



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	40
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	46
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	47
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	48

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	49
8. โครงสร้างการจัดการ	51
9. การกำกับดูแลกิจการ	58
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	77
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	85
12. รายการระหว่างกัน	85

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	96
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	97

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	107
-------------------------------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

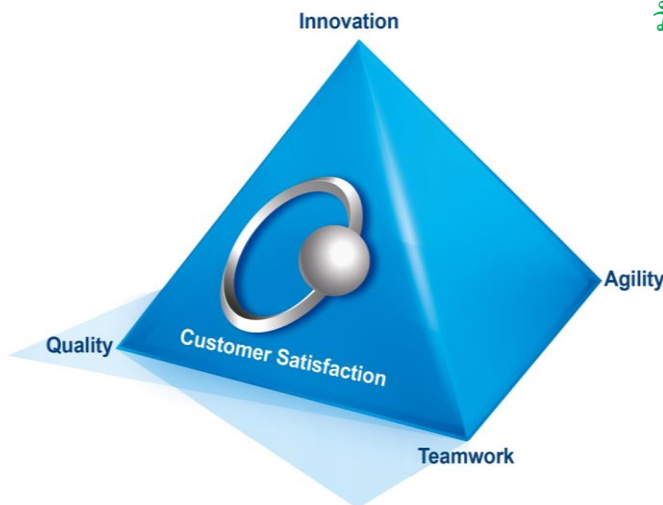
1

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

พันธกิจของบริษัท

“มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า”

วัฒนธรรมองค์กร “กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน”



- นวัตกรรม** : สร้างสรรค์แนวคิดใหม่และรังสรรค์สู่ความสำเร็จ
- ความพอใจของลูกค้า** : คาดการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เหนือกว่าความคาดหวัง
- คุณภาพ** : นำเสนอผลงานที่ดีเยี่ยมพร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพไม่หยุดยั้ง
- ความร่วมมือ** : เสริมความแข็งแกร่งด้วยพลังของเครือข่ายเพื่อความสำเร็จร่วมกัน
- ความฉับไว** : มุ่งสรรหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ

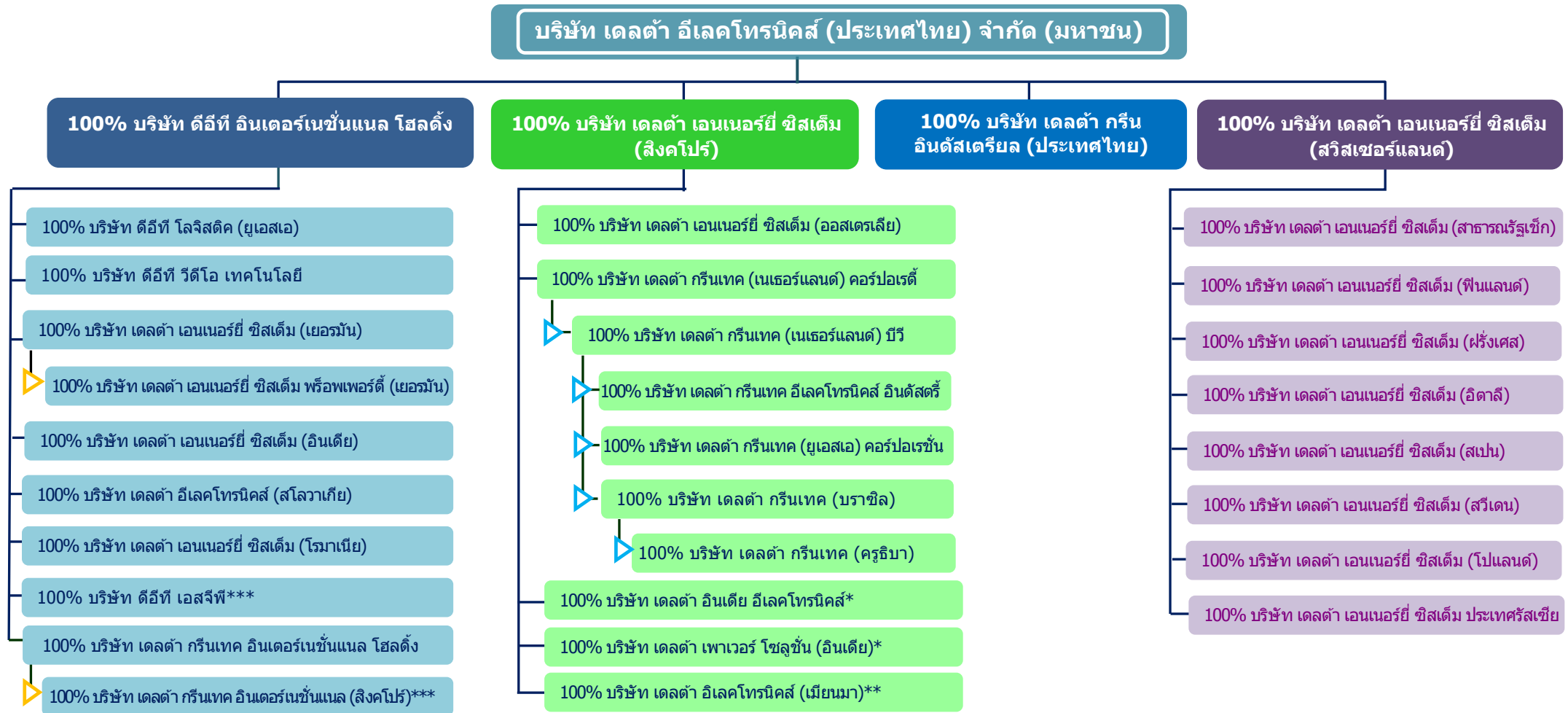
ภาพรวมบริษัท

บริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 40 ล้านบาท ต่อมาบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2537 และเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2538 ภายใต้หลักทรัพย์ชื่อ "DELTA" โดยได้เป็นบริษัทในกลุ่ม SET50 มาตั้งแต่ปี 2548 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,259,000,000 บาทและทุนชำระแล้ว 1,247,381,614 บาท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เดลต้า ประเทศไทย เป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลกด้านผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทพัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI Filter) และโซลินอยด์ โดยได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power management solutions) ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ หลายประเภท ได้แก่ ระบบกำลังไฟ (Power Systems) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโทรคมนาคม อุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์การแพทย์ รวมทั้งเพาเวอร์ซัพพลายเพื่อการใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย (Networking) เครื่องปรับระดับแรงดันไฟฟ้ากระแสตรง (DC-DC converter) และอแดปเตอร์ ปัจจุบันได้ขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจพลังงานทดแทนได้แก่ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และยานยนต์ไฮบริด (HEV)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2558)

บริษัทฯ ได้มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานแบบเบ็ดเสร็จที่ชัดเจน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสภาพความพร้อมของบุคลากรในแต่ละประเทศและความต้องการของตลาดในแต่ละภูมิภาคโดยบริษัทในกลุ่มมีดังนี้



* อยู่ภายใต้ Delta Energy Systems (Singapore) ตั้งแต่วันที่ 26/06/58

** บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (เมียนมา) จัดตั้งเมื่อวันที่ 16/10/58

*** อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการ

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
1. บริษัท ดีอีที อินเทอร์เน็ต เนล โซลดิ้ง จำกัด	Floor 4, Willow House, Cricket Square, P O Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	-	หุ้นสามัญ	300,000,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	264,357,329 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
1.1 บริษัท ดีอีที โลจิสติกส์ (ยูเอสเอ) คอร์ปอเรชั่น จำกัด	4405 Cushing Parkway Fremont, CA 94538 USA. Tel: +1 510 668 5100 Fax: +1 510 668 0680	บริการด้านโลจิสติกส์ในประเทศสหรัฐอเมริกา	-	หุ้นสามัญ	1,000,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	500,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
1.2 บริษัท ดีอีที วีดีโอ เทคโนโลยี จำกัด	Portcullis, Trust Net, Chambers, Po.Box 3444 Road Town, Tortola, Bristish Virgin Island Tel: 284 494 5296 Fax: 284 494 5283	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	-	หุ้นสามัญ	100,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	100,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
1.3 บริษัท เคลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (เยอรมัน)	Coesterweg 45, D-59494 Soest, Germany Tel: +49 2921 987 0 Fax: +49 2921 987 601	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- Power Supply - Wind Turbine Power - ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	หุ้นสามัญ	18,301,000 ยูโร (EUR)	18,301,000 ยูโร (EUR)	100
1.3.1 บริษัท เคลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม พร็อพเพอร์ตี้ (เยอรมัน)	Coesterweg 45, D-59494 Soest, Germany	ธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	หุ้นสามัญ	25,000 ยูโร (EUR)	25,000 ยูโร (EUR)	100
1.4 บริษัท เคลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (อินเดีย)	Plot No. 43, Sector-35, Industrial Estate, Gurgaon, Haryana, India 122001 Tel: +91 124 4874900 Fax: +91 124 4874945	การตลาดและการจัดจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	494,500,000 รูปีอินเดีย (INR)	490,476,020 รูปีอินเดีย (INR)	100
1.5 บริษัท เคลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (สโลวาเกีย)	Priemyselna ulica 4600/1, SK – 018 41 Dubnica nad Vahom, Slovakia Tel: +421 42 466 1111 Fax: +421 42 466 1130	โรงงานผลิตและจำหน่าย	- Power Supply/ Power Systems - รับผิดชอบตามแบบของลูกค้าและแบบ OEM	หุ้นสามัญ	47,120,947 ยูโร (EUR)	47,120,947 ยูโร (EUR)	100
1.6 บริษัท เคลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (โรมาเนีย)	Str.Negru Voda Nr. 2, BI. C4 Sc.A, Suite 14-15. Sect 3, RO-70462 Bucharest, Romania Tel: +40 1 321 3653 Fax: +40 1 322 1644	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	หุ้นสามัญ	395,200 ลิวโรมาเนียใหม่ (RON)	395,200 ลิวโรมาเนียใหม่ (RON)	100
1.7 บริษัท ดีอีที เอส จี พี จำกัด	4 Kaki Bukit Avenue 1 #05-04 Singapore 417939 Tel: +65 6747 5155 Fax: +65 6744 9228	- ธุรกิจเพื่อการลงทุน - การให้บริการด้านการจัดการและที่ปรึกษา - การจัดจำหน่าย	-	หุ้นสามัญ	46,736,460 เหรียญสหรัฐ (USD)	46,736,460 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
1.8 บริษัท เคลต้า กรีนเทค อินเทอร์เน็ต เนล โซลดิ้ง จำกัด	Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	เน้นธุรกิจด้าน Telecom Power	หุ้นสามัญ	100,000,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	28,051,850 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
1.8.1 บริษัท เคลต้า กรีนเทค อินเทอร์เน็ต เนล (สิงคโปร์)	4 Kaki Bukit Avenue 1 #05-04 Singapore 417939 Tel: +65 6747 5155 Fax: +65 6744 9228	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	-	หุ้นสามัญ	37,153,800 เหรียญสหรัฐ (USD)	37,153,800 เหรียญสหรัฐ (USD)	100

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระ	ถือหุ้นร้อยละ
2. บริษัท เกลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (สิงคโปร์)	4 Kaki Bukit Avenue 1 #05-04 Singapore 417939 Tel: +65 6747 5155 Fax: +65 6744 9228	- ธุรกิจเพื่อการลงทุน - การให้บริการด้านการจัดการและที่ปรึกษา - การจัดจำหน่าย	-	หุ้นสามัญ	50,568,490 เหรียญสหรัฐ (USD)	50,568,490 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
2.1 บริษัท เกลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (ออสเตรเลีย)	Unit 20-21 , 45 Normanby Road, Notting Hill VIC 3168, Australia Tel: +61 9543 3720 Fax: +61 9544 0606	การตลาด	Renewable Energy Products	หุ้นสามัญ	1,330,600 เหรียญออสเตรเลีย (AUD)	1,330,600 เหรียญออสเตรเลีย (AUD)	100
2.2 บริษัท เกลต้า กรีนเทค (เนเธอร์แลนด์) คอร์ปอเรตี ยูเอ	Zandsteen 15, 2132 MZ Hoofddorp, The Netherlands Tel.: +31 20 655 0900 Fax: +31 20 655 0999	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	เน้นธุรกิจด้าน Telecom Power	หุ้นสามัญ	ไม่มีการจดทะเบียน	22,378,784 ยูโร (EUR)	100
2.2.1 บริษัท เกลต้า กรีนเทค (เนเธอร์แลนด์) บีวี	Zandsteen 15, 2132 MZ Hoofddorp, The Netherlands Tel.: +31 20 655 0900 Fax: +31 20 655 0999	ธุรกิจเพื่อการลงทุน	เน้นธุรกิจด้าน Telecom Power	หุ้นสามัญ	22,318,778 ยูโร (EUR)	22,318,778 ยูโร (EUR)	100
2.2.1.1 บริษัท เกลต้า กรีนเทค อิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี แอลแอลซี	Serifali Mevkii Soylesi Sok No:19/1, 34775, Yukaridudullu/Istanbul, Turkey	การตลาดและการจัดจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	770,000 ไลราตุรกี (TRY)	770,000 ไลราตุรกี (TRY)	100
2.2.1.2 บริษัท เกลต้า กรีนเทค (ยูเอสเอ) คอร์ปอเรชั่น	701 Brazos Street, Suite 1050 Austin TX 78701, USA Tel.: (972) 437-7900	การตลาดและการจัดจำหน่าย	- Telecom Power Systems - UPS	หุ้นสามัญ	10,000,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	6,000,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	100
2.2.1.3 บริษัท เกลต้า กรีนเทค (บราซิล)	Rua Almirante Alexandrino, 3100 Bairro Afonso Pena - 83045-210 São José dos Pinhais - PR, Brazil Tel: +55 41 2141 6363 Fax: +55 41 2141 6300	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน	- Power Systems / UPS - รับผลิตตามแบบของลูกค้าและแบบ OEM - ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	หุ้นสามัญ	37,877,446.30 เซอัล (BRL)	37,877,446.30 เซอัล (BRL)	100
2.2.1.3.1 บริษัท เกลต้า กรีนเทค (กูรีบา)	Rua Almirante Alexandrino, 1130, Afonso Pena CEP 83040-420, São José dos Pinhais-PR, Brazil	ให้บริการทางด้านวิศวกรรมแก่ บ. เกลต้า กรีนเทค (บราซิล)	-	หุ้นสามัญ	1,000 เซอัล (BRL)	1,000 เซอัล (BRL)	100
2.3 บริษัท เกลต้า อินเดีย อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	Plot No. 43, Sector-35, Industrial Estate, Gurgaon, Haryana, India 122001 Tel: +91 124 4874900 Fax: +91 124 4874945	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานผลิต	ผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ใช่ Telecom Power System และUPS	หุ้นสามัญ	2,970,000,000 รูปีอินเดีย (INR)	1,849,773,880 รูปีอินเดีย (INR)	100
2.4 บริษัท เกลต้า เพาเวอร์ โซลูชั่น (อินเดีย) จำกัด	Plot No. 38, Phase 1, Sector - 5, IIE, SIDCUL Pant Nagar, Rudrapur Uttarakhand-263153, India Tel : +91 05944-309000 Fax: +91 05944-662477	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- Telecom Power Systems - UPS	หุ้นสามัญ	1,700,000,000 รูปีอินเดีย (INR)	1,638,626,520 รูปีอินเดีย (INR)	100
2.5 บริษัท เกลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (เมียนมา) จำกัด	Plot No.91 and 92, Myay Taing Quarter No.25, Shwe Lin Ban Industrial Zone. Hlaing Thar Yar Township, Yangon, Myanmar	โรงงานผลิต	- ชิ้นส่วนเชิงกล - ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ระบบ CMP (Cutting, Making and Packaging)	หุ้นสามัญ	1,500,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	75,000 เหรียญสหรัฐ (USD)	100

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระ	ถือหุ้นร้อยละ
3. บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (สวิสเซอร์แลนด์)	Freiburgstrasse 251, CH-3018 , Bern-Bümpliz, Switzerland Tel: +41 31 998 5388 Fax: +41 31 998 5485	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	Power System	หุ้นสามัญ	20,000,000 ฟรังก์สวิสฯ (CHF)	20,000,000 ฟรังก์สวิสฯ (CHF)	100
3.1 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (สาธารณรัฐเช็ก)	Perucka 2482/7, 120 00 Praha 2, Czech Republic Tel: +420 2 7175 18 00 Fax: +420 271 751 799	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	8,000,000 เช็กโครนา (CZK)	8,000,000 เช็กโครนา (CZK)	100
3.2 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (ฟินแลนด์)	Juvan Teollisuuskatu 15, PL63, FI-02921 Espoo, Finland Tel: +358 9 8496 60 Fax: +358 9 8496 6100	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน	Power Systems	หุ้นสามัญ	269,100.68 ยูโร (EUR)	134,550.34 ยูโร (EUR)	100
3.3 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (ฝรั่งเศส)	ZI du Bois Chaland 2 - 15 rue des Pyrénées, LISSES, 91056 EVRY CEDEX, France Tel: +33 1 69 77 82 60 Fax: +33 1 64 97 05 77	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	1,000,000 ยูโร (EUR)	1,000,000 ยูโร (EUR)	100
3.4 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (อิตาลี)	Piazza Grazioli 18 , 00186 Roma, Italy Tel: +39 06 69941209 Fax: +39 06 69942293	- การตลาดและการจัดจำหน่าย - โรงงานประกอบชิ้นส่วน	Power Systems	หุ้นสามัญ	100,000 ยูโร (EUR)	100,000 ยูโร (EUR)	100
3.5 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (สเปน)	Calle Luis I n° 60, Nave 1a, P.I. de Vallecas, E-28031 Madrid, Spain Tel: +420 2 7175 18 00 Fax: +420 2 7175 17 99	การตลาดและการจัดจำหน่าย	- Power Systems	หุ้นสามัญ	200,000 ยูโร (EUR)	200,000 ยูโร (EUR)	100
3.6 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (สวีเดน)	Annägen 3, P.O.Box 3096, S-350 33 Växjö, Sweden Tel: +46 470 70 68 00 Fax: +46 470 70 68 90	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	2,010,000 โครนา (SEK)	2,010,000 โครนา (SEK)	100
3.7 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (โปแลนด์)	Poleczki 23, Street 02-822 Warsaw, Poland Tel: +48 22 335 2600 Fax: +48 22 335 2601	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power Systems	หุ้นสามัญ	2,500,000 สวือตตี้โปแลนด์ (PLN)	2,500,000 สวือตตี้โปแลนด์ (PLN)	100
3.8 บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม ประเทศรัสเซีย	Office 401, Vereyskaya Plaza II, Vereyskaya Street 17, 121357, Moscow, Russia Tel: +7 495 644 3240 Fax: +7 495 644 3241	การตลาดและการจัดจำหน่าย	Power System	หุ้นสามัญ	30,000 รูเบิลรัสเซีย (RUR)	30,000 รูเบิลรัสเซีย (RUR)	100
4. บริษัท เดลต้า กรีน อินคัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด	111 หมู่ 9 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180 Tel: +66 38 522455 Fax: +66 38 522460	โรงงานผลิต ประกอบชิ้นส่วน ติดตั้ง และให้บริการรวมทั้งจัดจำหน่าย	- LED Street light - Solar system - Telecom Power	หุ้นสามัญ	200,000,000 บาท (THB)	190,000,000 บาท (THB)	100

อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลต่างๆ (ราคาเฉลี่ย) ณ 31 ธ.ค. 58

1 AUD = 0.73084 USD 1 BRL = 0.25247 USD 1 CHF = 0.99850 USD 1 CZK = 0.04019 USD 1 EUR = 1.08585 USD 1 INR = 0.01511 USD 1 PLN = 0.25304 USD
1 RON = 0.23952 USD 1 RUR = 0.01370 USD 1 SEK = 0.11855 USD 1 TRY = 0.34272 USD

2

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานในประเทศไทย 2 แห่งตั้งอยู่ที่เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และในนิคมอุตสาหกรรมเวโลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และมีโรงงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอินเดีย (ในเมืองรูตราเพอร์ (Rudrapur) และนิวเดลี) และสโลวาเกีย (เมือง Dubnica nad Vahom) โดยได้แบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics) ได้แก่

1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Solutions) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อยได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ดีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์ (DC-DC converter)
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย เช่น เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ (Storage) เซิร์ฟเวอร์ และคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย
- ผลิตภัณฑ์ DES เป็นเพาเวอร์ซัพพลายอีกประเภทหนึ่งที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและมีการออกแบบเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคมและภาคอุตสาหกรรม
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ MPBG (Mobile Power) ได้แก่ อแดปเตอร์สำหรับ บรอดแบนด์ (broadband) พรินเตอร์ เครื่องเล่นเกม อุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานส่วนบุคคล

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ FMBG (Fan & Thermal Management) ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ และโซลินอยด์

2. กลุ่มการจัดการพลังงาน (Energy Management) ได้แก่

2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ PSBG (Power System) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มย่อยได้แก่

- เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (TPS)
- เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)
- ผลิตภัณฑ์พลังงานลม

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ IABG (Industrial Automation) ได้แก่ อุปกรณ์อัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม

2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ AEBG (Automotive Electronics) ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์และเครื่องชาร์จสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

3. กลุ่มสมาร์ท กรีนไลฟ์ (Smart Green Life) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จอแสดงผลภาพและหลอดไฟ LED (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อประเภทผลิตภัณฑ์)

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)	32,050	68.3%	30,464	69.1%	29,306	71.1%
ผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Supply)	20,329	43.3%	20,006	45.4%	19,448	47.2%
- ผลิตภัณฑ์ ดีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์ (DC-DC converter)	2,695	5.7%	3,481	7.9%	4,067	9.9%
- ผลิตภัณฑ์ เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	4,854	10.3%	5,191	11.8%	4,455	10.8%
- ผลิตภัณฑ์ DES	11,528	24.6%	9,774	22.2%	9,631	23.4%
- ผลิตภัณฑ์ เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์	1,252	2.7%	1,560	3.5%	1,295	3.1%
ผลิตภัณฑ์ MPBG (Mobile Power)	5,668	12.1%	4,939	11.2%	4,675	11.3%
ผลิตภัณฑ์ FMBG (Fan & Thermal Management)	6,053	12.9%	5,519	12.5%	5,182	12.6%
กลุ่มการจัดการพลังงาน (Energy Management)	13,015	27.7%	12,061	27.4%	10,224	24.8%
ผลิตภัณฑ์ PSBG (Power System)	11,429	24.3%	11,118	25.2%	9,346	22.7%
- เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (TPS)	10,321	22.0%	9,852	22.4%	8,214	19.9%
- เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)	1,052	2.2%	1,169	2.7%	1,118	2.7%
- ผลิตภัณฑ์พลังงานลม	56	0.1%	98	0.2%	15	0.0%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ IABG (Industrial Automation)	1,584	3.4%	942	2.1%	784	1.9%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ AEBU (Automotive Electronics)	3	0.0%	1	0.0%	94	0.2%
กลุ่มสมาร์ท กรีนไลฟ์ (Smart Green Life)	318	0.7%	568	1.3%	521	1.3%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1,555	3.3%	978	2.2%	1,151	2.8%
ยอดขายรวม	46,938	100.0%	44,071	100.0%	41,201	100.0%



Our Brand:

"To provide the most efficient and reliable energy saving solutions for customers"

บริษัทฯ ได้ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยวิธีทางต่างๆ เช่น กำหนดพันธกิจและวัฒนธรรมองค์กรให้เข้ากับการดำเนินงานระยะยาวเพื่อพัฒนาพลังงานรูปแบบใหม่ๆ มีการพัฒนาขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพในการให้พลังงานที่สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ และจากรูปแบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ได้พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี การออกแบบ การผลิตและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ด้วยความเชื่อในพลังของเทคโนโลยีและการร่วมมือในการทำงานหรือรับฟังความเห็นของลูกค้า บริษัทฯ สามารถสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และระบบที่มีประสิทธิภาพในการให้พลังงาน สิ่งสำคัญที่เราตระหนักถึงอยู่เสมอคือการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจในอนาคต

"Smarter.Greener.Together." ถือเป็นสัญญาที่แบรนด์เคลต้าได้นำเสนอต่อลูกค้า บริษัทฯ หุ่นเทเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการจัดการและการใช้พลังงานของมนุษย์ และด้วยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างลูกค้าทำให้บริษัทฯ และลูกค้าสามารถสร้างสรรค์โลกให้ฉลาดขึ้น (Smarter) สะอาดขึ้น (Greener) ร่วมกัน (Together)

กลุ่มผลิตภัณฑ์



เพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ MPBG
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ FMBG



การจัดการพลังงาน

- เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม
- เครื่องสำรองไฟฟ้า
- ผลิตภัณฑ์พลังงานลม
- ระบบอัตโนมัติสำหรับอุตสาหกรรม
- อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์และเครื่องชาร์จสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า



สมาร์ต กรีนไลฟ์

- จอภาพและระบบแสดงผล
- หลอดไฟ LED



บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการครบวงจรในด้านการจัดการพลังงานและการจัดการความร้อน รวมทั้งการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สวิตชิงเพาเวอร์ซัพพลายและพัดลมดีซีแบบไร้แปรงถ่านชั้นนำของโลก บริษัทฯ ให้ผลิตและจำหน่ายเพาเวอร์ซัพพลายซึ่งคัดสรรแล้วที่มีความหลากหลายและสามารถนำไปใช้งานได้หลายรูปแบบ เช่น การนำไปใช้กับระบบจัดการความร้อน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ระบบที่ใช้สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก อุปกรณ์สำหรับระบบเก็บข้อมูลแบบ cloud เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และอุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องมือทางการแพทย์ พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังจัดเป็นผู้ให้บริการปรับแต่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าที่เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับผู้ผลิตชั้นนำด้าน OEM และ ODM นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องตามแบบของลูกค้า เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ได้แบ่งธุรกิจในกลุ่มนี้ออกเป็น 3 กลุ่มย่อย ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Supplies)

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทฯ ใส่ใจกับการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติทางด้านการประหยัดพลังงานควบคู่ไปด้วย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ยังแบ่งย่อยออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

ดีซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์



ดีซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์ทำหน้าที่ป้อนแรงดันคงที่ให้กับ Micro Processor ที่มีมีการเปลี่ยนแปลงของ (Load) ในขณะทำงาน (Dynamic Load) ซึ่งดีซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์ จะช่วยทำให้การทำงานของระบบ Micro Processor เป็นไปอย่างราบรื่น ปัจจุบัน ดีซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์ที่บริษัทฯ ออกแบบ มีขนาดเล็กแต่ให้กำลังวัตต์และประสิทธิภาพสูง โดยสามารถให้กำลังไฟได้สูงถึง 2,650 วัตต์

สำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย



สินค้าในกลุ่มนี้ประกอบด้วยเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์หลักในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (workstation) อุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ (storage) และเพาเวอร์ซัพพลายกำลังไฟสูงอื่นๆ โดยสามารถให้กำลังไฟได้ถึง 7,200 วัตต์ต่อโมดูลและให้ประสิทธิภาพการทำงานมากกว่าร้อยละ 90 และมีกำลังวัตต์ต่อความหนาแน่น (power density) สูงถึง 25 วัตต์



เพาเวอร์ อิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์ DES

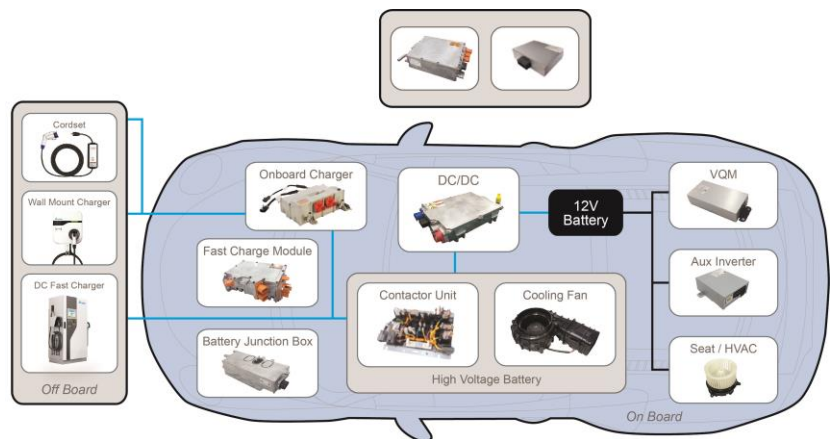


Delta เป็นผู้จำหน่ายโดยตรงให้กับบริษัทผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ของโลก โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ On Board Charger Module, DC-DC Converter, DC-AC Inverter และผลิตภัณฑ์ที่รองรับเทคโนโลยีด้านยานยนต์ในอนาคตสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง เช่น รถยนต์ไฮบริดแบบเสียบปลั๊ก (Plug-In Hybrid Vehicles; PHEVs) และแบบที่ใช้แบตเตอรี่ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicles; BEVs)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Supplies) (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์กลุ่ม เอลต้า เอ็นเนอจี ซีสเต็ม (DES) คือ เพาเวอร์ซัพพลายที่มีนวัตกรรมสูงและออกแบบเฉพาะเพื่อนำมาใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ เครื่องมือการแพทย์ อุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม โทรคมนาคม งานอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมยานยนต์ และด้วยความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทออกแบบจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาร่วมด้วยเสมอ

ผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า



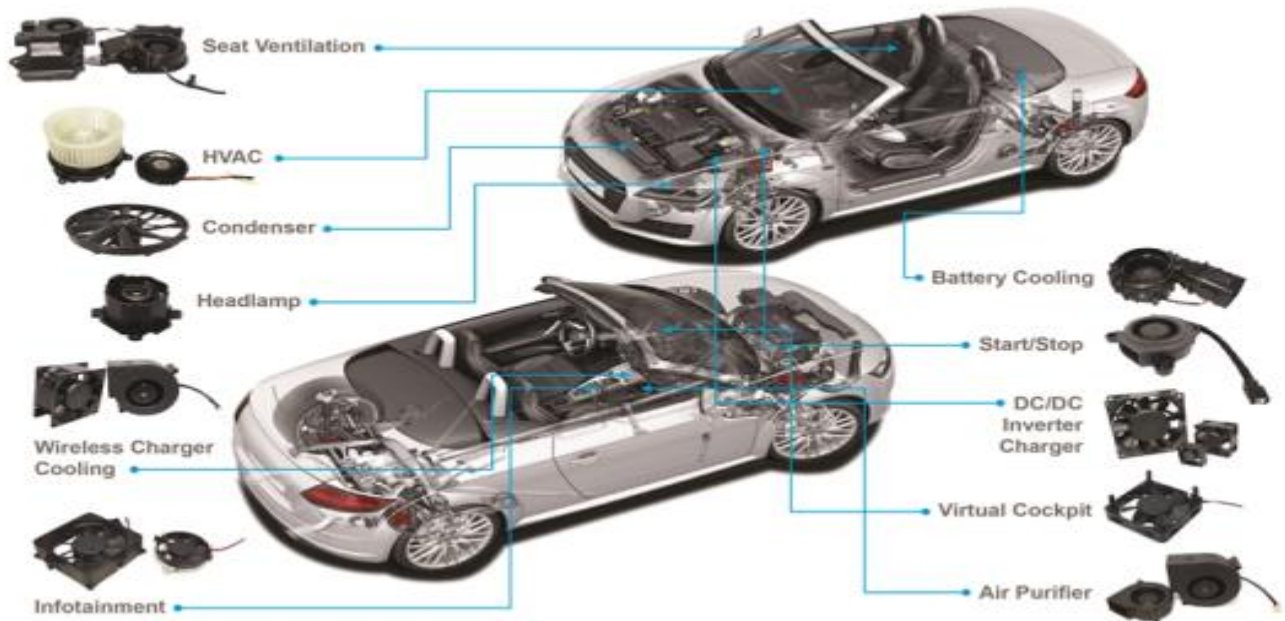
กลุ่มผลิตภัณฑ์ MPBG (Mobile Power Supplies)



สินค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับภาคอุตสาหกรรมโดยใช้แบรนด์เอลลต้าเอง อแดปเตอร์สำหรับบรอดแบนด์ (broadband) พรินเตอร์ เครื่องเล่นเกมส์ อุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรมและเพื่อการบริโภค ซึ่งเอลลต้า นับเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับอแดปเตอร์ของคอมพิวเตอร์พกพาและอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ ซึ่งจากการนำระบบวงจรรวมชนิดพิเศษ (ASIC) วงจรไฟฟ้าแบบผสม (hybrid circuit) และเทคโนโลยีฟิล์มบางมาใช้ ทำให้บริษัทสามารถออกแบบอแดปเตอร์ให้เป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมที่ให้กำลังวัตต์ต่อความหนาแน่นสูง และเพาเวอร์ซัพพลายมาตรฐานที่มีให้เลือกหลากหลายสำหรับงานอุตสาหกรรมและการแพทย์



พัฒมอิเล็กทรอนิกส์



เคลต้าผลิตพัฒมอิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อใช้ในการลดอุณหภูมิ ระบายความร้อน และขับเคลื่อนการใช้งานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ โทรคมนาคม IT อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริโภคและภาคอุตสาหกรรม

อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์



ผลิตภัณฑ์ตัวป้องกันการรบกวนของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (อีเอ็มไอฟิลเตอร์) เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการลดทอนหรือตัดสัญญาณรบกวนที่เข้าไปในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายในอุปกรณ์เพื่อการอุปโภคบริโภค อุปกรณ์ IT และระบบโทรคมนาคมสำหรับภาคอุตสาหกรรม

โซลินอยด์



โซลินอยด์เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปใช้ในการควบคุมระบบอัตโนมัติ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือนและยานยนต์ ซึ่งบริษัทฯ สามารถให้บริการโซลินอยด์ที่มีลักษณะเฉพาะตามความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า เช่น ใช้สำหรับระบบเบรก ABS ในยานยนต์ เครื่องทำความเย็นในครัวเรือน เครื่องทำน้ำแข็ง และระบบล๊อคประตูไฟฟ้าอัตโนมัติ



การจัดการ พลังงาน

บริษัทฯ คือผู้นำในการพัฒนาและให้บริการเพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับงานโทรคมนาคม เครื่องสำรองกระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมแรงดันระดับกลาง (Medium voltage drives) รวมทั้งให้บริการครบวงจรด้านพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม โดยเป็นผู้ให้บริการครบวงจรด้านระบบพลังงานเพื่อการโทรคมนาคมอันดับ 1 ในอินเดียและบราซิล ทั้งยังเป็นซัพพลายเออร์ชั้นนำในยุโรป อเมริกา และเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดการพลังงานหลากหลายรูปแบบโดยใช้ความสามารถด้านวิศวกรรมขั้นสูงในการออกแบบหรือปรับเปลี่ยนแบบตามความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้ระบบและบริการครบวงจรสำหรับผลิตภัณฑ์ศูนย์เก็บข้อมูล พลังงานทดแทน ยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการคมนาคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาคารสีเขียวและอื่นๆ

เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม



บริษัทฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซิสเต็มที่มีความหลากหลายและมีการให้บริการทั่วโลกแก่บริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคม ผู้ผลิตอุปกรณ์ระบบเครือข่าย (Network) และผู้ประกอบและติดตั้งระบบสำหรับการใช้งานด้านเครือข่ายวิทยุ (radio access network) เครือข่ายระบบสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ 4G (4G LTE network) เครือข่ายการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ (broadband access network) และเครือข่ายหลัก (core network) รวมถึงระบบที่ใช้กับงานทางด้านอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ศูนย์เก็บข้อมูล (Data Centers) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบมีความน่าเชื่อถือ

และมีคุณสมบัติทางประสิทธิภาพสูง จึงทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการออกแบบเพาเวอร์ซิสเต็มที่ใช้ในระบบโทรคมนาคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกแบบระบบแหล่งจ่ายไฟสำรองที่ใช้ในอาคาร กลางแจ้งหรือในชั้นวาง (Rack) ระบบ OD ร่วมกับเทคโนโลยีระบายความร้อนแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบ Passive (ใช้พัดลมระบายความร้อนร่วมกับฟิลเตอร์และ Heat Exchangers) แบบ Active หรือแบบ Hybrid (ใช้พัดลมปรับอากาศร่วมกับ Emergency Free cooling หรือ Heat Exchangers) เพื่อตอบสนองการใช้งานที่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้นำระบบช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงาน (OPEX Saving Solution) มาใช้ในพื้นที่ที่มีปัญหาในการใช้ไฟฟ้าระบบปกติและในพื้นที่ที่มีการใช้ไฟฟ้าจากระบบที่ไม่ได้ต่อเข้ากับระบบสายส่ง (Off-grid) โดยเพิ่มตัวควบคุมการนำพลังงานทดแทนเข้ามาใช้เพื่อจัดการการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานี้ใช้ได้กับเทคโนโลยีการติดตามผลระยะไกล จึงช่วยในการประหยัดและง่ายต่อการบำรุงรักษา โดยทั่วไปเพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับงานระบบโทรคมนาคมจะใช้งานอย่างกว้างขวางในระบบเครือข่ายแบบไร้สายและแบบใช้สายเคเบิล อุปกรณ์ระบบเครือข่าย (Network) ชุมสายการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต แบบ xDSL access multiplexer การติดต่อทางโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายความเร็วสูง (Mobile Broadband) สถานีรับส่งสัญญาณระบบโทรศัพท์มือถือ (Cellular Sites) และระบบสายส่งข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค โดยดำเนินการผลิตตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองอย่าง TL9000 และ ISO14000



