

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง ผลการดำเนินงานไตรมาสสามของปี 2556

บริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในไตรมาสสามและสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2556 ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 โดยสรุปดังนี้

#### **ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน (ก.ค-ก.ย 2556)**

บริษัทฯ มียอดขายเท่าๆกันในไตรมาสสามของปี 2555 และปี 2556 จำนวน 11,294 ล้านบาท (เทียบเท่า 356 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อเทียบกับ 11,277 ล้านบาท (เทียบเท่า 358 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปีก่อน โดยยอดขายยังแข็งแกร่งในเกือบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะยอดขายในผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลาย ที่ใช้สำหรับระบบโทรคมนาคม (Telecom power) ที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขยายตัวของยอดขายในตลาด EMEA (ประกอบด้วยภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา) และอินเดีย นอกจากนี้ยังมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) และอุปกรณ์ศูนย์เก็บข้อมูล (Data center)

กำไรขั้นต้นในไตรมาสสามของปี 2556 จำนวน 3,075 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.6 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 30.8 ในไตรมาสสามของปีก่อนเป็นร้อยละ 27.2 ในไตรมาสนี้ เนื่องจากในปี 2555 มีการกลับรายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ ซึ่งรายการหลักคือการกลับรายการตั้งสำรองในผลิตภัณฑ์โซลาร์ อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ กำไรขั้นต้นของไตรมาสสามปี 2556 จะมีอัตราร้อยละ 28.0 เมื่อเทียบกับกำไรในงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 29.3 เพราะการขยายตัวของยอดขายสินค้ากลุ่มเพาเวอร์ซัพพลาย ที่ใช้สำหรับระบบโทรคมนาคมในตลาดเกิดใหม่เป็นสินค้ามาตรฐาน ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้น 1.32 บาทในไตรมาสนี้ ซึ่งลดลงจาก 1.54 บาทในไตรมาสสามของปีก่อน นอกจากนี้การลดลงของกำไรขั้นต้นตามที่ได้ระบุข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิในไตรมาสสามปี 2556 มีจำนวน 1,642 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำลังใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 14.3 ในไตรมาสสามปีก่อน เป็นร้อยละ 13.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการขายและนโยบายวิจัยและพัฒนาในตลาดเกิดใหม่ รวมทั้งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 101 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนลงในช่วงเวลาดังกล่าว

### ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน (ม.ค-ก.ย 2556)

ยอดขายสำหรับงวดเก้าเดือนมีจำนวนรวม 30,499 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากยอดขายสำหรับงวดเก้าเดือนของปีก่อนที่มีจำนวน 30,353 ล้านบาท แต่หากคิดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จำนวนยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เป็น 997 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก 968 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากการแข็งตัวค่าเงินบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2556 กำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2556 จำนวน 8,182 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 27.3 ของปีก่อน เป็นร้อยละ 26.8 ของปีนี้ ซึ่งหากไม่รวมการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2556 และ 2555 จะมีอัตรากำไรใกล้เคียงกันคือร้อยละ 27.1 และ 27.0 ตามลำดับ

อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.4 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 12.2 ในปีนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงจาก 4,819 ล้านบาทในปีก่อนลงเหลือเพียง 4,458 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 7.5 เนื่องจากบริษัทมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการวิจัยพัฒนาและการขายในตลาดเกิดใหม่ (Emerging market) ทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 203 ล้านบาท จึงทำให้มีกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนของปี 2556 จำนวน 4,320 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 2.83 บาทเป็น 3.46 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายอนุสรณ์ มุทราธิศ)

กรรมการ