

วันที่ 15 สิงหาคม 2548

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การชี้แจงผลแตกต่างของกำไรสุทธิที่ลดลงประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2548 และไตรมาสที่สองของปี 2547

บริษัท เอลต้า อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอชี้แจงเหตุผลของการลดลงของกำไรสุทธิในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นงวดไตรมาสที่สองของปี 2548 เป็นเงิน 119 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.37 โดยกำไรสุทธิได้ลดลงจากจำนวนเงิน 617 ล้านบาทในไตรมาสที่สองของปี 2547 เป็น 497 ล้านบาทในไตรมาสที่สองของปี 2548 ดังนี้

1. ยอดขายลดลงแต่รายได้อื่นเพิ่มขึ้น

1.1) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สองของปี 2547 ยอดขายในไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ลดลงเป็นเงิน 1,712 ล้านบาท โดยลดลงจาก 12,259 ล้านบาทในไตรมาสที่สองของปี 2547 เป็น 10,547 ล้านบาทในไตรมาสที่สองของปี 2548 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 13.96 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์โดยลดการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำในสองกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่ม VDBG (เช่น จอแสดงภาพที่เป็น LCD และจอแสดงภาพประเภทอื่น) และกลุ่ม PSBG1 (ได้แก่ เพาเวอร์ซัพพลายส์ที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ adapter และอื่นๆ)

1.2) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่หนึ่งของปี 2548 ยอดขายในไตรมาสที่สองของปีเดียวกันนี้เพิ่มขึ้นเป็นเงิน 426 ล้านบาท จาก 10,121 ล้านบาทเป็น 10,547 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 เนื่องจากกลุ่มบริษัท Delta Energy Systems มียอดขายเพิ่มขึ้น แม้ว่าธุรกิจคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลจะได้รับผลกระทบด้านฤดูกาลของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ แต่อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้เปลี่ยนไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

1.3) รายได้อื่นมีส่วนต่อรายได้รวมที่สูงขึ้น โดยรายได้อื่นในไตรมาสที่สองของปีนี้มีจำนวน 493 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.47 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในไตรมาสที่สองของ

ปีที่แล้วซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.69 และร้อยละ 0.95 ของไตรมาสแรกในปี 2548

2. อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น

2.1) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สองของปี 2547 กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่สองของปี 2548 ได้เพิ่มขึ้นเป็นเงิน 116 ล้านบาท จาก 1,833 ล้านบาทในไตรมาสสองของปี 2547 เป็น 1,949 ล้านบาทในไตรมาสนี้ โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 18.48 ของยอดขายในไตรมาสที่สองของปี 2548 เมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.95 ของยอดขายในไตรมาสที่สองของปี 2547 เนื่องจากสัดส่วนยอดขายที่สูงขึ้นของเพาเวอร์ซัพพลายส์และผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม DES ซึ่งทำให้สัดส่วนการขายของกลุ่มจอแสดงภาพลดลงจากร้อยละ 35 ในไตรมาสที่สองของปีที่แล้วเป็นร้อยละ 30 ของยอดขายรวมในไตรมาสที่สองของปี 2548

2.2) เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2548 กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่สองของปี 2548 ได้เพิ่มขึ้นเป็นเงิน 261 ล้านบาท จาก 1,688 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปีนี้เป็น 1,949 ล้านบาทในไตรมาสนี้ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.45 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 16.68 ในไตรมาสแรกของปี 2548 เป็นร้อยละ 18.48 ในไตรมาสที่สองของปีเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

3. กำไรจากการดำเนินงานต่ำลงเนื่องจากการเพิ่มสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

3.1) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สองของปี 2547 กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่สองของปี 2548 ลดลงเป็นเงิน 301 ล้านบาท โดยลดลงจาก 507 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็น 206 ล้านบาทเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้นจากอัตราร้อย 10.81 ของยอดขายในไตรมาสที่สองของปี 2547 เป็นร้อยละ 16.52 ทั้งนี้เป็นการเพิ่มของของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสำหรับกลุ่ม DES และการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการตั้งสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือล้าสมัยเพิ่มขึ้น (obsolete stocks)

3.2) เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2548 กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่สองของปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็นเงิน 11 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.40 โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 195 ล้านบาทในไตรมาสก่อนเป็น 206 ล้านบาทแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้เพิ่มขึ้น ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือล้าสมัย และการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้นเช่นกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายหวัง หมิง เจิ้ง / นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม)

รองประธานกรรมการ / กรรมการ