บริษัทฯมีประสบการณ์ในการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์ UPS กว่า ทศวรรษและมีความมุ่งมั่นจะออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีนวัตกรรมในด้านเทคนิคที่เหนือกว่าและให้ พลังงานที่มีประสิทธิภาพสำหรับการใช้งานทั้ง อุปกรณ์ที่ใช้ในบ้าน ในที่ทำงาน ในอุปกรณ์ศูนย์ ข้อมูลและในโรงงานอุตสาหกรรม โดยฐานลูกค้า ของบริษัทฯจะครอบคลุมถึงองค์กรระดับโลกไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในธุรกิจเซมิคอนดักเตอร์ ธุรกิจใยแก้วนำแสง (Optoelectronics) การแปรรูปอาหาร ธุรกิจการเงิน ปีโตรเคมีและโทรคมนาคม ซึ่งผลิตภัณฑ์ UPS ที่บริษัทฯออกแบบจะครอบคลุมทุกรูปแบบของการใช้งานของ UPS รวมไปถึงระบบการจัดการโดยใช้ซอฟต์แวร์และการใช้งานกับงานอุตสาหกรรม เฉพาะด้านที่ครอบคลุมภาคธุรกิจหรือตลาดที่หลากหลาย นอกจากบริษัทฯจะออกแบบให้ผลิตภัณฑ์มีความ น่าเชื่อถือแล้วยังออกแบบให้ตอบสนองตามความต้องการของภาคธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความ ยืดหยุ่นสูงอีกด้วย



ผลิตภัณฑ์พลังงานลม



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้น จึงให้ความสำคัญต่อการลงทุน พัฒนาพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทนด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมสูง เช่น คอนเวอร์เตอร์กำลังสูง (Megawatt Converter) สำหรับระบบพลังงานลมประกอบกับเจเนอเรชั่นที่จะตอบโจทย์ลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลักดันให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ให้บริการ ออกแบบเฉพาะโดยใช้เทคโนโลยี Doubly Fed Induction Generators (DFIG) และ Full Power Converters (FPC) นอกจากนี้ ยังรับผลิต Nacelle และ Tower controllers ตามรูปแบบที่กำหนดด้วย โดยมุ่งเน้นการ ออกแบบให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด



Info



SCADA & EMS

Control



Programmable
Automation
Logic Controllers



Programmable
Automation
Controllers



Industrial Network
Solutions



Controllers with
Human Machine
Interfaces



SCARA Robot

Robot



Robot Controller
MS Series



Programmable
Automation
Controllers



Teaching Pendant



Linear Stage

Field Device



Machine Vision
System



Power
Meters



Industrial
Power Supplies



Timers /
Counters /
Tachometers



Pressure
Sensors



Temperature
Controllers

Motion



AC Servo Motors & Drives



CNC Controllers



ECML Linear Motors

Drive & Power Quality



AC Motor Drives



Active Front End



Active Power
Filter



Static Var
Generator

บริษัทฯ มุ่งเน้นคุณภาพ ความน่าเชื่อถือและความเป็นเลิศมาโดยตลอด เพื่อให้เห็นว่า “ระบบอัตโนมัติ เพื่อเปลี่ยนโลก” เป็นอย่างไร บริษัทฯใช้ความเชี่ยวชาญในด้านการปรับความเร็วรอบ และกำลัง การเคลื่อนไหว ระบบเซ็นเซอร์และการควบคุมของอุปกรณ์ดังกล่าว และพร้อมกันนี้ได้นำอุปกรณ์อัตโนมัติสำหรับอุตสาหกรรม ที่มีอยู่เหล่านี้มาประกอบร่วมกับระบบการควบคุมอุปกรณ์ดังกล่าวที่บริษัทฯได้พัฒนาขึ้นมา ทำให้สามารถ นำเสนอการบริการแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าทั่วโลกได้

อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์และ เครื่องชาร์จสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า



เคล็ดลับความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องชาร์จพลังงานไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging) เพื่อความสะดวกในการเดินทางระยะไกล บริษัทฯได้พัฒนาเครื่องชาร์จสำหรับรถยนต์ในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานที่จะช่วยส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



กลุ่มเคลต้าเป็นผู้บุกเบิกงานด้านการออกแบบจอภาพนาฬิกา และด้วยการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีชั้นนำในวงการอุตสาหกรรมการฉายภาพและจอภาพและเทคโนโลยีจอภาพขนาดจิ๋ว กลุ่มเคลต้าจึงสามารถผลิตอุปกรณ์ฉายภาพหรือแสดงภาพได้หลากหลายรูปแบบในการใช้งาน อาทิ ใช้เพื่อความบันเทิงในครัวเรือน ห้องควบคุมระบบ ห้องประชุม ระบบข้อมูลสาธารณะ และอาคารนิทรรศการ เป็นต้น

เนื่องจากบริษัทเคลต้าประเทศไทยได้มีการดำเนินงานหลายแห่งในภูมิภาคทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการขายจึงได้ดำเนินการเป็นตัวแทนจำหน่ายเพื่อขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเด่นที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทในเครือ เช่น ผลิตภัณฑ์จอแสดงภาพ โดยบริษัทย่อยในอินเดียเป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์จอแสดงภาพที่มีให้เลือกอย่างหลากหลายในขณะที่บริษัทเคลต้า กรีน อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด (DGIT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศไทยเป็นผู้จัดจำหน่ายจอแสดงภาพและหลอดไฟ LED โดยผ่านช่องทางธุรกิจการให้บริการด้านการจัดการพลังงาน ด้วยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) ที่มีความแข็งแกร่งและแผนธุรกิจในเชิงรุกของบริษัทฯ จึงคาดว่าตลาด SEA จะเป็นตลาดที่มีศักยภาพของผลิตภัณฑ์หลายชนิดในกลุ่มธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดี

จอภาพและระบบแสดงผล



เคลต้าให้บริการจอภาพหลากหลายรูปแบบรวมถึงเครื่องฉายภาพขนาดใหญ่ที่ให้ภาพสว่างสดใสเป็นพิเศษได้ถึง 30,000 ลูเมน เครื่องฉายภาพสำหรับระบบโฮมเธียเตอร์และเครื่องฉายภาพสำหรับงานนำเสนอสำหรับธุรกิจสำหรับระบบห้องควบคุมและระบบจอเพื่อการประชาสัมพันธ์ เคลต้าฯ นำเสนอเครื่องฉายภาพความสว่างสูงและระบบควบคุมภาพแบบแยกส่วน (Distributive Control Systems: DCS) สำหรับวิดีโอวอลล์ขนาดใหญ่

กำลังการผลิตในปี 2558

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Solutions)

1.1 ผลิตภัณฑ์ DC-DC Converter (DCBU)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่การผลิต : 6,863 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน : 195 คน
สายการผลิต : 10 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย : ร้อยละ 89 ของกำลังการผลิตเต็มที่

1.2 ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (CNBU)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่การผลิต : 7,040 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน : 623 คน
สายการผลิต : 10 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย : ร้อยละ 90 ของกำลังการผลิตเต็มที่

1.3 ผลิตภัณฑ์ DES

โรงงานในประเทศไทย

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่การผลิต : 22,000 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน : 1,346 คน
สายการผลิต : 24 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย : ร้อยละ 76 ของกำลังการผลิตเต็มที่

โรงงานในสโลวาเกีย

สถานที่ตั้ง : Dubnica nad Vahom, Slovak Republic
พื้นที่การผลิต : 6,500 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน : 160 คน
สายการผลิต : 8 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย : ร้อยละ 55 ของกำลังการผลิตเต็มที่

1.4 ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่การผลิต : 15,768 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน : 531 คน
สายการผลิต : 10 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย : ร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตเต็มที่

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Mobile power (MPBG)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
 พื้นที่การผลิต : 4,865 ตารางเมตร
 จำนวนพนักงาน : 1,330 คน
 สายการผลิต : 10 สาย
 ผลิตภัณฑ์ : ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเต็มที่

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Fan & Thermal Management (FMBG)

3.1 พัฒนาระบายความร้อน (DC Fan)

พัฒนาระบบอัตโนมัติ (Auto Fan)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
 พื้นที่การผลิต : 4,896 ตารางเมตร
 จำนวนพนักงาน : 677 คน
 สายการผลิต : 24 สาย
 ผลิตภัณฑ์ : ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเต็มที่

พัฒนาที่ใช้กับงานระบบ (System Fan)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
 พื้นที่การผลิต : 3,548 ตารางเมตร
 จำนวนพนักงาน : 622 คน
 สายการผลิต : 20 สาย
 ผลิตภัณฑ์ : ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเต็มที่

3.2 ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (ESP LOB)

อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI Filter)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
 พื้นที่การผลิต : 2,620 ตารางเมตร
 จำนวนพนักงาน : 481 คน
 สายการผลิต : 23 สาย
 ผลิตภัณฑ์ : ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเต็มที่

โซลินอยด์ (Solenoid)

สถานที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
 พื้นที่การผลิต : 645 ตารางเมตร
 จำนวนพนักงาน : 103 คน
 สายการผลิต : 16 สาย
 ผลิตภัณฑ์ : ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเต็มที่

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ PSBG (Power System)

โรงงานในประเทศไทย

สถานที่ตั้ง	: นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่การผลิต	: 1,800 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน	: 112 คน
สายการผลิต	: เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับงานระบบโทรคมนาคม (TPS) 5 สาย System 1 สายและ Power Distribution Unit (PDU) 1 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย	: TPS ร้อยละ 87 ของกำลังการผลิตเต็มที่ System ร้อยละ 69 ของกำลังการผลิตเต็มที่

โรงงานในอินเดีย

สถานที่ตั้ง	: Plot No 38, Phase 1, Sector 5, Integrated Industrial Estate, Pantnagar (Rudrapur), Udham Singh Nagar, Uttarakhand India -263153
พื้นที่การผลิต	: 13,500 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน	: 275 คน
สายการผลิต	: เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับงานระบบโทรคมนาคม (TPS) 8 สาย เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) 8 สาย ผลิตภัณฑ์พลังงานลม (Wind Power) 3 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย	: TPS ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเต็มที่ UPS ร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตเต็มที่ Wind Power ร้อยละ 18 ของกำลังการผลิตเต็มที่

โรงงานในสโลวาเกีย

สถานที่ตั้ง	: Dubnica nad Vahom, Slovak Republic
พื้นที่การผลิต	: 4,000 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน	: 200 คน
สายการผลิต	: เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับงานระบบโทรคมนาคม (TPS) 12 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย	: ร้อยละ 60 ของกำลังการผลิตเต็มที่

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ AEBU (Automotive Electronics)

สถานที่ตั้ง	: นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่การผลิต	: 650 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน	: 30 คน
สายการผลิต	: 1 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย	: ร้อยละ 60 ของกำลังการผลิตเต็มที่

6. Display Solutions Business unit (DSBU)

สถานที่ตั้ง	: Plot No 43, Sector 35, HSIIDC, Gurgaon, Haryana, India - 122001
พื้นที่การผลิต	: 1,040 ตารางเมตร
จำนวนพนักงาน	: 30 คน
สายการผลิต	: Cube/LCD 1 สาย Controller 1 สาย Screen 1 สายและ Mechanical workshop 1 สาย
ผลิตจริงเฉลี่ย	: Cube 530 หน่วย/ปี + LCD 631 หน่วย/ปี (คิดเป็นร้อยละ 45 ของกำลังการผลิตเต็มที่) Controller ร้อยละ 68 ของกำลังการผลิตเต็มที่ Screen ร้อยละ 48 ของกำลังการผลิตเต็มที่ Machine shop ร้อยละ 97 ของกำลังการผลิตเต็มที่

โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ผลิตในประเทศไทยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

รายละเอียด	บริษัทฯ							บริษัทย่อยในประเทศไทย	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1710(2)/2549	1541(2)/2552	1494(2)/2552	2061(1)/2553	1732(2)/2557	1158(2)/2558	1688(2)/2558	1813(2)/2554	1814(2)/2554
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิต Electro-magnetic products	ผลิต Electro-magnetic products	ผลิต DC FAN	ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคม และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับยานพาหนะ	ผลิต Electro-magnetic products	ผลิต Electro-magnetic products	ผลิต DC FAN	ผลิต Inverter	ผลิตหลอดไฟฟ้า โคมไฟฟ้าและ อุปกรณ์แสดงภาพ
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ									
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี	7 ปี (วงเงินไม่เกิน 90,690,852 บาท)	7 ปี (วงเงินไม่เกิน 298,170,000 บาท)	8 ปี	7 ปี (วงเงินไม่เกิน 124,000,000 บาท)	5 ปี (วงเงินไม่เกิน 155,000,000 บาท)	7 ปี (วงเงินไม่เกิน 200,000,000 บาท)	7 ปี (วงเงินไม่เกิน 182,000,000 บาท)	7 ปี (วงเงินไม่เกิน 199,000,000 บาท)
3.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดเป็นระยะเวลาห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวข้างต้น	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.5 ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาเป็นสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.6 ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกหรือละยีสืบหาของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้บัตรส่งเสริม	27 มกราคม 2552	4 มกราคม 2553	15 มีนาคม 2556	10 มกราคม 2558	ยังไม่ได้ขอเปิดดำเนินการ	ยังไม่ได้ขอเปิดดำเนินการ	ยังไม่ได้ขอเปิดดำเนินการ	ยังไม่ได้ขอเปิดดำเนินการ	ยังไม่ได้ขอเปิดดำเนินการ
5. สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม	ได้รับประโยชน์ทางภาษีอากรเพิ่มเติมสำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ได้รับประโยชน์ทางภาษีอากรเพิ่มเติมสำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ได้รับประโยชน์ทางภาษีอากรเพิ่มเติมสำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยี และนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	390	393	97	-	487	393
รายได้จากการส่งออก	31,241	29,490	96	164	31,337	29,654
รวม	31,631	29,883	193	164	31,824	30,047

สิทธิพิเศษทางภาษีที่มีสาระสำคัญที่บริษัทย่อยอื่นๆ ได้รับ มีดังนี้

- Delta Electronics (Slovakia) s.r.o. ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลของประเทศสโลวาเกียเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2549 สำหรับผลิตสินค้าประเภท Power supply และ Solar inverter ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 6.2 ล้านยูโรเป็นระยะเวลา 10 ปีนับตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งเป็นปีที่เริ่มประกอบกิจการ
- Delta Power Solutions (India) Pvt. Ltd. ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลของอินเดีย เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2551 สำหรับผลิตสินค้าประเภท Telecom Power Systems และ Un-interrupted Power Solutions ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นและได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 30 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ สามารถจัดแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ ชิ้นส่วนไฟฟ้า (Electrical parts) และ ชิ้นส่วนเชิงกล (Mechanical parts) โดยชิ้นส่วนไฟฟ้าประกอบด้วยชิ้นส่วนประเภท semiconductor (ได้แก่ IC, diode, Mosfet, PWM เป็นต้น) และชิ้นส่วนประเภท Passive (ได้แก่ Capacitors, fuse, Resister, รีเลย์ เป็นต้น) ซึ่งวัตถุดิบส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศสิงคโปร์ ฮองกง ญี่ปุ่น ไต้หวัน ยุโรป และอเมริกา โดยใช้สกุลเงินเหรียญสหรัฐเป็นหลักในการชำระค่าสินค้าโดยชิ้นส่วนเชิงกล ประกอบด้วย งานปั๊มขึ้นรูป งานตัดชิ้นงานต่างๆ wire harness งานฉีดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทฯ ทำการจัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากประเทศจีน บางส่วนเพื่อกระจายความเสี่ยงและเปรียบเทียบต้นทุน ทั้งนี้ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าของวัตถุดิบทั้งหมดเทียบกับการสั่งซื้อในประเทศ คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 70 ต่อ 30 ในปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่ค้าประมาณ 1,300 ราย โดยการสั่งซื้อในแต่ละรายจะไม่เกินร้อยละ 4.0 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ และคู่ค้าของเราจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001, ISO14001, ONSAS18001, TS16949 และอื่นๆ อีกด้วย

การวิจัยและพัฒนา

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 5 ปี

	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาทั้งหมด	ดอลลาร์สหรัฐ (ล้าน)	68.94	63.15	60.96	60.12	58.15
สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาเทียบกับยอดขาย	% ของยอดขาย	5.4%	4.8%	4.5%	4.4%	4.2%

จำนวนพนักงานด้านวิจัยและพัฒนาในแต่ละศูนย์วิจัยและพัฒนา

ที่ตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา	2554	2555	2556	2557	2558
ประเทศไทย	380	370	359	333	313
Soest	163	170	170	175	175
Teningen	122	118	88	85	83
Switzerland	34	32	20	18	18
Finland & Poland	-	23	22	23	21
Hangzhou	45	44	45	44	49
Gurgaon	65	45	57	64	73
Romania	16	16	16	16	15
East Kilbride	17	17	13	15	15
จำนวนพนักงานรวม	842	835	790	773	762

ในปี 2558 เดลต้าได้พัฒนาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มพลังงาน โดยนำเทคโนโลยีที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย

ศูนย์วิจัยและพัฒนาของเดลต้า 10 แห่งทั้งในทวีปเอเชียและยุโรปร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาของกลุ่มเดลต้าซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองราเลย์ Raleigh (สหรัฐอเมริกา) และเซี่ยงไฮ้ (จีน) ได้ร่วมกันขยายขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายให้มีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งเพื่อพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ เพราะเราตระหนักดีว่ากิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสร้างสัมพันธภาพระยะยาวที่ดีระหว่างบริษัทฯ และคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ เดลต้ายังร่วมกับลูกค้าสำคัญหลายรายที่เป็นผู้นำตลาดจากทั่วทุกมุมโลกในการพัฒนาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ล้ำสมัย ตลอดจนได้เริ่มบุกเบิกอุตสาหกรรมใหม่ไปพร้อมกับลูกค้าเช่นกัน ความร่วมมือระหว่างเดลต้ากับลูกค้าตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกันจะช่วยให้เราสามารถพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้บริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดอย่างแท้จริง เรายังคงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคตและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดมลพิษอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบจัดเก็บข้อมูล (Server Storage Networking หรือ SSN)

ทีมวิจัยและพัฒนาของเดลต้าได้สั่งสมความรู้และประสบการณ์อันยาวนานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (customized power supplies) ที่มีความซับซ้อนสูงให้กับกลุ่มลูกค้าชั้นนำในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่าย และระบบโทรคมนาคม นอกจากนี้เดลต้ายังใช้ความเชี่ยวชาญของเราในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ล้ำหน้ากว่าเพาเวอร์ซัพพลายแบบดั้งเดิมในท้องตลาดได้สำเร็จอีกหลายรายการ ทำให้บริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการครบวงจรสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้อย่างแท้จริง

ในปี 2558 ที่ผ่านมา ลูกค้าให้ความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต และเดลต้ายังได้เน้นเรื่องความหนาแน่นทางพลังงาน (power density) ซึ่งเป็นจุดสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์อีกด้วย บริษัทฯ ได้เผชิญกับตลาดที่มีความผันผวนสูงจึงได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการนำวงจรรวมแบบแมกเนติกส์ (integrated magnetic component design) เซมิคอนดักเตอร์ที่ทำงานได้หลายๆ ฟังก์ชันอยู่ในตัวเดียวกัน (semiconductor packaging) และการออกแบบเป็นโมดูล (modular design approach) มาใช้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มี

ความหนาแน่นทางพลังงานและประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับเซิร์ฟเวอร์ขนาด 1,200W ของเดลต้าได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 จากการจัดอันดับของ Ecova Plug Load Solution และเรายังได้นำการออกแบบรูปแบบใหม่มาใช้เพื่อเพิ่มความหนาแน่นทางพลังงานทำให้ผลิตภัณฑ์ขนาดกำลัง 3kW ของบริษัทฯ มีความหนาแน่นทางพลังงานที่ 60W/in³ ทั้งนี้การออกแบบในลักษณะนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น สำหรับเซิร์ฟเวอร์ ตลอดจนอุปกรณ์เครือข่ายและระบบศูนย์กลางการเก็บข้อมูลที่สามารถจ่ายแรงดันไฟฟ้าที่ (output) 12V และ 48V

นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของเดลต้าประเทศไทยยังประสบความสำเร็จในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ออกแบบตามความต้องการของลูกค้าชนิดกระแสสลับ/กระแสตรง (AC/DC power supply หรือ PSU) อุปกรณ์สื่อสารและรับส่งข้อมูลสำหรับภายนอกอาคาร รวมถึงระบบ และระบบย่อยอื่นๆ ให้มีการใช้งานได้เพิ่มขึ้น และมีคุณสมบัติทางเทคนิคที่ดีขึ้นด้วย ซึ่งได้นำไปประยุกต์ใช้ต่อเนื่องกับระบบย่อยด้านเครือข่ายและจัดเก็บข้อมูลอีกด้วย นี่เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความมุ่งมั่นของทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างเต็มที่

โซลูชันสำหรับระบบจ่ายไฟฟ้าในยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

นอกจากการใช้เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถแบบให้บริการครบวงจร (AC/DC on-board charging unit) แล้ว บริษัทฯ ยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาคอนเวอร์เตอร์ไฟกระแสตรง/กระแสตรงที่มีประสิทธิภาพสูง (DC/DC converter) และอุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถให้มีความหลากหลายและทันสมัยมากขึ้น และบริษัทฯ ยังได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่หลายชนิดออกสู่ตลาดให้กับลูกค้ารายสำคัญในปี 2558 เช่น คอนเวอร์เตอร์กระแสตรง อุปกรณ์ชุดเชื่อมต่อระหว่างแบตเตอรี่กับชาร์จเจอร์ (Battery Junction Box หรือ BJB) รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสาน อีกด้วย



อุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถ (OBC) ขนาด 7.2kW ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี และได้นำไปใช้กับยานพาหนะหลายประเภทและรุ่น สำหรับอุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถรุ่นที่สองขนาด 7.2kW อีกรูปแบบหนึ่งสำหรับใช้ในยานพาหนะมือสอง กำลังพัฒนาอยู่ในขั้นตอนการออกแบบและทดสอบ (C-sample stage) และจะได้นำไปผลิตเชิงอุตสาหกรรมในปี 2559

อุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถขนาด 11kW แบบปรับกระแสเข้าเป็น 1 หรือ 3 เฟสได้สำหรับอุปกรณ์อัดประจุไฟฟ้ารุ่นใหม่ขนาด 11kW สามารถใช้งานได้ทั้งกับไฟฟ้า 1 และ 3 เฟสในทวีปอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นนวัตกรรมที่ล้ำสมัยทั้งในด้านรูปลักษณะและส่วนประกอบ อีกทั้งยังใช้ซอฟต์แวร์ขั้นสูงเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน ผ่านการผลิตและประกอบด้วยคุณภาพมาตรฐานและมีประสิทธิภาพและความหนาแน่นทางพลังงานที่สูงอีกด้วย



เคลต้าไม่หยุดเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีประจุไฟแบบไร้สาย (wireless charging) ของเราให้เป็นเลิศอยู่เสมอ เราอยู่ในระหว่างการพัฒนาอุปกรณ์ประจุไฟขนาด 7.4kW สำหรับรถโฟล์คลิฟท์ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ ซึ่งขณะนี้อุปกรณ์ตัวอย่างพร้อมให้ลูกค้าทดลองใช้งานแล้ว

เพาเวอร์ซัพพลายออกแบบเฉพาะสำหรับการใช้งานด้านอุตสาหกรรมและอุปกรณ์การแพทย์

ในปี 2558 ทีมงานวิจัยและพัฒนาของเคลต้าในยุโรปได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่าและประสิทธิภาพสูงเพื่อการใช้งานด้านอุตสาหกรรมและการแพทย์หลายรูปแบบ เช่น ระบบอัตโนมัติสำหรับโรงงาน เครื่องจักรและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีประจุไฟฟ้าเครื่องอัดรีดน้ำชาวด เครื่องช่วยหายใจและเครื่องฟอกไต เป็นต้น

การนำเทคโนโลยีกำลังไฟฟ้าและการควบคุมขั้นสูงมาประยุกต์ใช้เพิ่มช่วยให้เคลต้าสามารถพัฒนาและนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน ความเสถียร ความยืดหยุ่นในการใช้งานในลักษณะต่างๆ และความทนทาน ออกสู่ท้องตลาดได้อย่างต่อเนื่อง



ประสบการณ์และความชำนาญในการออกแบบระบบประจุไฟสำหรับลูกค้าชั้นนำในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่แบบตะกั่ว-กรดทำให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของเคลต้าในประเทศไทยสามารถออกแบบระบบประจุไฟชนิดเต็มรูปแบบประกอบด้วย ราง ระบบแสดงผลแบบระบบเชื่อมต่ออินเตอร์เฟซ (interface) และซอฟต์แวร์จัดการระบบ โดยระบบประจุไฟดังกล่าวมีความยืดหยุ่นและตรงตามลักษณะการใช้งานของลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถใช้กับเคมีได้หลายชนิด เช่น ตะกั่ว-กรดและลิเทียม-ไอออน ขนาดตั้งแต่ 100 ถึง 2,000 A/hr สำหรับโมดูลหลักประสิทธิภาพสูงขนาด 3kW นั้นจะมีตัวควบคุมระบบเป็นตัวกำหนดลักษณะการประจุไฟ (charging profile) แบบต่างๆ โดยระบบประจุไฟที่เป็นแบบแยกส่วน (modular) นี้สามารถนำโมดูลมาต่อขนานกันได้ตั้งแต่ 2 ถึงสูงสุด 10 โมดูล และทำให้มีกำลังประจุไฟตั้งแต่ 6kW ถึง 30kW นอกจากนี้การแสดงผลแบบอินเตอร์เฟซยังช่วยแจ้งสถานการทำงานและการแยกกำลังไฟฟ้าของอุปกรณ์ทั้งหมด รวมทั้งตัวควบคุมกระแส แรงดันและอุณหภูมิยังมีส่วนสำคัญในการยืดอายุแบตเตอรี่อีกด้วย

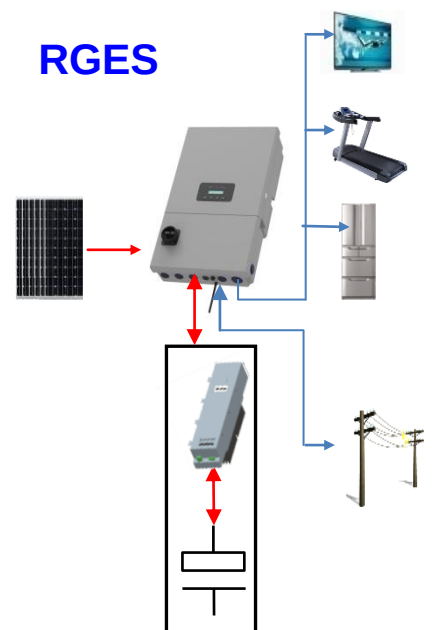
นอกเหนือจากความเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์ประจุไฟ
สำหรับการใช้งานเชิงอุตสาหกรรมแล้ว เดลต้ายังได้นำเพาเวอร์ซัพ
พลายที่ไม่เหมือนใครและมีความซับซ้อนในการจ่ายแรงดันได้
หลายเอาต์พุตสำหรับงานด้านการแพทย์ออกสู่ตลาดด้วย อย่างเช่น
เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับเครื่องอัลตราซาวด์ให้กับลูกค้าที่เป็น
ผู้ผลิตเครื่องอัลตราซาวด์ชั้นนำของโลก สิ่งเหล่านี้เป็นอีกตัวอย่าง
ของความสำเร็จด้านการแปลงพลังงานของเดลต้าประเทศไทย



เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับเครื่องอัลตราซาวด์

อุปกรณ์กำลังไฟฟ้าและควบคุมโซลูชันที่ออกแบบโดยเฉพาะสำหรับระบบพลังงานทดแทนในระดับครัวเรือน

หนึ่งในนวัตกรรมสำคัญที่ทีมวิจัยและพัฒนาในประเทศไทยและทีมงาน
จาก Soest และ Teningen ประเทศเยอรมัน ได้ทำร่วมกันในการนำเสนอการ
ความรู้และเทคโนโลยีที่สั่งสมมากกว่า 4 ทศวรรษมาบูรณาการร่วมกันโดยให้
ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที อุตสาหกรรม และการแปลงพลังงาน
แสงอาทิตย์มาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจใหม่ คือ ระบบพลังงาน
ทดแทนระดับครัวเรือน ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีการแปลงกระแสไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งแบบที่ต่อเข้ากับระบบไฟฟ้าโดยตรงและแบบกักเก็บ
พลังงานสำรอง (on-grid and backup operation) เข้ากับคอนเวอร์เตอร์กระแสตรง/
กระแสตรงแบบสองทาง (bi-directional DC/DC power conversion) เพื่อต่อ
แบตเตอรี่เข้ากับระบบ ทำให้เดลต้าประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ระบบผลิต
และกักเก็บไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนระดับครัวเรือน (residential green energy
and storage solution หรือ RGES) ที่คุ้มค่าและมีเทคโนโลยีในการออกแบบให้มี
ประสิทธิภาพการทำงานและมีขนาดเล็ก



นอกจากนี้ระบบดังกล่าวยังได้นำเทคโนโลยีควบคุมแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบมาใช้ในส่วนต่างๆ ของระบบ
ตั้งแต่การแปลงสัญญาณแบบดิจิทัล (digital modulation) ไปจนถึงการแสดงผลอินเตอร์เฟซแบบไร้สาย (wireless
interface) และการแสดงผลแบบกราฟฟิคที่หน้าจอหลักของระบบเกตเวย์ (gateway) ทั้งนี้ การให้บริการครบวงจรอัน
ทันสมัยนี้ทำให้ลูกค้าสามารถแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพสำหรับการใช้งานระดับ
ครัวเรือน และระบบยังสามารถจ่ายไฟสำรองให้กับลูกค้าในกรณีเกิดไฟดับและเอื้อให้บริษัทฯ ผลิตไฟฟ้าหรือผู้ดูแล
ระบบสามารถจำลองสถานการณ์การผลิตไฟฟ้าจริงเพื่อปรับแต่งให้โครงสร้างระบบผลิตและส่งไฟฟ้ามีประสิทธิภาพ
มากขึ้นในอนาคต

อินเวอร์เตอร์กระแสตรง/กระแสสลับ (DC/AC Inverter) สำหรับเสาสัญญาณ 4G

นอกจากความสำเร็จด้านการวิจัยและพัฒนาของทีมเดลต้าประเทศไทยแล้ว ทีมวิจัยและพัฒนาของเดลต้าอินเดีย
สามารถพัฒนาอินเวอร์เตอร์ขนาด 48V ขึ้นมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้อุปกรณ์ควบคุม DSP (DSP control) ที่
ทันสมัยและมีค่า THD ต่ำ อีกทั้งยังผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอีกด้วย โดย
ผลิตภัณฑ์มีขนาดตั้งแต่ 300VA ถึง 3.5KVA



ผลิตภัณฑ์อินเวอร์เตอร์กลุ่มนี้ประกอบด้วย DC SMPS ของเซลล์และระบบเสาและอุปกรณ์ติดตั้งภายนอกอาคารเพื่อให้สามารถใช้งานกับเสาสัญญาณ 4G จำนวนมากที่อินเดียได้ ทั้งนี้ด้วยความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและครบถ้วนนี้เองทำให้เซลล์ยังคงสามารถครองความเป็นผู้นำตลาดเพาเวอร์ซัพพลายทางด้านโทรคมนาคมนี้ได้สำหรับอินเวอร์เตอร์นี้ยังสามารถใช้กับระบบปรับอากาศสำหรับอาคารรับส่งสัญญาณโทรคมนาคมได้ด้วย ทำให้สามารถใช้แบตเตอรี่/ไฟฟ้าได้อย่างคุ้มค่าและลดการพึ่งพาน้ำมันดีเซลซึ่งเป็นการช่วยลดมลพิษอีกทางหนึ่ง ผลิตภัณฑ์นี้จะออกจำหน่ายไปทั่วโลกในช่วงปลายปี และบริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาอุปกรณ์เรกติเวอร์เตอร์สำหรับใช้งานนอกอาคาร (integrated Rectifier outdoor solution) ที่ติดตั้งบนเสาได้และผ่านมาตรฐาน IP 55 อีกด้วย



ในปี 2558 ทีมวิจัยและพัฒนาของเซลล์อินเดียได้เพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาและประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมากและประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ คอนเวอร์เตอร์สำหรับกังหันลม (สำหรับกังหันขนาด 2.5 megawatt) รวมถึงอินเวอร์เตอร์รุ่นใหม่สำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเครื่องสำรองไฟสำหรับระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริด (solar hybrid UPS) โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการนำอินเวอร์เตอร์และเครื่องสำรองไฟนี้ออกวางตลาดแล้ว ซึ่งถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก

ในอนาคต ทีมวิจัยและพัฒนาจะเน้นสร้างสรรค์นวัตกรรมกักเก็บและแปลงพลังงาน คือระบบกักเก็บพลังงานแบบไฮบริดที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์กับแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออนต่อพ่วงกับอุปกรณ์เก็บพลังงานอื่น นอกจากนี้เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดอินเวอร์เตอร์สำหรับพลังงานแสงอาทิตย์และลม ทีมวิจัยและพัฒนาของเซลล์จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้ควบคู่กับผลิตภัณฑ์อัดประจุไฟฟ้าและกักเก็บพลังงานอย่างไม่หยุดยั้ง

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทีมวิจัยและพัฒนาได้เร่งพัฒนาความสามารถด้านอุปกรณ์ควบคุมดิจิทัล (digital control) และซอฟต์แวร์ และในอนาคตเราจะได้นำศักยภาพด้านระบบดิจิทัลและซอฟต์แวร์มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และระบบต่างๆ ต่อไป นอกจากนี้ทีมวิจัยและพัฒนาของเซลล์ยังได้พัฒนาบริการครบวงจรสำหรับอุปกรณ์ติดตามระยะไกล (remote monitoring) ระบบการเฝ้าระวัง (surveillance) และการรับส่งข้อมูล (data acquisition) โดยใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันคลาวด์ (cloud-based application) และระบบซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม พลังงานแสงอาทิตย์และลม รวมถึงการใช้งานในรูปแบบอื่นๆ ทั้งนี้ เทคโนโลยีซอฟต์แวร์และดิจิทัลเทคโนโลยีจะช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจของเซลล์ทั้งในตลาดอินเดียและตลาดอื่นๆ ทั่วโลก

ทีมวิจัยและพัฒนาที่อินเดียได้ร่วมมือกับศูนย์วิจัยและพัฒนาของเซลล์ทั่วโลกในการสร้างความแข็งแกร่งให้ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ และเพื่อนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีมาสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและบริษัทฯ ต่อไป

ระบบแปลงพลังงานลมสำหรับบริษัทพลังงานขนาดใหญ่ (Utility Scale Power Converter System for Megawatt Wind Turbines)

เพื่อตอบสนองความพยายามของประชากรทั่วโลกในการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทีมวิจัยและพัฒนาของเราจึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบคอนเวอร์เตอร์ ประสิทธิภาพสูงสำหรับกังหันลมที่ออกแบบพิเศษตามความต้องการของลูกค้าและมีความทันสมัย ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ทดสอบการใช้งานจริงระบบ DFIG สำหรับลูกค้ารายหนึ่งในอินเดีย ตลอดจนได้ทดลองติดตั้งคอนเวอร์เตอร์แบบเต็มรูปแบบ (full power converter) ที่ทุ่งกังหันลมหลายแห่งในอินเดีย และทีมวิจัยและพัฒนาในอินเดียและเยอรมนีได้ร่วมมือกันพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง เช่น เทคโนโลยี FPC และ DFIG เพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับความต้องการใหม่ๆ ในอนาคต และทำให้เดลต้าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ทีมวิจัยและพัฒนาของเราในเยอรมนีได้รับเลือกให้เป็นหัวหน้าโครงการพัฒนา Eco Swing 3.6 MW High Temperature Superconducting (HTS) สำหรับกังหันลม ซึ่งเป็นโครงการภายใต้การสนับสนุนของโปรแกรม EU Horizon 2020 ทั้งนี้เดลต้าจะนำอุปกรณ์และระบบต่างๆ คือ คอนเวอร์เตอร์ (Converter) เอ็กไซเตอร์ (Exciter) อุปกรณ์ตรวจจับควENCH (Quench Detection) และระบบ DAQ มารวมในโครงการนี้ และในปี 2559 นี้นอกจากจะให้เห็นความพยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อื่นๆ แล้วก็ยังมีการเพิ่มปริมาณการผลิตจากเดิมด้วย

