

**วันที่ 9 พฤษภาคม 2548**

**เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

**เรื่อง** การชี้แจงผลแตกต่างของกำไรสุทธิที่ลดลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างไตรมาสแรกของปี 2547 และ ไตรมาสแรกของปี 2548

บริษัท เดลต้า อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ใคร่ชี้แจงเหตุผลของการลดลงของกำไรสุทธิในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นงวดไตรมาสแรกของปี 2548 เป็นเงิน 330.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.3 โดยกำไรสุทธิได้ลดลงจากจำนวนเงิน 514.4 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2547 เป็น 183.7 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2548 ดังนี้

1. ยอดขายลดลงเป็นเงิน 1,580.8 ล้านบาท โดยลดลงจาก 11,701.9 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2547 เป็น 10,121.1 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2548 หรือคิดเป็นการลดลงในอัตราร้อยละ 13.5 ซึ่งการขาย นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐลดลงจาก 235.7 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาสแรกของปี 2547 เป็น 212.6 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาสแรกของปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ของบริษัทฯในการที่จะลดยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำ อันได้แก่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม VDBG (ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม LCD monitor และจอแสดงผลภาพอื่นๆ) ซึ่งลดลงร้อยละ 31.4 และ PSBG1 (ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Power supply สำหรับคอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะและ Adapter รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ) ลดลงร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
2. กำไรขั้นต้น (Gross profit) ลดลงเป็นจำนวนเงิน 130.2 ล้านบาท โดยลดลงจาก 1,818.6 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2547 เป็น 1,688.4 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2548 หรือคิดเป็นการลดลงในอัตราร้อยละ 7.2 เนื่องจากการลดลงของยอดขาย และแม้ว่าจำนวนเงินของกำไรขั้นต้นจะลดลงหากอัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit margin) ได้ปรับตัวสูงขึ้น โดยสูงขึ้นจากอัตราร้อยละ 15.54 เป็นร้อยละ 16.68 ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนสัดส่วนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยได้เปลี่ยนจากสัดส่วนของยอดขายกลุ่ม Power supply : ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม DES : ผลิตภัณฑ์กลุ่มจอแสดงผลภาพ : ผลิตภัณฑ์กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเดิมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34:23:36:7 ในไตรมาสก่อนมาเป็นสัดส่วน 33:32:29:6 แต่อย่างไรก็ตาม จากการที่ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดได้ลดลง จึงทำให้กำไรของบริษัทลดลง
3. การลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน (Operating profit) เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 234 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 1,259 ล้านบาทในงวดไตรมาสแรกของปี 2547 เป็น 1,493 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2548 (ซึ่งหากสมมติว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยปกติของบริษัทฯ เมื่อรวมการดำเนินงานของ DES อยู่ในระดับประมาณคิดเป็นร้อยละ 11 ของยอดขายรวม ค่าใช้จ่ายดังกล่าวของบริษัทควรมีจำนวน 1,088 ล้านบาท) โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ได้แก่ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นความพยายามที่จะสร้างและพัฒนาธุรกิจจากระดับเทคโนโลยีของ DES ที่มีอยู่ให้มากขึ้น รวมทั้งในช่วงต้นปี 2548 มีการปรับปรุงจำนวนการจัดเก็บสินค้าคงเหลือในหลายๆผลิตภัณฑ์ จึงทำให้มีส่วนในการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าวด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายหวัง หมิง เจิ้ง / นายอนุสรณ์ มุทราธิศ)  
รองประธานกรรมการ / กรรมการ