในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของกิจการ บริษัทฯ จะถูกถือเป็นบริษัทย่อยของผู้ทำคำเสนอซื้อ นโยบายการจ่ายเงินปันผลถือเป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างทางการเงินดังนั้นหากผู้ทำคำเสนอซื้อมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ นโยบายการจ่ายเงินปันผลน่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะต้องถูกการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของกลุ่มบริษัท

4.3.10. รายการระหว่างกัน

ตามที่ปรากฏในแบบ 247-4 ปัจจุบัน กิจการมีนโยบาย และการดำเนินงานเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันเกิดจากการทำรายการระหว่างกันของกิจการ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และ/หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ปัจจุบันกิจการ และบริษัทย่อยของกิจการ มีการทำรายการกับ ผู้ทำคำเสนอซื้อ และบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้ทำคำเสนอซื้อ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกิจการ นอกจากนี้ รายการระหว่างกันดังกล่าวจะยังคงมีต่อไปในอนาคต อันเกิดจากการประกอบธุรกิจปกติของกิจการ ซึ่งรายการเหล่านี้จะถูกเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ของกิจการ

ภายหลังจากการเข้าทำคำเสนอซื้อ เสร็จสิ้น รายการระหว่างกันระหว่างกิจการ และบริษัทย่อยของกิจการ กับผู้ทำคำเสนอซื้อดังกล่าวยังคงเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต และคาดว่าในอนาคตอาจมีการทำรายการระหว่างกันเพิ่มขึ้น จากการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน ที่ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ อย่างไรก็ตาม การเข้าทำรายการระหว่างกันทั้งในปัจจุบันและในอนาคตนั้น จะได้รับการพิจารณาอย่างระมัดระวังเพื่อให้แน่ใจว่าการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่มีเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Transaction) และเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎและระเบียบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ตลท. รวมไปถึงกฎและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

ทั้งนี้ เหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกันต่างๆ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายการขายสินค้า/วัตถุดิบระหว่างกัน

กิจการมีความจำเป็นต้องขายสินค้าผ่านเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น เพื่อสร้างเครือข่ายการค้าใน พื้นที่เพื่อให้การบริการที่ดีกว่าแก่ลูกค้า หรือเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในประเทศต่างๆ เหล่านั้น การคิดค่าใช้จ่ายในการขาย ระหว่างกันเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันหรือใช้ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด รายการเกี่ยวกับการขายวัตถุดิบระหว่างกันส่วนใหญ่เกิดจากความต้องการใช้วัตถุดิบอย่างเร่งด่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดขึ้นเป็นบางโอกาส จึงจำเป็นต้องทำการสั่งซื้อจากเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อ อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อ ขายวัตถุดิบดังกล่าวจะอิงกับราคาตลาดของวัตถุดิบที่ทำการซื้อขาย

2. ซื้อสินค้า/วัตถุดิบระหว่างกัน

ในปัจจุบันบริษัทย่อยได้ขยายเครือข่ายการดำเนินงานไปในหลายๆภูมิภาคจึงได้มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือเพื่อให้มีสินค้าที่หลากหลายไว้บริการแก่ลูกค้า โดยการทำรายการจะเป็นไปตามสัญญาทางการค้าบวกกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือใช้ราคาอ้างอิงกับราคาตลาด นอกจากนี้กิจการจึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อ จัดตั้งเครือข่ายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองอันจะทำให้ สามารถซื้อวัตถุดิบได้ตามความต้องการ และในราคาที่เหมาะสม ซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกันจะเป็นราคาต้นทุนของวัตถุดิบบวก กับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง และอื่นๆ ตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการจัดซื้อ ซึ่งอิงกับมูลค่าวัตถุดิบที่ซื้อ และขาย และเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไป

3. รายการค่านายหน้าระหว่างกัน

เนื่องจากธุรกิจของกิจการ จำเป็นต้องมีการให้บริการลูกค้าที่อยู่ในทุกภูมิภาคของโลกเพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กิจการจึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายของผู้ทำคำเสนอซื้อ สร้างเครือข่ายในการบริการลูกค้าโดยมี