ทิศทางของทีมวิจัยและพัฒนาจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอุปกรณ์ควบคุมกังหันลม (turbine control) รวมถึงอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่พยากรณ์ (prognostic) และวิเคราะห์ (diagnostic) แบบครบวงจร โดยบริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนา คอนเวอร์เตอร์ สำหรับบริการครบวงจรด้านเบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน เป็นขั้นต่อไป

เพาเวอร์ซัพพลายมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรม

ในปี 2558 ทีมวิจัยและพัฒนาเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Power Supplies หรือ IPS) ในประเทศไทยและได้หวั่นประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายชนิดซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี อาทิ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม DINRAIL เช่น ซีรีส์ DRM ซีรีส์ DRS และ ซีรีส์ DRL ซึ่งผลิตภัณฑ์ในซีรีส์ DRM ได้รับการออกแบบตามมาตรฐานการใช้งานในน้ำและผ่านการรับรอง GL และ ABS สำหรับผลิตภัณฑ์ในซีรีส์นี้และซีรีส์อื่นก็ได้รับการรับรองมาตรฐานและความปลอดภัย EN61558-2-16 โดยเฉพาะหม้อแปลงไฟสำหรับใช้ใน SMPS สำหรับผลิตภัณฑ์ในซีรีส์ DRS และ DRL มีคุณสมบัติพิเศษคือ ซีรีส์ DRS มีฟังก์ชันตัดวงจรไฟฟ้าในกรณีที่ระบบมีปัญหา (fault relay) และตัวเลือกตามมาตรฐาน NEC Class 2 สำหรับรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์ (form factor) ขนาดเล็ก ส่วนซีรีส์ DRL เป็นผลิตภัณฑ์รุ่นประหยัดที่เน้นความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูง เดลต้าได้ออกแบบผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายของเราให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายและในช่วงราคาต่างๆ ทำให้บริษัทฯ สามารถครองตลาดทั่วโลกได้ในเวลาอันสั้น

สำหรับเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับตลาด LED นั้น เราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ซีรีส์ LNE และเพาเวอร์ซัพพลายรุ่นมาตรฐานอีกหลายรุ่นสำหรับใช้งานกับด้านการแพทย์

โดยจะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในปี 2559 และในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ จะเน้นบุกตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบแสงสว่างกำลังสูงภายนอกอาคาร ทั้งนี้เมื่อแบรนด์เดลต้าสำหรับผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายแบบมาตรฐานได้รับความนิยมมากขึ้น ประกอบกับการวิจัยพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อกันว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์นี้จะสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในระดับโลกให้เพิ่มขึ้นได้อีกในปี 2559



แนวโน้มอุตสาหกรรม 2558/2559

แนวโน้มเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโลก

รายงานสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก (World Economic Situation and Prospect หรือ WESP) ประจำปี 2559 ที่จัดทำโดยสหประชาชาติคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะเติบโตร้อยละ 2.9 ในปี 2559 และร้อยละ 3.2 ในปี 2560 สำหรับเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้วจะฟื้นตัวในปี 2560 และเติบโตเกินกว่าร้อยละ 2 เป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 2553 ส่วนเศรษฐกิจโลกในภาพรวมยังชะงักงันอยู่ โดยอาจมีการปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อยในปี 2560 และปี 2561 โดยมีอุปสรรคที่สำคัญ 5 ประการ คือ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจระดับมหภาพ ราคาโภคภัณฑ์ตกต่ำทำให้การค้าชะลอตัว ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุน การลงทุนและการผลิตที่มีการเติบโตต่ำ รวมถึงการขาดความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมในภาคการเงินและภาคการผลิต

สถานะเศรษฐกิจและตลาดจากรายงานการวิจัยตลาดของ IHS

กิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีนจะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจจีนลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา และในปี 2558 ที่ผ่านม้อัตราการเติบโตคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 6.8 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 7.3 ในปี 2557 และร้อยละ 7.7 ในปี 2556 โดย IHS คาดว่าการเติบโตของจีนจะลดลงไปอยู่ที่ร้อยละ 6.3 ในปี 2559 อย่างไรก็ตาม รัฐบาลพรรคคอมมิวนิสต์จีนได้ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง (real GDP) ในช่วงระหว่างปี 2553 และปี 2563 ให้ได้เป็น 2 เท่า หมายความว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีจะต้องอยู่ที่ร้อยละ 6.6 ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ อัตราการเติบโตที่แท้จริงอาจต่ำกว่านั้นก็ได้สำหรับปัญหา เช่น กำลังการผลิตที่มีมากเกินไป หนี้ในระดับสูง และผลตอบแทนจากการลงทุนที่ต่ำหรือติดลบในอุตสาหกรรมหนัก สาธารณูปโภค และเหมืองแร่ ซึ่งเป็นปัญหาเดิมและจะยังคงเป็นปัญหาต่อเนื่องซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจยังคงไม่ฟื้นตัวต่อไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมเบาซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่ต้องใช้การลงทุนมากนัก (light manufacturing) กำลังปรับตัวขึ้น นอกจากนี้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็เริ่มกระเตื้องขึ้น เห็นได้จากการที่ตลาดกลับมาคึกคักอีกครั้งหนึ่ง แม้ว่าธุรกิจก่อสร้างจะยังคงทรงตัวเนื่องจากยังมีอสังหาริมทรัพย์ค้างอยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ในแง่ของนโยบายภาครัฐ รัฐบาลจีนยังคงไม่เปลี่ยนแปลงนโยบายลูกคนเดียวและนโยบายผนวกเงินหยวนในบันทึกสิทธิพิเศษถอนเงินของไอเอ็มเอฟ (IMF's special drawing rights basket) ซึ่งยังมีผลกระทบอย่างมากในระยะสั้น

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันในตลาดโลกตกต่ำเหลือเพียง 1 ใน 3 เมื่อเทียบกับราคาเมื่อปีที่ผ่านมา และลดลงเกือบร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับต้นปี 2557 นั้นเป็นผลจากปัจจัยหลักคือ การที่ภาคการผลิตของจีนยังคงชะงัก ซึ่งมีผลกระทบต่อความต้องการในการนำเข้าสินค้าจากประเทศต่างๆ ของจีนด้วย ดังนั้น การลดการผลิต จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้าลดลงตามไปด้วย ทั้งนี้ คาดว่าแนวโน้มการลดกำลังการผลิตจะยังดำเนินต่อไป และราคาโภคภัณฑ์จะทรงตัวขึ้นในปี 2559

สำหรับราคาน้ำมันนั้นคาดว่าความต้องการที่ลดลงของตลาดจีน ผนวกกับการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันของสหรัฐอเมริกาและการตรึงกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปคล้วนส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถผลิตน้ำมันของอเมริกา ดังนั้น จึงมีการคาดการณ์ว่าสหรัฐฯ จะปรับลดกำลังการผลิตลงประมาณ 600,000 บาร์เรลต่อวันในช่วงกลางปี 2558 ไปจนถึงกลางปี 2559 เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันดิ่งลงไปกว่าที่เป็นอยู่ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตน้ำมันที่ค่อนข้างต่ำและกำลังการผลิตที่สูงของสหรัฐฯ นั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้จุดคุ้มทุนต่ำลง ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยจำกัดความเสี่ยงด้านราคาไม่ให้พุ่งสูงขึ้นในปี 2559 และสำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2559 นั้น คาดว่าราคาน้ำมันและโภคภัณฑ์อื่นๆ จะยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่อาจปรับตัวสูงขึ้นอย่างช้าๆ ในช่วงครึ่งหลังของปี

การคาดการณ์การเติบโตและภาวะเงินเฟ้อ (Forecasts for Growth and Inflation)

	GDP			Inflation				GDP			Inflation		
	2014	2015E	2016E	2014	2015E	2016E		2014	2015E	2016E	2014	2015E	2016E
Global	3.2	2.9	3.3	3.0	3.0	3.6	Non-Japan Asia	6.3	6.0	6.1	3.2	2.4	3.0
G-3	1.5	1.9	1.9	1.3	0.2	1.5	China	7.4	7.1	7.0	2	1.5	2.1
BRIC	6.0	5.0	5.7	4.1	4.4	3.9	Hong Kong	2.3	2.6	3	4.3	3.5	3.2
EM-8	5.8	5.3	5.6	3.9	3.4	3.7	India (fiscal year)	7.4	6.9	7.3	7.0	5.4	6.0
USA	2.4	2.5	2.3	1.6	0.1	1.9	Indonesia	5	4.7	5.1	6.3	6.7	5.2
Canada	2.4	1.2	1.6	1.9	1.2	2.2	South Korea	3.3	2.6	3.1	1.3	0.8	2.0
Eurozone	0.9	1.5	1.7	0.4	0.1	1.0	Singapore	2.9	1.8	2.1	1.0	(0.5)	0.6
Ger,amu	1.6	1.6	1.6	0.8	0.2	1.1	Thailand	1.0	2.5	3.0	1.9	(0.5)	2.0
Italy	(0.4)	0.7	1.5	0.2	0.2	0.7	CEE & Russia	1.3	(0.6)	1.7	6.4	10.6	6.1
France	0.2	1.1	1.3	0.6	0.2	1.1	Poland	3.5	3.5	3.5	0.0	(0.5)	1.3
Spain	1.4	2.9	2.7	(0.2)	(0.4)	1.0	Russia	0.6	(3.5)	0.5	7.8	15.4	7.5
United Kingdom	3.0	2.5	2.5	1.5	0.1	1.2	turkey	2.9	3.2	2.8	8.9	7.7	7.2
Norway	2.2	1.2	1.5	2.0	2.0	2.0	Latin America	1.1	(0.5)	0.7	11.3	16.3	18.1
Sweden	2.3	2.7	2.7	(0.2)	0.3	1.6	Argentina	0.5	0.5	0.8	32.5	25	28.0
Switzerland	2.0	0.8	1.2	0.0	-	0.0	Brazil	0.1	(3.2)	(1.2)	6.3	8.8	6.4
Japan-Pacific	0.5	0.8	1.4	2.6	1.0	1.3	Mexico	2.1	2.6	3.0	4.0	2.7	3.5
Japan	(0.1)	0.5	1.1	2.7	0.9	1.0	Middle East & Africa	3.2	3.1	3.0	5.1	5.6	5.7
Australia	2.7	2.2	2.4	2.5	1.8	2.3	GCC	3.4	3.4	2.8	2.8	3.1	3.4
New Zealand	3.3	2.3	2.4	1.2	0.5	1.9	South Africa	1.5	1.5	1.8	6.1	4.8	6.0

G-3: EMU, Japan, USA, EM-8: Brazil, China, India, Indonesia, South Korea, Mexico, Turkey and South Africa.

GCC: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, UAE. Regional figures are PPP-weighted.

Source: Datastream, Credit Suisse.

แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายในภูมิภาคต่างๆ

จากการวิเคราะห์ล่าสุดของ IHS ในเดือนกรกฎาคม 2558 ระบุว่า ตลาดอุตสาหกรรมการผลิตเพาเวอร์ซัพพลายทั่วโลกมีมูลค่า 21,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 จากมูลค่าในปี 2556 และถือว่าเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2560 ก่อนที่จะเริ่มคงที่ในปี 2561 และปี 2562 โดยคาดว่าจะในปี 2562 ตลาดจะมีมูลค่าประมาณ 25,740 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวนผลิตภัณฑ์สูงสุดประมาณ 4,400 ล้านชิ้นในปี 2561 นอกจากนี้ยังคาดว่า การเติบโตดังกล่าวน่าจะได้รับการสนับสนุนจากความต้องการของอุปกรณ์การชาร์จไฟแบบสากลหรือแบบใช้ร่วมกันได้ (wired universal charging solution หรือ UCS) และผู้ผลิตมีแนวโน้มจะมีรายได้สูงขึ้น เนื่องจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2557 นั้น ตลาดในเอเชียมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 65 ของรายได้ทั้งหมด ตามมาด้วยตลาดอเมริกาที่มีส่วนแบ่งร้อยละ 20 และตลาดยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา (EMEA) ที่ร้อยละ 15

ตลาดผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทย่อย ดังนี้

ตลาดผลิตภัณฑ์ AC-DC สำหรับผู้บริโภครายย่อย (AC-DC commodity market)

ผลิตภัณฑ์ในตลาดนี้คือ อุปกรณ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับการใช้งานส่วนบุคคลของผู้บริโภครายย่อย และเป็นตลาดที่มีการบริโภคในปริมาณที่สูง โดยมีมูลค่าตลาดรวมทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 และคาดว่าตลาดจะมีมูลค่าพุ่งสูงสุดไปถึงประมาณ 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 และในแง่ของปริมาณจำนวนหน่วยของผลิตภัณฑ์จะเพิ่มขึ้นสูงสุดประมาณปี 2560 หลังจากนั้น คาดว่าปริมาณและมูลค่าตลาดจะลดลงตามความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกันหลายประเภท เช่น โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์การชาร์จไฟแบบสากล (wired universal charging solution หรือ UCS)

ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในกลุ่มนี้ 3 อันดับแรกในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 ได้แก่ 1. อุปกรณ์สำหรับผู้บริโภครายย่อย 2. โทรศัพท์มือถือ และ 3. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับโน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต และ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ตลาดที่เติบโตเร็วสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คือ อุปกรณ์การชาร์จไฟแบบไร้สาย (Wireless Power & Charging) ในอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 87 ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562

ตลาดผลิตภัณฑ์ AC-DC สำหรับภาคอุตสาหกรรม (AC-DC non-commodity market)

ผลิตภัณฑ์ในตลาดนี้คือ อุปกรณ์เพาเวอร์ซัพพลาย AC-DC ภายในเพื่อใช้งานกับอุปกรณ์อื่นๆ ที่มีมูลค่าสูง แต่มีปริมาณการใช้ไม่สูง เช่น อุปกรณ์โทรคมนาคม/สื่อสารข้อมูล เครื่องมืออุตสาหกรรม และเครื่องมือการแพทย์ เป็นต้น โดยมีมูลค่าตลาดรวมทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 8,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 และคาดว่าตลาดจะมีมูลค่าพุ่งสูงสุดไปถึงประมาณ 11,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 ทั้งนี้ ตลาดนี้มีแนวโน้มเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 6.5 ตามทิศทางการเติบโตของตลาด เซิร์ฟเวอร์ ผลิตภัณฑ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์เครือข่าย (server, storage and networking หรือ SSN) และตลาดผลิตภัณฑ์ระบบแสงสว่างที่ซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์ AC-DC ในภาคอุตสาหกรรมนี้จะมีรายได้เพิ่มแซงหน้าตลาดผู้บริโภคภายในปี 2561

อย่างไรก็ตาม บทวิเคราะห์ของ IHS ระบุว่าส่วนแบ่งตลาดในทวีปเอเชียจะลดลงอย่างช้าๆ ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 จากสาเหตุสำคัญ 2 ประการ คือ ความเป็นไปได้ในการย้ายฐานการผลิตจากเอเชียกลับไปยังอเมริกา เนื่องจากมีตลาดภายในประเทศที่ดีกว่า และการเติบโตของอุปกรณ์ LED ใน 2 ภูมิภาคนี้จะช่วยผลักดันการเติบโตของตลาดนี้ ส่วนการเติบโตในตลาดยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกันนั้นยังคงเป็นรอง 2 ภูมิภาคข้างต้น และแม้ว่าในภูมิภาคดังกล่าวจะมีแนวโน้มการลงทุนและการฟื้นตัวของความมั่นใจทางธุรกิจมากขึ้น แต่ก็ยังมิได้เห็นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนแต่อย่างใด

ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในกลุ่มนี้ 3 อันดับแรกในปี 2559 ได้แก่ 1. อุปกรณ์แสงสว่าง 2. เซิร์ฟเวอร์ และ 3. โครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบโทรศัพท์มือถือ ตลาดที่เติบโตเร็วสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คือ อุปกรณ์แสงสว่างด้วยอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 25 ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 เนื่องจากอุปกรณ์ประเภทนี้ประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานยาวนาน

ตลาดผลิตภัณฑ์คอนเวอร์เตอร์ DC-DC

ผลิตภัณฑ์ในตลาดนี้รวมถึงคอนเวอร์เตอร์ที่ใช้กับงานทุกประเภท อันได้แก่ คอนเวอร์เตอร์แบบกล่อง (encapsulated) แบบชิ้นส่วน (enclosed) แบบเปิด (open frame) แบบแผงวงจร (brick) แบบพอยต์ออฟโหลด (point-of-load) และแบบโมดูลควบคุมแรงดันไฟ (voltage regulator module) โดยมีมูลค่าตลาดรวมทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 และมีแนวโน้มเป็นตลาดที่มีการเติบโตช้าแต่คงที่ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 2 นอกจากนี้ คาดว่าตลาดจะมีมูลค่าประมาณ 3,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการวิเคราะห์ว่าตลาดนี้จะมีรายได้ลดลงในปี 2560 แต่จำนวนอุปกรณ์ที่จำหน่ายได้น่าจะเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปี 2557 ถึงปี 2562 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เติบโตลดลงน่าจะเป็นผลจากการใช้โปรแกรม ASP ที่ลดลงและการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในตลาดคอนเวอร์เตอร์ DC-DC

ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในกลุ่มนี้ 3 อันดับแรกในปี 2559 ได้แก่ 1. เซิร์ฟเวอร์ 2. โครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบโทรศัพท์มือถือและ 3. ชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์เครือข่ายและเชื่อมต่อ (Access market) ตลาดที่เติบโตเร็วสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คือ เซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ ในอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 6 ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562

ตลาดเพาเวอร์ซัพพลาย – ส่วนแบ่งตลาดของซัพพลายเออร์

ตามข้อมูลล่าสุดของ IHS ในปี 2557 กลุ่มบริษัทเดลต้าเป็นผู้ผลิตเพาเวอร์ซัพพลายรายใหญ่ที่สุดของโลกโดยมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 17.5 และส่วนแบ่งตลาดคาดว่าจะเพิ่มเป็นร้อยละ 20 เมื่อการควบรวมกิจการกับ Eltek ดำเนินการเสร็จสิ้นนอกจากนี้ เดลต้ายังเป็นผู้ผลิตเพาเวอร์ซัพพลายรายใหญ่ที่สุดสำหรับตลาดเอเชีย โดยมีสัดส่วนการตลาดร้อยละ 15.6 ในปี 2557

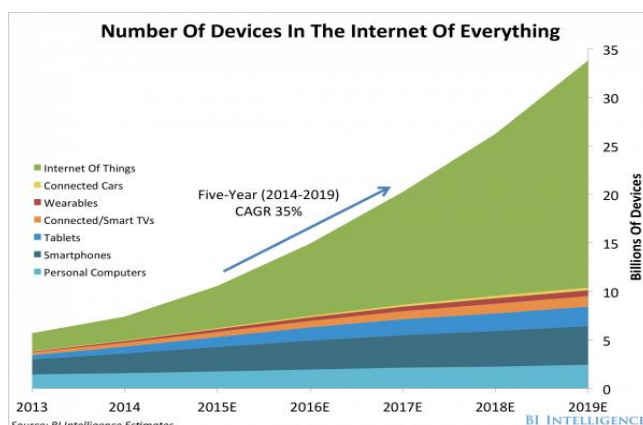
ตลาดประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และเติบโตทางด้านเทคโนโลยี

ตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังแบบควบคุมด้วยระบบดิจิทัล

ตลาดอุปกรณ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ควบคุมด้วยระบบดิจิทัลทั่วโลกน่าจะมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 และมีแนวโน้มเพิ่มไปอยู่ที่ 10,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 ขณะที่อุปกรณ์แบบอนาล็อกจะมีมูลค่ารวมประมาณ 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 สำหรับมูลค่าตลาดเพาเวอร์ซัพพลายแบบควบคุมด้วยระบบดิจิทัลสำหรับภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 และมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ร้อยละ 31.8 ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 ส่วนมูลค่าตลาดอุปกรณ์แบบอนาล็อกจะลดลงไปอยู่ที่ 5,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.4 ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562

การผลิตอัจฉริยะ (Intelligent production) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อเครือข่าย (M2M) และการเชื่อมต่อทุกสิ่งผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet of Everything)

เทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart technology) เช่น การผลิตแบบอัจฉริยะ (smart manufacturing) อุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีแบบการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (smart self-learning machine) และการใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกสิ่งในภาคอุตสาหกรรม (Internet of Industrial Things) ได้กลายเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ การใช้หุ่นยนต์ไดรอน ยานยนต์ไร้คนขับ เซ็นเซอร์อัจฉริยะ ตลอดจน อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอัจฉริยะต่างๆ ก็ยังถูกนำมาใช้งานมากขึ้นเรื่อยๆ



จากการคาดการณ์ของ BI Intelligence ในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 อัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ของเทคโนโลยีการใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกสิ่ง (Internet of Things) จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35 และ IC Insight คาดว่าเทคโนโลยีนี้จะมีมูลค่าตลาดทั่วโลกเพิ่มจาก 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 3,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงปี 2558 ถึงปี 2562 นอกจากนี้การคาดการณ์โดย Frost & Sullivan (F&S) ยังระบุว่าตลาดการใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกสิ่งในเชิงอุตสาหกรรม (Internet of Industrial Things หรือ IIoT) ซึ่งเป็นตลาดใหม่จะมีมูลค่าสูงถึง 420,000 ล้านยูโร และมีการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือกว่า 12,000 ล้านชิ้นเชื่อมต่อกันโดยใช้เทคโนโลยีการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ต่ออุปกรณ์ (Machine2Machine หรือ M2M) ภายในปี 2563

รายงานของ IHS ระบุว่าตลาดชิปไมโครคอนโทรลเลอร์ (Micro Controller Unit หรือ MCU) นั้นสัมพันธ์กับการใช้เทคโนโลยีการใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกสิ่งที่กำลังเพิ่มขึ้น โดยชิ้นส่วน MCU นี้สามารถใช้ได้กับรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ ระบบจัดการอาคารอัตโนมัติ รวมถึงอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอื่นๆ ด้วย ทั้งนี้ คาดว่าอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีของผลิตภัณฑ์นี้จะอยู่ที่ร้อยละ 11 โดยปรับตัวสูงขึ้นจาก 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 เป็น 2,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562

เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับกระบวนการรับรู้ (Cognitive Technology)

IBM คาดการณ์ว่าอนาคตของเทคโนโลยีการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกสิ่งจะมีคุณสมบัติด้าน “การรับรู้” ซึ่งหมายถึงความสามารถในการคิด เรียนรู้ และเข้าใจ โดยเป็นการรับรู้ วิเคราะห์และเข้าใจข้อมูลที่ส่งมาจากอุปกรณ์ต่างๆ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ รถยนต์ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในครัวเรือน ผ่านเซ็นเซอร์ที่ตรวจจับความเคลื่อนไหว ความปลอดภัย และอื่นๆ อย่างไรก็ตาม กว่าร้อยละ 80 ของข้อมูลเหล่านี้เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นและไม่สามารถเข้าใจได้ แต่ด้วยเทคโนโลยีเสมือนสมองมนุษย์แล้วข้อมูลเหล่านี้จะกลายเป็นสิ่งที่มองเห็นและเข้าใจได้ อย่างไรก็ตาม การจำลองการทำงานของคอมพิวเตอร์แบบใช้กระบวนการรับรู้ (cognitive computing) นั้น ต้องอาศัยระบบเรียนรู้ที่บูรณาการกระบวนการต่างๆ เข้าด้วยกัน เช่น การทำเหมืองข้อมูล (data mining) การรับรู้รูปแบบ และการประมวลภาษามนุษย์ เพื่อให้สามารถเลียนแบบการทำงานของสมองมนุษย์ได้ เป้าหมายของการคิดค้นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการรับรู้ ก็เพื่อให้สามารถสร้างระบบไอทีที่ทำงานได้อัตโนมัติ และสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้โดยไม่ต้องพึ่งพามนุษย์ ทั้งนี้ เทคโนโลยีดังกล่าวจะเปลี่ยนแนวทางและการดำเนินชีวิต ตลอดจนวิถีชีวิตของผู้นักในอนาคตกอีกด้วย

Allied Market Research ประเมินการว่าตลาดเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับกระบวนการรับรู้จะมีรายได้ทั่วโลกประมาณ 13,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ร้อยละ 33.1 ในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563 โดยธุรกิจการแพทย์ ค้าปลีก การธนาคาร การเงิน ตลอดจน ไอที ความปลอดภัย และโทรคมนาคม จะเป็นตลาดหลักของเทคโนโลยีนี้และสามารถในการประมวลภาษามนุษย์จะเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการสร้างรายได้ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อเมริกาใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกาจะเป็นตลาดหลักที่เทคโนโลยีนี้เติบโตทางธุรกิจสูงสุด

ตลาดอาคารอัจฉริยะและตลาดของระบบจัดการและควบคุมอาคารอัตโนมัติ

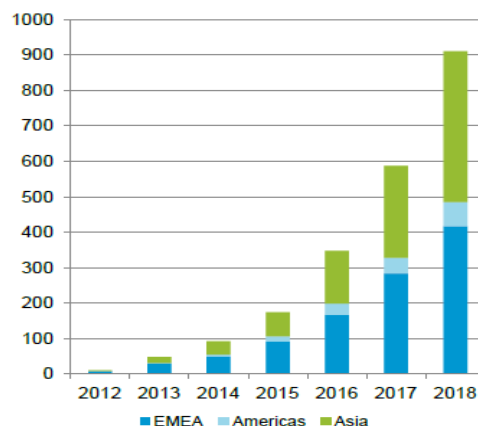
R&R Research คาดว่าตลาดอาคารอัจฉริยะจะมีมูลค่าสูงขึ้นจาก 7,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 36,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ดีมาอยู่ที่ร้อยละ 38 ในช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ ยุโรปถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด ในด้านการรับเอาเทคโนโลยีอาคารมาใช้ ตามมาด้วยเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 47.8 ปัจจัยที่ทำให้ตลาดอาคารอัจฉริยะขยายตัวคือ นโยบายส่งเสริมการประหยัดพลังงานของรัฐบาลต่างๆ รวมถึงราคาพลังงานที่สูงขึ้นเรื่อยๆ และยังมี การคาดการณ์ว่าความต้องการพลังงานทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40 ในช่วงปี 2553 ถึงปี 2583

ปัจจุบัน อาคารมากกว่าร้อยละ 75 ไม่ได้ใช้ระบบควบคุมแบบอัจฉริยะ และ BSRIA's predictions คาดว่าตลาดระบบจัดการและควบคุมอาคารอัตโนมัติ (Building Automation & Control Systems หรือ BACS) และระบบจัดการพลังงานสำหรับอาคาร (Building Energy Management System หรือ BEMS) จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 11 จนกระทั่งถึงปี 2563 และด้วยเหตุนี้เอง บริษัทที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีหลายรายจึงได้เข้ามาบุกตลาดดังกล่าว โดยมีระบบและผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบออกสู่ตลาด เช่น ระบบอาคารอัตโนมัติและจัดการพลังงานผ่านคลาวด์ (cloud based BACS and Energy Management Systems) เทคโนโลยีการใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงทุกสิ่ง (IoT) ความปลอดภัยในระบบออนไลน์ อุปกรณ์ควบคุมห้องที่สื่อสารกันได้ (communicating room controller) ระบบแสงสว่าง LED อุปกรณ์ควบคุมทำความร้อนอัจฉริยะ และระบบจัดการพลังงานระดับครัวเรือนแบบอัจฉริยะ เป็นต้น ตามการประเมินของ BSRIA ระบุว่า ตลาดลูกค้ากลุ่มครัวเรือนจะมีสัดส่วนสูงสุดที่ร้อยละ 50 ตามมาด้วยกลุ่มอาคารพาณิชย์ที่ร้อยละ 38 และโรงแรมที่ร้อยละ 12

อุปกรณ์กักเก็บพลังงาน (Energy Storage) อุปกรณ์กักเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ (PV+Storage) และอุปกรณ์แปลงพลังงานแสงอาทิตย์ (PV Inverter)

อุปกรณ์กักเก็บพลังงานมีหลายรูปแบบและมีลักษณะการใช้งานที่หลากหลาย การเก็บพลังงานอาจทำได้โดยอาศัยล้อตุ้มกำลัง (flywheels) การเก็บพลังงานในรูปความร้อน เซลล์เชื้อเพลิง แบตเตอรี่ และอื่นๆ และ IHS พยากรณ์ว่าภายในปี 2561 จะมีการเก็บพลังงานไว้ถึง 3.6 GW ในระบบเก็บพลังงานรูปแบบใหม่ ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณที่มากกว่าจำนวนพลังงาน 231 megawatts (MW) ที่เก็บไว้ในปี 2557 ถึง 15 เท่า เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่มากขึ้นและการคิดค้นการใช้พลังงานทดแทนมาผลิตไฟฟ้ามากขึ้น

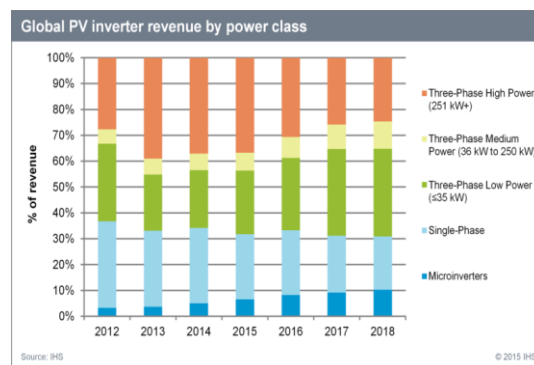
ตลาดพลังงานแสงอาทิตย์ระดับครัวเรือนและการกักเก็บพลังงานน่าจะเติบโต ตามทฤษฎี factor 10 ในช่วงปี 2557 ถึงปี 2561 โดยจะมีขนาดมากกว่า 900 megawatts ในปี 2561 ดังนั้น การใช้ไฟฟ้าแบบสายส่งจะลดลงมากกว่าร้อยละ 60 เมื่อนำระบบกักเก็บไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้แทนที่ ทำให้สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากการใช้ไฟฟ้าในระบบสายส่งได้ นอกจากนี้ การใช้ระบบกักเก็บพลังงานยังได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากช่วยให้ลูกค้าระดับครัวเรือนและบริษัทต่างๆ สามารถประหยัดค่าพลังงานได้ โดยการชาร์จแบตเตอรี่ในช่วงเวลาเย็นเมื่อค่าไฟฟ้าถูกลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลากลางวัน



จำนวนพลังงาน (MW) จากการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบ grid-connected พร้อมระบบกักเก็บพลังงานในระดับครัวเรือน

นอกจากนี้แล้ว ราคาแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออนยังได้ปรับลดลงอย่างรวดเร็ว หรือประมาณร้อยละ 50 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากการผลิตในเชิงพาณิชย์มากขึ้น และได้มีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้อย่างแพร่หลายทั้งในอุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กและอุตสาหกรรมยานยนต์

IHS ยังคาดการณ์ด้วยว่าตลาดอุปกรณ์แปลงพลังงานแสงอาทิตย์จะกระตือรือร้นขึ้นมาก โดยมียาได้เพิ่มขึ้นอีกกว่าร้อยละ 10 จาก 6,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 เป็น 7,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 และในปีเดียวกันนั้นเอง จำนวนอินเวอร์เตอร์ที่ขายได้ทั้งหมดน่าจะอยู่ที่ใกล้เคียงกับ 70 GW ของไฟฟ้ากระแสตรง (AC) เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นในตลาดจีน ญี่ปุ่น และประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่อื่นๆ



สำหรับอินเวอร์เตอร์กำลังไฟฟ้าแบบ 3 เฟส เช่น ขนาดต่ำกว่า 36 kW จะมียอดขายสูงสุด หรือคิดเป็นร้อยละ 34 ของส่วนแบ่งตลาดทั้งหมดในปี 2561 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะได้รับความนิยมมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานเชิงพาณิชย์หรือติดตั้งบนอาคารขนาดใหญ่ เช่น ในจีน สหรัฐอเมริกา และตลาดที่สำคัญอื่นๆ อีกด้วย

ยานยนต์ที่เชื่อมต่อกับระบบผลิตไฟฟ้า (Vehicle to the Grid หรือ V2G)

สำหรับตลาดอุปกรณ์กักเก็บพลังงานนั้น มีโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจคือ การใช้ยานยนต์เชื่อมต่อกับระบบผลิตไฟฟ้าแบบสายส่ง (Vehicle to the Grid หรือ V2G) ซึ่งเป็นการใช้รถยนต์แทนแบตเตอรี่เพื่อเก็บพลังงานสำหรับใช้ในครัวเรือน เช่น รถรุ่น Tesla ขนาด 85 kWh สามารถให้ไฟฟ้ากับครอบครัวที่ใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย 11 kWh/วัน ได้นานกว่า 7 วัน และมีการคาดการณ์ว่าในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563 ยอดขายรถยนต์แบบ V2G จะเพิ่มขึ้นจาก 103,900 คัน เป็น 1.06 ล้านคัน ซึ่งถือว่าเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 59 การวิจัยของ ZigBee ยังระบุว่า มูลค่าตลาดของเทคโนโลยีนี้มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 46.8 หรือ เพิ่มขึ้นจาก 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 10,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐในระหว่างปี 2558 ถึง 2563

ทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2559

ภาพรวมการดำเนินงานของเดลต้าประเทศไทย

เนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมโดยรวมกำลังก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการปฏิวัติโลกอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (industry 4.0) เดลต้าประเทศไทยจึงหันมาให้ความสำคัญกับการใช้ระบบอัตโนมัติ โดยในช่วงปี 2558 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการที่ใช้ระบบอัตโนมัติ มากกว่า 100 โครงการ เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพโดยรวมเพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานไทยที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เดลต้าประเทศไทยได้ตัดสินใจกระจายการผลิตที่ต้องใช้แรงงานเป็นหลักไปต่างประเทศ ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่ประเทศเมียนมาร์ เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์แมกเนติก โรงงานแห่งใหม่นี้จะอยู่ระหว่างการก่อสร้างและจะเริ่มดำเนินการได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559

บริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการตลาดที่เปลี่ยนแปลงในหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นคือ ระบบการจัดการคุณภาพทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพให้ถึงขั้นสูงสุดตามมาตรฐานสากล โดยล่าสุดนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 13485 (ระบบบริหารคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์การแพทย์) นอกจากนี้ ในปี 2558 เรายังได้ริเริ่มกิจกรรม "การวินิจฉัยคุณภาพ" "Quality Diagnosis" ซึ่งอยู่ในแผนงานที่จะจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องสามปี วัตถุประสงค์หลักของกิจกรรมนี้คือ การชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพของกระบวนการผลิตในการปฏิบัติงานแต่ละวัน อีกทั้งเพื่อปรับตัวให้เข้ากับธุรกิจรูปแบบใหม่ และความสามารถในการให้บริการลูกค้าระดับไฮเอนด์ได้อย่างพึงพอใจ

เพื่อมีส่วนร่วมในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการพลังงาน (EnMS) ที่ช่วยลดการใช้พลังงานในระบบโดยรวมด้วยการลดสัดส่วนของปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิต (electricity intensity) โดยมีโครงการต่างๆ เข้าร่วมสนับสนุนการลดการใช้พลังงานนี้รวม 65 โครงการในช่วงปี 2558 ซึ่งโดยรวมแล้วสามารถประหยัดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ประมาณ 8,282,600 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นสัดส่วนการลดลงถึงร้อยละ 65 จากปีฐาน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 50

กลุ่มธุรกิจเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบโทรคมนาคมในประเทศอินเดีย

ในปี 2558 ธุรกิจโทรคมนาคมของเดลต้าอินเดีย เติบโตต่อเนื่องอีกร้อยละ 15 ต่อจากปี 2557 ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44 และเป็นอีกครั้งหนึ่งที่เดลต้าอินเดียครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งด้วยส่วนแบ่งตลาดถึงประมาณร้อยละ 60

ปี 2558 ถือว่าเป็นปีที่ดีที่สุดปีหนึ่งสำหรับตลาดโทรคมนาคมในประเทศอินเดีย การเปิดตัวโครงข่าย 4G LTE ที่ครอบคลุมทั้งประเทศโดยใช้เครือข่าย Rel-Jio ประกอบกับการปรับปรุง ฐานส่งสัญญาณใหม่ของ Indus และ Bharti ทำให้อุปสงค์โดยรวมมากขึ้นส่งผลให้ทั้งรายได้และอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะความสามารถของเดลต้าอินเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และ โซลูชันที่หลากหลาย เช่นการแปลงพลังงาน SMCs ระบบทำความเย็น ไฮบริด และ โซลูชันของพลังงานหมุนเวียน และการให้บริการแบบ end-to-end ทำให้บริษัทฯ นำหน้าคู่แข่งและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างว่าเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้

