

วันที่ 15 สิงหาคม 2549

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549

บริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โค้ชขอชี้แจงถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2549 ดังนี้

ยอดขายในไตรมาสสองของปี 2549 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 1.7 หรือจำนวน 10,719 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็น 10,902 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ CPBG (ได้แก่ผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศและอีเอ็มไอ) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ PSBG2 (ได้แก่ผลิตภัณฑ์ DC-DC Converter และเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบเน็ตเวิร์คกึ่ง) มีอัตราเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 52 และร้อยละ 20 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ DES (ได้แก่ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่มีเทคโนโลยีระดับสูง และระบบเพาเวอร์ซิสเต็มส์สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม) มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ PSBG1 (ได้แก่ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายมาตรฐานและอแดปเตอร์) และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจอแสดงผลภาพ (ได้แก่ผลิตภัณฑ์ทีวีแอลซีดี) กลับมียอดขายปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 14 และร้อยละ 13 ตามลำดับ จากการศึกษาในปัจจุบันทั้งผู้ผลิตคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ได้ย้ายฐานการผลิตไปอยู่ในประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้มีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิต ค่าขนส่งรวมทั้งระยะเวลาในการจัดส่งและด้านอื่นๆค่อนข้างมาก บริษัทฯจึงได้ตัดสินใจหันมาเน้นการผลิตสินค้าที่มีระดับเทคโนโลยีที่สูงมากขึ้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากจำนวน 2,059 ล้านบาทเป็น 2,121 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 19.2 ในไตรมาสที่สองของปีก่อน เป็นร้อยละ 19.5 ใน

ไตรมาสนี้โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ PSBG2 ซึ่งนอกจากจะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นแล้ว ยังมีการเพิ่มของยอดขายในอัตราที่ค่อนข้างสูงตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาสที่สองของปีนี้ลดลงประมาณร้อยละ 15 จากจำนวน 1,700 ล้านบาท เป็น 1,437 ล้านบาท หรือลดลงจากอัตราร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับยอดขายในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นร้อยละ 13 ทั้งนี้เนื่องจากการลดลงของค่าสำรองสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งได้เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่สองของปีก่อนเป็นจำนวนค่อนข้างสูง

จากการที่บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นประกอบกับการมีค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานที่ต่ำลงค่อนข้างมาก จึงทำให้กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง โดยเพิ่มจากจำนวน 359 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 3 ของยอดขายในไตรมาสที่สองของปีก่อน เป็น 683 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 6 ของยอดขาย จึงทำให้กำไรจากการดำเนินงานมีอัตราการเพิ่มขึ้นสูงถึงประมาณร้อยละ 90 ซึ่งทำให้แม้ว่าในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีรายการขาดทุนที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน (non operating loss) ซึ่งบางส่วนเกิดจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง (unrealized foreign exchange loss) เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปี แต่กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ยังสามารถเพิ่มขึ้นในอัตราประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับกำไรในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยได้เพิ่มจากจำนวน 497 ล้านบาทเป็น 596 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายหวัง หมิง เจิ้ง / นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม)

รองประธานกรรมการ / กรรมการ