

วันที่ 13 สิงหาคม 2551

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง ผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2551

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โค้ชขอชี้แจงถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2551 (เม.ย-มิ.ย 2551) สำหรับงบการเงินรวมฉบับสอบทาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย 2551 โดยสรุปดังนี้

ยอดขายในไตรมาสสองของปี 2551 ในสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 1.2 จากจำนวน 8,444 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันปีก่อนเป็น 8,342 ล้านบาท ซึ่งยอดขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐกลับเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 7 ดังนั้น การลดลงของยอดขายในสกุลเงินบาทจึงเกิดจากการเพิ่มค่าของเงินบาทซึ่งได้เกิดต่อเนื่องถึงไตรมาสนี้ และจากการที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งกลยุทธ์ในการให้ความสำคัญแก่ผลิตภัณฑ์ที่มีระดับเทคโนโลยีที่สูงขึ้นนั้น ทำให้ยอดขาย (ในสกุลดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนใหญ่ในไตรมาสนี้ จึงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ DESBG (ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัสเต็มประเภท OEM และ CD (Custom Design)) ซึ่งสัดส่วนการขายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 32.3 จากจำนวนร้อยละ 24.7 ของยอดขายรวมในไตรมาสเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม ESBG (เพาเวอร์ซัสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคมและ UPS) ที่ในปีนี้ได้แยกกลุ่มออกมาจากผลิตภัณฑ์ DES ก็ยังคงทำรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจให้บริษัทมาอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 19.5 ของยอดขายรวมในไตรมาสสองปีที่แล้วเป็นร้อยละ 27.2 ในปีนี้ ซึ่งยอดขายจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งสองนี้รวมแล้วคิดเป็นสัดส่วนถึงเกือบร้อยละ 60 ของยอดขายรวมในไตรมาสนี้ ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่เพียงร้อยละ 44 ส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของ FMBG (กลุ่มพัดลมระบายความร้อนซึ่งปีก่อนได้จัดรวมอยู่ในกลุ่ม CPBG) และกลุ่ม CPBG ที่ในปัจจุบันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์โซลินอยด์และอีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ สามารถเพิ่มสัดส่วนการขายได้เป็นร้อยละ 9.5 และร้อยละ 4.9 ของยอดขายรวมในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.1 และร้อยละ 4 ของยอดขายรวมในไตร

มาสนี้ปีก่อนตามลำดับ ส่วนยอดขายในกลุ่มของ PSBG และ HPBG (เพาเวอร์ซีพพลายกำลังสูง) มีสัดส่วนการขายลดลงเหลือสัดส่วนร้อยละ 20.7 และร้อยละ 4.5 ของยอดขายรวมในไตรมาสนี้ จากเดิมที่มีสัดส่วนการขายร้อยละ 23.4 และร้อยละ 4.9 ของยอดขายรวมในไตรมาสเดียวกันปีก่อน

กำไรขั้นต้นในไตรมาสสองของปีนี้ปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 19.8 ของปีก่อนเป็นร้อยละ 23.3 เนื่องจากการปรับสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ตามที่ได้กล่าวไปในข้างต้น และเนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา โดยมีแผนสำหรับการขยายธุรกิจเข้าไปยังตลาดเดิม รวมทั้งยังได้เตรียมการที่จะขยายตัวเข้าไปในตลาดที่มีศักยภาพใหม่ๆ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนถึงประมาณร้อยละ 34 ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating profit margin) ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 8.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นร้อยละ 7.4 ในปีนี้ แต่เนื่องจากมีรายได้อื่น เช่น รายได้จากการบริการ เงินปันผลรับ รวมทั้งส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสุทธิในไตรมาสสองปีนี้เพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 3 จากจำนวน 604 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็น 621 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม / นายหมีง เจ็๋ง หวัง)

กรรมการ / รองประธานกรรมการ