การเปิดตัวเครือข่าย Rel-Jio ที่เลื่อนจากกำหนดเดิมในเดือนธันวาคมปี 2558 ไปเป็นไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 จะเป็นการขยายวงการตลาดโทรคมนาคมของอินเดีย และเพื่อรองรับการแข่งขันนี้ Airtel ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดของอินเดียได้ตั้งเป้าการลงทุนไว้ถึงประมาณหนึ่งหมื่นล้านเหรียญสหรัฐในช่วง 3 ปีข้างหน้าเพื่อขยายเครือข่าย 4G/3G ขณะเดียวกันปีนี้ Vodafone ก็วางแผนการลงทุนไว้ประมาณสองพันล้านเหรียญสหรัฐ และ Idea ก็เตรียมลงทุนประมาณเจ็ดร้อยล้านเหรียญสหรัฐเช่นกัน

การปรับปรุง ฐานส่งสัญญาณ 3G/4G ประกอบกับการที่ภาครัฐ ให้ความสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพเครือข่าย จะเป็นการจุดประกายให้กับของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้มีการเติบโตทางด้านการใช้ข้อมูลที่สูงขึ้น และเชื่อว่า จะยังคงเพิ่มขึ้นอีกต่อไป

ในปี 2559 นอกจากนี้อีกภาคผู้ประกอบการและผู้ดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมก็ มีการรวบรวม และซื้อกิจการหลายแห่งและมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในปี 2559 สำหรับเป้าหมายธุรกิจของเดลต้าอินเดียในปี 2559 ก็ยังคงมุ่งเน้นนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และโซลูชันใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และ แสวงหาตลาดนอกกลุ่มโทรคมนาคม

ธุรกิจเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบโทรคมนาคมในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (EMEA)

ตลาด EMEA ในปี 2558 ถูกกดดันด้วยการอ่อนค่าของเงินยูโร ความไม่แน่นอนของการเปิดตัวเครือข่าย LTE การ ลดลงของราคาน้ำมัน และปัญหาทางการเมืองโดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และตุรกี ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายทางการตลาดจาก ปัจจัยดังกล่าว ทีม EMEA ก็ยังคงรักษาธุรกิจกับผู้ประกอบการมือถือรายใหญ่ในภูมิภาคไว้ได้เกือบทั้งหมด ในปี 2558 การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเครือข่าย LTE ในประเทศเยอรมนี และสหราชอาณาจักรถือว่าค่อนข้างล่าช้า แต่ทีม EMEA ก็ได้ใช้ความพยายามถึงที่สุดที่จะเกาะติดความคืบหน้าของกำหนดการเริ่มใช้งานของทั้งเครือข่าย LTE เครือข่าย 3G รูปแบบใหม่และธุรกิจ TPS โซลูชันของประเทศหลักๆ ในประเทศกลุ่ม EMEA โดยแนวทางการตลาดของบริษัทฯ จะ มุ่งเน้น ธุรกิจไฮบริดจ์โซลูชันและโซลูชันการจัดการข้อมูลพลังงานที่จะช่วยให้ลูกค้าประหยัดพลังงานและลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย เนื่องจากธุรกิจที่กล่าวมามีศักยภาพสำหรับการเติบโตในปี 2559 ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญที่จะลงทุนศึกษา และจัดสรรทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อตั้งสำนักงานขายและบริการที่ใกล้ชิดกับลูกค้ากลุ่มนี้

เพาเวอร์ซัพพลายมาตรฐานสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Delta Standard Industrial Power Supply)

ปี 2558 ถือเป็นปีที่ดีสำหรับทีมเพาเวอร์ซัพพลายมาตรฐานสำหรับภาคอุตสาหกรรม (IPS) แม้จะต้องเผชิญกับ สภาวะตลาดที่ท้าทาย มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบในได้หวันและไทย มากกว่า 70 ผลิตภัณฑ์ และยังมีผลิตภัณฑ์ ใหม่อีกสองชุดออกมาน่าเสนอ มีโครงการผลิตภัณฑ์ IPS ที่มีการกำหนดคุณสมบัติโดยเดลต้าเองมากกว่าหกโครงการ ชุด ผลิตภัณฑ์ซีรี่ส์ใหม่ที่กล่าวถึงคือชุด LNE สำหรับ LED driver และชุด CliQ M DIN rail power supply ที่มีประสิทธิภาพสูง ออกแบบในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ชุดใหม่นี้เป็นอุปกรณ์ที่ให้กำลังงานสูงสุดชุดหนึ่ง เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ คล้ายคลึงกัน

ปี 2559 จะเป็นปีที่มีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้าน R&D และฝ่ายขายที่ทำหน้าที่ติดต่อลูกค้าโดยตรง การ ลงทุนเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยผลักดันการเติบโตของอุปสงค์ในสินค้าของบริษัทฯ และเพิ่มช่องทางการขาย ด้วยการ การลงทุนมากกว่าร้อยละ 20 ในทรัพยากร ทั้งใน R&D และแผนกขาย ทีม IPS คาดว่าจะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้มากกว่าที่ทำในปี 2558 และจะสามารถเพิ่มฐานลูกค้ารายใหญ่ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะลูกค้าในยุโรปตะวันออก กลาง แอฟริกา และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ทีม IPS จะยังคงปรับปรุงการให้บริการ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับปรับแต่งรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ อย่างเช่น ปรับปรุงรูปโฉมโฮมเพจและช่องทางสู่การ รับรู้ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ซึ่งช่วยให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจ เช่น จำนวนสินค้าที่มีอยู่และ กำหนดการวางผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับโครงการที่สำคัญอื่นๆ ที่ได้วางแนวทางไว้แล้วส่วนมากเป็นงานสนับสนุนด้าน การตลาดให้กับลูกค้า เช่น การออกโฆษณาร่วมกัน และการออกแบบการจัดแสดงงานที่น่าประทับใจมากขึ้น

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (ANZ)

อุปกรณ์อัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Automation - IA)

ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมชั้นนำ เดลต้าได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้พร้อมโซลูชันที่จะให้บริการลูกค้าได้ทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เน้นการนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เช่น ไดรฟ์ คอนโทรลเลอร์ ตัวจับความเคลื่อนไหว เซ็นเซอร์ อุปกรณ์การสื่อสาร และซอฟต์แวร์ พร้อมกับการให้ความร่วมมือกับผู้ผลิตเครื่องมือในการพัฒนาอุปกรณ์ในการใช้งานด้านต่างๆ เช่น สิ่งทอ รถยก และลิฟท์ พลาสติก และยาง งานพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการโซลูชันที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ระบบขับเคลื่อน ระบบการควบคุมการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก โซลูชันที่เกี่ยวกับการมองเห็นและการเฝ้าระวัง สถานีหุ่นยนต์ โซลูชันที่เกี่ยวกับพลังงานคุณภาพและโรงงานอัตโนมัติสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฮดรอลิก น้ำมันและก๊าซ สารเคมี โลหะวิทยา การขนส่งและภาคการก่อสร้างในเขตเทศบาลเมือง เดลต้าได้อุทิศตัวให้กับอุตสาหกรรมโรงงานอัตโนมัติมาเป็นเวลานาน และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานเป็นอย่างดี ด้วยการวิจัยและพัฒนาทำให้เดลต้ามีสายผลิตภัณฑ์ระบบอัตโนมัติที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งประกอบด้วย AC มอเตอร์ ไดรฟ์ประสิทธิภาพสูง AC เซอร์โว ไดรฟ์ ตัวควบคุมตรรกะที่สามารถวางโปรแกรมได้ ตัวเชื่อมต่อกลไกสำหรับสิ่งมีชีวิต ระบบกลไกมองเห็น เครื่องควบคุมอุณหภูมิและอื่นๆ นอกจากนี้เดลต้ายังให้บริการโซลูชันที่สมบูรณ์และเชื่อถือได้อื่นๆ เช่น ระบบการประหยัดพลังงานสำหรับลิฟท์โดยสาร เครื่องปรับอากาศ การส่องสว่าง เครื่องอัดอากาศ (ปั๊มลม) และการปรับปรุงคุณภาพพลังงาน เพื่อช่วยลูกค้าลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยยะสำคัญ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพและ สมรรถนะของโรงงานโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังช่วยจัดหาระบบเชื่อมต่อสำหรับการบริหารจัดการพลังงานและการจัดการการมองเห็นภาพสายการผลิต ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทีม IA ยังสามารถประคองตัวให้มีการเติบโตได้ แม้หลายประเทศในภูมิภาคนี้ต้องประสบกับสภาวะตกต่ำทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนากลุ่มธุรกิจใหม่ๆ เช่น โครงการประหยัดพลังงานหลายๆ โครงการ ทั้งนี้ ทีม IA เชื่อว่าการปรับวางแผนและการปฏิบัติต่อลูกค้า ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และ ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สามารถไปถึงยอดขายที่วางไว้ได้

ระบบสำรองไฟฟ้า (Mission Critical Infrastructure Solutions หรือ MCIS)

หน่วยธุรกิจ MCIS ยังคงรักษาตำแหน่งตัวเองในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดการพลังงานและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยการให้บริการ UPS (อุปกรณ์ไฟสำรอง) ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้สูง การให้บริการโซลูชันด้านการจัดการโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์ข้อมูล (DCIM) เนื่องจากอุปกรณ์ของเดลต้าเป็นที่ยอมรับและ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าได้ทั้งด้านความต่อเนื่องของการดำเนินงานที่สำคัญ และด้านการลดต้นทุนได้มากกว่าที่ลูกค้าได้คาดการณ์ไว้

เมื่อเทียบกับปีที่แล้วทั้งปี หน่วยธุรกิจ MCIS เติบโตเกือบร้อยละ 80 ทั้งนี้เป็นเพราะความเข้มแข็งของตัวธุรกิจเอง และความเชื่อถือในเครื่องหมายการค้าเดลต้าของลูกค้าและลูกค้าเก่าแก่ของบริษัทฯ ในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (ANZ)

กลยุทธ์การเติบโตที่สำคัญในปี 2559 ประกอบด้วย การผสมผสานอย่างลงตัวของผลิตภัณฑ์ MCIS เข้ากับโซลูชันซอฟต์แวร์รุ่นต่อไปของบริษัทฯ ผสานกับการขยายแนวทางการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย และความพยายามให้ตราสินค้าเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

ทีม SEA ยังคงพยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในตราสินค้า และข้อเสนอทางการค้าที่ดี พร้อมกับการจัดการช่องทางการค้าและการเข้าถึงลูกค้ารายใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มการใช้คอมพิวเตอร์ไอที (IT computing) ภาคธุรกิจการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและธุรกิจการดูแลสุขภาพ ทีมจะยังคงพยายามที่จะขยายตลาดโดยผ่านลูกค้าหลักและห่วงโซ่ในอุตสาหกรรมเพาเวอร์ซัพพลายต่อไป

Delta Energy Systems หรือ DES

กลุ่มธุรกิจเซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์เครือข่าย และโทรคมนาคม (Server, Networking and Telecom Business หรือ SNT)

ในปี 2558 ธุรกิจ SNT เป็นไปได้ด้วยดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากอุปสงค์ในธุรกิจระบบศูนย์กลางการเก็บข้อมูลที่เพิ่มขึ้น (data center) โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก ในขณะที่ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและระบบเครือข่ายมียอดขายตามที่ประมาณการไว้ ยอดขายของธุรกิจเซิร์ฟเวอร์สูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกและลดลงในครึ่งปีหลัง การเปิดตัวของระบบลูกค้าใหม่ทำให้มีอุปสงค์เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก ขณะที่ลูกค้าที่เป็นผู้ใช้งานปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนจากปี 2557 ไปเป็น 2558

การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับลูกค้ากลุ่มโทรคมนาคม และเครือข่าย SNT ไม่เพียงช่วยรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในแวดวงลูกค้าที่ใช้เทคนิคขั้นสูงและเป็นกลุ่มที่ทำนาย แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำการใดได้อย่างดี

SNT จะยังคงกลยุทธ์เดิมในการออกแบบ และแข่งขันโดยเน้นความสามารถด้านความหนาแน่นทางพลังงาน และกลุ่มตลาดที่เน้นการออกแบบที่มีประสิทธิภาพสูง ผลิตภัณฑ์ SNT เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มกำลังงาน ให้กับระบบของกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทศูนย์ข้อมูลชั้นนำระดับโลก ลูกค้าซูเปอร์คอมพิวเตอร์ ลูกค้าสวิตช์และเราเตอร์เครือข่าย รวมถึงฐานโทรคมนาคมทั่วโลก

ในปี 2559 SNT จะยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดกับลูกค้าชั้นนำระดับโลก พร้อมกับสร้างลูกค้าใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากภาพรวมของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่ SNT มี ทั้งนี้โอกาสการเพิ่มรายได้จะมาจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดใหม่ในรูปแบบเฉพาะงานเป็นรายๆ ไปให้กับกลุ่มบริษัทขนาดกลาง โดยใช้ผลิตภัณฑ์มาตรฐานของบริษัทปรับแต่งให้เหมาะกับธุรกรรมของลูกค้า ที่ใช้ช่วงกำลังงาน 3kW สำหรับ การใช้ AC/DC และ DC/DC

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปี 2558 เป็นปีที่มุ่งเน้นการพัฒนาความเชี่ยวชาญสำหรับสายธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โครงการที่กำลังอยู่ระหว่างพัฒนานั้นมีความสำคัญมาก เพราะเป็นโครงการที่ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างกระแสรายได้ในช่วงเจ็ดถึงสิบปีข้างหน้า แต่ยังเป็นฐานสำคัญที่จะช่วยขยายผลิตภัณฑ์ในอนาคตด้วย

ปัจจุบัน มีการเปิดตัวของ DIN Rail power supplies ที่กำลังเป็นที่สนใจของคนในวงการ ทั้งนี้เป็นเพราะคุณสมบัติทางด้านนวัตกรรมและประโยชน์ที่รวมอยู่ในการออกแบบ จะนำมาซึ่งรูปแบบใหม่ของการควบคุม ที่ไม่เคยมีมาก่อนในวงการอุตสาหกรรมเพาเวอร์ซัพพลาย

ในส่วนภาคอุตสาหกรรม กลยุทธ์จะเน้นไปที่ตลาดที่ไม่ใช่รถยนต์ (non-auto vehicle-NAV) ซึ่งเป็นแนวทางที่น่าจะสร้างความสำเร็จ โดยผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ 720W OBC ที่ผ่านมารับความสนใจในการสั่งซื้อจากสี่ในห้าสุดยอดลูกค้าที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหาวัสดุ นอกจากนี้สถานีชาร์จ 3.2kW สำหรับยานยนต์นำทางอัตโนมัติ (auto guided vehicle -AGV) ก็กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา และมีกำหนดการการผลิตในช่วงสิ้นปี 2559

ธุรกิจทางการแพทย์ แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่มีความท้าทายมากในแง่ของการสร้างอุปกรณ์ให้ได้ตามที่มาตรฐานกำหนด แต่ก็ยังเป็นธุรกิจที่สำคัญสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน ชุด IMA (IMA-series) ร่วมกับการออกแบบ OEM ที่ซับซ้อนช่วยให้เชื่อมั่นว่าเราสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้นำตลาดในแบบดั้งเดิมได้ นอกจากนี้ได้มีการออกแบบให้ชุด IMA ใช้งานได้อย่างหลากหลาย อันเนื่องมาจากความพยายามในการสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ของทีมขาย

ธุรกิจยานยนต์

ธุรกิจยานยนต์ของ DES มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2559 ทั้งนี้การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจไปอีกช่วงสองปีข้างหน้า เนื่องมาจากอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้นของผลิตภัณฑ์ในธุรกิจนั้นๆ ในปัจจุบันแม้อุปสงค์ทางด้านการตลาดบนแพลตฟอร์มที่มีอยู่เดิมของผลิตภัณฑ์ชาร์จไฟภายในรถยนต์จะยังคงเพิ่มขึ้นทุกๆ ไตรมาส การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ชาร์จไฟภายในรถยนต์ ทั้งรุ่นเดิมหรือรุ่นที่มีการปรับปรุงใหม่ก็ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ตลอดทั้งปี 2558

สินค้า OEM ใหม่ของผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำซึ่งส่วนใหญ่ใช้กันในตลาดรถยนต์ไฮบริดที่ใช้ไฟฟ้าแบบเสียบสาย (plug-in hybrid electrical vehicle-PHEV) จะมีการเปิดตัวในปี 2559 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเปิดตัวนี้ นอกจากจะมีกลุ่มอุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถยนต์ OBC ระดับกำลังงานช่วง 3.3kW ถึง 7.2kW แล้ว ยังมีตัวแปลง DC/DC ที่กำลัง 1.8 ถึง 3.2kW และกล่องเชื่อมต่อแบตเตอรี่ที่ใช้กระตุ้นกำลังไฟจากทั้งไฟฟ้า DC แรงสูง (high voltage DC) AC terminal ไปยังกล่องแบตเตอรี่ในยานยนต์ด้วยนอกเหนือจากอุปกรณ์ประจุไฟฟ้าภายในรถยนต์ และตัวแปลง กระแสตรง/กระแสตรง DC/DC converters แล้ว DES กำลังพัฒนาโซลูชันแบบบูรณาการเพื่อให้กำลังไฟ และแปลง DC ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ DES ยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีเดิมกำลังไฟแบบไร้สาย ซึ่งได้เริ่มทดสอบแล้วในการใช้งานยานยนต์อุตสาหกรรม นอกเหนือจากการขายผลิตภัณฑ์และความสำเร็จในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ DES วางแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ OEM ขึ้นนาระดับโลกให้กับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันในปี 2559 และปีต่อๆ ไปด้วย

3

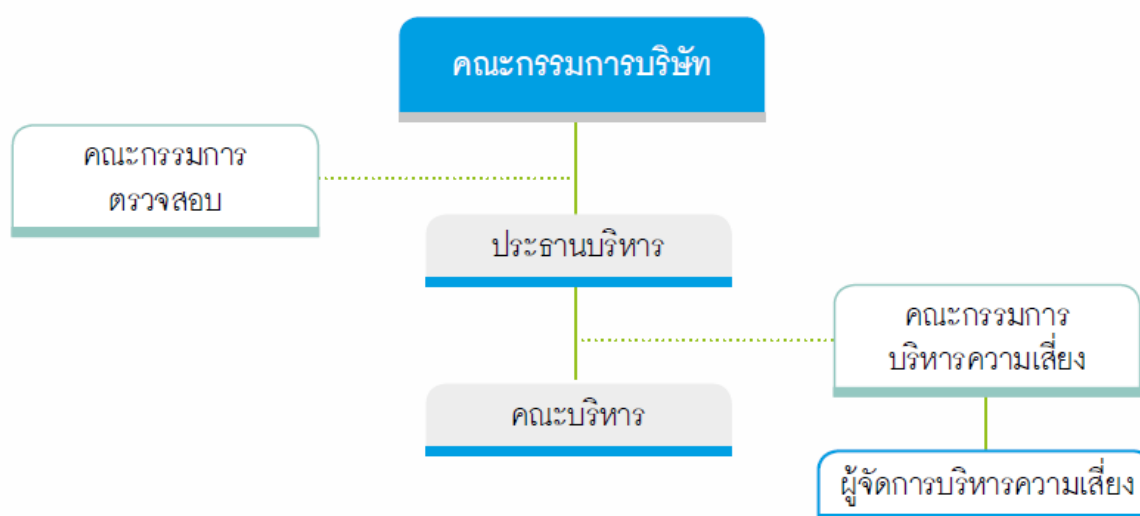
ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการและกิจกรรมทางธุรกิจที่นับวันยังมีความซับซ้อน ตามการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นที่เชื่อกันว่าการบริหารความเสี่ยงถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดที่นอกจากจะช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ยังช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย ดังนั้นพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จึงต้องร่วมกันในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงหรือวางระบบต่างๆ ที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งโดยกรรมการบริษัท และมีสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วยผู้บริหารหลักในการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท หรือประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการฯ อาจเชิญบุคคลอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่รับผิดชอบเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมนั้นๆ เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย



หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง
2. ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการมอบหมายการจัดการความเสี่ยงให้กับผู้จัดการที่รับผิดชอบงานโดยตรง
3. พัฒนาและทบทวน แผนกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง
4. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงทุกครึ่งปี และ/หรือ เมื่อเห็นว่ามีความจำเป็น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. ตรวจสอบและปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงได้ในบางกรณี

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางการประเมินความเสี่ยงและนโยบายด้านความเสี่ยงไว้ใน "กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง" เพื่อให้ผู้บริหารได้รับทราบและนำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่วางไว้ไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับฝ่ายบริหาร ในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีผู้จัดการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ หนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องระบุความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งชี้แจงสาเหตุที่ทำให้เกิดความเสี่ยง สิ่งที่เป็นประเด็นความเสี่ยง วิธีการวัดความเสี่ยง ระดับของความเสี่ยง และลำดับความสำคัญ เพื่อนำไปกำหนดกระบวนการและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงโดยผู้จัดการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่สรุปข้อมูลต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนข้อมูลดังกล่าว โดยจัดลำดับความสำคัญ การพัฒนาและทบทวนแผนกลยุทธ์ที่เสนอมาจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี) เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามการประเมินและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง หลังจากนั้นจึงรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการของบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ความเสี่ยงหลักที่สำคัญและกลยุทธ์การบริหารจัดการ

1. การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

1.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ในปี 2558 มีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นหลายอย่าง เช่น การชะลอตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีน ราคาน้ำมันตกต่ำ นโยบายการรัดเข็มขัดของประเทศสหรัฐอเมริกา และนโยบายการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยซึ่งส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุโรป เอเชีย และตลาดเกิดใหม่ แม้จะมีปัจจัยที่ไม่เอื้ออำนวยต่างๆ เหล่านี้บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยในช่วงสามปีที่ผ่านมาที่ประมาณ ร้อยละ 7 ต่อปี

บริษัทฯ เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกยังคงมีความเปราะบางและยังคงต้องจับตามองสถานการณ์ทางเศรษฐกิจด้วยความระมัดระวัง โดยได้มีการดำเนิน 2 มาตรการเพื่อที่จะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ 1) การขยายฐานลูกค้า เช่น ที่อินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และที่อื่นๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโต และ 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงความต้องการของลูกค้า

1.2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2558 การชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ทำให้ค่าเงินบาทของประเทศไทยอ่อนลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐจาก 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐเป็น 36 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการอ่อนค่าของเงินบาทจะส่งผลดีให้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทำให้บริษัทฯ สามารถบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่าประมาณ 412 ล้านบาท

ถึงแม้จะมีโอกาสได้รับประโยชน์จากการอ่อนค่าของเงินบาท แต่บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยยังคงดำเนินนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงแบบคุ้มครองสถานะสุทธิของเงินแต่ละสกุลแบบเต็มจำนวนเช่นเดิม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหรืออัตราดอกเบี้ย โดยการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ

ยังคงมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อการลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยหลีกเลี่ยงการเก็งกำไร และคำนึงถึงค่าใช้จ่ายโดยรวมที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับความเสี่ยงแล้วอยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ นอกเหนือจากการจัดการความเสี่ยงสำหรับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแล้ว บริษัทฯ ยังต้องบริหารความเสี่ยงสกุลเงินอื่นๆ ที่ใช้ในการดำเนินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น เงินรูปีของอินเดีย และอื่นๆ การบริหารความเสี่ยงสำหรับแต่ละสกุลเงิน จะแตกต่างกันตามสถานการณ์ในแต่ละประเทศ ดังนั้น จึงเป็นความจำเป็นที่จะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

1.3. ความเสี่ยงในการเรียกชำระหนี้

บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการลูกหนี้ ระบบควบคุมสินเชื่อและทีมบุคลากรที่มีประสบการณ์ แม้ว่าในหลายๆ ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายในรูปแบบต่างๆ แต่ยังคงสามารถบริหารลูกหนี้และการเรียกชำระหนี้ได้อย่างน่าพอใจ ดังจะเห็นได้ว่าลูกหนี้การค้าค้างชำระตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไปมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 2 ของลูกหนี้การค้ารวม ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสม่ำเสมอ และเพียงพอที่จะสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะทางเศรษฐกิจโลกที่เปราะบาง ทำให้บริษัทฯ ยังต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่องว่าจะมีปัจจัยใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าการขายสินค้าจะสามารถเรียกชำระเงินได้

2. การบริหารความเสี่ยงการลงทุนขององค์กร

โดยทั่วไป การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อย ย่อมเป็นธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงโดยให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด มีการควบคุมรายได้และค่าใช้จ่าย บัญชีลูกหนี้ และกิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการพบปะกันเป็นครั้งคราว ในลักษณะของการฝึกอบรม การประชุมหรือการประเมินผลการดำเนินงานผ่านการประชุมทางวิดีโอทางไกลเป็นประจำสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ไม่เพียงเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการบริหารงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ยังช่วยสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานร่วมกันอีกด้วย

3. การจัดการความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้มีการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ไม่ถูกต้องจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตอีกด้วย ในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ได้มาตรฐานและความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการซัพพลายเออร์โดยการให้ความสำคัญกับซัพพลายเออร์หลัก (Key/Critical supplier) และวัตถุดิบที่เป็นรายการสำคัญ (Key/Critical parts) ซึ่งนอกจากการจัดการความสำคัญในด้านราคา คุณภาพ ระดับเทคโนโลยี ความรวดเร็วในการจัดส่งและการตอบสนองของซัพพลายเออร์แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านอุปทานและอุปสงค์ของวัตถุดิบที่เป็นรายการสำคัญด้วยการติดต่อประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลการคาดการณ์ปริมาณสั่งซื้อจากลูกค้าและผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ด้านการประกอบและติดตั้ง (System Integrator) ผ่านระบบจัดการข้อมูลของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งการจัดเก็บข้อมูลและด้านโลจิสติกส์ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงด้วยการมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและสามารถช่วยในการจัดการสินค้าคงเหลือและการวางแผนการผลิตในระยะยาว โดยทั่วไปบริษัทฯ มักใช้บริการจากซัพพลายเออร์ในประเทศเนื่องจากความรวดเร็ว

ในการจัดส่งและการติดต่อสื่อสาร แต่ซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีเทคโนโลยีคุณภาพและราคาในระดับมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้หลังวิกฤตการณ์การเงินทั่วโลก บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบพิจารณาพื้นฐานทางการเงินของซัพพลายเออร์รายสำคัญในเชิงลึกหลังจากที่ได้เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินของโลก รวมทั้งได้จัดหาผู้ขายวัตถุดิบให้มีมากมายและมีแหล่งผลิตวัตถุดิบกระจายอยู่ในหลาย ๆ ภูมิภาคของโลก เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 บริษัทฯ มิได้เผชิญปัญหาหรือความยากลำบากในการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบแต่อย่างใด แม้ปัจจุบันคาดว่าจะไม่มีปัญหาที่สำคัญที่จะกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ แต่เพื่อความรอบครอบ บริษัทฯ จะยังคงระมัดระวังและเฝ้าติดตามสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะไม่อยู่ในภาวะชะงักงัน

สำหรับความพยายามที่จะลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG Risks) ให้กับซัพพลายเออร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้เริ่มส่งเสริมให้มีฝ่ายปฏิบัติการตรวจสอบและให้คำปรึกษาด้าน EICC (EICC Verification Consultation) ตั้งแต่ปี 2557 ทั้งนี้ ฝ่ายดังกล่าวได้ถูกจัดตั้งขึ้นจากการร่วมมือของหลายฝ่ายภายในบริษัทฯ ประกอบด้วยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายความปลอดภัยแรงงาน ฝ่ายกิจการโรงงาน และฝ่ายจัดซื้อ โดยจะดำเนินการตรวจสอบและให้คำปรึกษาตามแนวทาง EICC แก่ซัพพลายเออร์รายสำคัญที่มีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวสูง ทั้งนี้ ซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่ ยังมีปัญหาเรื่องเกี่ยวกับเรื่องสุขลักษณะ และความปลอดภัยตามแนวระบบบริหารจัดการของ EICC

จำนวนชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป เป็นอีกปัญหาที่พบบ่อยสำหรับการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อช่วยแก้ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ ทีมให้คำปรึกษาด้านการตรวจสอบของเดลต้า ได้ช่วยถ่ายทอดประสบการณ์พร้อมกับแนะนำและส่งเสริมระบบการจัดการของเดลต้าให้ซัพพลายเออร์ โดยจะติดตามผลเพื่อให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์จะได้มีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

4. การบริหารความเสี่ยงระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ เชื่อว่าระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีและมีความปลอดภัยสูงขององค์กรจะสามารถให้ข้อมูลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจแก่ฝ่ายบริหารและยังช่วยลดภัยคุกคามความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอีกด้วย

บริษัทฯ ได้สร้างระบบศูนย์กลางการเก็บข้อมูลในปี 2558 โดยร่วมกับผู้รับเหมามืออาชีพสร้าง firewall หรือซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกรองข้อมูลสื่อสารที่ใช้ในระบบเครือข่าย เพื่อลดความเสี่ยงของการสูญเสียข้อมูลและปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ทั้งนี้ แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จะร่วมมือกับผู้จัดจำหน่าย ติดตั้งโปรแกรมเตือนและกำหนดการตรวจสอบเป็นระยะๆ เพื่อปรับปรุงซอฟต์แวร์ให้การปฏิบัติเป็นไปตามกฎเกณฑ์

5. การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิทางกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property : IP) หมายถึงสิทธิทางกฎหมายบนการสร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์ซึ่งแสดงออกมาในเป็นผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น อันได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า อนุสิทธิบัตรความลับทางการค้า และแบบผังภูมิของวงจรรวม เป็นต้น

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและมูลค่าในเชิงพาณิชย์ที่ต้องใช้ความสามารถทางสติปัญญา ความรู้ เงินทุนและเวลาในการสร้างสรรค์ขึ้นมา ผู้ประดิษฐ์หรือผู้สร้างสรรค์จึงควรต้องได้รับการปกป้องและคุ้มครองจากการละเมิดในลักษณะต่างๆ ในขณะเดียวกันก็ต้องเคารพและใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างถูกต้องตามกฎหมายด้วย

จากการเล็งเห็นความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ให้พ้นจากการละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัดเช่นกัน

การนำมาใช้ ทำซ้ำ ดัดแปลง เปิดเผย หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนในงานอันมีลิขสิทธิ์ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน พนักงานควรทำความเข้าใจความเห็นชอบหรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ หากมีข้อสงสัยจะต้องติดต่อขอความเห็นจากฝ่ายกฎหมายก่อนเสมอ

การนำเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้าที่ได้จดทะเบียนตามกฎหมายของบริษัทฯ หรือบริษัทในกลุ่มไปใช้ ผู้บริหารและพนักงานควรพิจารณาถึงความเหมาะสมและใช้ด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทในกลุ่มเท่านั้น การประดิษฐ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือการคิดค้นอันได้มาซึ่งกรรมวิธีใหม่ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี อันยังไม่ได้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร โดยถูกต้องตามกฎหมาย จะต้องได้รับการปกป้องและรักษาให้ปลอดภัย

การทำซ้ำ ดัดแปลง เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลต่อบุคคลภายนอกหรือต่อสาธารณชน ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นหรือข้อมูลความลับของผู้อื่นต้องได้รับอนุญาตหรือได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

พนักงานไม่ควรเปิดเผย ไม่ว่าด้วยวิธีการหรือการกระทำอื่นใด ที่เกี่ยวกับการประดิษฐ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือการคิดค้นอันได้มาซึ่งกรรมวิธีใหม่ ที่ทำให้พนักงานผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลอันเป็นความลับทางการค้า เช่น ข้อมูลการค้า ข้อมูล ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ สูตรการผลิต สูตรราคาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ โปรแกรม (Software) วิธีการเทคนิค กรรมวิธีการผลิต ข้อมูลการบริหารธุรกิจ รายละเอียดเกี่ยวกับราคาสินค้า บัญชีรายชื่อลูกค้า กลยุทธ์การโฆษณาสินค้า เป็นต้น ต้องเก็บรักษาและปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบ หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

6. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีภารกิจในการ มุ่งมั่น สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ซึ่งให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการพลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีโครงการ 12 ปีในการลดความเข้มของการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ โดยได้ดำเนินการระยะยาว ระยะที่ 1 ไปแล้วระหว่างปี 2550-2557 (โดยใช้ปี 2552 เป็นปีฐานในการคำนวณ) ซึ่งประสบความสำเร็จในการลดความเข้มของการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 50 ภายในปี 2557 ตามเป้าหมาย สำหรับระยะที่สองของแผนในช่วงปี 2558-2563 (ที่จะใช้ในปี 2557 เป็นปีฐานในการคำนวณ) บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดความเข้มไฟฟ้าลงอีกร้อยละ 30 ภายในปี 2563 ซึ่งแผนดังกล่าว เป็นความร่วมมือในการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ การปรับไปใช้พลังงานทดแทน การใช้การกระบวนการดำเนินการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงข้อมูลใหม่เกี่ยวกับการรณรงค์เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กรุณา
เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราที่ http://www.deltathailand.com/about_csr_Greenhouse.php

เกี่ยวกับการจัดการด้านสารที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (ERS) ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ บริษัทฯ ได้รวมการ
บริหารจัดการสารเหล่านั้นเข้ากับระบบการจัดการวัสดุของบริษัท ด้วยการใช้นโยบายควบคุมคุณภาพ IECQ/QC080000
และส่งเสริมการบริหารจัดการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product Management-GPM) ในโรงงานหลักการ
ดำเนินการของ IECQ จะอยู่บนพื้นฐานของการจำแนกประเภทความเสี่ยงของวัสดุ และใช้การบริหารจัดการสินค้าที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานร่วมสำหรับข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งข้อกำหนดด้าน
สิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศล่าสุด อย่างเช่น การควบคุมสารของสหภาพยุโรปฉบับล่าสุด (EU's RoHS 2.0) หรือ
REACH SVHC และอื่นๆ ไปให้กับซัพพลายเออร์คู่ค้าเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับปฏิบัติตามข้อกำหนด และสร้าง
ระบบการบริหารสำหรับการจัดการวัสดุอีกด้วย

7. การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อนำมาวิเคราะห์ใช้เกณฑ์ข้อมูล โอกาสของการเกิดอันตรายและระดับความรุนแรง
ของอันตราย เพื่อจัดระดับความเสี่ยงออกเป็น 4 ระดับ ทั้งนี้การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยง
สามารถนำมากำหนดมาตรการลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate : I.F.R) และ อัตราความร้ายแรง
ของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate : I.S.R) ได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการกำหนด
แผนงานและกิจกรรมความปลอดภัยและสุขภาพแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. ด้านการพัฒนาความรู้พนักงาน เช่น การจัดการอบรมดับเพลิงขั้นต้น อบรมความปลอดภัยในการทำงาน
เกี่ยวกับไฟฟ้าและหลักการปฐมพยาบาล อบรมความปลอดภัยเบื้องต้นสำหรับพนักงานใหม่ อบรมความ
ปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา อบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร อบรม
คณะกรรมการความปลอดภัย อบรมความปลอดภัยในการทำงานกับรังสี อบรมระงับเหตุสารเคมีหกั่วไหล
และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี อบรมการยศาสตร์ อบรมความปลอดภัยในการใช้รถยก อบรมวิทยุเพื่อ
การสื่อสาร อบรมความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องจักร และอบรมความปลอดภัยในการทำงานในที่
อับอากาศ
2. การควบคุมตรวจสอบและปรับปรุง เช่น การสำรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัย การ
ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพปล่องระบบอากาศ การตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่ม การ
ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง การตรวจปริมาณรังสีเครื่องเอ็กซเรย์ การตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง
3. จัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น โครงการกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย โครงการรับผิดชอบต่อ
สังคมด้านความปลอดภัย

4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

1) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	516	ไม่มี
อาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	2,315	ไม่มี
เครื่องจักร/อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,253	ไม่มี
แม่พิมพ์	เป็นเจ้าของ	86	ไม่มี
เครื่องติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	450	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	110	ไม่มี
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	82	ไม่มี
อื่น ๆ	เป็นเจ้าของ	130	ไม่มี
รวม		4,942	

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 769 ล้านบาท (2557: 776 ล้านบาท) โดยค่าเสื่อมราคาจำนวน 580 ล้านบาท (2557: 552 ล้านบาท) รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือจำนวน 189 ล้านบาท (2557: 224 ล้านบาท) เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย บริหารและวิจัยพัฒนา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 6,051 ล้านบาท (2557: 6,276 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 4,573 ล้านบาท 2557: 4,958 ล้านบาท)

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แสดงได้ดังนี้

มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ
	คอมพิวเตอร์				คอมพิวเตอร์
	สิทธิบัตร	ซอฟต์แวร์	อื่นๆ	รวม	ซอฟต์แวร์
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	530	25	4	559	6

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แสดงได้ดังนี้

มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	งบการเงินรวม		
	ที่ดินให้เช่า	อาคารสำนักงานให้เช่า	รวม
	38	192	230

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่า มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่แสดงอยู่ในงบการเงินมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทในกลุ่มส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจากการที่บริษัทเหล่านี้ มีจุดแข็งที่แตกต่างทำให้สามารถช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการควบคุมดูแลการดำเนินงาน โดยเฉพาะบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดด้วยการส่งกรรมการหรือผู้บริหารไปดูแลในด้านนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งให้มีการรายงานผลประกอบการและติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ทำให้บริษัทย่อยในกลุ่มมีความเข้าใจในทิศทางการทำงานและมีจุดมุ่งหมายในการทำงานร่วมกันในการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้ารวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจของกลุ่ม

