

8 สิงหาคม 2554

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง ผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2554

บริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ใ้ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2554 (ม.ย-มิ.ย 2554) ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2554 โดยสรุปดังนี้

ยอดขายในไตรมาสสองปี 2554 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 16.5 จากจำนวน 8,544 ล้านบาทของไตรมาสเดียวกันปีก่อนเป็น 9,951 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ IESBG (สินค้าในกลุ่มส่วนใหญ่ประกอบด้วยเพาเวอร์ซัสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม) ที่เพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 42 จากยอดขายในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในตลาดอเมริกาได้นอกจากนี้ ธุรกิจในกลุ่ม Pan PSBG (ประกอบด้วยเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม IT ได้แก่ เซิร์ฟเวอร์ เน็ตเวิร์คกิ้ง ผลิตภัณฑ์กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริโภค และดีซีดีซีคอนเวอร์เตอร์) ก็มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจเช่นกัน โดยสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับผลิตภัณฑ์โซลาร์อินเวอร์เตอร์ใน ไตรมาสนี้ แม้ว่ายอดขายจะลดลงเมื่อเทียบกับการดำเนินงานในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนแต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 จากไตรมาสก่อนของปีนี้

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสสองของปี 2554 ลดลงจากร้อยละ 28.4 ในไตรมาสสองของปีก่อนลงเหลือร้อยละ 24.3 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากยอดขายโซลาร์อินเวอร์เตอร์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ไตรมาสก่อน ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มสูงขึ้นจากการพัฒนางานด้านการขายและการตลาดของผลิตภัณฑ์โซลาร์อินเวอร์เตอร์ประกอบกับการแข็งค่าของเงินยูโรเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ มีผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับยอดขาย (ไม่รวมค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์) มีอัตราสูงขึ้นจากร้อยละ 9.95 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นร้อยละ 10.9 และจากการที่บริษัทฯ ได้มุ่งดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์โซลาร์อินเวอร์เตอร์ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยานยนต์และกลุ่มพลังงานลม (Wind turbine converter) จึงทำให้

ค่าใช้จ่ายในด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 4.8 ของยอดขายในไตรมาสที่สองของปีก่อนเป็นร้อยละ 5.8 ในไตรมาสนี้ จึงเป็นผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (หลังหักค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนา) ในไตรมาสนี้ลดลงจากร้อยละ 13.7 ในไตรมาสสองของปีก่อนเหลือเพียงร้อยละ 7.5 และเมื่อรวมกับรายได้อื่นซึ่งรายการหลักได้แก่เงินปันผลรับจากบริษัทในเครือจำนวนประมาณ 65 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงวดนี้รวมเป็นเงิน 912 ล้านบาท ลดจากร้อยละ 19.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนและมีกำไรต่อหุ้น 0.73 บาทลดลงจาก 0.89 บาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม)

กรรมการ