สำนักงานลูกค้าสัมพันธ์ในหลายพื้นที่ทั่วโลกเพื่อให้บริการด้านการตลาดรวมทั้งบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้การคิดค่านายหน้าระหว่างกันจะ เป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไปที่อ้างอิงกับมูลค่าของธุรกรรมที่เกิดขึ้น (เช่น มูลค่าการซื้อขาย)

4. ค่าบริการรับ

เนื่องจากปัจจุบันกิจการ ได้มีบริษัทย่อย ซึ่งมีสำนักงานในหลายทวีปโดยเฉพาะยุโรป ดังนั้นเครือข่ายของผู้ทำคำแนะนำจึงอาจต้องขอความช่วยเหลือจากกลุ่มบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นบางครั้งในการให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้าในพื้นที่นั้น เช่น การปรับแต่งสินค้า รวมทั้งการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์และบริการอื่นๆ ซึ่งลักษณะของบริการจะแตกต่างกันไปในแต่ละครั้ง ดังนั้น การคิดค่าบริการ จึงคิดตามอัตราค่าแรง (man hour) และเวลาที่ใช้ในการให้บริการแต่ละครั้ง

กิจการ มีการทำรายการระหว่างกันกับผู้ทำคำแนะนำ และบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้ทำคำแนะนำ ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2561 (ตามงบการเงินรวม) สามารถสรุปได้ ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)			นโยบายการตั้งราคา
	2559	2560	2561	
รายได้จากการขายสินค้า และวัตถุดิบ	1,636	4,710	7,131	อ้างอิงตามราคาตลาด
รายการจัดซื้อสินค้า และวัตถุดิบ	4,378	4,273	4,283	อ้างอิงตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่านายหน้า	494	516	447	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสิทธิ	-	-	1,257	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าออกแบบ และค่าใช้จ่ายทางวิศวกรรม	616	861	53	ราคาตามสัญญา
รายได้จากค่านายหน้า	127	215	67	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการบริการ	448	289	198	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริการ	168	174	98	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	874	-	ราคาตามสัญญา
รายจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	758	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่นๆ	-	38	48	ราคาตามสัญญา

ที่มา: งบการเงินของ DET ที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS)

ความเห็นของคณะกรรมการของกิจการ

คณะกรรมการของกิจการมีความเห็นสอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระว่า ผู้ทำคำแนะนำ และเครือข่ายมีธุรกิจหลักเหมือนกับกิจการ ดังนั้น มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดรายการระหว่างกันตามที่ทำคำแนะนำได้เปิดเผยในแบบ 247-4 และอาจเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากหลังจากการทำคำแนะนำ ในครั้งนี้ผู้ทำคำแนะนำและเครือข่ายสามารถถือหุ้นของกิจการในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของกิจการ บริษัทฯ จะถูกถือเป็นบริษัทย่อยของผู้ทำคำแนะนำ

อย่างไรก็ดี เนื่องจาก DEI เป็นผู้ถือหุ้นหลักของผู้ทำคำแนะนำ (DEI ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของผู้ทำคำแนะนำ) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย ดังนั้นจึงน่าจะมีความรู้และความเข้าใจในภาวะเปรียบของตลาดหลักทรัพย์โดยทั่วไปเป็นอย่างดี การทำรายการระหว่างกันระหว่างกิจการ หรือเครือข่ายกับผู้ทำคำแนะนำนั้นน่าจะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งถ้ามีรายการระหว่างกันเกิดขึ้น รายการดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้ถูกคัดเลือกมา

จากผู้ถือหุ้นและเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้น นอกจากนั้น การเข้าทำรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติ รวมถึงขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.4. ความเห็นเพิ่มเติมของคณะกรรมการของกิจการ (เฉพาะกรณีที่คำเสนอชื่อนั้นเป็นคำเสนอซื้อเพื่อเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

4.4.1. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้ถือหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นปฏิเสธคำเสนอซื้อ

- ไม่มี – การทำคำเสนอซื้อฯ ในครั้งนี้ ไม่ได้เป็นคำเสนอซื้อเพื่อเพิกถอนหลักทรัพย์จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

กิจการขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นถูกต้องครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง ไม่มีข้อมูลที่จะอาจทำให้บุคคลอื่นสำคัญ
ผิดในสาระสำคัญ และได้มีการปกปิดข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญซึ่งควรแจ้ง

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



นายอนุสรณ์ มุทราธิศ

กรรมการ

DELTA DELTA ELECTRONICS (THAILAND)
PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)