5

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2549 บริษัทฯได้รับหนังสือประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกรมสรรพากรสำหรับปี 2540 ถึง 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 740 ล้านบาท (รวมเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม) บริษัทฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมสรรพากร (“คณะกรรมการฯ”) และในระหว่างปี 2554 คณะกรรมการฯดังกล่าวมีคำวินิจฉัยอุทธรณ์ให้ปรับลดจำนวนเงินลงเหลือประมาณ 734 ล้านบาท (รวมเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ยื่นฟ้องต่อศาลภาษีอากรกลางให้พิจารณาเพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าวของกรมสรรพากร และในระหว่างปี 2555 ศาลภาษีอากรกลางก็ได้มีคำพิพากษาให้กรมสรรพากรลดเฉพาะเบี้ยปรับลงร้อยละ 50 (กล่าวคือ เบี้ยปรับลดลงเหลือจำนวนประมาณ 121 ล้านบาท จากเดิมที่กรมสรรพากรคำนวณไว้ที่ 241 ล้านบาท) ส่วนคำขออื่นของบริษัทฯศาลภาษีอากรกลางให้ยกฟ้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯไม่เห็นด้วยกับคำพิพากษาของศาลภาษีอากรกลาง จึงได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลฎีกา ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้รับหนังสือประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกรมสรรพากรสำหรับปี 2544 ถึง 2547 เป็นจำนวนเงินประมาณ 401 ล้านบาท (รวมเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม) และบริษัทฯได้ยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมสรรพากร ซึ่งในระหว่างปี 2556 คณะกรรมการฯมีคำวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯได้ยื่นฟ้องต่อศาลภาษีอากรกลางให้พิจารณาเพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าวของกรมสรรพากรและเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 ศาลภาษีอากรกลางได้มีคำพิพากษาให้กรมสรรพากรลดเบี้ยปรับและเงินเพิ่มลงเหลือจำนวนประมาณ 201 ล้านบาท จากเดิมที่กรมสรรพากรคำนวณไว้ที่ 270 ล้านบาท ส่วนคำขออื่นของบริษัทฯศาลภาษีอากรกลางให้ยกฟ้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯไม่เห็นด้วยกับคำพิพากษาของศาลภาษีอากรกลาง จึงได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลฎีกา ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

อย่างไรก็ตามทั้ง 2 กรณีข้างต้น ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯเชื่อว่าบริษัทฯ จะชนะคดีในที่สุด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

6

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ทะเบียนบริษัท	0107537002559
ที่อยู่ติดต่อ	909 ซอย 9 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : (662) 709-2800 โทรสาร : (662) 709-2833
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลาย อุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ
เว็บไซต์	www.deltathailand.com
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 1,259,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 1,247,381,614 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
(ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559)	
นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้น	โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท”
มากกว่าร้อยละ 10	
บุคคลอ้างอิงอื่น	

1. ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)
 ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย
 กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ : (662) 264-0777, (662) 661-9190
 โทรสาร : (662) 264-0789, (662) 661-9192

2. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ : (662) 009-9000 โทรสาร : (662) 009-9991

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

	รายการ	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ทุนจดทะเบียน	1,259,000,000	1	1,259,000,000
2.	ทุนชำระแล้ว	1,247,381,614	1	1,247,381,614

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก (ณ วันที่ 4 มีนาคม 2559)

ที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	Citibank Nominees Singapore Pte Ltd-CBHK-PBGSG-Restricted Shares	718,158,350	57.6%
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	105,499,408	8.5%
3	Delta Electronics Inc.	69,128,140	5.5%
4	UBS AG Singapore, Branch	53,172,220	4.3%
5	State Street Bank Europe Limited	39,668,669	3.2%
6	Chase Nominees Limited	26,331,227	2.1%
7	HSBC Bank Plc.-Clients General A/C	25,106,400	2.0%
8	Nortrust Nominees Ltd-CL AC	10,292,100	0.8%
9	State Street Bank and Trust Company	9,854,099	0.8%
10	HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd.	8,049,600	0.6%
11	อื่นๆ	182,121,401	14.6%
	รวม	1,247,381,614	100.0%

- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

- ไม่มี -

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของผลกำไรสุทธิ บริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดังกล่าว หากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนและ/หรือความจำเป็นในการใช้เงินทุนที่อาจมีในอนาคต

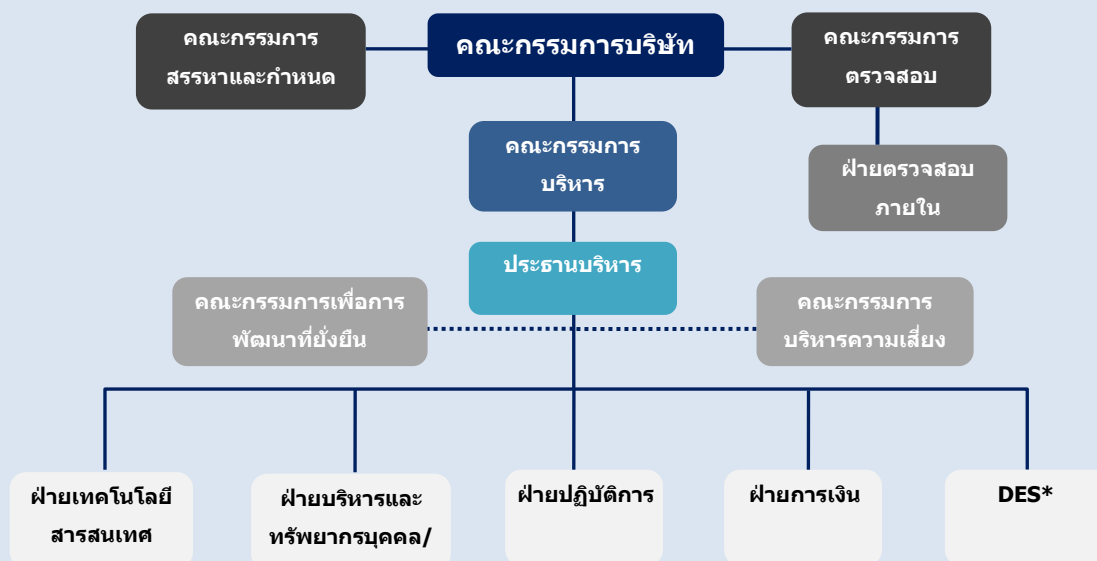
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 ประชุมเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 3.10 บาท (สามบาทสิบสตางค์) หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 57.60 ของกำไรสุทธิต่อหุ้น ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (ในปี 2558 เงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 3.00 บาท (สามบาทถ้วน) หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 62.97 ของกำไรสุทธิต่อหุ้น)

ส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้น บริษัทฯจะพิจารณาจากความสามารถในการทำกำไรและโอกาสในการลงทุนหรือความต้องการใช้เงินทุนในการขยายงานของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาถึงข้อกำหนดด้านกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นๆ รวมทั้งโครงสร้างทางภาษีและนโยบายการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินปันผลของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ การพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดโดยรวมของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

การจ่ายเงินปันผลปี 2553 – 2558

ปี	2553	2554	2555	2556	2557	2558
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	3.33	2.30	3.49	4.34	4.78	5.38
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.7	1.2	2.4	2.7	3.0	3.1
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (%)	51%	52%	69%	62%	63%	58%

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 รายและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ราย โดยรายชื่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองของกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง	การเข้าร่วมประชุม
1. นายอึ้ง กวง มิ่ง	ประธานกรรมการ	3 พ.ค. 2533	5/5
2. นายหมิง เจิ้ง หวัง	รองประธานกรรมการ	3 พ.ค. 2533	4/5
3. นายเซีย เซน เยน***	กรรมการและประธานบริหาร	13 ส.ค. 2556	5/5
4. นายเซีย เหิง เซียน	กรรมการ	30 มี.ค. 2549	5/5
5. นายอนุสรณ์ มุทราธิศ***	กรรมการ	22 ส.ค. 2537	4/5
6. นายชู ชี หยวน*	กรรมการอิสระ	30 เม.ย. 2531	5/5
7. ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนภรณ์	กรรมการอิสระ	29 มี.ค. 2547	5/5
8. ศาสตราจารย์ถี จิ เลน	กรรมการอิสระ	1 เม.ย. 2554	4/5
9. ดร.วิฑูรย์ สิมะ โชคดี**	กรรมการอิสระ	30 มี.ค. 2558	4/4

*** กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วยกรรมการรวม 5 ท่านและมีเงื่อนไขการลงนามแทนบริษัทฯ ดังนี้ “นาย หมีง เจิ้ง หวัง หรือ นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ คนใดคนหนึ่ง ในสองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับนายเซีย เห่ง เซียน หรือ นายเซีย เชน รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ นายหมีง เจิ้ง หวัง หรือ นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ หรือ นายเซีย เชน เชน คนใดคนหนึ่ง ในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับนายอึ้ง กวง มิ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยมีการทบทวนและอนุมัติ เป็นประจำทุกปี
3. กำหนดหรืออนุมัตินโยบาย แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการรวมถึงการติดตามดูแลให้มีการนำไปปฏิบัติและติดตามวัดผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าได้ดำเนินการปฏิบัติงานตามแผนงาน นโยบาย และงบประมาณที่วางไว้อย่างเหมาะสม
4. ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงว่าได้มีการดำเนินการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล
5. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
6. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
8. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ผู้รับมอบอำนาจ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

คณะผู้บริหาร

คณะบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหาร 5 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายเชย เชน เชน	ประธานบริหารบริษัท
2. นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล/ประชาสัมพันธ์
3. นายวิชัย ศักดิ์สุริยา*	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
4. นางอรุวรรณ แสงรุ่งอรุณ**	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
5. นายชิน หมิง เฉิน	ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศ

* ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558

** ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริหาร

1. บริหาร ควบคุม และรับผิดชอบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแนวทางที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ แล้ว รวมถึงการดูแลให้คำแนะนำและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
 2. นำเสนอนโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ และของหน่วยธุรกิจภายในบริษัทฯ เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบและอนุมัติ และรับผิดชอบต่อการนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปปฏิบัติ
 3. ร่วมกับคณะกรรมการบริหารรับผิดชอบต่อการจัดทำงบประมาณประจำปีและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทบทวนงบประมาณประจำปีทุกไตรมาส และนำเสนองบประมาณหลังการปรับปรุงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
 4. รายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาสต่อกรรมการบริษัท
 5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติวงเงินค่าใช้จ่ายในเรื่องต่างๆ อย่างไรก็ตาม เรื่องใดๆ ที่ไม่ใช่การดำเนินงานตามปกติของธุรกิจนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อน
 6. มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนควบคุมและติดตามการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้มีการปฏิบัติตาม ตลอดจน ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
 7. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดีและโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานแทนได้โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาววิไลลักษณ์ พึ่งชนะกุลเป็นเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่จัดเตรียมการประชุม รวมทั้งให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการบริษัททราบและปฏิบัติหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กฎหมายกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ คณะอนุกรรมการ ประธานบริหารและผู้บริหาร โดยจะเสนอคำตอบแทนดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในส่วน of คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายและแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสรุปได้ดังนี้

1. นโยบายและแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

- 1.1 อัตราค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมเพื่อสามารถดึงดูดและรักษากรรมการที่มีความสามารถให้ทำงานกับบริษัทฯ โดยปัจจัยหลักในการพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนมีดังนี้
 - หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย
 - อัตราค่าตอบแทนกรรมการโดยเฉลี่ยของตลาด
 - ผลประกอบการของบริษัทฯ
 - ปัจจัยอื่นที่อาจพิจารณาเพิ่มเติมโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัทฯ
- 1.2 ประธานกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนกรรมการเพิ่มขึ้น ตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น
- 1.3 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทน โดยเทียบกับอัตราของตลาดซึ่งอาจสูงกว่ากรรมการบริหาร ทั้งนี้ เพื่อจูงใจบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้เข้ามาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระ
- 1.4 โครงสร้างของค่าตอบแทนอาจเป็นแบบคงที่ทั้งจำนวนหรือแบบคงที่บางส่วนและค่าตอบแทนแปรผันบางส่วน โดยอาจมีค่าเบี้ยประชุมหรือค่าตอบแทนอื่นๆ ร่วมด้วย

2. นโยบายและแนวทางกำหนดค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง

- 2.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และโครงสร้างค่าตอบแทนของประธานบริหารและผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 11 ขึ้นไป) โดยพิจารณาตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยให้มีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการบริหารงานของผู้บริหารแต่ละท่าน
- 2.2 ค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมเพียงพอในการที่จะรักษาผู้บริหารให้ทำงานกับบริษัทฯ และสามารถจูงใจให้ผู้บริหารทำงานได้อย่างเต็มที่

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator-KPI) ของผู้บริหารและจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติก่อนสิ้นสุดปีการเงินต่อไป

2.4 ประธานบริหารจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงการปรับอัตราเงินเดือน โบนัสประจำปี และ/หรือค่าตอบแทนอื่น (ถ้ามี) ของผู้บริหารระดับสูงโดยจะพิจารณาจากการประเมินผลการทำงานเทียบกับ KPI ที่กำหนดไว้

2.5 ในการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยของตลาดหรืออุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์เทียบเคียง นอกจากนี้ ยังอาจจัดให้มีข้อมูลด้านค่าตอบแทนของตลาดหรืออาจขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อช่วยประกอบการพิจารณา โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

โดยรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2558 มีดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2558 ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนกรรมการรายปีและเบี้ยประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ		เบี้ยประชุม ¹⁾		ค่าตอบแทนอื่น ²⁾		รวมค่าตอบแทน	
หน่วย บาท	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
นายอึ้ง กวง มิ่ง	1,650,000	1,650,000	60,000	70,000	-	-	1,710,000	1,720,000
นายหมิง เจ็ง หวัง	1,150,000	1,150,000	50,000	50,000	-	-	1,200,000	1,150,000
นายเชีย เชน เยน	500,000	500,000	-	-	-	-	500,000	500,000
นายเชีย เหิง เซียน	1,150,000	1,150,000	60,000	50,000	-	-	1,210,000	1,150,000
นายซู ชี หววน	1,150,000	1,150,000	60,000	50,000	-	-	1,210,000	1,150,000
นายอนุสรณ์ มุทราธิศ	500,000	500,000	-	-	-	-	500,000	500,000
ศ. กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนภรณ์	1,250,000	1,250,000	110,000	130,000	-	-	1,360,000	1,380,000
ศ.ลี จิ เสน	1,150,000	1,150,000	90,000	70,000	-	-	1,240,000	1,220,000
ดร.วิฑูรย์ สิมะโชติ	1,250,000	-	90,000	-	-	-	1,340,000	-
นายสุพัฒน์ ลิ้มปากรณ์ ³⁾	-	1,250,000	20,000	160,000	-	-	20,000	1,410,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	9,750,000	9,750,000	540,000	580,000	-	-	10,290,000	10,330,000

หมายเหตุ : 1. เบี้ยประชุมจะได้รับเฉพาะประธานกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระในการเข้าร่วม

ประชุมคณะกรรมการทุกชุดและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. บริษัทฯ ไม่มีค่าตอบแทนกรรมการในรูปแบบอื่น เช่น โบนัส บำเหน็จ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ

3. ครบวาระการดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558

1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารซึ่งรวมถึงเงินเดือนและโบนัสรวม 5 ท่านคิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 42,761,870 บาท เมื่อเทียบกับจำนวน 42,782,135 บาทที่จ่ายในปี 2557

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การถือหุ้นของบริษัทฯ (หุ้น)					
	ตนเอง			คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		
	31 ม.ค.59	31 ม.ค.58	เพิ่ม (ลด)	31 ม.ค.59	31 ม.ค.58	เพิ่ม (ลด)
นายอึ้ง กวง มิ่ง	-	-	-	-	-	-
นายหมิง เจิ้ง หวัง	-	75,010	(75,010)	-	-	-
นายเซีย เซน เซน	-	-	-	-	-	-
นายเซีย เหิง เซียน	-	-	-	-	-	-
นายซู ชี หยวน	-	-	-	-	-	-
นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ	-	-	-	-	-	-
ศ.กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนภรณ์	-	-	-	-	-	-
ศ.ลี จี เลน	-	-	-	-	-	-
ดร.วิฑูรย์ สิมะโชติ	-	-	-	-	-	-
นายวิชัย ศักดิ์สุริยา	-	-	-	-	-	-
นางอรุวรรณ แสงรุ่งอรุณ	1,000	1,000	-	5,000	3,500	1,500
นายชิน หมิง เจิน	-	-	-	-	-	-

บุคลากร

ในปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีพนักงานรวมประมาณ 12,210 คน มีผลตอบแทนซึ่งรวมเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่จ่ายให้แก่พนักงานรวมเป็นเงินประมาณ 7,648 ล้านบาท โดยในประเทศไทยมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 9,911 คน ผลตอบแทนซึ่งรวมเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่จ่ายให้แก่พนักงานรวมเป็นเงิน 4,280 ล้านบาท โดยมีพนักงานตามส่วนงานต่างๆ ดังนี้

1. พนักงานในแต่ละสายงานการผลิต	จำนวนพนักงาน (31 ธ.ค. 58)
• กลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG	4,324
• กลุ่มผลิตภัณฑ์ MPBG	1,314
• กลุ่มผลิตภัณฑ์ FMBG	2,544
• กลุ่มผลิตภัณฑ์ PSBG	204
2. พนักงานในส่วนบริหารและอื่นๆ	1,525
รวม	9,911

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯทั้งในด้านของการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพ โดยมีนโยบายส่งเสริมการฝึกอบรมในองค์กรรวมทั้งมีโครงการความร่วมมือกับสถานศึกษาต่างๆในการพัฒนาบุคลากรให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

❖ การสนับสนุนด้านการศึกษา

- โครงการพัฒนาด้านภาษาให้กับพนักงานโดยร่วมกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเปิดสอนหลักสูตรภาษาไทยให้กับผู้บริหารต่างชาติจำนวน 17 คน และได้ร่วมกับศูนย์ภาษาอีซีเบอร์มิสเปิดสอนหลักสูตรภาษา

เมียนมาให้กับพนักงานที่ต้องไปทำงานที่บริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศเมียนมา จำนวน 20 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาเมียนมาได้อย่างถูกต้อง สามารถสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่พนักงานและบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดีต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

❖ การพัฒนาคุณภาพ

บริษัทฯ มุ่งนโยบายในการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดขั้นตอนการฝึกอบรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรแก่พนักงานที่เข้ามาใหม่และพนักงานที่ทำงานอยู่เดิม เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 มีชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานดังนี้

- พนักงานประจำ จำนวน 2,566 คน มีการฝึกอบรมรวม 31,195 ชั่วโมงคิดเป็นเฉลี่ย 12.1 ชั่วโมงต่อคน
- พนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 7,334 คน มีการฝึกอบรมรวม 100,269 ชั่วโมงคิดเป็นเฉลี่ย 13.7 ชั่วโมงต่อคน
- พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมภายในจำนวน 9,554 คนมีการฝึกอบรมรวม 129,286 ชั่วโมงคิดเป็นเฉลี่ย 13.5 ชั่วโมงต่อคน
- พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมภายนอกจำนวน 346 คนมีการฝึกอบรมรวม 2,178 ชั่วโมงคิดเป็นเฉลี่ย 6.3 ชั่วโมงต่อคน

คณะกรรมการบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตั้งแต่ปี 2550 ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นฉบับที่ 4 โดยรายละเอียดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการได้มีการเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.deltathailand.com/th/about_corp.php และระบบสื่อสารภายในขององค์กร (Intranet) ซึ่งจัดแบ่งเป็น 5 หมวดหลัก คือ

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการกิจกรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

● สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมถึงนักลงทุนสถาบันให้ได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ ในการได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอพร้อมทั้งข้อมูลที่สำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์เป็นต้น บริษัทฯ มิได้มีการกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันหรือหากผู้ถือหุ้นจะเข้าทำข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholders Agreement) บริษัทฯ จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการดูแลมิให้ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นนั้นส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

บริษัทฯ ได้กำหนดให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีขึ้นในวันที่ 30 มีนาคม 2558 ณ สำนักงานของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ซึ่งได้ดำเนินการจัดประชุมโดยยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดีในด้านการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพในระดับ “ดีเยี่ยม” จากการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 (AGM Assessment) โดยได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็มจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ทั้งนี้ ในระหว่างปีไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

● การดำเนินการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ใช้วิธี Record Date ในการรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม โดยได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งประกาศบอกกล่าวการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นผ่านหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยต่อเนื่องกันเป็นเวลา 3 วันและก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่เอกสารดังกล่าวทั้งภาษาไทยและอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

เป็นเวลา 30 วัน ซึ่งข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลเดียวกับที่จะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็วและมีเวลาพิจารณาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยในหนังสือเชิญประชุมได้ระบุข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมทั้งรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการและเอกสารข้อมูลประกอบที่มีรายละเอียดเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้ประกอบการพิจารณา และได้มีการแจ้งรายละเอียดให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงเอกสารหลักฐานที่จำเป็นที่ต้องนำมาแสดงให้ครบถ้วนในวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าร่วมประชุม รวมทั้งแนบหนังสือมอบฉันทะ (ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนตน

นอกจากนี้บริษัทได้มีการโทรแจ้งและเชิญนักลงทุนสถาบันให้มาเข้าร่วมประชุมและได้อำนวยความสะดวกในการไปรับใบมอบฉันทะและเอกสารประกอบในกรณีที่มาร่วมประชุมด้วยตนเองไม่ได้

● วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรับ-ส่งผู้ถือหุ้นจากบริเวณอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมายังสถานที่ประชุมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจเข้าร่วมการประชุม โดยได้เปิดให้ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง และยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมหลังจากที่ได้เริ่มการประชุมไปแล้วสามารถออกเสียงลงคะแนนในระเบียบวาระที่ยังไม่ได้ลงมติได้ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น นอกจากนี้ ได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนพร้อมทั้งจัดพิมพ์บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งให้บริการอาหารแถมสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีกรรมการที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 8 ท่าน โดยกรรมการท่านหนึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากต้องไปงานสพมารดาที่ประเทศไต้หวัน ซึ่งประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานบริหาร รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในแต่ละวาระ อาทิเช่น ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกับปีก่อนๆ บริษัทฯ ได้นำระบบการลงทะเบียน นับคะแนนและแสดงผลมาใช้เพื่อให้การดำเนินการประชุมกระทำได้อย่างรวดเร็ว โดยก่อนเริ่มการประชุมได้มีการแจ้งองค์ประชุมและจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะ รวมทั้งมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนอย่างชัดเจน โดยนับคะแนนแบบ 1 หุ้นเป็น 1 เสียงและถือเสียงข้างมากเป็นมติ (ยกเว้นกรณีหากมีการลงมติอื่นที่กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง) กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้นๆ และในวาระเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการได้เป็นรายบุคคล ซึ่งในการนับคะแนนบริษัทฯ จะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นคัดค้านหรืองดออกเสียงนำมาหักออกจากจำนวนเสียงที่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้นๆ เพื่อให้กระบวนการนับคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็ว ในวาระคำตอบแทนของกรรมการ ได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบจำนวนและประเภทของคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับ โดยแบ่งเป็นคำตอบแทนกรรมการและเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา

การประชุมได้ดำเนินไปตามลำดับวาระ โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า และผลคะแนนในขั้นต้นได้มีการรายงานในที่ประชุมอย่างเปิดเผย และจัดให้มีเจ้าหน้าที่จากบริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจนับ รวมทั้งมีการเก็บบัตรลงคะแนนเหล่านั้นไว้เพื่อให้

สามารถตรวจสอบได้ภายหลัง ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดโต้แย้งหรือขอตรวจสอบผลคะแนนในภายหลัง และระหว่างการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามโดยให้เวลาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าผ่านทางอีเมลล์ info@deltathailand.com หรือโดยทางไปรษณีย์หรือโทรสารเพื่อให้คณะกรรมการได้ตอบข้อซักถามในที่ประชุมอีกด้วย โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่การเปิดรับเรื่องดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2558 โดยทั่วไป สำนักเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้คัดกรองคำถามเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ซึ่งคำถามที่จะได้รับการคัดเลือกจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือเรื่องที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเป็นหลัก โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าและไม่มีคำถามในที่ประชุม

● **ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ ได้รายงานผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 1 วันหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม และได้บันทึกมติที่ประชุมโดยแบ่งเป็นจำนวนเสียงที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ จดออกเสียง และไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกคำถาม คำชี้แจง และความคิดเห็นของที่ประชุมไว้เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ภายหลัง นอกจากนี้ยังได้นำส่งรายงานการประชุมดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์และเผยแพร่รายงานดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันหลังการประชุมผู้ถือหุ้น (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้จากรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

● **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน**

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะพร้อมทั้งรายละเอียดการมอบฉันทะและรายละเอียดของกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม หรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ใช้สิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า โดยได้เผยแพร่ขั้นตอนการเสนอและรายละเอียดอื่นๆ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.deltathailand.com/th/ir_share.php และเปิดรับเรื่องตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2557 โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้คัดกรองเบื้องต้นก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดรับเรื่องดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2558

การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดการใช้อิทธิพลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องและกำหนดห้ามพนักงานนำเอกสารหรือข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกก่อนได้รับอนุญาต ซึ่งบริษัทฯ จะถือว่าเป็นความผิดทางวินัยซึ่งได้มีการเผยแพร่ในนโยบายดังกล่าวรวมทั้งบทลงโทษไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน รวมทั้งห้ามกรรมการและผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนประกาศผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผู้สาธารณชนผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นจากการได้เปรียบของผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ (ซึ่งได้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และต้องแจ้งให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบต่อไป

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยทั่วไป การตัดสินใจใดๆ ที่กระทำโดยกรรมการและฝ่ายบริหารต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ในกรณีหากเกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ กรรมการหรือผู้บริหารจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาถึงความจำเป็นในการทำรายการดังกล่าวแล้วแต่กรณีรวมทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติรายการที่อาจก่อให้เกิดผลความขัดแย้งทางประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในกรณีดังกล่าวจะไม่สามารถออกเสียงลงคะแนนในมติดังกล่าวได้ และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทรับทราบ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้นำเสนอให้แก่ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องจัดทำฉบับปรับปรุงและนำเสนอรายงานดังกล่าวทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงตามกฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด รวมทั้งได้เปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีกับบริษัทในเครือไว้ในงบการเงินและในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงใดๆ

○ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ และสังคมในการได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับทางบริษัทฯ โดยได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ มายังบริษัทฯ และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น :

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าของบริษัทฯ อันจะมีผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอและในอัตราที่น่าพอใจ ซึ่งตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลคิดเป็นอัตราเฉลี่ยประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

ลูกค้า :

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามพันธกิจในการจัดหาผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ครบวงจร (Solutions) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ทั้งยังต้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่กำหนดไว้ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจในสินค้า

พนักงาน :

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะตลาด รวมทั้งให้สิทธิและเสรีภาพในการเข้าร่วมชมรม องค์กรต่างๆ และให้พนักงานโอกาสในการก้าวหน้าทางด้านการงานอย่างเท่าเทียมตามความถนัดและความสามารถของแต่ละบุคคล รวมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรอย่าง

สม่ำเสมอด้วยการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงานโดยได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน
- นโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์
- นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
- นโยบายการปฏิบัติที่มีขอบ การไม่ล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติ
- นโยบายการสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและป้องกันการผูกขาด

(โปรดดูรายละเอียดของนโยบายข้างต้นในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์

http://www.deltathailand.com/th/about_corp.php)

ลูกค้า :

บริษัทฯ มีนโยบายในการเคารพต่อสิทธิและปฏิบัติต่อกู้ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุม Supplier ประจำปี 2558 เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้ามีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นและเพื่อรักษามาตรฐานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดงานดังกล่าวขึ้นทุกปี

คู่แข่ง :

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม ด้วยความเป็นมืออาชีพ ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี โดยมีการกำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณทางการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry Code of Conduct หรือ EICC)

เจ้าหนี้ :

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งหรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้การดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืนและมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการเงินโดยมีการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างครบถ้วน

สังคมและสิ่งแวดล้อม :

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อม โดยนโยบายดังกล่าวจะเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

ในฐานะที่เราเป็นส่วนหนึ่งของสังคม บริษัทฯ ได้สนับสนุนมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น EICC ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR) ปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

ว่าด้วยหลักการที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการข้ามชาติและนโยบายทางสังคม (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy) และกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI)

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติมได้จากรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2558 (2015 Sustainability Report)

การรับข้อร้องเรียนเมื่อมีการประพฤติมิชอบ

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้มีการรับข้อร้องเรียนเมื่อมีการประพฤติมิชอบ โดยได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้โดยมิชอบ รวมทั้งกิจกรรมใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย พฤติกรรมที่ขัดต่อกฎระเบียบและหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ มาที่ฝ่ายบริหารหรือคณะกรรมการ เพื่อช่วยกันปรับปรุงแก้ไขหรือดำเนินการให้เกิดความถูกต้องเหมาะสม โปร่งใส และยุติธรรมต่อไป โดยได้เปิดช่องทางการรับแจ้งข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนมาทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

- พนักงานเดิลาสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนไปยังบุคคล/หน่วยงานดังต่อไปนี้
 - (1) หัวหน้าหน่วยงานที่พนักงานคนดังกล่าวสังกัดอยู่
 - (2) หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือหัวหน้าฝ่ายกฎหมาย
 - (3) กล้องรับความคิดเห็น
 - (4) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (whistleblow@deltathailand.com)
- ผู้มีส่วนได้เสียอื่นสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนไปที่
 - (1) ตู้รับความคิดเห็น (ตู้ ป.ณ. 50 บางปูลุ สมุทรปราการ 10280)
 - (2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (whistleblow@deltathailand.com)
 - (3) เว็บไซต์ www.deltathailand.com

เลขานุการคณะกรรมการจะรวบรวมและส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะผู้บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำการพิจารณาตรวจสอบแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวและเรื่องที่แจ้ง จะถูกเก็บเป็นความลับ เพื่อป้องกันกรณีถูกละเมิดสิทธิ

การดำเนินการในการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 ได้อนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหลักการ แนวปฏิบัติ การสื่อสารและจัดฝึกอบรมในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันให้ชัดเจนแก่พนักงาน และบริษัทได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยประธานบริหารได้ร่วมให้สัตยาบันเพื่อรับทราบข้อตกลงคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชนในลำดับที่ 315 เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถส่งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบมาที่

whistleblow@deltathailand.com



ในปีนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล โดยพนักงานและผู้บริหารระดับสูงตลอดจนลูกค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อแสดงออกซึ่งสัญลักษณ์ในการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชนทุกรูปแบบเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันได้จาก http://www.deltathailand.com/th/about_corp_anti_corruption.php

○ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน พัฒนาการที่สำคัญ และข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น งบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.deltathailand.com โดยผู้ที่สนใจสามารถโทรศัพท์ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรืออีเมลมาที่ info@deltathailand.com ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการดูแลให้ข้อมูลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถติดต่อได้ที่ ir@deltathailand.com

ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา โดยความอนุเคราะห์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้มีการจัดการประชุมทุกไตรมาสเพื่อแถลงข้อมูลของงบการเงินรวม ผลการดำเนินงานและแผนการในอนาคตต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุนสถาบัน นักข่าวและผู้สนใจทั่วไปและเปิดโอกาสให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งมีการประชุมเพื่อพบปะและให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้นักลงทุนสัมพันธ์ยังจัดประชุมกลุ่มย่อยให้กับนักลงทุนในโอกาสต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินงานและนโยบายทางด้านธุรกิจของบริษัทฯ เมื่อมีการร้องขอ โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดให้นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมโรงงานที่นิคมบางปู จ.สมุทรปราการเพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตของบริษัทฯ



การแถลง ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ



คณะผู้ศึกษาฐานภายใต้โครงการผู้แนะนำการลงทุน จาก
บลจ. ไทยพาณิชย์ เข้าเยี่ยมชมโรงงานเมื่อวันที่ 24 ก.ค.58

ทั้งนี้การลงทุนสัมพันธ์ยังเป็นตัวแทนผู้บริหารในการเข้าร่วมประชุมกับบริษัทหลักทรัพย์และงานประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้เรื่องหุ้นในแถบภูมิภาคปีละหลายๆครั้งเพื่อให้ข้อมูลล่าสุดด้านการดำเนินงานและภาพรวมของธุรกิจ

● ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ราย โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ราย และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 รายซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ราย เกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด กำหนด

บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารในปัจจุบันของบริษัทฯเป็นคนละบุคคล และได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบแยกออกจากกัน รวมถึงแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการเพื่อความโปร่งใสในการบริหารงาน (รายละเอียดของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย รายชื่อและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสามารถดูเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการขององค์กร)

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุดต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมนั้นและกรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 3 วาระ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมาย การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) การเข้าควบรวมกิจการการแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยปฏิบัติงานในการศึกษาและกลั่นกรองงานในแต่ละด้านและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่านดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเชีย เซน เชน	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนุสรณ์ มุทราธิศ	กรรมการบริหาร
3. นายหุยกุ เปื้อ เหวิน	กรรมการบริหาร
4. นายวิชัย ศักดิ์สุริยา	กรรมการบริหาร
5. นายชิม กุย เกียง	กรรมการบริหาร
6. นายจาง ไช้ ชิง	กรรมการบริหาร
7. นายซุง ไช้ หลง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งฟังก์ชันกรของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่กำหนด
3. ให้มีอำนาจในการเข้าทำธุรกรรมกับธนาคารในเรื่องดังต่อไปนี้ แต่จะต้องรายงานธุรกรรมที่ได้ทำไปให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไปหลังการทำรายการดังกล่าว
 - (ก) ให้มีอำนาจในการเปิดหรือปิดบัญชีธนาคาร
 - (ข) ให้มีอำนาจในการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯและหรือทำธุรกรรมใดๆ กับธนาคาร และสถาบันการเงินต่างๆ ภายในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาทหรือสหรัฐหรือเทียบเท่าในเงินตราสกุลอื่นต่อหนึ่งธนาคาร และในกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - (ค) ให้มีอำนาจในการออกหนังสือค้ำประกันจากบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาทหรือสหรัฐหรือเทียบเท่าในเงินตราสกุลอื่นต่อหนึ่งบริษัท
 - (ง) ให้มีอำนาจในการขอต่ออายุวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร โดยไม่จำกัดจำนวน
4. ให้มีอำนาจในการอนุมัติเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาทหรือสหรัฐหรือเทียบเท่าในเงินตราสกุลอื่นต่อหนึ่งต่อโครงการ แต่เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกิน 20 ล้านบาทหรือสหรัฐหรือเทียบเท่าในเงินตราสกุลอื่นเมื่อรวมกับโครงการอื่นในหนึ่งปีปฏิทิน ทั้งนี้ การอนุมัติการลงทุนดังกล่าวต้องรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป
5. ให้มีอำนาจในการอนุมัติแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อน หรือถอดถอนกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย
6. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะ

กรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 รายซึ่งกรรมการทุกรายดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ มีวาระดำรงตำแหน่งตามวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์กิตติคุณสุภาพรณ รัตนภรณ์ *	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศาสตราจารย์ลี จี เถน **	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ * เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ แต่งตั้งตั้งแต่ปี 2547

** เป็นอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย National Taiwan University ประเทศไต้หวัน

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
5. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
6. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความสามารถและความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ซ) รายการอื่นที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2558 ได้มีมติให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสรรหาเพิ่มเติมและเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่านและกรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล 1 ท่าน มีวาระดำรงตำแหน่งตามวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายชู ชี หยวน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารรวมทั้งผู้บริหารตั้งแต่ระดับ 11 ขึ้นไปทุกปี
 2. พิจารณาค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะอนุกรรมการซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม โบนัสประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการและโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 3. พิจารณานโยบายค่าตอบแทนให้แก่ประธานบริหารรวมทั้งผู้บริหารตั้งแต่ระดับ 11 ขึ้นไปทั้งค่าตอบแทนแบบระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึงค่าจ้าง เงินรางวัลประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการและ โครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 4. พิจารณาทบทวนนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ประธานบริหารรวมทั้งผู้บริหารตั้งแต่ระดับ 11 ขึ้นไปโดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท แนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมและบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องการสรรหาดังนี้
5. กำหนดคุณสมบัติที่สำคัญของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งสรรหาบุคคลและทาบทามผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการพิจารณา
 6. ประเมินโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/รวมถึงแนะนำข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
 7. จัดให้มีการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีและความสำเร็จของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวมถึงสมาชิกแต่ละคนโดยรายงานผลการประเมินผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการทุกปี
 8. ช่วยในการจัดตั้งให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง และ/หรือ พัฒนาโครงการบริหารกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการตำแหน่งที่สำคัญของฝ่ายบริหารระดับกลางและสูง
 9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ในการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจหาความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระทางวิชาชีพอื่น เมื่อเห็นว่ามีจำเป็นและเหมาะสม รวมทั้งให้กรรมการชุดนี้ได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานได้ด้วย โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 10 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเชียว เชน เชน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายอนุสรณ์ มุทราธิส	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายหยุ เปื้อ เหวิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวิชัย ศักดิ์สุริยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายชิม กุญ เกียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
6. นายเงิน ชี เงิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายชิน หมิง เงิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายบาสิล มาร์การิตัส	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายชี ไค มั่น	กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายแทม ชุง อี้	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยง
2. ดำเนินการการบริหารความเสี่ยงและมอบหมายให้หัวหน้างานในแต่ละส่วนงานเป็นผู้รับผิดชอบการประเมินและบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตน
3. พัฒนาและทบทวนแผนกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง
4. รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสและ/หรือรายปีและ/หรือเมื่อมีเหตุการณ์อาจมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
5. ติดตามผลและปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจขอปรึกษาหรือขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญพิเศษในบางกรณี

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการพิจารณาคุณสมบัติและสรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทหรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยโดยพิจารณาบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์ รวมถึงบุคคลที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่ได้จำกัดเพศ เชื้อชาติ เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) และแข็งแกร่ง สามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้นตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดและดำเนินการตามขั้นตอนที่ได้แจ้งไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการจะชี้มติเสียงข้างมากของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาคัดเลือกและนำรายชื่อของผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป

หลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศกำหนด
2. เป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมและประวัติการทำงานที่ดี
3. มีความรู้หรือประสบการณ์ในด้านการบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์หรือโทรคมนาคม หรือด้านการเงิน บัญชี หรือด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นควร

4. สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นได้ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็นหรือสุดวิสัย
 5. คุณสมบัติอื่นที่อาจกำหนดเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและความเหมาะสมอื่นๆ ในภายหลัง
- คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน/ลูกจ้าง/พนักงาน/ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนการเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนการเป็นกรรมการอิสระโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
 - 4.1.1 ไม่เป็นผู้สอบบัญชีในทุกระณี
 - 4.1.2 ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น (เช่นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น) ที่มีมูลค่าการทำรายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี
 - 4.2 ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจอื่น
 - 4.2.1 ลักษณะความสัมพันธ์จะครอบคลุมรายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
 - 4.2.2 ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีขนาดมูลค่ารายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท หรือ 3% ของ NTA ของบริษัทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า (การพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลเดียวกันในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย)
 - 4.2.3 กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควรซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็นมติเอกฉันท์ และต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัท และหากต่อมากกรรมการอิสระรายนั้นได้รับการเสนอชื่อเพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง

จะต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้ง
กรรมการด้วย

5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
7. กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม 1 – 6 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

การแต่งตั้งกรรมการ

หลังจากที่คณะกรรมการได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ามาเป็นกรรมการและได้คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมแล้ว คณะกรรมการจะทำการเสนอชื่อดังกล่าวเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลหนึ่งคนหรือหลายคนพร้อมกันตามที่ได้รับเลือกชื่อโดยวิธีการเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนพร้อมกันซึ่งจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้ บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

บริษัทฯ มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรกโดยให้ผู้บริหารแนะนำธุรกิจของบริษัทฯ และเยี่ยมชมโรงงานรวมทั้งให้เลขานุการบริษัทฯ สรุปลงพื้นที่และบทบาทของกรรมการบริษัท พร้อมกันนี้ยังได้แจกเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียดรวมทั้งคู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน

การดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในกิจการอื่น

เพื่อเป็นการรักษาประสิทธิภาพในการทำงานของกรรมการและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในกิจการอื่น ดังนี้

1. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมกันได้ไม่เกิน 3 แห่ง
2. ห้ามมิให้ประธานบริหาร (President) ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ยกเว้นกรณีที่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย ในกรณีหากจะรับตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นเพิ่ม ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อให้การบริหารงานทั้งกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งหรือในทุกไตรมาส โดยอาจมีการประชุมเพิ่มเติมเมื่อมีเรื่องต้องพิจารณา และมีการกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุมซึ่งต้องไม่

น้อยกว่า 5 วันทำการ ในกรณีที่มีเหตุพิจารณาเร่งด่วนอาจส่งหนังสือเชิญประชุมน้อยกว่า 7 วันได้ซึ่งกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดการประชุมรวมทั้งดูแลและเสนอแนะให้การประชุมของคณะกรรมการเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้มีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองของคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นหลักฐาน

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดต่างๆ ในปี 2558 สรุปได้ ดังนี้

รายนามกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน*	หน่วย
				ครั้ง
ประชุมสามัญ				ผู้ถือหุ้น
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	5	5	2	1
นายอึ้ง กวง มิ่ง	5/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	1/1
นายหึง เจ็ง หวัง	4/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	1/1
นายเซีย เซน เยน	5/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	1/1
นายเซีย เหิง เซียน	5/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	1/1
นายซู ชี หยวน	5/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	1/1
นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ	4/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	2/2	1/1
ศ. กิตติคุณ สุภาพรรณ รัตนภรณ์	5/5	5/5	ไม่เป็นกรรมการชุดนี้	1/1
ศ.ลี จี เลน*	4/5	5/5	0/2	0/0
ดร.วิฑูรย์ สิมะโชติ	4/4	4/4	1/1	1/1

* เปลี่ยนเป็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2558

** ศ.ลี จี เลน ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจำนวน 2 ครั้ง

องค์ประชุมในการลงมติ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาเพิ่มเติมนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำของการประชุมคณะกรรมการ ณ ขณะที่มีการลงมติ โดยกำหนดให้ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ รวมถึงกรณีหากกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้อาจใช้ช่องทางการประชุมทางไกลโดยให้ถือเสมือนหนึ่งอยู่ร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการยังคงต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดให้ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การประชุมของคณะกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

กรรมการอิสระสามารถจัดประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมได้ตามที่เห็นสมควร ซึ่งโดยปกติการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการได้อย่างอิสระโดยไม่มีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการดังกล่าวในเรื่องเกี่ยวกับงบการเงินเป็นประจำทุกไตรมาส และในบางกรณีกรรมการตรวจสอบอาจขอให้กรรมการบริหารบางรายเข้าชี้แจงรายละเอียดในเรื่องต่างๆตามที่เห็นควร

การประเมินตัวเองของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการจะจัดให้มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคลไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้าใจที่ดีในการทำงานร่วมกันของกรรมการ คณะกรรมการได้นำแบบประเมินผลกรรมการทั้ง 4 แบบประกอบด้วยแบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ/แบบประเมินผลคณะกรรมการ

รายบุคคล (ประเมินตนเอง)/แบบประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบ และแบบประเมินผลคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแบบประเมินผลมีเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่า 85% = ดีเยี่ยม

มากกว่า 75% = ดีมาก

มากกว่า 65% = ดี

มากกว่า 50% = พอใช้

ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
- 2) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมของคณะกรรมการ
- 4) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะในภาพรวม 6 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 99.99

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) ความรู้และความเข้าใจในการเป็นกรรมการและ
- 2) การปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการรายบุคคลในภาพรวมเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 100

การประเมินตัวเองของคณะกรรมการชุดย่อย มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) ความเข้าใจ
- 2) การปฏิบัติงาน
- 3) การประชุม
- 4) การพัฒนาตนเอง
- 5) การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบในภาพรวมเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93

การประเมินของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1) ความเข้าใจ (Understand of core business objectives)
- 2) การประเมินการตัดสินใจ (Assessment of possible outcomes from decisions)
- 3) การพิจารณาความเสี่ยง (Appreciation of potential risks)

- 4) การปฏิสัมพันธ์กับผู้บริหาร (Quality of interaction with management)
- 5) การอภิปรายร่วมกัน (Rigor of debate)
- 6) คุณภาพของประธาน (Quality of chairmanship)
- 7) ทักษะและประสบการณ์ของสมาชิก (Members with appropriate skill and experience)
- 8) การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Ongoing briefing and knowledge update)
- 9) โครงสร้างและวาระการประชุมประจำปี (Structured and appropriate annual agenda)
- 10) การกำหนดการประชุม (Regular, appropriately timed and well-attended meetings)
- 11) การเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทันเวลา (Access to relevant, concise and timely information)
- 12) ความรับผิดชอบต่องานของรายงาน (Assumption of responsibility for content of the published compensation report)

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในภาพรวมเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ดีเยี่ยม โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 100

การประเมินผลการทำงานของประธานบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดและนำเสนอตัวชี้วัดผลการทำงาน (KPI) ในการประเมินผลการทำงานของประธานบริหารต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยจะมีการพิจารณาทบทวนตัวชี้วัดผลการทำงานตามความเหมาะสมทุกปี

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการจัดอบรมภายในและการอบรมจากสถาบันต่างๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ด. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในปี 2558 นายหิมา เจ็ญ หวัง กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมหลักสูตร DAP ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และนางสาววิไลลักษณ์ พุ่มชนะกุล เลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัทของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การสืบทอดตำแหน่ง/การบริหารกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ ได้นำการบริหารกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพ (Talent Pool) มาใช้ในการสรรหาบุคคลที่จะสืบทอดตำแหน่ง เนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและสามารถรองรับกลยุทธ์ธุรกิจที่อาจต้องปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีความเหมาะสมมากกว่าการระบุบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งบริหารที่สำคัญอย่างเฉพาะเจาะจงแบบเดิม (Successor plan) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการสรรหาอาจเป็นบุคคลที่มาจากภายในและภายนอกบริษัท โดยโครงการนี้จะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพ (Talent Pool Management Committee) ขึ้น เพื่อคัดเลือกและพัฒนาผู้มีศักยภาพที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน 5 ปีของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการวางแผนงานและกระบวนการดำเนินงานในการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติเงินลงทุนได้ในระดับหนึ่ง และมีอำนาจหน้าที่ในการจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารรวมทั้งอาจมีการแต่งตั้งบุคคลากรในท้องถิ่นร่วมเป็นกรรมการหรือผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารจะรายงานการส่งตัวแทนหรือแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ อย่างไรก็ตาม หากการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าที่กำหนดไว้ในอำนาจของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารจะต้องดำเนินการขออนุมัติการลงทุนจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำระบบ ERP มาใช้ในการบันทึกข้อมูลธุรกิจทั้งด้านการเงิน บัญชีและข้อมูลอื่นๆ ของกลุ่ม เพื่อให้สามารถตรวจสอบ ติดตามและดูแลการดำเนินงานได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับบริษัทฯ ยังได้มีหน่วยงานด้านบริหารเงินและการลงทุนซึ่งทำหน้าที่ดูแลการใช้เงินและการเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัทย่อยโดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี และเนื่องจากบริษัทในกลุ่มเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เกือบทั้งหมด ดังนั้น การทำรายการระหว่างกันจึงไม่จัดเป็นรายการเกี่ยวโยง และหากมีการทำรายการกับบริษัทในเครืออื่นๆ บริษัทฯ ได้แจ้งให้บริษัทย่อยต้องแจ้งและขออนุมัติการทำรายการที่สำคัญต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการขึ้นตอนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือสำนักงาน ก.ล.ต.ที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปี 2558 เป็นเงิน 4,620,000 บาท ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เบิกตามจริง (Out of pocket expenses) เช่น ค่าเอกสาร ค่าเดินทาง ค่าขนส่งและอื่นๆ (ค่าสอบบัญชีในปี 2557 มีจำนวน 4,620,000 บาท ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เบิกตามจริง (Out of pocket expenses)) นอกจากนี้ ยังมีค่าสอบบัญชีที่บริษัทย่อยอีก 4 แห่งได้จ่ายให้สำนักงานสอบบัญชีเดียวกันนี้รวมเป็นเงิน 1,590,000 บาท

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยบางแห่งเป็นผู้สอบบัญชีจากสำนักงานบัญชีเดียวกับบริษัทฯ แต่เป็นสาขาในต่างประเทศเนื่องจากบริษัทย่อยทั้งหมดตั้งอยู่ในต่างประเทศ ส่วนบริษัทย่อยบางแห่ง (ที่ส่วนใหญ่ที่ตั้งอยู่ในยุโรป) ใช้บริการจากผู้สอบบัญชีจากสำนักงานบัญชีไพร่ชาวเตอร์เฮาส์กูเปอร์ส (PWC) และบริษัทย่อยบางแห่งได้ใช้บริการจากสำนักงานบัญชีอื่นๆ ทั้งนี้การเลือกให้ผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท จะพิจารณาจากคุณภาพการให้บริการและค่าสอบบัญชีเป็นหลัก

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนรวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และสังคมอย่างเป็นธรรม

ในการปฏิบัติตามนโยบายข้างต้น บริษัทฯ จะดำเนินการตามแนวปฏิบัติสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อธุรกิจยั่งยืนของเดลต้า (CSR Commitment)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งมั่นต่อการรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการ โดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงการปกป้องสภาพแวดล้อมของโลกและการตอบแทนสังคมในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น จรรยาบรรณทางการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry Code of Conduct หรือ EICC) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR) ปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการที่เกี่ยวกับสถานประกอบการข้ามชาติ นโยบายทางสังคม (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy) แนวทาง OECD สำหรับบริษัทข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multi-national Enterprise)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- รักษาไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามมาตรฐานทางด้านจริยธรรมการประกอบธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและให้มีสุขอนามัยที่ดี เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี พร้อมทั้งได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์
- สนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
- สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่เหมาะสมและยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในอุดมคติและแนวทางปฏิบัติตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และร่วมมือกันเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ลงทุนด้านการสร้างสรรคนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งอุทิศตนเพื่อความก้าวหน้าของวัฒนธรรมและเทคโนโลยีของมวลมนุษยชาติ เพื่อพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ เชื่อมโยงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

พันธกิจของบริษัทฯ ได้เป็นตัวกำหนดความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้สอดแทรกแนวความคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับการทำงานในองค์กรและจัดให้มีการอบรมที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อขยายขอบเขตและความลึกในการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความเป็นพันธมิตรและกำหนดช่องทางการสื่อสารที่ดีไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทฯเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการปฏิบัติตามความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันทั้งแก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

จากความมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เริ่มนำหลักการด้าน CSR เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2550 และเริ่มให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสามมิติอันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จนได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหุ้นยั่งยืนประจำปี 2558 หรือ Thailand Sustainability Investment 2015 และได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งใน 100 บริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้านธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลกับกิจการด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม (ESG 100) จากสถาบันไทยพัฒน์

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Executive Committee) ขึ้นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับการปฏิบัติตามแนวทางตามจรรยาบรรณทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Industry Code of Conduct - EICC) ที่ได้มีการกำหนดมาตรฐานให้กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีกระบวนการผลิตรวมถึงการดำเนินธุรกิจให้มีความปลอดภัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ยึดถือปฏิบัติและมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยได้สื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องทุกคนได้รับทราบเพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Committee)



การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยได้มุ่งเน้นประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเป็นสำคัญ ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้กิจการมีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมทั้งได้มีการเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.deltathailand.com และระบบสื่อสารภายในขององค์กร (Intranet) ความมุ่งมั่นและการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 50 บริษัทในประเทศไทยที่ได้รับคะแนนสูงกว่า 90 คะแนนจากการประเมิน ASEAN Corporate Governance (CG) Scorecard และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยรวมของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ในระดับ “ดีมาก” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ นโยบายการกำกับกิจการที่ดีได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์บริษัทฯ www.deltathailand.com และการรายงานการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีในแต่ละปีได้เปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และด้วยความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานขึ้น รวมทั้งนำจรรยาบรรณทางการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry Code of Conduct หรือ EICC) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วย เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปบริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานไว้บนเว็บไซต์ภายในขององค์กร (Intranet) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.deltathailand.com/th/about_corp_code.php โดยมีการอบรมคู่มือจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานให้พนักงานใหม่ทุกคนได้รับทราบ และนอกจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะมีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณแล้ว ฝ่ายตรวจสอบภายในยังมีหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานและรายงานต่อผู้บริหารในกรณีที่มีการปฏิบัติงานผิดจรรยาบรรณที่สำคัญ

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการรับแจ้งข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ดังนี้

- พนักงานเดลต้าสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนไปยังบุคคล/หน่วยงานดังต่อไปนี้
 - (1) หัวหน้าหน่วยงานที่พนักงานคนดังกล่าวสังกัดอยู่
 - (2) หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือหัวหน้าฝ่ายกฎหมาย
 - (3) กล่องรับความคิดเห็น
 - (4) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (whistleblow@deltathailand.com)

- ผู้มีส่วนได้เสียอื่นสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนไปที่
 - (1) ผู้รับความคิดเห็น (ผู้ ป.ณ. 50 บางปูลุ สมุทรปราการ 10280)
 - (2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (whistleblow@deltathailand.com)
 - (3) เว็บไซต์ www.deltathailand.com

เลขานุการคณะกรรมการจะรวบรวมและส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะผู้บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำการพิจารณาตรวจสอบแล้วแต่กรณี ซึ่งจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีประเด็นข้อพิพาทแต่อย่างใด

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2556 จัดขึ้นในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 จึงได้อนุมัติในหลักการให้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และได้มีมติมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลการกำหนดหรือทบทวนนโยบาย วิธีปฏิบัติ รวมทั้งการติดตามผลให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติให้บริษัทฯ ลงนามเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติเพื่อการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชน และบริษัทฯ เพื่อประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นทางการในการที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าใหม่ทุกระดับจะได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานซึ่งครอบคลุมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ด้วย

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายเรื่องการปฏิบัติที่มีขอบและการไม่ล่วงละเมิด ไม่เลือกปฏิบัติ โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติหรือความบกพร่องทางร่างกายรวมถึงผู้ที่เป็ โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง โรคเอดส์ วันโรค ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นโยบายที่เข้มงวด โดยได้มีการประกาศให้รับทราบและส่งเสริมให้มีการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อให้พนักงานได้มีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ASO-T Thailand ในระดับทองในการบริหารจัดการด้านเอดส์และวันโรคในสถานประกอบการของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานร่วมกับกรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ซึ่งจนถึงปัจจุบันยังไม่ได้มีการร้องเรียนในเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด

และจากสงครามที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก (Democratic Republic of the Congo) ที่ยังมีทีท่าว่าจะทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่แหล่งเงินทุนหลักที่ใช้สนับสนุนสงครามเชื่อว่ามาจากการทำเหมืองแร่โลหะที่มีค่า ได้แก่ แทนทาลัม ทอง สังกะสี และทังสแตน ฯลฯ ซึ่งเป็นแร่โลหะหายากที่เป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่มากในประเทศที่ยังเต็มไปด้วยการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น คองโก และรวันดา ที่ถูกเรียกกันว่า “แร่ที่มีข้อขัดแย้ง (Conflict Minerals/Metals)” บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิมนุษยชนและตอบสนองต่อข้อขัดแย้งดังกล่าว โดยการตรวจสอบแหล่งที่มาของแร่ธาตุ และจัดหาแหล่งแร่ที่อยู่นอกพื้นที่ขัดแย้งมาแทนที่ทั้งหมด และได้วางนโยบายการเลิกใช้แร่ที่มีข้อขัดแย้งที่มาจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกและประเทศที่อยู่ติดกันทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งได้ส่งต่อนโยบายนี้ไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ผู้ขายวัตถุดิบลงนามใน “การสำรวจแหล่งที่มาของแร่และโลหะ” (Minerals/Metals Source Survey) และ “ประกาศเกี่ยวกับการเลิกใช้แร่ที่มีข้อขัดแย้ง” (Declaration on Non-use of Conflict Minerals/Metals) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการคัดเลือกซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบริษัทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบเท่าเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆ ของบริษัทฯ ซึ่งผู้บริหารตามสายงานจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีการประเมินผลกระทบในแต่ละจุดปฏิบัติงานและจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ รวมถึงมีคณะปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อดูแลให้มี การปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และระบบมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001 อย่างต่อเนื่องและถูกต้อง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 17 ปี

นโยบายอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) ถือเป็นเป้าหมายหลักอย่างหนึ่งที่บริษัทฯ ได้นำมายึดถือปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด ในปี 2558 มีพนักงานได้รับบาดเจ็บจำนวน 45 ราย จากจำนวน 53 รายในปี 2557 อย่างไรก็ดี กรณีบาดเจ็บร้ายแรง (ขาดงานตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป) มีจำนวน 13 รายหรือคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.13 ของพนักงานทั้งหมด โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ให้ได้ตามนโยบายที่วางไว้ต่อไป

แม้ว่าแนวโน้มการเกิดอุบัติเหตุจากงานจะลดลง บริษัทฯ ก็ยังได้รณรงค์จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย “จิตสำนึกความปลอดภัย ปลุกฝังได้ด้วยตัวคุณ” เพื่อการลดอุบัติเหตุในโรงงานให้เป็นศูนย์ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานให้ปลอดภัย กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การร่วมส่งประกวดคำขวัญและวาดภาพสื่อความหมายความปลอดภัย และร่วมสนุกกับเกมตอบคำถามเพื่อส่งเสริมให้ตระหนักถึงด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี

ด้านสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลผลประโยชน์ให้แก่พนักงานรวมทั้งมีการกำหนดนโยบายด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม ซึ่งจากการให้ความสำคัญด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการที่ดีให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ซึ่งจัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานติดต่อกันเป็นปีที่ 10

- **มุมนมแม่**

ด้วยพนักงานส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงถึงร้อยละ 84 บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานที่ตั้งครรภ์เป็นพิเศษ โดยได้จัดสถานที่ทำงานเฉพาะให้แก่พนักงานหญิงตั้งครรภ์และมีการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนคลอด รวมทั้งมีการจัดมุมนมแม่ในสถานประกอบการมาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อให้พนักงานได้มีสถานที่ให้จัดเก็บนมไว้ให้นบุตรได้ในระหว่างเวลาทำงาน ซึ่งช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงานและครอบครัวอีกทางหนึ่ง

- **องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)**

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมประเภทต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงาน เช่น การลงนามเข้าร่วมโครงการแนวทางการสร้างความสุข 8 ประการ (Happy 8 Workplace) เพื่อสร้างความสมดุลของการใช้ชีวิตในครอบครัว การทำงานและสังคมให้แก่พนักงานร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงานเป็นอย่างดีและทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือก

จากองค์กรปฏิบัติการให้เป็นองค์กรที่เลี้ยงโดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษา รวมทั้งได้เป็นองค์กรต้นแบบในการศึกษาการดำเนินโครงการ Happy Workplace ให้กับหน่วยงานอื่นๆ อีกด้วย

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าด้วยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่เชื่อถือได้ โดยได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากลต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า จนในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

- มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพ (ISO9001:2008)
- มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ (TS16949)
- มาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพสำหรับธุรกิจการสื่อสารและโทรคมนาคม (TL9000)
- มาตรฐานระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ (ISO/IEC 17025)
- มาตรฐานการควบคุมและการตรวจวัดไฟฟ้าสถิต (IEC-61340-5-1 และ ANSI/ESD S20.20)
- ได้รับใบรับรองสถานภาพเป็นผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ ของกรมศุลกากร (Authorised Economic Operator (AEO) Certificate - European commission)
- มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยเน้นการจัดการด้านสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Environmental Related-Substances) โดยพัฒนาและควบคุมให้ไม่มีการนำสารเคมีที่เป็นอันตรายมาใช้ในการขบวนการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่มีสารพิษที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เข้าถึงและพยายามสนองตอบความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ผ่านทาง www.deltathailand.com และยังสามารถให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ทางอีเมล Info@deltathailand.com ที่ระบุไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ข้อเสนอแนะต่างๆ จะถูกเสนอแก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยผลักดันกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ผ่านหลักการ PDCA (Plan/Do/Check/Action) เพื่อจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในบริบทต่างๆ ให้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันของพนักงานทุกระดับในบริษัทอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระดับโลกดังนี้

- ISO14001 – มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ISO14067 – มาตรฐานระบบการประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์
- ISO14064-1 – มาตรฐานระบบการจัดการการประเมินปริมาณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- IECQ QC08000 – มาตรฐานการบริหารจัดการสารต้องห้าม (Hazardous Substance Process Management)
- ISO50001 – มาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน
- OHSAS18001 – มาตรฐานการจัดการอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

บริษัทฯ นับเป็นรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 และ ISO50001 และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับขีดความสามารถของบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การประกวดวาดภาพด้านอนุรักษ์พลังงาน การปลูกป่า เป็นต้น

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)” ที่จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงถึงความเชื่อมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานต่างๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยโรงงานทั้ง 2 แห่งที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูและอีกหนึ่งแห่งที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ซึ่งได้แก่อุตสาหกรรมที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานสู่ระดับวัฒนธรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียวต่อไป

การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายด้านการจัดการพลังงานขึ้นและมุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบและมีการดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปรับปรุง โครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานได้มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน โดยนำแนวคิดด้านการจัดการพลังงานมาใช้ในการปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง รวมทั้งติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าขึ้นใช้เองภายในโรงงาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Project)

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนด้านระบบการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Management System (EnMS)) ขึ้นเพื่อวางแผนการลดการใช้พลังงานทั้งระบบโดยลดปริมาณความเข้มของการใช้ไฟฟ้า โดยในปี 2558 นี้ มีโครงการที่จัดทำ 65 โครงการที่คาดว่าจะประหยัดการใช้ไฟฟ้าได้ 8,282,600 กิโลวัตต์ต่อปีหรือลดลงร้อยละ 65 จากปีฐานซึ่งสูงกว่าประมาณการเดิมที่ได้ตั้งไว้ที่ร้อยละ 50

การลดผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนนับเป็นหนึ่งในวิกฤตที่คุกคามการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดเตรียมมาตรการที่เป็นรูปธรรมในการดำเนินการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนลง โดยได้เริ่มมีส่วนร่วมในโครงการการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน (Carbon Disclosure Project - CDP) มาตั้งแต่ปี 2550 โดยมีการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมมาตั้งแต่ปี 2552 และได้รายงานผลความก้าวหน้าไว้บนเว็บไซต์ของมาตรฐานระบบการจัดการการประเมินปริมาณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ISO14064-1)

8. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมและชุมชนทั้งทางด้านส่งเสริมการศึกษา ศาสนา การสาธารณสุขและพัฒนาชุมชนในด้านอื่นๆ อาทิ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้วยการปฏิบัติงานจริง การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตแก่สภากาชาดไทยทุกไตรมาส

9. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม

ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่ระบุว่า “มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า” บริษัทฯ จึงมีนโยบายพัฒนาสินค้าที่ใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน โดยได้พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงานหรือลดการสูญเสียของพลังงาน** เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายที่มีประสิทธิภาพสูง (High efficiency) ซึ่งบริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพสูงถึงกว่าร้อยละ 90 โดยเฉพาะเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบโทรคมนาคมซึ่งปัจจุบันสามารถพัฒนาประสิทธิภาพสูงขึ้นถึงร้อยละ 98 ทำให้มีการสูญเสียพลังงานน้อยมาก นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ประหยัดพลังงาน ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ และหลอดไฟ LED
2. **โซลูชันเพื่อการประหยัดพลังงาน** โดยส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Automation) ที่ติดตั้งเข้าไปในอุปกรณ์หลักแล้วช่วยทำให้อุปกรณ์ดังกล่าวใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผลิตพลังงานสะอาดหรือลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม** ได้แก่ โซลาร์อินเวอร์เตอร์ เพาเวอร์ซัพพลายและสถานีประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ Hybrid รวมทั้งอุปกรณ์แปลงไฟฟ้าจากพลังงานลม (wind turbine) ผลิตภัณฑ์ทั้งสามกลุ่มหลักข้างต้นนอกจากจะสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับบริษัทฯ โดยได้เป็นสินค้าที่นำรายได้หลักมาสู่บริษัทฯ แล้ว ยังสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้

การเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการผลิตภายใต้กฎเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label) ที่มุ่งเน้นให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำกับดูแลด้านการจัดการของเสีย การลดมลภาวะและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบันทึกและตรวจวัดเพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ตลอดจนจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ มีความโดดเด่นและเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลสอดคล้องตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น EU RoHS (Restriction of Hazardous Substances หรือข้อกำหนดของสหภาพยุโรปว่าด้วยเรื่องของการใช้สารที่เป็นอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) และ WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment หรือ “เศษเหลือทิ้งของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์”) ซึ่งเป็นมาตรการในการควบคุมมลพิษและของเสียจากผลิตภัณฑ์สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แสดงข้อมูลการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น Energy Star (มาตรฐานด้านพลังงานของผลิตภัณฑ์ไอที) และ 80 PLUS (มาตรฐานเพาเวอร์ซัพพลาย 80 PLUS) ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วย

บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO50001 เป็นบริษัทแรกในประเทศไทย รวมทั้งประสบความสำเร็จในการทำกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอย่างต่อเนื่อง และยังได้จัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้และการเผยแพร่นวัตกรรมต่อชุมชน ได้รับทราบวิธีการอนุรักษ์พลังงานที่บริษัทฯ นำมาใช้และประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งการนำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้กับผู้ที่มาร่วมงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรและชุมชน และสังคมในวงกว้าง

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2558 (2015 Sustainability Report) หรือเว็บไซต์ www.deltathailand.com/th/about_csr.php

11

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบตั้งแต่ปี 2542 เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบริหารจัดการและประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในของบริษัทฯ โดยได้รับการสนับสนุนและมีการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นผู้ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กร ปัจจุบันหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน คือนายหลิว จื่อ หง (Liu, Chih-Hong) ซึ่งระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในขณะนี้ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

ในระหว่างปี 2553 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแนวทางในการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวขึ้นเพื่อให้เกิดการบริหารงานที่ดีในระยะยาวอันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในปี 2558 ได้จากหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

สำหรับการพัฒนาให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นนั้น ทางคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีการจัดทำระบบการรับแจ้งข้อร้องเรียนเมื่อมีการประพฤติมิชอบ (Whistle-Blow Misconduct Claim Process) ขึ้น เมื่อปี 2555 และเสนอให้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตและรวมถึงการระบุเงื่อนไข/วิธีการปฏิบัติ ลงในคู่มือจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (code of conduct) เมื่อปี 2556

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อที่ประชุมว่าจากการสอบทานรายงานการตรวจสอบภายในแล้วมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ

12

รายการระหว่างกัน

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงต้องมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวข้างต้นในอนาคต เนื่องจากเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติทั่วไป นอกจากนี้ การมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องช่วยให้การสนับสนุน จะช่วยให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งขึ้นและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดให้การทำรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยจะพิจารณาให้การทำรายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยจะดำเนินให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือหน่วยงานราชการอื่นที่เกี่ยวข้องในเรื่องรายการเกี่ยวโยง ตลอดจนทำการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอทั้งในงบการเงินประจำปี งบการเงินไตรมาสและงบการเงินประจำปี

แนวทางและขั้นตอนการเข้าทำรายการระหว่างกัน

ขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนในเรื่องรายการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากประกาศดังกล่าวได้แบ่งประเภทของธุรกรรมออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ
2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ
3. รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น (≤ 3 ปี)
4. รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ
5. รายการความช่วยเหลือทางการเงิน
6. รายการอื่นนอกจาก 1 – 5

ขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน

1. กรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้สามารถทำรายการทั้งสองประเภทตามที่ระบุข้างต้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ในกรณีที่รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขการค้าโดยปกติทั่วไปที่บริษัทและ/หรือบริษัทย่อยตกลงทำกับบุคคลอื่นๆ โดยปราศจากอำนาจการควบคุมใดๆ จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. กรณีรายการอื่นๆ การทำรายการจะขึ้นกับขนาดของรายการซึ่งแต่ละรายการมีขั้นตอนการทำรายการดังนี้
 - รายการเกี่ยวโยงขนาดเล็ก คือ รายการที่มีขนาดไม่เกิน 1 ล้านบาทหรือไม่เกิน 0.03% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ผู้อนุมัติการทำรายการได้ คือ ผู้บริหาร
 - รายการเกี่ยวโยงขนาดกลาง คือ รายการที่มีขนาดมากกว่า 1 ล้านบาทขึ้นไปแต่น้อยกว่า 20 ล้านบาทหรือมากกว่า 0.03% แต่มenosกว่า 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า (ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่ 5 ซึ่งเป็นรายการเกี่ยวกับการช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งต้องมีขนาดน้อยก่น่า 100 ล้านบาทหรือต่ำกว่า 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า) ผู้อนุมัติการทำรายการ คือ คณะกรรมการบริษัทและต้องมีการเปิดเผยรายการดังกล่าว
 - รายการเกี่ยวโยงขนาดใหญ่ เป็นรายการที่มีขนาดตั้งแต่ 20 ล้านบาทหรือ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า (ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่ 5 - การช่วยเหลือทางการเงิน ต้องมีขนาดรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทหรือ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า) ผู้อนุมัติการทำรายการ คือ คณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งการเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและต้องมีการเปิดเผยรายการดังกล่าว

สำหรับคำนิยามและรายละเอียดอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องรายการเกี่ยวโยงตามที่ได้อ้างถึงข้างต้น

การควบคุมการทำรายการระหว่างกัน

สำหรับรายการธุรกิจปกติซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการการซื้อขายสินค้าระหว่างบริษัทในเครือ ผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดนโยบายราคาให้ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาดหรือให้เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า ส่วนรายการที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติ ฝ่ายบริหารโดยผู้ว่าการฝ่ายการเงินและบัญชี (CFO) จะเป็นผู้ดูแลการทำรายการ โดยหารือร่วมกับเลขานุการบริษัทเพื่อให้ดำเนินรายการเป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบถามถึงรายการระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องนี้อย่างถูกต้องและเพียงพอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำธุรกรรมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเซลล์ที่มีเครือข่ายในเกือบทุกภูมิภาคของโลก ซึ่งเหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกันต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายการขายสินค้า/วัตถุดิบระหว่างกัน

บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขายสินค้าผ่านบริษัทในกลุ่มเซลล์ด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น เพื่อสร้างเครือข่ายการค้าในพื้นที่ เพื่อให้การบริการที่ดีกว่าแก่ลูกค้า หรือเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในประเทศต่างๆ เหล่านั้น การคิดค่าใช้จ่ายในการขายระหว่างกันเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันหรือใช้ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด

รายการเกี่ยวกับการขายวัตถุดิบระหว่างกัน ส่วนใหญ่เกิดจากความต้องการใช้วัตถุดิบอย่างเร่งด่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นเป็นบางโอกาส จึงจำเป็นต้องทำการสั่งซื้อจากบริษัทในกลุ่มซึ่งรวมถึงการซื้อจากบริษัทฯ ด้วย อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อขายวัตถุดิบดังกล่าวจะอิงกับราคาตลาดของวัตถุดิบที่ทำการซื้อขาย

2. ซื้อสินค้า/วัตถุดิบระหว่างกัน

ในปัจจุบันบริษัทย่อยได้ขยายเครือข่ายการดำเนินงานไปในหลายๆ ภูมิภาค จึงได้มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือเพื่อให้มีสินค้าที่หลากหลายไว้บริการแก่ลูกค้า โดยการทำรายการจะเป็นไปตามสัญญาทางการค้าบวกกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือใช้ราคาอ้างอิงกับราคาตลาด

นอกจากนี้ บริษัทต่างๆ ในกลุ่มเซลล์ได้จัดตั้งเครือข่ายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองอันจะทำให้สามารถซื้อวัตถุดิบได้ตามความต้องการและในราคาที่เหมาะสม ซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกันจะเป็นราคาค้นทุนของวัตถุดิบบวกกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง และอื่นๆ ตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการจัดซื้อซึ่งอิงกับมูลค่าวัตถุดิบที่ซื้อและขาย และเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไป

3. รายการค่านายหน้าระหว่างกัน

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีการให้บริการลูกค้าที่อยู่ในทุกภูมิภาคของโลก เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทในกลุ่มเซลล์จึงมีการสร้างเครือข่ายในการบริการลูกค้าโดยมีสำนักงานลูกค้าสัมพันธ์ในหลายพื้นที่ทั่วโลกเพื่อให้การบริการด้านการตลาดรวมทั้งบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้การคิดค่านายหน้าระหว่างกันจะเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไปที่อ้างอิงกับมูลค่าของธุรกรรมที่เกิดขึ้น (เช่น มูลค่าการซื้อหรือขาย)

4. ค่าบริการระหว่างกัน

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีบริษัทย่อย ซึ่งมีสำนักงานในหลายทวีปโดยเฉพาะยุโรป ดังนั้นบริษัทในเครืออื่นๆ จึงอาจต้องขอความช่วยเหลือจากกลุ่มบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นบางครั้งในการให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้าในพื้นที่นั้น เช่น การปรับแต่งสินค้า รวมทั้งการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์และบริการอื่นๆ ซึ่งลักษณะของบริการจะแตกต่างกันไปในแต่ละครั้ง ดังนั้น การคิดค่าบริการ จึงคิดตามอัตราค่าแรง (man hour) และเวลาที่ใช้ในการให้บริการแต่ละครั้ง

ส่วนค่าบริการจ่าย เป็นค่าบริการสำหรับการให้ความช่วยเหลือและคำปรึกษาสำหรับงานบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ค่าออกแบบและวิศวกรรม

เพื่อรองรับการขยายตัวของการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท Delta Electronics (Shanghai) ให้ทำการวิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์บางรายการให้แก่บริษัทฯ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านเทคนิคให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์เหล่านั้น โดยค่าวิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์จะคิดจากต้นทุนในการดำเนินการวิจัยของผู้ให้บริการบวกกับอัตราค่าจ้างจำนวนหนึ่งซึ่งเป็นอัตราที่เทียบเคียงกับอัตราตลาดในธุรกิจการวิจัยและพัฒนา

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558

ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2558	2557	
1	1.บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	1.Delta Electronics Inc	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ขายสินค้า	10.05	18.12	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขายสินค้าผ่านบริษัทในกลุ่มเดลต้าด้วยเหตุผลทางธุรกิจ อาทิเช่น เพื่อขจัดข้อจำกัดทางการค้าในบางประเทศที่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการใช้วัสดุในประเทศ หรือเพื่อสร้างเครือข่ายการค้าในพื้นที่เพื่อให้การบริการที่ดีกว่าแก่ลูกค้า หรือเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในประเทศต่างๆ เหล่านั้น การคิดค่าใช้จ่ายในการขายระหว่างกันเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันหรือใช้ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
		2.Delta Electronics (Japan), Inc.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย		82.67	114.76	
		3.Delta Products Corporation Ltd.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย		716.50	674.54	
		4.Delta Network Inc. (Taiwan)	ผลิตจำหน่าย และวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		64.47	81.43	
		5.Delta Networks International Ltd.	ผลิตจำหน่ายและวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		56.92	210.53	
		6.Delta Electronics (Korea), Inc.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้า		18.85	3.67	
		7.Delta Electronics (Jiangsu) Ltd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.62	8.40	
		8.Delta Electronics Component (Wujiang) Ltd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.14	-	
		9.Delta Greentech (China) Co., Ltd	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		58.16	71.27	
		10.Delta Electronics International (Singapore) Pte. Ltd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		221.86	48.33	
		11.Deltronics (Netherlands) B.V.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้า		9.77	7.15	
		12.Delta Electronics (Shanghai) Co., Ltd	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		23.53	-	
		13.Delta Electronics (Wuhu) Co., Ltd	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.16	0.12	
		14.Delta Electronics International Mexico S.A.DE C.V	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.45	0.02	
		15.Delta Electronics Mexico S.A.DE C.V	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		-	0.49	
		16.Eltek SGS Pvt. Ltd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.48	-	
		17.Addtron Technology (Japan) Inc.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้า		-	0.02	
	2.Delta Power Solutions (India) Pvt Ltd.	1.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		9.36	0.04	
	3.Delta India Electronics Pvt Ltd.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		6.46	1.29	
		2.Delta Electronics (Korea) Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		0.04	0.05	
		3.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.02	
	4.Delta Energy Systems (Singapore) Pte.Ltd	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
	5.Delta Greentech (USA) Corporation	1.Delta Electronics International Mexico SA de CV	รายละเอียดในข้างต้น		0.21	0.51	
		2.Eltek Inc.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.19	-	
		3.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.08	
		4.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.11	
		5.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.05	
	6.Delta Energy Systems (Australia) Pty. Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.54	-	
	7.Delta Energy Systems (Germany) GmbH	1.Delta Products Corporation	รายละเอียดในข้างต้น		0.15	-	
		2.Delta Electronics (Jiangsu) Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558

ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความสมเหตุผลผล
					2558	2557	
	8.Delta Electronic (Slovakia) s.r.o.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น	ขายสินค้า (ต่อ)	2.96	2.18	
		2.Delta Electronics International Mexico SA de CV	รายละเอียดในข้างต้น		7.03	4.59	
		3.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.14	0.02	
		4.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.03	
		5.Delta Products Corporation	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.05	
	9.Delta Energy Systems (Switzerland) AG	1.Delta Greentech (China) Co., Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.50	-	
		2.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		349.46	108.06	
		3.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.11	
	10.Delta Energy Systems (France) S.A.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.26	-	
	11.Delta Energy Systems (Sweden) AB	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
	12.Delta Greentech (Brasil) S/A	1.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.21	
		2.Vivitek Corporation (USA)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แสดงภาพ		-	2.54	
	13.Delta Energy Systems (Spain) S.L.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.02	
	14.Delta Energy Systems (Poland) Sp.zo.o	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.15	
2.Delta Products Corporation		รายละเอียดในข้างต้น	-	0.13			
3.Delta Electronics International Mexico SA de CV		รายละเอียดในข้างต้น	-	0.49			
2	1.บมจ. เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น	ขายวัตถุดิบ	0.64	0.83	รายการเกี่ยวกับการขายวัตถุดิบ ระหว่างกัน ส่วนใหญ่เกิดจากความ ต้องการใช้วัตถุดิบอย่างเร่งด่วนของ บริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นเป็นบาง โอกาส จึงจำเป็นต้องทำการสั่งซื้อจาก บริษัทในกลุ่มซึ่งรวมถึงการซื้อจาก บริษัทด้วยอย่างไรก็ตาม ราคาซื้อ ขายวัตถุดิบดังกล่าวจะอิงกับราคา ตลาดของวัตถุดิบที่ทำการซื้อขาย
		2.Delta Electronics (Wuhu) Co., Ltd	รายละเอียดในข้างต้น		0.04	0.06	
		3.Delta Electronics (Jiangsu) Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.15	0.02	
		4.Delta Electronics Components (Wujiang) Ltd	รายละเอียดในข้างต้น		0.09	0.03	
		5.Delta Electronics (Japan), Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
		6.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		18.74	15.44	
		7.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.34	0.12	
		8.Delta Network Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.10	
		9.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
		10.Delta Electronics (Shanghai)	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
	2.Delta Power Solutions (India) Pvt Ltd.	1.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		1.36	0.17	
		2.Delta Electronics Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		0.02	0.01	
		3.Eltek SGS Pvt. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.79	-	
	3.Delta Greentech (Brasil) S/A	1.Delta Electronics (Jiangsu) Co., Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.08	-	
		2.Delta Electronics International Mexico SA de CV	รายละเอียดในข้างต้น		0.04	-	
		3.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.14	

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558

ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2558	2557	
	4.Delta Energy Systems (Switzerland) AG	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น	ขายวัตถุดิบ (ต่อ)	2.13	0.32	
	5.Delta Energy Systems (Finland) Oy	1.Delta Electronics Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
	6.Delta Electronic (Slovakia) s.r.o.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.40	-	
		2.Delta Electronics Int'l (Singapore) Pte. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.31	1.12	
		3.Delta Electronics International Mexico SA de CV	รายละเอียดในข้างต้น		0.58	-	
		4.Delta Electronics Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.17	
	7.Delta Energy Systems (Spain) S.L.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.01	
	รวม				1,667.73	1,377.47	
3	1.Delta Green Industrial (Thailand) Co.,Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น	ซื้อสินค้า	1.36	0.04	ในปัจจุบันบริษัทย่อยได้ขยาย เครือข่ายการดำเนินงานไปในหลายๆ ภูมิภาค จึงได้มีการสั่งซื้อสินค้าของ บริษัทในเครือ เพื่อให้มีสินค้าที่ หลากหลายไว้บริการแก่ลูกค้า โดย การทำรายการจะเป็นไปตามสัญญา ทางการค้าบวกกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องหรือใช้ราคาอ้างอิงกับราคา ตลาด
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		32.78	13.33	
	2.Delta India Electronic Pvt Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		17.58	10.77	
		2.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	104.16	
		3.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.86	-	
		4.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		739.81	478.32	
		5.Digital Projection Ltd.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แสดงภาพ		-	0.64	
		6.Vivitek Corporation (USA)	รายละเอียดในข้างต้น		-	1.01	
		7.Delta Electronics (Korea) Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		0.30	-	
	3.Delta Greentech (USA) Corporation	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		2.84	0.53	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		998.15	947.69	
		3.Vivitek Corporation (USA)	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.06	
	4.Delta Energy Systems (Germany) GmbH	1.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.05	
		2.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.74	0.10	
	5.Delta Electronic (Slovakia) s.r.o.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	2.11	
		2.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		3.01	2.10	
		3.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.06	
		4.Cyntec International Ltd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.34	0.21	
		5.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		407.83	553.00	
	6.Delta Energy Systems (Switzerland) AG	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		21.28	10.84	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		751.00	333.85	

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558

ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2558	2557	
		3.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น	ซื้อสินค้า (ต่อ)	27.68	26.39	
		4.Delta Greentech (China) Co., Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.75	2.19	
		5.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.75	
	7.Delta Energy Systems (Australia) Pty. Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		1.78	1.72	
		2.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.77	
		3.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		206.82	62.48	
	8.Delta Greentech (Brasil) S/A	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		6.66	7.25	
		2.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	4.11	
		3.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.03	
		4.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		217.07	145.45	
		5.Eltek Sistemas de Energia Ind. Co	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		0.44	-	
		6.DNI Logistics (USA) Corp.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้า		0.21	-	
	9.Delta Energy Systems (Spain) S.L.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		1.35	0.77	
		2.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		52.59	27.20	
		3.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		6.37	2.22	
	10.Delta Energy Systems (Finland) Oy	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		5.10	1.82	
		2.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.11	-	
		3.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		2.67	0.02	
	11.Delta Energy System (Italy) s.r.l	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		54.76	0.19	
		2.DelBio, Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		1.01	1.26	
	12.Delta Energy Systems LLC	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		3.20	0.01	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		1.36	0.02	
	13.Delta Energy Systems (Sweden) AB	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		7.72	4.81	
	14.Delta Energy Systems (France) S.A.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		22.14	3.68	
	15.Delta Energy Systems (Czech), spol. s.r.o.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.10	0.01	
	16.Delta Energy Systems (Singapore) Pte.Ltd	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		315.95	0.66	
		2.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	5.88	
		3.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	4.52	
	17.Delta Greentech Electronics Industry LLC	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.17	1.41	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		1.63	0.03	
	18.Delta Energy Systems (Poland) Sp.zo.o	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.15	-	
		2.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.49	-	

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558

ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความเหมาะสมผล
					2558	2557	
4	1.บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น	ซื้อวัตถุดิบ	22.25	0.28	บริษัทต่างๆ ในกลุ่มเดลต้าได้จัดตั้งเครือข่ายในการซื้อวัตถุดิบเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองอันจะทำให้สามารถซื้อวัตถุดิบได้ตามความต้องการและในราคาที่เหมาะสมซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกันจะเป็นราคาต้นทุนของวัตถุดิบบวกกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าประกันภัยค่าขนส่ง และอื่นๆ ตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการจัดซื้อซึ่งอิงกับมูลค่าวัตถุดิบที่ซื้อและขาย และเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไป
		2.Delta Electronics (Japan), Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		30.84	29.88	
		3.Delta Products Corporation Ltd. Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		19.26	24.41	
		4.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		240.32	60.25	
		5.Delta Electronics Component (Wujiang) Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.32	-	
		6.Delta Networks Inc. (Taiwan)	รายละเอียดในข้างต้น		69.16	18.27	
		7.Delta Electro-optics (Wujiang) Ltd	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.27	
		8.Cynotec International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		20.57	27.64	
	2.Delta Green Industrial (Thailand) Co.,Ltd.	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		1.22	0.04	
	3.Delta Power Solutions (India) Private Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		2.72	0.40	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		523.12	198.32	
	4.Delta India Electronic Pvt. Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		6.16	0.01	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		91.05	2.37	
		3.Digital Projection Ltd	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.12	
		4.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.43	
	5.Delta Electronic (Slovakia) s.r.o.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	1.13	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		3.91	1.74	
		3.Delta Networks Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		7.02	-	
	6.Delta Energy Systems (Switzerland) AG	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.11	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.53	3.50	
		3.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.03	
	7.Delta Greentech (USA) Corporation	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		1.04	0.06	
	8.Delta Greentech (Brasil) S/A	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		22.15	21.72	
	9.Delta Energy Systems (Germany) GmbH	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.04	0.08	
	10.Delta Energy Systems (Spain) S.L.	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.02	
	11.Delta Energy Systems (Australia) Pty. Ltd.	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.48	0.19	
		2.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.05	-	
	12.Delta Energy Systems (Singapore) Pte.Ltd	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		1.96	-	
	13.Delta Energy Systems (Finland) Oy	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.07	-	

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558



ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2558	2557	
	14.Delta Energy Systems LLC	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.09	-	
	15. Delta Energy System (Italy) s.r.l	1.Deltronics (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.06	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	0.02	
	รวม				4,980.49	3,155.82	
5	1.บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	1.Delta Electronics (Japan)	รายละเอียดในข้างต้น	ค่านาย หน้าจ่าย	24.50	23.37	เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีการให้บริการลูกค้าที่อยู่ในทุกภูมิภาคของโลกเพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทในกลุ่มเดลต้าจึงมีการสร้างเครือข่ายในการบริการลูกค้าโดยมีสำนักงานลูกค้าสัมพันธ์ในหลายพื้นที่ทั่วโลกเพื่อให้บริการด้านการตลาดรวมทั้งบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้การคิดค่านายหน้าระหว่างกันจะเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไปที่อ้างอิงกับมูลค่าของธุรกรรมที่เกิดขึ้น (เช่น มูลค่าการซื้อขายหรือขาย)
		2.Delta Electronics (Korea) Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		4.75	4.57	
		3.Delta Electronics Europe	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		3.67	5.57	
		4.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		93.28	102.41	
		5.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		265.43	220.35	
	รวม				391.63	356.27	
6	1.Delta Electronics (Europe)	1.Delta Electronics (Singapore)	รายละเอียดในข้างต้น	ค่านาย หน้ารับ	-	15.18	
		2.Delta Electronics International Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	14.81	
		3.Delta Network Inc.	รายละเอียดในข้างต้น		-	1.44	
	2.Delta Greentech (Brasil) S/A	1.Delta Electronics (Singapore)	รายละเอียดในข้างต้น		20.62	15.19	
		2.Vivitek Corporation	รายละเอียดในข้างต้น		1.10	-	
	3.Delta Electronic (Slovakia) s.r.o.	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		0.41	-	
	4.Delta Energy Systems (Czech), spol. s.r.o.	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		6.68	7.14	
	5.Delta India Electronics Pvt Ltd.	1.Delta Electronics (Singapore)	รายละเอียดในข้างต้น		0.31	-	
	6.Delta Energy Systems (Germany) GmbH	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		39.43	6.96	
	รวม				68.56	60.72	
7	1.บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น	ค่าบริการจ่าย	122.21	56.54	ค่าบริการจ่าย เป็นค่าบริการสำหรับการให้ความช่วยเหลือและคำปรึกษาสำหรับงานบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนค่าบริการรับเป็นค่าบริการที่ได้จากการบริการเพื่อการสนับสนุนการขาย โดยการคิดค่าบริการจะคิดตามอัตราค่าแรง (man hour) และเวลาที่ใช้ในการให้บริการแต่ละครั้ง
					122.21	56.54	
8	1.Delta Energy Systems (Switzerland) AG	1.Delta Electronics Europe	รายละเอียดในข้างต้น	ค่าบริการรับ	3.34	1.39	
		2.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		4.33	3.12	
		3.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		7.69	4.69	
	2.Delta Energy Systems (Spain) S.L.	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		20.79	15.42	
		2.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.35	-	
	3.Delta Energy Systems (Poland) Sp.zo.o	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		12.29	1.88	
	4.Delta Energy Systems (Germany) GmbH	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		77.97	80.15	
		2.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		2.72	-	
		3.Delta Electronics Europe	รายละเอียดในข้างต้น		0.37	-	

รายละเอียดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปี 2558

ที่	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์ การถือหุ้นโดยตรงและอ้อม	รายการ	มูลค่ารายการ		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2558	2557	
		4.Delta Products Corporation Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.91	-	
		5.Digital Projection Ltd	รายละเอียดในข้างต้น		12.25	14.15	
	5.Delta Electronic (Slovakia) s.r.o.	1. Delta Electronics Europe	รายละเอียดในข้างต้น		0.62	-	
		2. Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		20.62	-	
	6.Delta Energy Systems (Finland) Oy	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.01	-	
	7.Delta Energy Systems (France) S.A.	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		51.98	36.98	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		0.27	-	
		3.Digital Projection Ltd	รายละเอียดในข้างต้น		6.55	7.77	
		4.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		0.17	-	
	8.Delta Energy Systems (Sweden) AB	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		12.12	11.89	
		2.Cyntec Co.,Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		11.49	12.46	
	9.Delta Energy Systems LLC	1.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		-	4.23	
		2.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		51.14	57.55	
	10.Delta India Electronics Pvt Ltd.	1.Delta Electronics Inc	รายละเอียดในข้างต้น		4.09	-	
		2.Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	รายละเอียดในข้างต้น		1.00	-	
	11.Delta Energy Systems (Italy) s.r.l	1.Deltronic (Netherlands) B.V.	รายละเอียดในข้างต้น		42.23	14.38	
	รวม				345.30	266.05	
9	1.บมจ. เอลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	1.Delta Electronics (Shanghai) Co., Ltd	รายละเอียดในข้างต้น	ค่าบริการ วิศวกรรม	216.62	-	เพื่อรองรับการขยายตัวของ ดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท Delta Electronics (Shanghai) ให้ทำ การวิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์บาง รายการให้แก่บริษัทฯรวมทั้งให้การ สนับสนุนด้านเทคนิคให้แก่ลูกค้าของ บริษัทฯเนื่องจากบริษัทดังกล่าวมี ความเชี่ยวชาญในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เหล่านั้น โดยค่าวิจัยและ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะคิดจากต้นทุน ในการดำเนินการวิจัยของผู้ให้บริการ บวกกับอัตราค่าจ้างจำนวนหนึ่งซึ่งเป็น อัตราที่เทียบเคียงกับอัตราตลาดใน ธุรกิจการวิจัยและพัฒนา
					216.62	-	

ยอดลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้าและเงินทรองจ่ายกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ลูกหนี้การค้า		เจ้าหนี้การค้า		เงินทรองจ่าย*	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
Delta Electronics (Shanghai) Co., Ltd.	21.63	-	-	-	130.61	-
Delta Products Corporation	160.50	177.57	13.37	3.62	35.84	11.41
Delta Networks International Ltd. (Macao)	-	58.29	-	-	-	-
Delta Electronics International Ltd. (Macao)	-	-	0.19	6.03	0.34	-
Delta Electronics International (Singapore) Pte.Ltd.	109.46	13.80	932.13	737.26	40.76	0.42
Delta Electronics International (Mexico)	2.86	0.78	-	-	-	-
Delta Electronics Inc	8.25	11.84	144.12	20.11	78.00	35.84
Delta Electronics (Jiangsu) Ltd.	0.13	0.70	-	-	-	-
Delta Electronics (Korea) Inc	9.96	1.53	0.03	-	0.42	0.40
Deltronics (Netherland) BV	132.05	60.22	79.28	26.29	8.81	1.85
Delta Networks Inc.	21.13	44.15	28.58	-	-	-
Delta Greentech (China) Co.,Ltd.	12.68	19.19	-	0.66	-	-
Delta Electronics (Japan) Inc	27.24	27.28	8.63	4.85	4.64	3.83
Delta Electronics Europe Limited	1.42	1.00	6.37	4.73	15.38	8.36
DEI Logistics (USA) Corporation	2.44	-	-	-	4.06	3.46
Cyntec International Ltd	0.95	-	5.20	-	-	-
Digital Projection Ltd	6.20	2.86	-	-	-	-
อื่นๆ	3.01	1.02	1.38	6.23	0.03	0.09
รวม	519.92	420.23	1,219.11	809.78	318.89	65.67

* เงินทรองจ่ายข้างต้นส่วนใหญ่เกิดจากยอดค้างชำระที่เกิดจากการทำธุรกรรมการค้า และโดยทั่วไปบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะชำระคืนเงินทรองจ่ายดังกล่าวภายในหนึ่งปีและไม่มีการติดดอกเบี้ยระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ชื่อผู้สอบบัญชี : นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315

บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปของไทย สำหรับ ปี 2558 โดยที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีความเห็นดังนี้

สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินข้างต้นแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 26.3.1 เกี่ยวกับการที่บริษัทฯ ได้รับหนังสือประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2540 ถึง 2548 และหนังสือประเมินภาษีธุรกิจเฉพาะสำหรับปี 2548 จากกรมสรรพากร ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

13

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่จะกล่าวต่อไปในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557 และ 2556 และได้จัดทำขึ้นในรูปของงบการเงินรวม (Consolidated Basis)

สรุปข้อมูลทางการเงิน (จากงบการเงินรวม)		2558	2557	2556
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	43,602	38,242	36,865
หนี้สินรวม	ล้านบาท	13,044	11,076	11,808
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	30,558	27,166	25,057
ทุนจดทะเบียน	ล้านบาท	1,259	1,259	1,259
ทุนชำระแล้ว	ล้านบาท	1,247	1,247	1,247
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.34	3.44	2.92
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.71	2.80	2.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.68	0.73	0.51
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.23	5.34	5.45
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	69	67	66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.96	5.73	5.32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	60	63	68
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.70	5.88	5.40

สรุปข้อมูลทางการเงิน (จากงบการเงินรวม)		2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (ต่อ)				
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	63	63	67
วงจรรเงินสด	วัน	66	67	67
ข้อมูลและอัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการหาทำกำไร				
ขาย	ล้านบาท	46,938	44,071	41,201
อัตรการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของยอดขาย	(%)	6.51%	6.97%	1.04%
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	12,811	11,787	10,834
อัตรกำไรขั้นต้น	(%)	27.29%	26.75%	26.30%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (รวมค่าวิจัยและพัฒนา)	ล้านบาท	6,599	6,381	6,110
อัตรค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ต่อยอดขาย	(%)	14.06%	14.48%	14.83%
อัตรกำไรจากการดำเนินงาน	(%)	13.23%	12.27%	11.47%
อัตรรายได้อื่น/รายได้รวม	(%)	2.20%	2.23%	2.74%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	6,714	5,943	5,416
อัตรการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของกำไรสุทธิ	(%)	12.97%	9.74%	24.57%
อัตรกำไรสุทธิต่อยอดขาย	(%)	14.30%	13.49%	13.14%
อัตรกำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(%)	13.99%	13.18%	12.78%
อัตรผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	23.26%	22.76%	22.78%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตรผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	(%)	16.41%	15.83%	15.49%
อัตรผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	(%)	161.08%	147.51%	128.20%
อัตรการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.17	1.20	1.21
อัตราส่วนการวิเคราะห์ นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.43	0.41	0.47
อัตราส่วนในความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	249.18	114.10	82.17
อัตรการจ่ายเงินปันผล	(%)	57.60%	62.97%	62.19%

* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่ออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558

14

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ที่จะกล่าวต่อไปนี้ควรศึกษาควบคู่ไปกับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในกรณีที่ไม่ได้มีการกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่แสดงในเอกสารฉบับนี้ได้ถูกนำเสนอในสกุลเงินบาท โดยบริษัทได้นำเสนองบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ที่ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS)

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2558 กับรอบปีบัญชี 2557 และ 2556

หน่วย : ล้านบาท

	2558	%	2557	%	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	2556	%	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	46,938.2	100.00	44,071.4	100.00	2,866.8	6.50%	41,201.3	100.00	5,736.9	13.92%
ต้นทุนขายและบริการ	34,127.2	72.71	32,283.9	73.25	1,843.3	5.70%	30,367.3	73.70	3,759.9	12.38%
กำไรขั้นต้น	12,811.0	27.29	11,787.5	26.75	1,023.5	8.70%	10,834.0	26.30	1,977.0	18.25%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6,599.4	14.06	6,380.6	14.48	218.8	3.40%	6,110.1	14.83	489.3	8.01%
กำไรจากการดำเนินงาน	6,211.6	13.23	5,406.9	12.27	804.7	14.90%	4,723.9	11.47	1,487.7	31.49%
รายได้อื่น	1,055.0	2.25	1,006.3	2.28	48.7	4.80%	1,158.9	2.81	(103.9)	(8.97%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	238.6	0.51	314.9	0.71	(76.3)	(24.20%)	354.7	0.86	(116.1)	(32.73%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน	0.0	0.00	2.2	0.00	(2.2)	(100.00%)	17.8	0.04	(17.8)	(100.00%)
บริษัทร่วม										
ต้นทุนทางการเงิน	39.4	0.08	72.7	0.16	(33.3)	(45.80%)	62.8	0.15	(23.4)	(37.26%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,988.6	14.89	6,027.8	13.68	960.8	15.90%	5,483.1	13.31	1,505.5	27.46%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	274.8	0.59	84.7	0.19	190.1	224.40%	67.4	0.16	207.4	307.72%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	6,713.8	14.30	5,943.1	13.49	770.7	13.00%	5,415.7	13.14	1,298.1	23.97%

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

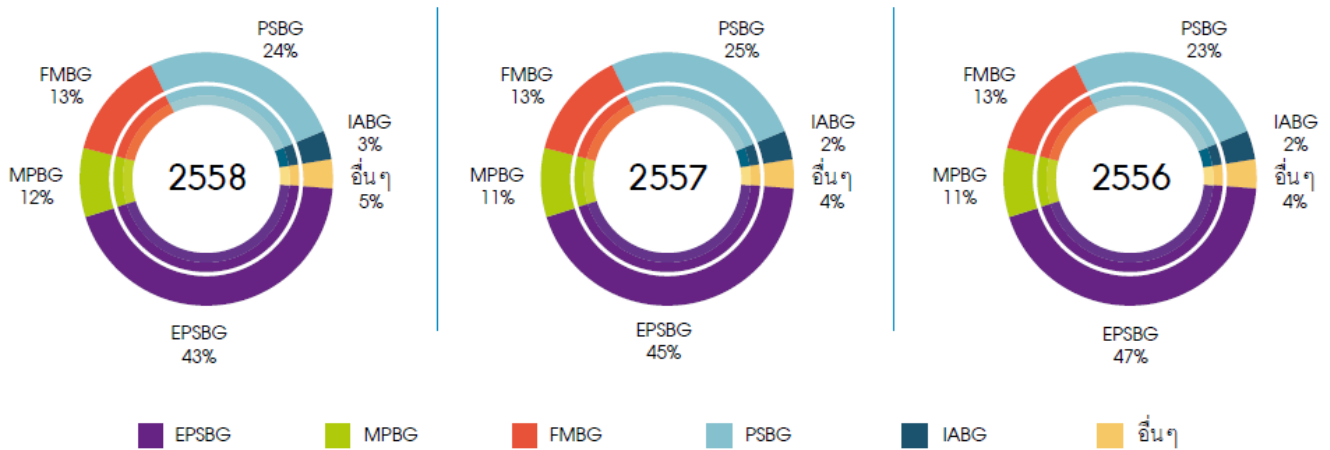
หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ (Power Electronics)	32,050	68.3%	30,464	69.1%	29,306	71.1%
ผลิตภัณฑ์ EPSBG (Embedded Power Supplies)	20,329	43.3%	20,006	45.4%	19,448	47.2%
- ผลิตภัณฑ์ดีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์ (DC-DC converter)	2,695	5.7%	3,481	7.9%	4,067	9.9%
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	4,854	10.3%	5,191	11.8%	4,455	10.8%
- ผลิตภัณฑ์ DES	11,528	24.6%	9,774	22.2%	9,631	23.4%
- ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์	1,252	2.7%	1,560	3.5%	1,295	3.1%
ผลิตภัณฑ์ MPBG (Mobile Power Supplies)	5,668	12.1%	4,939	11.2%	4,675	11.3%
ผลิตภัณฑ์ FMBG (Fan & Thermal Management)	6,053	12.9%	5,519	12.5%	5,182	12.6%
กลุ่มการจัดการพลังงาน (Energy Management)	13,015	27.7%	12,061	27.4%	10,224	24.8%
ผลิตภัณฑ์ PSBG (Power System)	11,429	24.3%	11,118	25.2%	9,346	22.7%
- เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (TPS)	10,321	22.0%	9,852	22.4%	8,214	19.9%
- เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)	1,052	2.2%	1,169	2.7%	1,118	2.7%
- ผลิตภัณฑ์พลังงานลม	56	0.1%	98	0.2%	15	0.0%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ IABG (Industrial Automation)	1,584	3.4%	942	2.1%	784	1.9%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ AEBU (Automotive Electronics)	3	0.0%	1	0.0%	94	0.2%
กลุ่มสมาร์ท กรีนไลฟ์ (Smart Green Life)	318	0.7%	568	1.3%	521	1.3%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1,555	3.3%	978	2.2%	1,151	2.8%
ยอดขายรวม	46,938	100.0%	44,071	100.0%	41,201	100.0%

หมายเหตุ

- กลุ่มเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ EPSBG (ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุปกรณ์เก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและมีการออกแบบเฉพาะ ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้สำหรับรถยนต์และผลิตภัณฑ์ดีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ MPBG (ชาร์เจอร์/อแดปเตอร์สำหรับอุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานส่วนบุคคล บรอดแบนด์และพรีนเตอร์) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ FMBG (พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์และโซลินอยด์)
- กลุ่มการจัดการพลังงานประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับระบบโทรคมนาคม (Telecom power solution) เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์อัตโนมัติที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Automation)
- กลุ่มสมาร์ท กรีนไลฟ์ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์จอแสดงผลภาพ และหลอดไฟ LED

รายละเอียดของโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์



ยอดขายตามงบการเงินรวมในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 โดยเพิ่มจากจำนวน 44,071.4 ล้านบาทในปีก่อนมา เป็น 46,938.2 ล้านบาทและเพิ่มขึ้นจากจำนวน 41,201.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับยอดขายในปี 2556 ทั้งนี้ โดยยอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มการจัดการพลังงานตามที่ได้แสดงใน ตารางโครงสร้างรายได้จากการขายข้างต้น ในปีนี้ยอดขายของบริษัทฯส่วนใหญ่อยู่ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ รัสเซีย อินเดีย ยูโร และอื่นๆ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของค่าเงินบาทส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2015

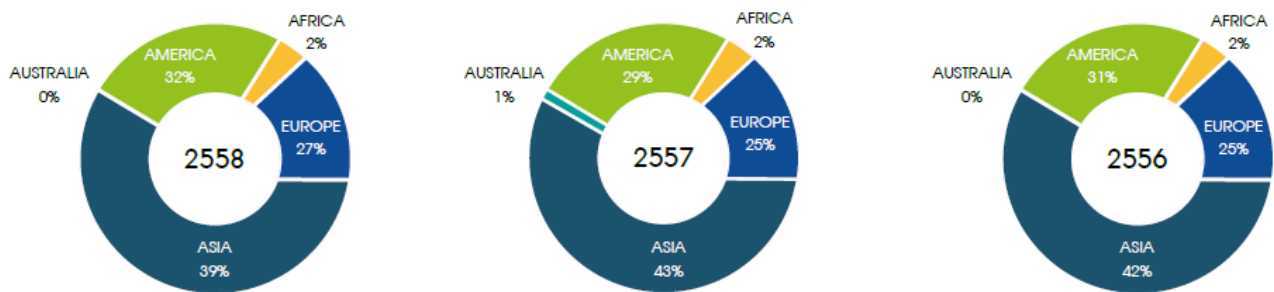
ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในกลุ่มธุรกิจเพาเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของ ยอดขายจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม MPBG จำนวน 728.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับปี 2557 และเพิ่มขึ้น จำนวน 992.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.2 เมื่อเทียบกับปี 2556 สาเหตุหลักมาจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้ในอุปกรณ์ power tool ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ เนื่องมาจากการขยายตัวของ อุตสาหกรรมก่อสร้างตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะในอเมริกาและยุโรป ทำให้อุปสงค์ ของสินค้าเหล่านี้ที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ในงานก่อสร้างมีการเติบโตตามไปด้วย บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสของการเติบโต ของตลาดสินค้าในกลุ่มนี้ จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ ในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลูกค้าลดต้นทุนสินค้า และสามารถตอบสนองความต้องการได้เพิ่มมากขึ้นด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้งทั้งทางด้านประสิทธิภาพใน การให้พลังงานและมีการประยุกต์การใช้งานได้หลากหลายมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและมีการ ออกแบบเฉพาะ (Customized design power supplies) จำนวน 1,754.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับ ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 1,897.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจาก ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับคอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์และโทรคมนาคม (SNT) โดยเพิ่มขึ้นจาก ตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีด้านข้อมูลและอินเทอร์เน็ตในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้มีความต้องการของเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับ เซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่และที่มีประสิทธิภาพสูง ประกอบกับ บริษัทฯ มีความสามารถและประสบการณ์สูงในการผลิตผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายที่ให้กำลังไฟสูงในทุก ๆ ขนาด และสามารถประยุกต์การใช้งานได้อย่างหลากหลาย จึงส่งผลให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ใน อุตสาหกรรมที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม ยอดขายในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ ดีซี ดีซี คอนเวอร์เตอร์ได้ลดลงจากปี 2557 จำนวน 786.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 และลดลงจากปี 2556 จำนวน 1,372.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.7

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ของตลาด บริษัทฯ ได้หันมาเน้นตลาด Industrial channel business ซึ่งคาดว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายของสินค้ากลุ่มนี้ได้ ส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจการจัดการพลังงาน ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเพาเวอร์ซิสเต็มส์ที่ใช้ในระบบโทรคมนาคม (Telecom power) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 469.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 2,107.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 เนื่องจากการขยายตัวของโครงข่ายสื่อสารระบบ 4G LTE อย่างต่อเนื่องในประเทศอินเดีย ประกอบกับบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใหม่ของลูกค้าในประเทศอินเดีย ส่งผลให้ยอดขายของ Telecom power เพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง ส่วนยอดขายในกลุ่มธุรกิจสมาร์ต กรีน ไลฟ์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ ยังคงมียอดขายที่ไม่มากนัก และในปี 2558 มีการลดลงของยอดขายในผลิตภัณฑ์จอแสดงผลภาพ

โครงสร้างรายได้จากการขายแบ่งตามเขตภูมิศาสตร์

รายละเอียดของโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งตามประเภทของสถานที่ตั้งของลูกค้า

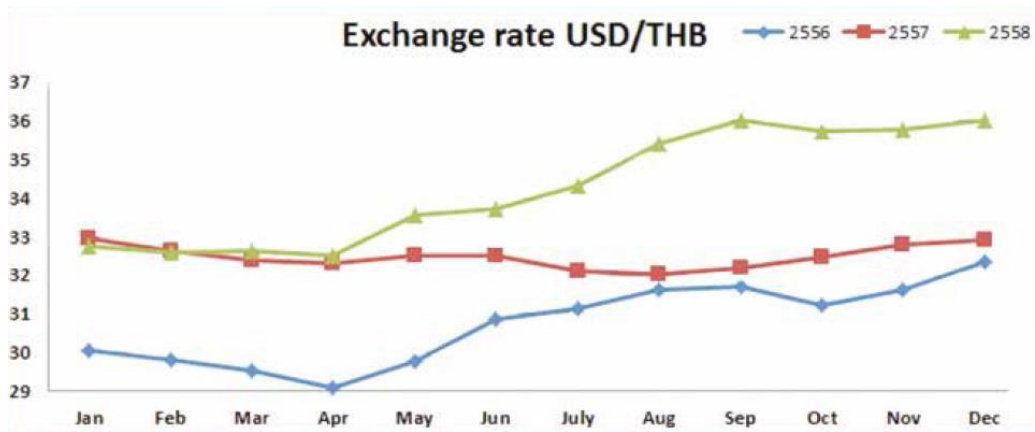


สัดส่วนรายได้ในทวีปอเมริกาในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 32 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 เพียงเล็กน้อย โดยยอดขายหลักในกลุ่มนี้คือยอดขายในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งยอดขายมีการฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจในส่วนของรายได้ในทวีปเอเชียในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 39 ลดลงจากปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2556 โดยยอดขายหลักมาจากประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งยอดขายในประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ถึง 2558 แต่ยอดขายในประเทศจีนลดลงจากปี 2557 และ 2556 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศจีนที่มีการชะลอตัว ส่วนของรายได้ในทวีปยุโรปในปี 2558 นั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในประเทศเยอรมนีเป็นหลัก

รายได้อื่น

รายได้อื่นจำนวน 1,055.0 ล้านบาทในปี 2558 ประกอบด้วยรายการหลัก ดังนี้

- รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 224.2 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 14.1 ล้านบาท เนื่องจากกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 2,311.8 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 412.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวน 231.1 ล้านบาทในปีก่อนและจำนวน 271.5 ล้านบาทในปี 2556 เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยในปี 2557 อัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ มีอัตราระหว่าง 32-33 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ แต่ในปี 2558 เงินบาทมีการอ่อนค่าลงโดยมีอัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง 32-36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงแบบคุ้มครองสถานะสุทธิของเงินแต่ละสกุลแบบเต็มจำนวน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



แหล่งที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายในปี 2558 เมื่อเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 72.7 ลดลงจากปี 2557 และ ปี 2556 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 73.3 และร้อยละ 73.7 ตามลำดับ โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในสกุลเงินสหรัฐฯ เงินบาท ยูโร รูปีอินเดีย และอื่นๆ ตามลำดับ

เนื่องจากต้นทุนด้านวัตถุดิบมีสัดส่วนค่อนข้างสูงประมาณร้อยละ 78 ของต้นทุนขาย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบ โดยจัดหาผู้ขายวัตถุดิบให้มีมากมายและแหล่งผลิตวัตถุดิบที่มีการกระจายอยู่ในหลาย ๆ ภูมิภาคของโลก อีกทั้งหาวัตถุดิบทดแทน เพื่อสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคาที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการดำเนินการเพื่อลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ ประกอบกับการนำเทคนิคเข้ามาช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (Value engineering) และยังมีโครงการรณรงค์อย่างจริงจังและต่อเนื่องในการลดการใช้พลังงาน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย

ในปี 2558 แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) จะเพิ่มสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 223.0 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2557 เช่น ค่านายหน้าในการขายสินค้า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้เพิ่มสูงขึ้นตามยอดขายแต่ในอัตราที่ต่ำกว่า จึงทำให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2558 ลดลงจากร้อยละ 14.5 ในปี 2557 และร้อยละ 14.8 ในปี 2556 ลงเหลือร้อยละ 14.1

ต้นทุนทางการเงินหรือดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 39.4 ล้านบาทลดลง 33.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 45.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ย่อยในประเทศอินเดียมีการขยายการดำเนินงานด้วยการปรับปรุงกำลังการผลิตและกิจกรรมการขาย ส่งผลให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 274.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 190.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

กำไร

บริษัทฯ ยังคงรักษากำไรขั้นต้นในปี 2558 ได้อย่างน่าพอใจโดยคิดเป็นร้อยละ 27.3 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 26.8 และร้อยละ 26.3 ในปี 2556 ประกอบกับการลดลงอย่างต่อเนื่องของอัตราค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร(รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น

ร้อยละ 13.2 โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 และ 11.5 ในปี 2557 และ 2556 ตามลำดับ ทำให้กำไรสุทธิในปี 2558 มีจำนวน 6,713.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 และ 24.0 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี 2557 และปี 2556 ตามลำดับ และมีอัตรากำไรต่อหุ้นในปี 2558 เพิ่มขึ้นจาก 4.34 บาทในปี 2557 และ 4.76 บาทในปี 2556 เป็น 5.38 บาท

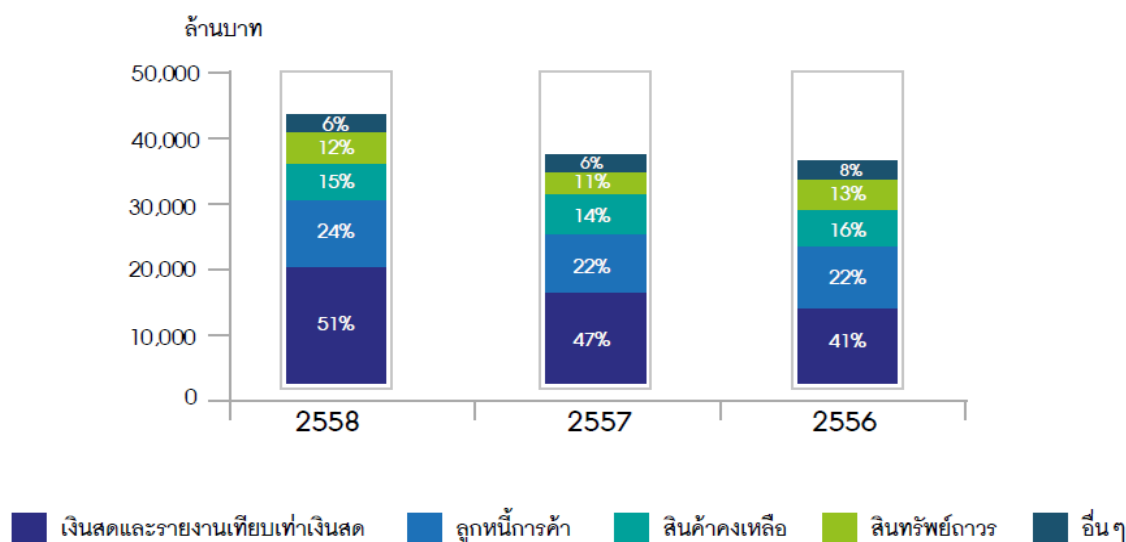
ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 43,601.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 5,359.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.0 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 6,737.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 18.3 และมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยร้อยละ 16.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 ที่มีอัตราร้อยละ 15.8 และ 15.5 ตามลำดับ เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในปีนี้ โดยสินทรัพย์ของบริษัทฯแบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ และมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	2558 VS 2557						2558 VS 2556			
	31 ธันวาคม 2558	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2557	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2556	ร้อยละ	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
เงินสด	20,488.0	47.0	17,931.3	46.9	14,952.8	40.6	2,556.7	14.3%	5,535.2	37.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9,654.2	22.1	8,370.7	21.9	8,254.1	22.4	1,283.5	15.3%	1,400.1	17.0%
สินค้าคงเหลือ	6,141.3	14.1	5,320.2	13.9	5,949.1	16.1	821.1	15.4%	192.2	3.2%
อาคารและอุปกรณ์	4,941.9	11.3	4,361.3	11.4	4,766.8	12.9	580.6	13.3%	175.1	3.7%
สินทรัพย์อื่น	2,376.3	5.5	2,258.3	5.9	2,941.9	8.0	118.0	5.2%	(565.6)	(19.2%)
สินทรัพย์รวม	43,601.7	100.0	38,241.8	100.0	36,864.7	100.0	5,359.9	14.0%	6,737.0	18.3%

สัดส่วนของสินทรัพย์แต่ละประเภทระหว่างปี 2558 2557 และ 2556

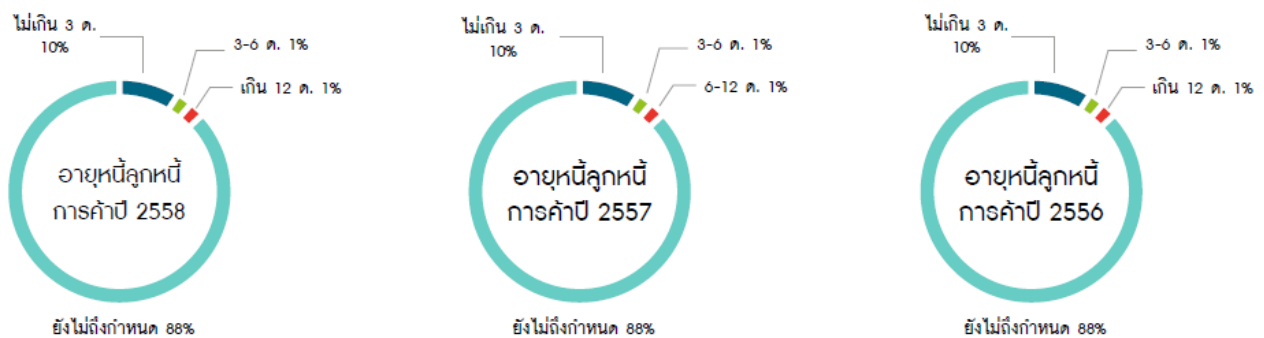


- **เงินสดและเงินฝากธนาคาร** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 20,488.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,556.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากปี 2557 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 5,535.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 37.0 เนื่องจากการมีผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น สำหรับวงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) ในปี 2558 ใช้เวลา 66 วันซึ่งลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งใช้ระยะเวลาเท่ากันคือ 67 วัน สะท้อนถึงสภาพคล่องอันแข็งแกร่งของบริษัทฯ ที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใกล้เคียงกับระยะเวลาการชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำรงสภาพคล่องไว้อย่างเพียงพอด้วยการมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมา คือมีอัตรา 2.61 เท่าในปี 2554 อัตรา 2.79 เท่าในปี 2555 อัตรา 2.92

เท่าในปี 2556 อัตรา 3.44 เท่าในปี 2557 และอัตรา 3.34 เท่าในปี 2558 ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) ก็มีอัตราที่สูงแบบต่อเนื่องเช่นกัน คือ อัตรา 1.84 เท่าในปี 2554 อัตรา 2.11 เท่าในปี 2555 อัตรา 2.24 เท่าในปี 2556 อัตรา 2.80 เท่าในปี 2557 และอัตรา 2.71 เท่าในปี 2558

- ยอดลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 9,654.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับปี 2557 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 17.0 ทั้งนี้เนื่องจากสัดส่วนการขายจากธุรกิจภายใต้แบรนด์เดลต้า มากขึ้น โดยบริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้ตลาดยอมรับและรู้จักแบรนด์เดลต้าให้มากขึ้น ซึ่งธุรกิจนี้โดยรวมแล้วจะมีการให้ระยะเวลาการชำระหนี้ที่เฉลี่ยยาวกว่าประเภท ODM เล็กน้อย แต่ยังคงถือเป็นระยะเวลาปกติของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการติดตาม บริหารจัดการลูกหนี้ และมีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการทำประกันภัยลูกหนี้กับบริษัทประกันภัยชั้นนำของโลกเพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า ประกอบกับบริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแบบระมัดระวัง มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดชำระมากกว่า 15 วัน ในอัตราร้อยละ 0.5 และตั้งในอัตราที่สูงขึ้น เมื่อลูกหนี้การค้าค้างชำระเกินกำหนดชำระนานขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 157.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 ที่มีจำนวน 131.4 ล้านบาทและ 156.4 ล้านบาทตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นยอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 87.6 ของยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมดและมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2558 จำนวน 69 วัน ซึ่งสูงกว่าระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2557 ซึ่งมีระยะเวลา 67 วันและปี 2556 มีระยะเวลา 66 วัน โดยยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 22.1 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ

ตารางเปรียบเทียบยอดค้างชำระของลูกหนี้การค้าระหว่างปี 2558 2557 และ 2556



- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 6,141.3 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และปี 2556 จำนวน 821.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.4 และ 192.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.2 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ มีการสำรองสินค้าเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังคงบริหารสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีระยะเวลาการหมุนสินค้าคงเหลือลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ใช้เวลา 68 วัน ลดลงเหลือ 63 วันในปี 2557 และคงเหลือเพียง 60 วันในปี 2558 ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งสำรองสินค้าตามอายุสินค้าแบบระมัดระวัง มีการตั้งสำรองดังกล่าวสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุเกิน 3 เดือนขึ้นไปและตั้งในอัตราที่สูงขึ้นเมื่อสินค้าคงเหลือมีอายุนานขึ้นตามลำดับ โดยสำรองค่าเผื่อสินค้าตามอายุในปี 2558 มีจำนวน 887.0 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2557 และ 2556 ที่มีจำนวน 931.8 ล้านบาทและ 945.9 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริหารให้ความสำคัญและดูแลอย่างใกล้ชิดในการบริหารสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

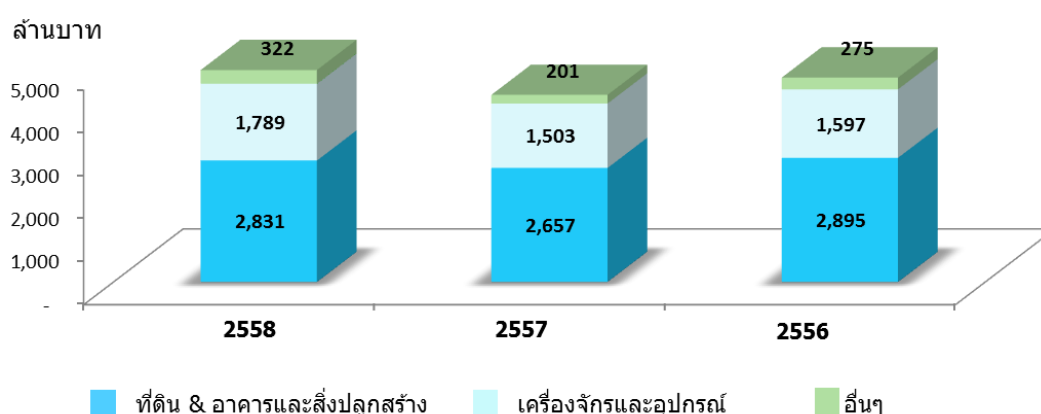
- เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในระหว่างปี 2558 บริษัท เสดต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็มส์ (สิงคโปร์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 100 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ บริษัท เสดต้า อิเล็กทรอนิกส์ (เมียนมา) โดยมีทุนจดทะเบียน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำมาเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าในประเทศไทยเพื่อช่วยลดต้นทุนด้านแรงงาน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีจำนวน 4,941.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 580.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.3 จากปี 2557 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 175.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.7 โดยในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการลงทุนในอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 1,365.3 ล้านบาท โดยในประเทศไทยมีลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 – 2558 ด้วยเงินลงทุนจำนวน 292.2 ล้านบาท 519.8 ล้านบาทและ 1,014.1 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่า รวมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพในการผลิต อีกทั้งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย มีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์จำนวน 543.9 ล้านบาท โดยมีการลงทุนส่วนใหญ่ในสำนักงานขายที่ Mumbai และขยายโรงงานรวมเป็นเงินลงทุนจำนวน 163.9 ล้านบาท เพื่อรองรับการเพิ่มสูงขึ้นของอัตราการผลิตของยอดขายในประเทศอินเดีย และจากการที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจในประเทศอินเดีย จึงมีแผนขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในประเทศดังกล่าว

ด้วยการมีผลประกอบการที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่องตามที่ได้กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน โดยเพิ่มจากอัตราร้อยละ 128.2 และ 147.5 ในปี 2556 และ 2557 เป็นร้อยละ 161.1 ในปี 2558 ตามลำดับ

กราฟเปรียบเทียบมูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ระหว่างปี 2558 2557 และ 2556



หนี้สินและสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 13,043.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 จำนวน 1,968.3 ล้านบาท และ 1,235.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.8 และ 10.5 ตามลำดับ นอกจากนี้อัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2558 ยังคงมีอัตราส่วนที่ต่ำและได้ลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 0.47 เท่าในปี 2556 ลงมาเหลือ 0.41 เท่าในปี 2557 และ 0.43 เท่าในปี 2558 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับต่ำ

โดยหนี้สินแบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2558 VS 2557				2558 VS 2556			
	31 ธันวาคม 2558	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2557	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2556	ร้อยละ	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	189.9	1.46	249.6	2.25	666.7	5.65	(59.70)	(23.92%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10,111.4	77.52	8,654.9	78.14	8,969.0	75.96	1,456.5	16.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	808.1	6.2	481.8	4.35	684.4	5.80	326.3	67.7%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,449.2	11.11	1,334.2	12.05	1,254.6	10.63	115.0	8.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	485.3	3.72	355.1	3.21	233.3	1.98	130.2	36.7%
หนี้สินรวม	13,043.9	100.00	11,075.6	100.00	11,808.0	100.00	1,968.3	17.8%
							1,235.9	10.5%

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เป็นรายการที่เกิดในบริษัทย่อย โดยมียอดหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นเงิน 189.9 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 249.6 ล้านบาทซึ่งลดลงร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงิน ริงgit ของประเทศบราซิล และลดลงจากจำนวน 666.7 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2556 สาเหตุหลักเกิดจากการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทย่อยมีผลประกอบการที่ดีและมีความสามารถในการชำระหนี้สินแก่สถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 1,456.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.8 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,142.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.7 โดยรายการหลักคือยอดคงค้างของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพื่อสนับสนุนยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยระยะเวลาการชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2558 ลดลงจากระยะเวลา 67 วันในปี 2556 และเท่ากับปี 2557 ซึ่งมีระยะเวลา 63 วัน

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเรื่องผลประโยชน์ของพนักงานจากการทยอยรับรู้ในงบกำไรขาดทุน มาเป็นการรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่งผลให้มีการปรับย้อนหลังงบการเงินใหม่สำหรับปี 2557 ที่นำมาแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้นโยบายบัญชีมาตั้งแต่แรก โดยตารางด้านล่างแสดงจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2557	1 มกราคม 2557	31 ธันวาคม 2557	1 มกราคม 2557
งบแสดงฐานะการเงิน				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	432	269	78	83
กำไรสะสมยังไม่จัดสรรลดลง	(432)	(269)	(78)	(83)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 1,449.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 จำนวน 115.0 ล้านบาทและ 194.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 30,557.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,391.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 จากปี 2557 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 5,501.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.0 เนื่องจากผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 23.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีอัตราใกล้เคียงกันที่อัตราร้อยละ 22.8

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล ซึ่งบางส่วนอยู่ในสกุลเงินบาท และบางส่วนอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทฯขอสรุปภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุลในสกุลเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นปี 2558 ประกอบกับการศึกษาควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 ดังนี้

ภาระข้อผูกพัน	รวม	กำหนดระยะเวลาการชำระ			
		ไม่เกิน 1 ปี	มากกว่า 1-3 ปี	มากกว่า 3-5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ภาระผูกพันด้านสัญญาเช่าดำเนินการ	222	94	63	46	20
ภาระผูกพันด้านการซื้อสินทรัพย์	541	541	-	-	-
ภาระผูกพันด้านหนี้สินอื่นๆ - ภาระค้ำประกัน	1,571	151	211	11	1,198
รวม	2,334	786	273	56	1,218

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ประกอบด้วยปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลก ความสามารถในการจัดหาและต้นทุนของวัตถุดิบ ความเพียงพอและคุณภาพของแรงงาน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ก๊าซปิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากรายงานของธนาคารโลก (World bank) คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2559 GDP จะขยายตัวประมาณร้อยละ 2.9* และบริษัทฯได้คาดการณ์ว่าแนวโน้มเงินเหรียญสหรัฐฯ อาจมีการแข็งค่าขึ้น นั้นหมายถึงเงินบาทอาจมีแนวโน้มอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐฯ โดยคาดว่าเงินบาทอาจมีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในช่วง 35 - 37 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งแม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าว อาจมีแนวโน้มส่งผลด้านบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่บริษัทฯยังคงต้องเฝ้าระวังและจับตาดูอย่างใกล้ชิด เนื่องจากหากมีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯได้

ในส่วนของบริษัทฯภายในที่สำคัญที่บริษัทฯ ยังคงต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ความสามารถในการด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ความสามารถของบุคลากรและคุณภาพแรงงาน รวมทั้งความเพียงพอของแรงงาน การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารได้เล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยทั้งหลายข้างต้น จึงได้มีการดำเนินงานและจัดเตรียมแผนงานรวมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดูแลงานดังกล่าว ให้อย่างมั่นใจได้ว่าบริษัทฯรวมทั้งบริษัทย่อยสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

*แหล่งที่มา : Global Economic Prospects : January 2016

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอนุสรณ์ มุทธาธิศ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายเชีย เซน เยน (Mr. Hsieh, Shen-Yen)	กรรมการ	_____
2. นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ (Mr. Anusorn Muttaraid)	กรรมการ	_____
ผู้รับมอบอำนาจ นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ	กรรมการ	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
นายอึ้ง กวง มั่ง (เจมส์) ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) (ได้รับแต่งตั้ง 3 พ.ค. 2533)	69	M. Sc (Electronic Engineering), University of Southampton, ประเทศอังกฤษ - Bachelor Degree (Electrical Engineering), National Taiwan University ประเทศไต้หวัน - Director Accreditation Program (DAP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2550 - Director Certification Program (DCP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2552 - Financial Statements Demystified for Directors (FDD) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2552	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) (ปี 2533-ปัจจุบัน) ปี 2547-2551 กรรมการบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2533-2549 ประธานบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2543-2547 ประธานบริหาร บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ จำกัด (ไต้หวัน) <u>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ปี 2555-ปัจจุบัน กรรมการบริษัท Delta Electronics International (Singapore) Pte.,Ltd.
นายหมิง เจิ้ง หวัง (สตรองเกอร์) รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) (ได้รับแต่งตั้ง 3 พ.ค. 2533)	70	- EMBA, National Taipei University of Technology ประเทศไต้หวัน - Industrial Engineering (Diploma), National Taipei Institute of Technology ประเทศไต้หวัน	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริษัท (ปี 2533-ปัจจุบัน) บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2552-ม.ค. 2557 รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2542-ม.ค. 2557 กรรมการบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2533-ม.ค. 2557 รองประธานบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย)

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
นายเชิษ เชน เชน (ดิก) - กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) (ได้รับแต่งตั้ง 13 ส.ค. 2556) - ประธานบริหาร - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	64	- EMBA, National Taipei University of Technology ประเทศไต้หวัน - B.A. Navigation, China Maritime College, ประเทศไต้หวัน - Director Accreditation Program (DAP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2557	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท (ปี 2556-ปัจจุบัน) - ประธานบริหาร (ปี 2557-ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการบริหาร/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (ปี 2557-ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ปี 2558-ปัจจุบัน) บมจ. เสดต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ส.ค. 2556-ก.พ. 2557 กรรมการบริหาร บมจ. เสดต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2534-2546 รองประธานฝ่ายจัดการด้านการตลาด บมจ. เสดต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท Taiwan Powder Technologies Co.,Ltd (ปี 2556-ปัจจุบัน) - กรรมการบริษัท Delta Greentech (China) Co., Ltd (ปี 2555-ปัจจุบัน) - รองประธานกรรมการบริหาร Delta Electronics (Dongguan) Co.,Ltd (ปี 2546-ปัจจุบัน)
นายชู ชี หยวน (โรเจอร์) - กรรมการอิสระ (ได้รับแต่งตั้ง 30 เม.ย. 2531 และได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระเมื่อ 27 ต.ค. 2558) - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	69	- B.A in Economics, Chinese Culture University, ประเทศไต้หวัน - Executive Program of Graduate School of Business Administration, Chung Yuan Christian University, ประเทศไต้หวัน - Director Accreditation Program (DAP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2550	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท (ปี 2531-ปัจจุบัน) - กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ต.ค. 2558-ปัจจุบัน) บมจ. เสดต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2529-ก.ย. 2556 Senior Vice President and Corporate CFO, บริษัท เสดต้า อิเลคทรอนิกส์ อิงค์ (ไต้หวัน) <u>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท Digital Projection International Holding Ltd. (ปี 2554-ปัจจุบัน) - Supervisor บริษัท Delta Electronics Capital Company (ปี 2553-ปัจจุบัน) ปี 2552-มิ.ย. 2558 Supervisor บริษัท Neo Energy Microelectronics Inc.

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
					ปี 2555-มี.ค. 2557 supervisor บริษัท Delta Green Life Co.,Ltd. ปี 2547-มี.ค. 2557 - กรรมการบริษัท Delta Electronics International Ltd. (Labuan) - Supervisor บริษัท Delta Electronics (Korea), Inc. ปี 2545-มี.ค. 2557 Supervisor บริษัท Delta Greentech (China) Co.,Ltd. ปี 2541-มี.ค. 2557 Supervisor บริษัท Addtron Technology (Japan) Co.,Ltd ปี 2538-มี.ค. 2557 กรรมการบริษัท Delta Power Sharp Ltd. ปี 2534-มี.ค. 2557 Supervisor บริษัท Delta Electronics (Japan), Inc. ปี 2555-มี.ค. 2556 Supervisor บริษัท Allied Material Technology Corp.
นายเชิข เหิง เชียน (เฮนรี่) กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) (ได้รับแต่งตั้ง 30 มี.ค. 2549)	52	- MBA, California Miramar University ประเทศสหรัฐอเมริกา - MBA , Pacific Western University ประเทศสหรัฐอเมริกา - Electrical Engineering (Diploma), National Taipei University of Technology ประเทศไต้หวัน - Director Accreditation Program (DAP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2549	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> <u>ปัจจุบัน</u> กรรมการบริษัท บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) (ปี 2549-ปัจจุบัน) ปี 2552-มี.ค. 2557 - ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2550-มี.ค. 2557 ประธานบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2547-2551 กรรมการบริหาร บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ปี 2546-2549 รองประธานฝ่ายจัดการด้านการตลาด บมจ. เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ปี 2547-มี.ค. 2557 ประธานบริหารกลุ่มบริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ - กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) (ได้รับแต่งตั้ง 22 ส.ค. 2537) - กรรมการบริหาร - ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล / ประชาสัมพันธ์	62	- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Director Certification Program (DCP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2547	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> <u>ปัจจุบัน</u> - กรรมการบริษัท (ปี 2537-ปัจจุบัน) - กรรมการบริหาร (ปี 2542-ปัจจุบัน) - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ต.ค.58-ปัจจุบัน) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ปี 2552-ปัจจุบัน) - กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ปี 2558-ปัจจุบัน) - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล/ประชาสัมพันธ์ (ปี 2536-ปัจจุบัน) บมจ. เอลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ปี 2550-ต.ค. 2558 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เอลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> <u>ปัจจุบัน</u> - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /ประธานคณะกรรมการกิจการ สัมพันธ์/ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) (ปี 2558-ปัจจุบัน) - กรรมการ/กรรมการบริหาร, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย (SME Bank) (ปี 2554-ปัจจุบัน) - คณะกรรมการความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนกับ 6 ประเทศ (ASEAN + 6) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (ปี 2554-ปัจจุบัน) - หุ้นส่วนผู้จัดการ, หจก.อนุพงษ์ โกลบอลไลซ์ (ปี 2553-ปัจจุบัน) - ประธานคณะกรรมการกิจการอินเดีย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (ปี 2552-ปัจจุบัน) - ประธานสภาธุรกิจ ไทย-อินเดีย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (ปี 2550-ปัจจุบัน) - หุ้นส่วนผู้จัดการ, หจก.อนุสรณ์ โกลบอลไลซ์ (ปี 2550-ปัจจุบัน) ปี 2554-2558 ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (SME Bank) ปี 2554-2557 กรรมการที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภาพรณ รัตนกรณ • กรรมการอิสระ (ได้รับแต่งตั้ง 29 มี.ค. 2547) • ประธานกรรมการตรวจสอบ	72	- MBA (Accounting) Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรีการบัญชี (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Certification Program (DCP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 15 ปี 2545	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ (ปี 2547-ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการตรวจสอบ (ปี 2550-ปัจจุบัน) บมจ. เสดต้า อิเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) - กรรมการตรวจสอบ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ปี 2552-ปัจจุบัน) - กรรมการตรวจสอบ บมจ. โกลว์พลังงาน (ปี 2542-ปัจจุบัน) ปี 2556-2558 กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยโพลีเอคริลิก บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน - เหรียญกฐนนิชิวัดญาณสังวราราม - ผู้สอบบัญชีกิตติมศักดิ์มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนสุดา - ข้าราชการบำนาญจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2526-2556 กรรมการบริหาร บริษัท เอส.เอส.เกรน โอเวอร์ซีส์ จำกัด ปี 2550-2553 กรรมการจรรยาบรรณสภาวิชาชีพบัญชี ปี 2544-2552 นายกสมาคมการบัญชีไทย

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
ศาสตราจารย์ลี จี เสน • กรรมการอิสระ (ได้รับแต่งตั้ง 1 เม.ย. 2554) • กรรมการตรวจสอบ	57	- Ph.D., University of Illinois at Urbana-Champaign Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา - M.B.A. National Taiwan University, Taipei ประเทศไต้หวัน - B.E. National Tsing Hua University, Hsin-Chu ประเทศไต้หวัน	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ (ปี 2554-ปัจจุบัน) - บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) - กรรมการอิสระ Wowprime Group ประเทศไต้หวัน (ปี 2553-ปัจจุบัน) - กรรมการอิสระ บริษัท E.Sun FHC ประเทศไต้หวัน (ปี 2549-ปัจจุบัน) ปี 2554-ค.ศ. 2558 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ปี 2546-2558 กรรมการ บริษัท AVerMedia Technology ประเทศไต้หวัน บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน - Associate Dean in Resources/Teaching Development, College of Management, National Taiwan University ประเทศไต้หวัน (ปี 2553-ปัจจุบัน) - Professor of Strategy and Management, Department of International Business, College of Management, National Taiwan University ประเทศไต้หวัน (ปี 2545-ปัจจุบัน)

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของกรรมการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
ดร.วิฑูรย์ สิมะโชติ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	62	- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมความปลอดภัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์ การบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเทคโนโลยีความปลอดภัย และ อาชีวอนามัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Director Certification Program (DCP) สถาบันกรรมการบริษัทไทยปี 2552 - Financial Statements for Directors (FSD) สถาบันกรรมการบริษัทไทยปี 2552	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เอลต้า อิเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) (ปี 2558-ปัจจุบัน) ปี 2554 - กรรมการ บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม ปี 2551 - ประธานกรรมการ บมจ. ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง - กรรมการ บมจ. ปตท. เคมีคอล - กรรมการ บมจ. ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น <u>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ปัจจุบัน ประธานกรรมการ (ปี 2556-ปัจจุบัน) มูลนิธิเพื่อการพัฒนาการประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม ปี 2557 รักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2552-2557 ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2554 - ประธานกรรมการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - กรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ปี 2552 - อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม - รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของผู้บริหาร

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
นายเชิษ เชน เชน (ด็ก) • ประธานบริหาร	โปรดดูในรายละเอียดของกรรมการ				
นายอนุสรณ์ มุทธาธิศ • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล /ประชาสัมพันธ์	โปรดดูในรายละเอียดของกรรมการ				
นายวิชัย ศักดิ์สุริยา • รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	54	- EMBA, National Taipei University of Technology ประเทศไต้หวัน - Electrical Engineering, National Taipei Institute of Technology ประเทศไต้หวัน - Director Accreditation Program (DAP) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2557	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน - รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ (ปี 2554-ปัจจุบัน) - กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ปี 2558-ปัจจุบัน) บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ปี 2553-2554 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการดำเนินงานการผลิต บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ปี 2551-2553 ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มโรงงานผลิตพาวเวอร์อิเล็กทรอนิกส์ บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)
นางอรุวรรณ แสงรุ่งอรุณ • ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (CFO)	53	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1,000 หุ้น (0.00008% ของทุน ชำระแล้ว)	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (CFO) (ปี 2559-ปัจจุบัน) - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี (ปี 2556-ปัจจุบัน) บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ปี 2542-2556 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)
นาย ชิน หมิง เลิน • ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศ (CIO)	45	- EMBA, National Taipei University of Technology ประเทศไต้หวัน - EMBA of Information Management, National Taiwan University of Science and Technology ประเทศไต้หวัน - Industrial Management, National United University ประเทศไต้หวัน	ไม่มี	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศ (CIO) (ปี 2554-ปัจจุบัน) บมจ.เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) ปี 2542-ปี 2554 Business IT, บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ อิงค์ (ไต้หวัน)

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

ชื่อและนามสกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	การถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ม.ค. 59	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว	ประสบการณ์การทำงาน
นางสาววิไลลักษณ์ ฟุ้งชนะกุล • เลขานุการบริษัท (ได้รับแต่งตั้ง 8 ส.ค. 2551)	48	- ปริญญาตรีเอกภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - Risk Management Workshop สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ไม่มี	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - เลขานุการบริษัท (ปี 2551-ปัจจุบัน) - เลขานุการผู้บริหาร (ปี 2540-ปัจจุบัน) บมจ.เคแอลอีแอลโทรนิคส์ (ประเทศไทย)

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

	บมจ. เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) “DET”	บริษัท เดลต้า กรีน อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) โดย DET 100%	บริษัท ดีอีที อินเตอร์เนชั่น แนล โฮลดิ้ง “DETH” โดย DET 100%	บริษัทย่อยในกลุ่ม DETH (ณ 31 ธันวาคม 2558)							บริษัท เดลต้า เอนเนอร์ยี่ ซิสเต็ม (สิงคโปร์) “DESS” โดย DET 100%	บริษัทย่อยในกลุ่ม DESS (ณ 31 ธันวาคม 2558)		
				บริษัท ดีอีที โลจิสติกส์ (ยูเอสเอ) คอร์ปอเรชั่น 100%	บริษัท ดีอีที วีดีโอ เทคโนโลยี 100%	บริษัท ดีอีเอส (โรมาเนีย) 100%	บริษัท ดีอีเอส (อินเดีย) 100%	บริษัท ดีอีที เอส จี พี 100%	บริษัท เดลต้า กรีนเทค อินเตอร์ เนชั่นแนล โฮลดิ้ง 100%	บริษัท เดลต้า กรีนเทค อินเตอร์ เนชั่นแนล (สิงคโปร์) 100%		บริษัท เดลต้า อินเดีย อิเล็กทรอนิกส์ 100%	บริษัท เดลต้า เพาเวอร์ โซลูชั่น (อินเดีย) 100%	บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (เมียนมา) 100%
1. นายอึ้ง กวง มิ่ง	X		/		/			/	/	/	/			
2. นายเชีย เซน เยน	/	/	/		/	/	X	/			/	X		/
3. นายอนุสรณ์ มุทราธิศ	/	/	/										/	/
4. Mr. Yu, Po-Wen	//			/			/	/			/	/		
5. นายวิชัย ศักดิ์ สุริยา	//													/
6. Ms. Chung-Hsiu Yao				/										
7. Ms. Judy Lee				/										
8. Mr. Chang Ling Yik								/		/	/			
9. Mr. Dalip Sharma							/					/		
10. Mr. Sim Kuik Keong													/	
11. Mr. Deepak Sharma													/	
12. Mr. Basile Margaritis						/								

X ประธาน / กรรมการ // ผู้บริหาร

หมายเหตุ : บ.ดีอีเอส (เยอรมัน) บ.ดีอีเอส (สโลวาเกีย) บ. เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (สโลวาเกีย) ไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย (ต่อ)

	บริษัท เสด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (ลิงคโพร) “DESS” โดย DET 100%	บริษัทย่อยในกลุ่ม DESS (ณ 31 ธันวาคม 2558)						บริษัท คีเอส สวิตเซอร์แลนด์ 100% โดย DET	บริษัทย่อยของบริษัทคีเอส (สวิตเซอร์แลนด์) (ณ 31 ธันวาคม 2558)					
		บริษัท เสด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม (ออสเตรเลีย) 100%	บริษัท เสด้า กรีนเทค (เนเธอร์แลนด์) คอร์ปอเรที 100%	บริษัท เสด้า กรีนเทค (เนเธอร์แลนด์) บีวี 100%	บริษัท เสด้า กรีนเทค อีเลกทรอนิกส์ อินดัสตรี 100%	บริษัท เสด้า กรีนเทค (ยูเอสเอ) คอร์ปอเรชัน 100%	บริษัท เศด้า กรีนเทค (บราซิล) 100%		บริษัท คีเอส ฟินแลนด์ 100%	บริษัท คีเอส ฝรั่งเศส 100%	บริษัท คีเอส อิตาลี 100%	บริษัท คีเอส สเปน 100%	บริษัท คีเอส สวีเดน 100%	บริษัท คีเอส โปแลนด์ 100%
1.นายอึ้ง กวง มั่ง	/	X	/	/										
2.นายเชีย เซน เชน	/	/				/	X	X						
3.Mr.Yu, Po-Wen	/							/						
4.Mr.Chang Ling Yik	/													
5.Mr.Jackie Chang			/	/				/	X	X	X	/	X	X
6.Mr.Peter Hofstetter								/						
7.Mr.Peter Ernst Bigler					/					/		X		
8.Mr.Kevin Huang						/								
9.Mr.Victor Cheng						/								
10.Mr.Ming Hsiao Huang						/	/							
11.Mr.Hewton seji Hiroki							/							
12.Te-An, Yu							/							
13.Ms.Maggie Hao									/	/	/	/	/	/
14.Mr.Jorma Autio									/					
15.Mr.Allen Chao		/												
16.Mr.Krzysztof Puczek														/
17.Mr.Stefan Sjoblom													/	
18.Mr.Idilio Ciuffarella											/			

X ประธาน / กรรมการ // ผู้บริหาร

หมายเหตุ : 1. คีเอส (DES) หมายถึง เสด้า เอนเนอร์ยี ซิสเต็ม

2. บ.คีเอส (สาธารณรัฐเช็ก) และบ.คีเอส (ประเทศรัสเซีย) ไม่มีการแต่งตั้งกรรมการ

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นาย Eric Liu

การศึกษา: B.C. International Business College of Management, National Taiwan University

ประวัติการทำงาน:

CFO of T.S. Lines Thailand	2006-2007
Internal Auditor - Delta China	2007-2009
Process Improvement Manager - Delta Thailand	2009-2010
Project Manager of Automotive - Delta Thailand	2010-2011
Chief Audit Executive - Delta Thailand	2011~Now

การอบรมด้านการควบคุมภายใน: Certificate Internal Audit subject I